

2008. június 3.

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A MAGYAR LAKOSSÁG 2008. ÉVI NYÁRI UTAZÁSI TERVEI

2008-ban is a Balaton a magyarok legnépszerűbb úti célja

A Magyar Turizmus Zrt. megbízásából 2008. május elején készített felmérés eredményei **szerint a magyar lakosság közel hattizede (57,5%) tervez utazást** az idei év május-szeptember közötti időszakára.

Az **utazók 76,1%-a választ belföldi úti célt**, 100-ból 22-en belföldi és külföldi utazást is tesznek. A becslések szerint ez várhatóan 3,4 millió, biztosan megvalósuló belföldi utazást jelent a főszezonban. A május és szeptember között ténylegesen megvalósuló utazások száma – az előző évekhez hasonlóan – várhatóan az idén is magasabb lesz, amit az egyre később meghozott, a belföldi, közelebbi úti célokat kiemelten érintő utazási döntések növekvő aránya indokol.

Az elmúlt évek tendenciái alapján elmondható, hogy a belföldi úti célok népszerűsége tovább növekszik. A belföldi utazást tervezők egy-egyötöde az **51-60, illetve a 31-40 éves korosztályba** tartozik. Az utazók között többségben vannak a **városokban élők**, valamint az **átlagos vagy átlag feletti jövedelemmel rendelkezők**. A belföldi utazások 30,2%-át a Közép-Magyarország tervezési-statisztikai régióban élők tervezik, de sokan kelnek útra a Dél-Dunántúl (15,1%), az Észak-Alföld (13,5%) és Észak-Magyarország (13,4%) régiókból is.

A **legnépszerűbb belföldi úti cél továbbra is a Balaton**, a külföldi desztinációk közül pedig Horvátország. A „magyar tengerhez” összességében **lényegesen több utazást terveznek honfitársaink**, mint a legnépszerűbb külföldi desztinációba, Horvátországba: a tervezett utazások számát tekintve déli szomszédunkat megelőzi a Budapest-Közép-Dunavidék, Észak-Magyarország és az Észak-Alföld régió.

A legtöbben július és augusztus hónapban utaznak, a tervezett utazások 46,4%-a 1-3 éjszakás, további 40,0%-a 4-7 éjszakás tartózkodási idővel jár. A magyarok összességében tíz utazásból öt esetben fizetős szálláshelyet vesznek igénybe, az egyes turisztikai régiókban jelentős különbségek figyelhetők meg: a fizetős szálláshelyek részesedése 60% feletti a Nyugat-Dunántúl régió és a Tisza-tó esetében, ezzel szemben a Budapest-Közép-Dunavidéket és a Közép-Dunántúlt felkeresni tervezők döntően ingyenes szálláshelyet vesznek igénybe.

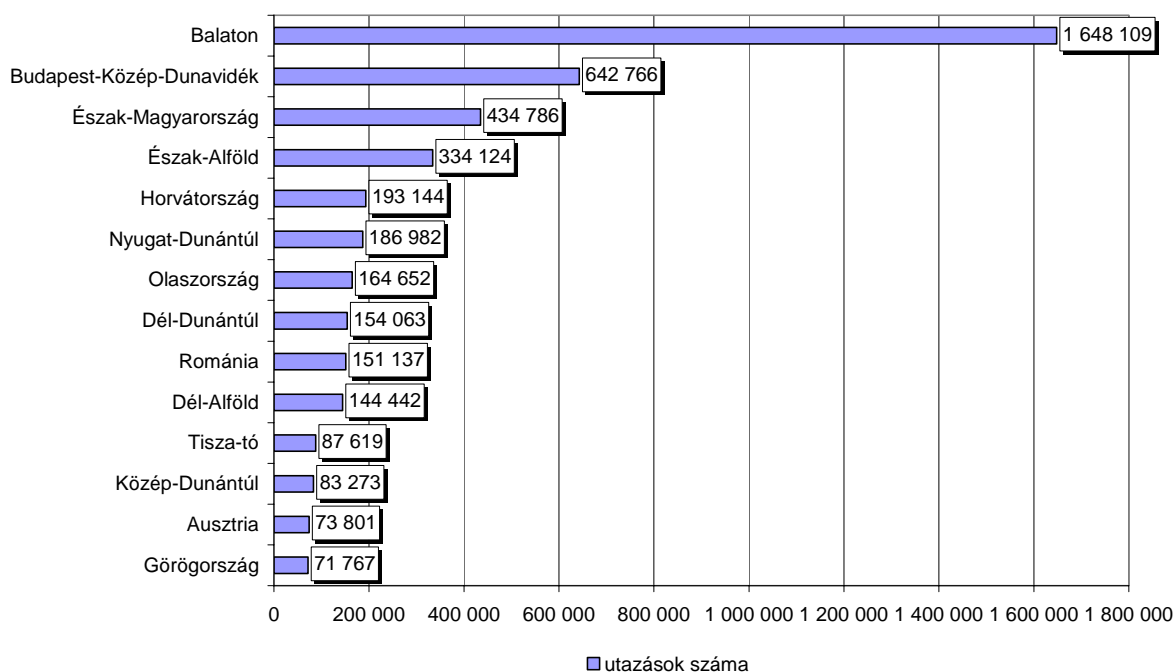
A kutatás eredményei szerint a magyar lakosság várhatóan 139 milliárd forintot fog elkölteni belföldi utazásra a 2008. május-szeptember közötti időszakban. Az idei évben a tavalyinál többen rendelkeznek konkrét utazási tervvel, az év legfontosabb belföldi utazásaira összesen 108 milliárd forintot fogunk költeni.

A kutatás részletes eredményei

Egy, a Magyar Turizmus Zrt. megbízásából végzett kutatás¹ eredményei szerint **a magyar háztartások 57,5%-a tervez utazást a 2008. május-szeptember közötti időszakban.** Az **utazási kedv az iskolai végzettséggel és a jövedelemmel párhuzamosan nő**, emellett a **nagyobb településeken élők**, illetve a **fiatalabb korosztályok** is az átlagnál szívesebben kelnek útra.

Az utazást tervezők **nyolctizede belföldön** utazik, ezen belül 62,2% csak belföldi, 21,5% pedig belföldi és külföldi utazást is tesz. A csak belföldre utazók átlagosan 2,07, míg a belföldre és külföldre is utazók átlagosan 3,13 utazást terveznek a május-szeptember közötti időszakban.

A magyar lakosság legnépszerűbb úti céljai 2008. május-szeptemberben (a tervezett utazások száma a teljes magyar lakosságra vetítve)



Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

A **belföldi utazások**² több mint négytizede (42,7%) a **Balaton** turisztikai régióba irányul, amelyet a Budapest-Közép-Dunavidék (16,6%), Észak-Magyarország (11,3%) és az Észak-Alföld (8,6%) követ. Az utazások közel kétharmada július és augusztus hónapra esik, ezen belül a **július** hónap részesedése (35,3%) kiemelkedő. Júniusban az utazók 17,7%-a, májusban 8,2%-a, szeptemberben pedig egytizede tervezi, hogy útra kel.

Egy belföldi utazás **átlagos időtartama** várhatóan **5,2 éjszaka** lesz, az utazások **egyötödét** (21,7%) **egynaposra** tervezik. Az 1-3 éjszakás utazások részesedése 46,4%. Egy belföldi utazáson

¹ Telefonos megkérdezés 2008 májusában a magyar lakosság körében. Az 1000 fős minta nem, életkor, lakóhely és településszerkezet szerint a magyar lakosságra reprezentatív. A megkérdezést a M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság végezte.

² Utazás = olyan, a lakóhelyen kívüli településre történő helyváltoztatás, amelynek során a háztartás valamely tagja legalább egy éjszakát távol tölt otthonától és célja nem napi vagy rendszeres munkavégzés, illetve tanulás.

átlagosan 2,4 fő vesz részt. Az utazások 49,4%-ában **kereskedelmi alapon működő szálláshelyet** (is) igénybe vesznek az utazók.

A **külföldi utazások** tekintetében **Horvátország** (17,8%), **Olaszország** (15,2%), **Románia** (13,9%), **Ausztria** (6,8%) és **Görögország** (6,6%) lesznek az idei nyár legnépszerűbb célpontjai. Az **Európán kívüli** (a Mediterrán-térség észak-afrikai desztinációit is magában foglaló) utazások aránya **8,2%**, a két leggyakrabban felkeresett desztináció Egyiptom és Tunézia. A külföldi utazások **negytizedére júliusban**, 27,7%-ára augusztusban, további 14,5%-ára pedig júniusban kerül sor. Az utószezon kevésbé jelentős: szeptember hónapra az utazások 9,4%-át tervezik.

Egy külföldi utazás **átlagos időtartama** várhatóan **7,7 éjszaka** lesz, a legnépszerűbbek a **hét-** (27,2%), a **hat-** (14,4%), és az **öt éjszakás** (12,4%) utazások. Az 1-3 éjszakás utak részesedése mindössze 15,1%. Egy külföldi utazáson átlagosan 2,4 fő vesz részt. Az utazások **több mint héttizedében** (72,0%) **kereskedelmi alapon működő szálláshelyet** vesznek igénybe az utazók, az ingyenes szálláshelyek jelentősége a belföldi utazásokkal összehasonlítva lényegesen alacsonyabb.

A 2008. május-szeptember időszakra tervezett belföldi és külföldi utazások főbb jellemzői

	Belföldi utazás	Külföldi utazás
Úti cél	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Balaton (42,7%) ✓ Budapest-Közép-Dunavidék (16,6%) ✓ Észak-Magyarország (11,3%) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Horvátország (17,8%) ✓ Olaszország (15,2%) ✓ Románia (13,9%)
Időpont	<ul style="list-style-type: none"> ✓ július (35,3%) ✓ augusztus (28,3%) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ július (40,1%) ✓ augusztus (27,7%)
Átlagos tartózkodási idő	5,2 éjszaka	7,7 éjszaka
Együtt utazók száma	2,4 fő	2,4 fő
Szálláshely	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kereskedelmi alapon működő (48,9%) ✓ ingyenes (50,6%) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kereskedelmi alapon működő (72,0%) ✓ ingyenes (27,2%)

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

Az **elmúlt évek** – 2005-2008 – **tendenciái** alapján elmondható, hogy a magyar lakosság utazási kedve 2008-ban sem csökken. Az elmúlt években jelentősen nőtt a belföldi és külföldi utazáson egyaránt résztvevők száma, ezzel szemben lényegesen kevesebben vannak, akik csak külföldre utaznak, ami a belföldi utazások presztízsének növekedését mutatja. Az úti célok között évek óta a Balaton áll a dobogó legfelső fokán, a külföldi desztinációk közül pedig déli szomszédunk, Horvátország. A nyári hónapok eredményeit a várható időjárás még jelentősen befolyásolhatja, de a legjobban vélhetően júliusban és augusztusban kelnek útra. Az utazásra fordított kiadások az elmúlt években nem változtak jelentősebb mértékben.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.
Kommunikációs Csoport
 Tel.: 488-8748
 Fax.: 488-8600
 E-mail: pr@itthon.hu
 Internet: www.itthon.hu