

2007. május 29.

## SAJTÓANYAG A MAGYAR LAKOSSÁG 2007. ÉVI NYÁRI UTAZÁSI TERVEI

### *Az idén is a Balaton a magyarok legnépszerűbb úti célja*

A Magyar Turizmus Zrt. megbízásából 2007. május elején készített felmérés eredményei **szerint a magyar lakosság több mint négytizede tervez utazást** az idei év május-szeptember közötti időszakára.

Az **utazók héttizede választ belföldi úti célt**, 100-ból 13-an külföldi utazást is tesznek. A becslések szerint ez várhatóan 1,2 millió, biztosan megvalósuló belföldi utazást jelent a főszezonban. A május és szeptember között megvalósult utazások száma – az előző évekhez hasonlóan – várhatóan az idén is magasabb lesz, amit az egyre később meghozott, a belföldi, közelebbi úti célokat kiemelten érintő utazási döntések növekvő aránya indokol.

Az elmúlt évek tendenciái alapján elmondható, hogy míg 2006-ban a külföldi utazások iránti érdeklődés nőtt, idén ismét a belföldi úti célok népszerűsége növekszik. A belföldi utazást tervezők egy-egyharmada a **30-44, illetve a 18-29 éves korosztályba** tartozik. Az utazók között többségben vannak a **városokban élők**, valamint az **átlagos vagy átlag feletti jövedelemmel rendelkezők**. A belföldi utazások 31,4%-át a Közép-Magyarország tervezési-statisztikai régióban élők tervezik, ezt követően az Észak-Magyarország (15,5%), illetve a Dél-Dunántúl és az Észak-Alföld régiók lakói kelnek a legnagyobb arányban útra (12,5-12,5%).

A **legnépszerűbb belföldi úti cél továbbra is a Balaton**, a külföldi desztinációk közül pedig Horvátország. A „magyar tengerhez” összességében **több mint háromszor annyi utazást terveznek honfitársaink**, mint a második helyen álló legnépszerűbb – külföldi – desztinációba, Horvátországba. A legtöbben július és augusztus hónapban utaznak, a legnépszerűbbek a 4-7 éjszakás utazások. A magyarok összességében tíz utazásból hét esetben fizető szálláshelyet vesznek igénybe. A kutatás eredményei szerint a magyar lakosság várhatóan 60,3 milliárd forintot fog elkölteni belföldi utazásra a 2007. május-szeptember közötti időszakban. Bár az idei évben a tavalyinál kevesebben rendelkeznek konkrét utazási tervvel, az év legfontosabb belföldi utazására átlagosan közel 10%-kal fogunk többet költeni, mint 2006-ban.

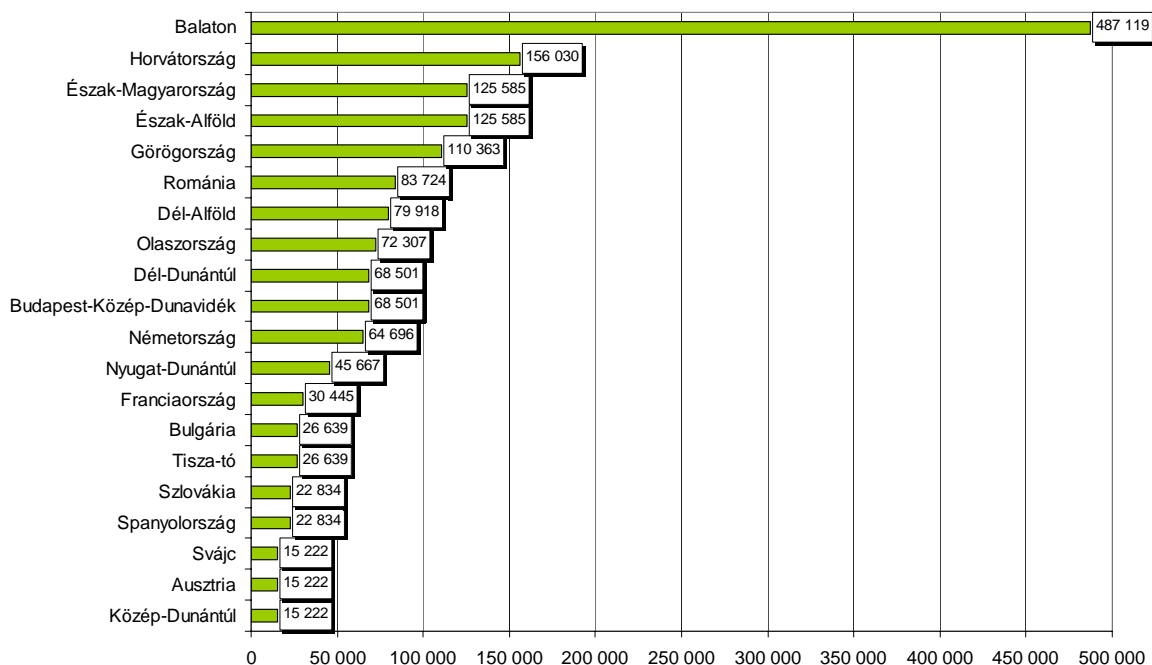
### A kutatás részletes eredményei

Egy, a Magyar Turizmus Zrt. megbízásából végzett kutatás<sup>1</sup> eredményei szerint **a magyar háztartások 41%-a tervez utazást a 2007. május-szeptember közötti időszakban**. Az **utazási kedv az iskolai végzettséggel és a jövedelemmel párhuzamosan nő**, emellett a **nagyobb településeken élők**, illetve a **fiatalabb korosztályok** is az átlagnál szívesebben utaznak.

<sup>1</sup> Telefonos megkérdezés 2007 májusában a magyar lakosság körében. Az 1000 fős minta nem, életkor, lakóhely és településszerkezet szerint a magyar lakosságra reprezentatív. A megkérdezést a Marketing Centrum végezte.

Az utazást tervezők **héttedede belföldön** utazik, ezen belül 58% csak belföldi, 13% pedig belföldi és külföldi utazást is tesz. A csak belföldre utazók átlagosan 1,10, míg a belföldre és külföldre is utazók átlagosan 1,64 utazást terveznek a május-szeptember közötti időszakban.

**A magyar lakosság legnépszerűbb úti céljai 2007. május-szeptemberben  
(a tervezett utazások száma a teljes magyar lakosságra vetítve)**



Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

A **belföldi utazások**<sup>2</sup> közel fele (47,0%) a **Balaton** turisztikai régióba irányul, amelyet Észak-Magyarország (13,0%) és az Észak-Alföld (12,0%) követ. Az utazások kétharmada július és augusztus hónapra esik, ezen belül a **július** hónap részesedése (40%) kiemelkedő. Júniusban az utazók egyötöde, májusban és szeptemberben pedig 6-6%-a tervezi, hogy útra kel.

Egy belföldi utazás **átlagos időtartama** várhatóan **5,5 éjszaka** lesz, az utazások **egyötödét** (20,0%) **egyhetesre** tervezik. Az 1-3 éjszakás utazások részesedése 30,0%. Egy belföldi utazáson átlagosan 2,7 fő vesz részt. Az utazások 73%-ában **kereskedelmi alapon működő szálláshelyet** (is) igénybe vesznek az utazók.

A **külföldi utazások** tekintetében **Horvátország** (20,0%), **Görögország** (15,0%), **Románia** (10,0%) és **Olaszország** (9,0%) lesznek az idei nyár legnépszerűbb célpontjai. Az **Európán kívüli** (a Mediterrán-térség észak-afrikai desztinációit is magában foglaló) utazások aránya **12,3%**, a két leggyakrabban felkeresett desztináció az Amerikai Egyesült Államok és Tunézia. A külföldi utazások **több mint egyharmadára** (36%) **júliusban**, 26%-ára pedig augusztusban kerül sor. Az utószezon kevésbé jelentős: szeptember hónapra az utazások 10%-át tervezik.

Egy külföldi utazás **átlagos időtartama** várhatóan **9,8 éjszaka** lesz, a legnépszerűbbek a **hét-** (25,0%) és a **hat-, illetve 8-12 éjszakás** (15,0-15,0%) utazások. Az 1-3 éjszakás utak részesedése mindössze 11%. Egy külföldi utazáson átlagosan 2,5 fő vesz részt. Az utazások **közel kilenctizedében** (87%) **kereskedelmi alapon működő szálláshelyet** vesznek igénybe az

<sup>2</sup> Utazás = olyan, a lakóhelyen kívüli településre történő helyváltoztatás, amelynek során a háztartás valamely tagja legalább egy éjszakát távol tölt otthonától és célja nem napi vagy rendszeres munkavégzés, illetve tanulás.

utazók, az ingyenes szálláshelyek jelentősége a belföldi utazásokkal összehasonlítva lényegesen alacsonyabb.

**A 2007. május-szeptember időszakra tervezett belföldi és külföldi utazások főbb jellemzői**

	<b>Belföldi utazás</b>	<b>Külföldi utazás</b>
<b>Úti cél</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Balaton (47%)</li> <li>✓ Észak-Magyarország (13%)</li> <li>✓ Észak-Alföld (12%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Horvátország (20%)</li> <li>✓ Görögország (15%)</li> <li>✓ Románia (10%)</li> <li>✓ Olaszország (9%)</li> </ul>
<b>Időpont</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ július (40%)</li> <li>✓ augusztus (30%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ július (36%)</li> <li>✓ augusztus (26%)</li> </ul>
<b>Átlagos tartózkodási idő</b>	5,5 éjszaka	9,8 éjszaka
<b>Együtt utazók száma</b>	2,7 fő	2,5 fő
<b>Szálláshely</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ csak kereskedelmi alapon működő (65%)</li> <li>✓ csak ingyenes (27%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ csak kereskedelmi alapon működő (75%)</li> <li>✓ csak ingyenes (13%)</li> </ul>

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

***További információk:***

**Magyar Turizmus Zrt.**  
**Kommunikációs Csoport**  
 Tel.: 488-8748  
 Fax.: 488-8600  
 E-mail: [pr@itthon.hu](mailto:pr@itthon.hu)  
 Internet: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)