



A MAGYAR LAKOSSÁG 2006. ÉVI NYÁRI UTAZÁSI TERVEI

dr. Galla Gábor, vezérigazgató
Magyar Turizmus Zrt.

Budapest, 2006. június 7.



MAGYARORSZÁG

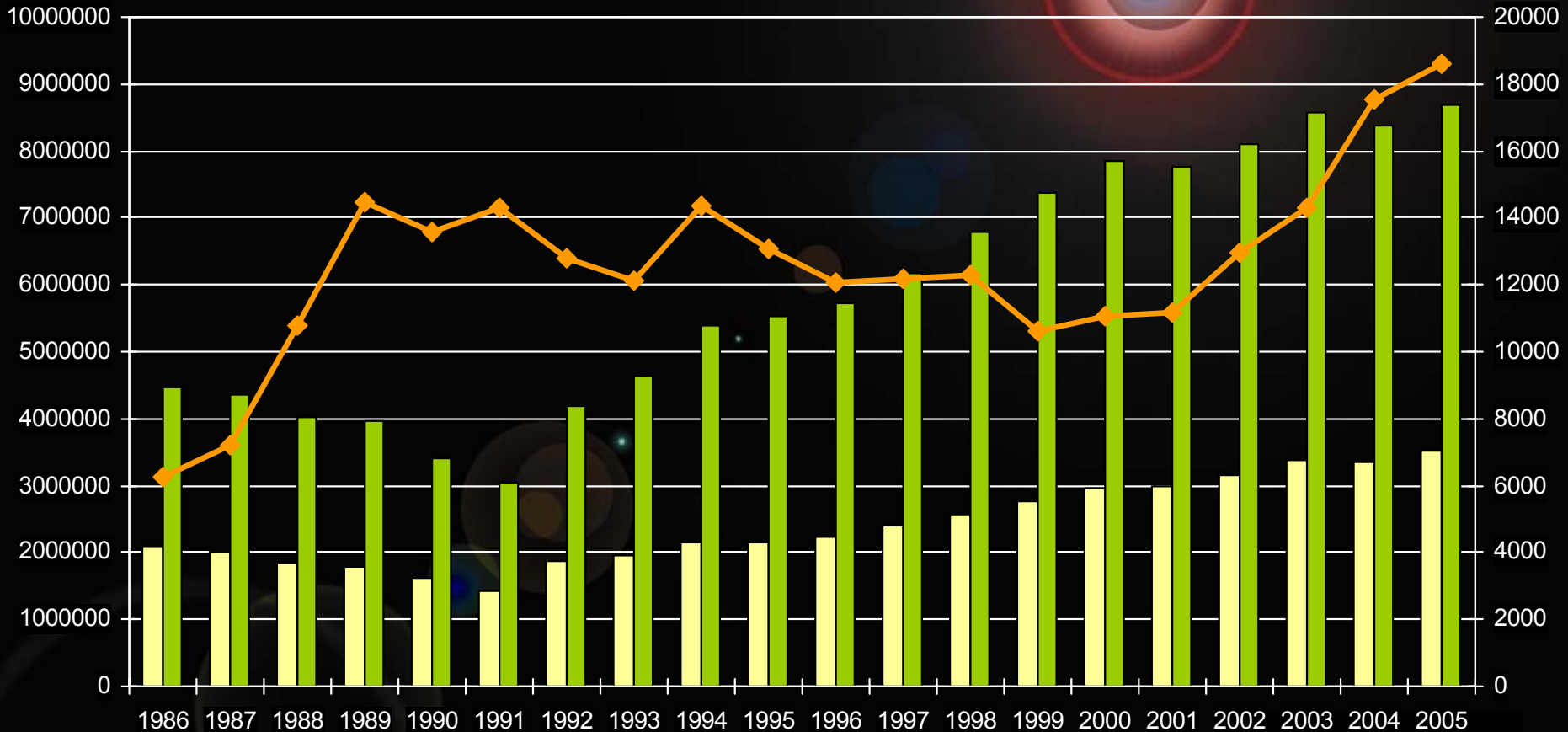


STABILAN NÖVEKVŐ BELFÖLDI KERESLET



MAGYARORSZÁG

2005-BEN MINDEN KORÁBBINÁL TÖBB BELFÖLDI VENDÉGÉJSZAKA

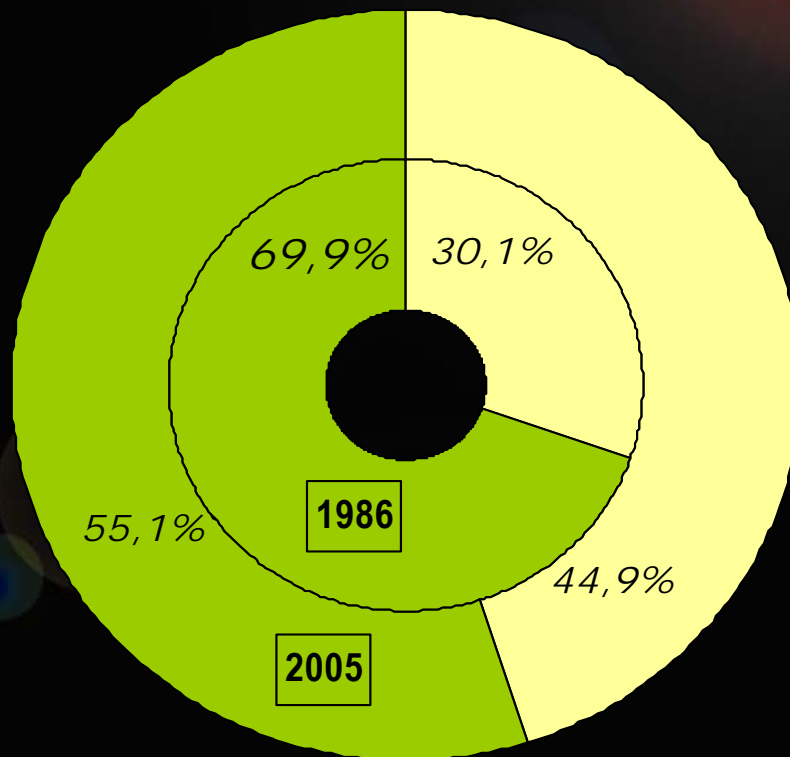


■ belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken

■ belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken

◆ külföldre utazó magyarok száma (ezer fő)

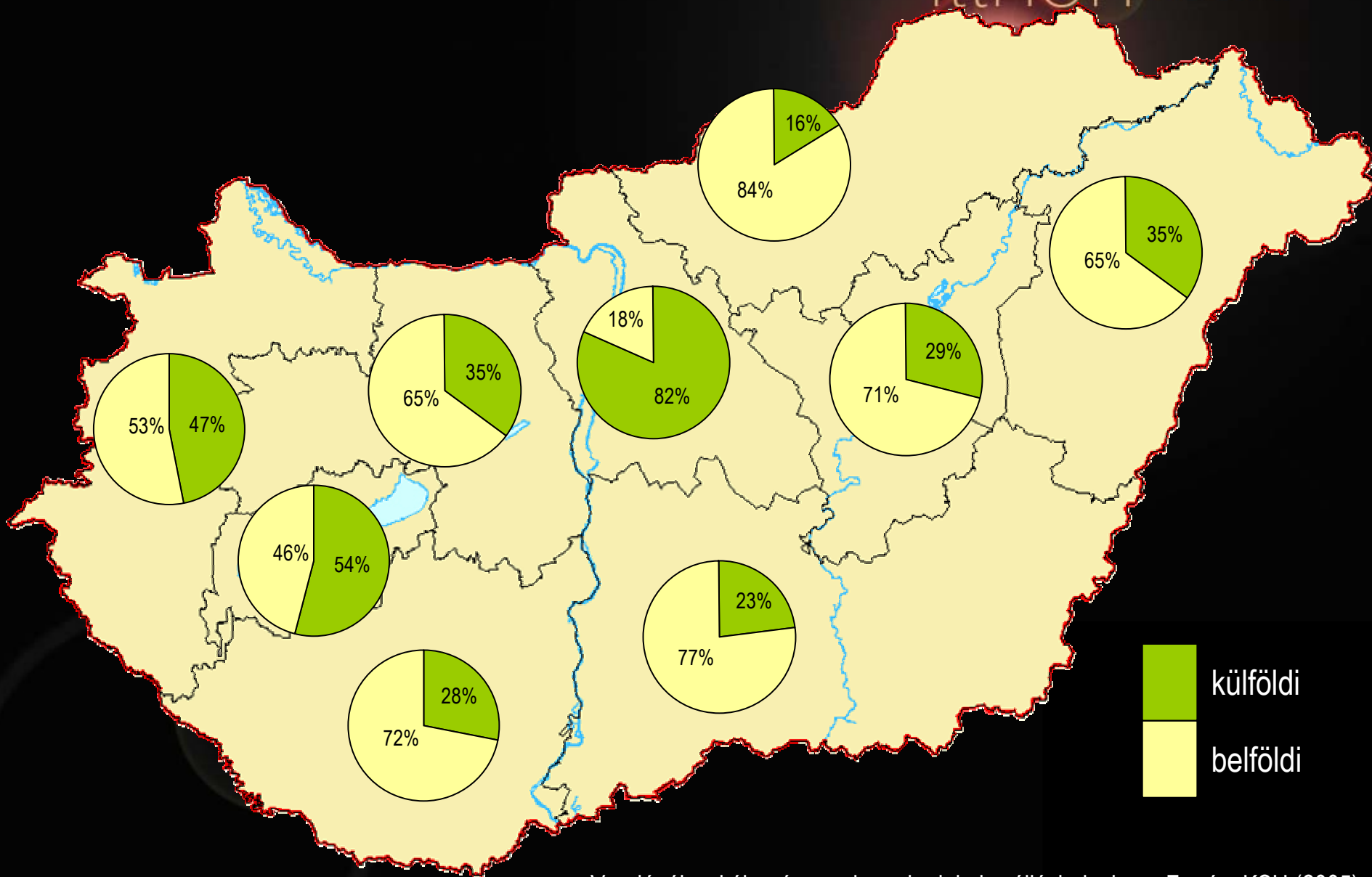
MA MÁR CSAK NEM MINDEN 2. VENDÉGÉJSZAKA A MAGYAR VENDÉGEKNEK KÖSZÖNHETŐ



- belföldi vendégéjszakák aránya a kereskedelmi szálláshelyeken
- külföldi vendégéjszakák aránya a kereskedelmi szálláshelyeken

JELENTŐS REGIONÁLIS KÜLÖNBSÉGEK

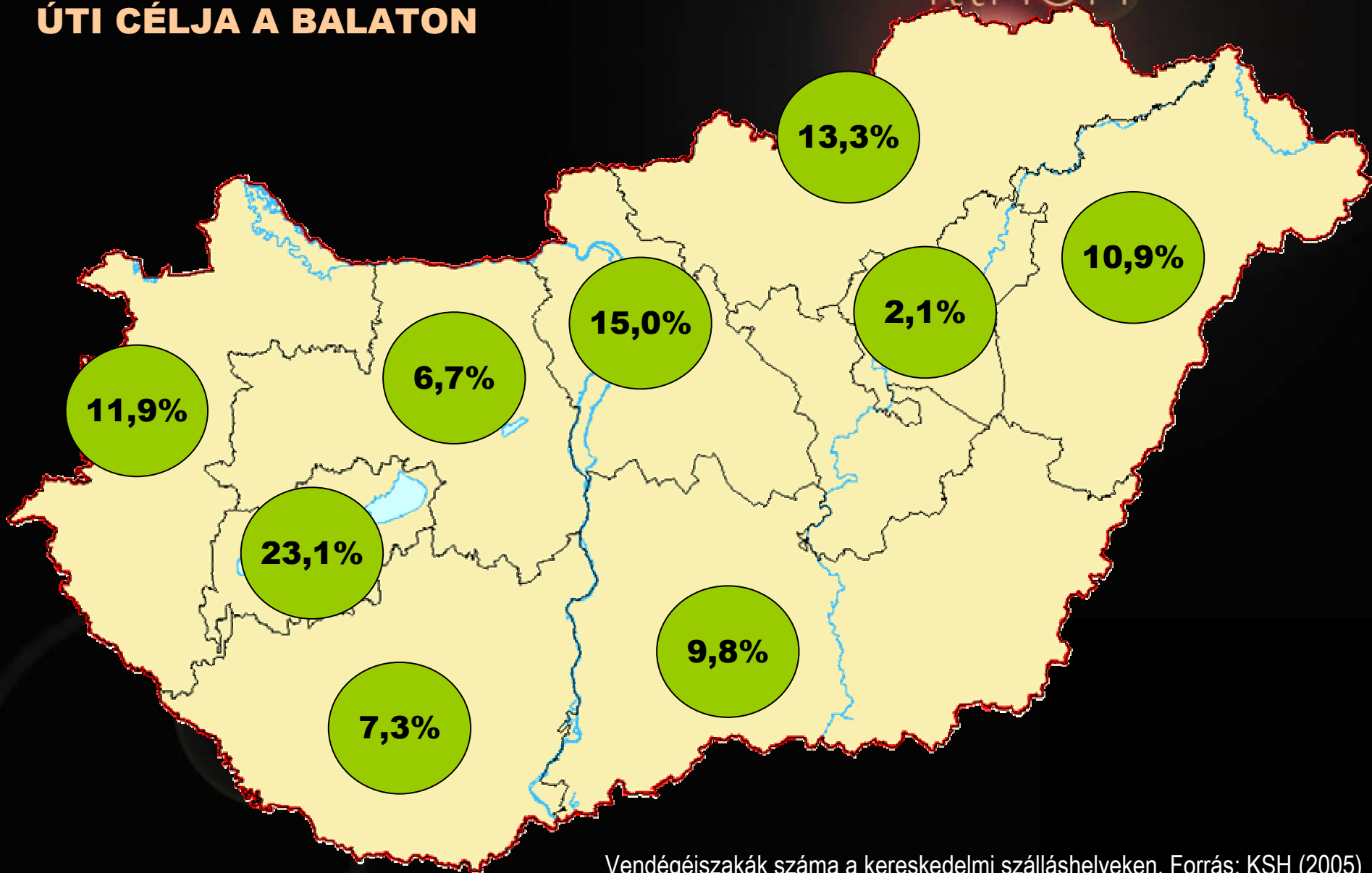
itthon otthon van



Vendégéjszakák aránya a kereskedelmi szálláshelyeken . Forrás: KSH (2005)

A MAGYAR UTAZÓ LEGNÉPSZERŰBB ÚTI CÉLJA A BALATON

itthon otthon van



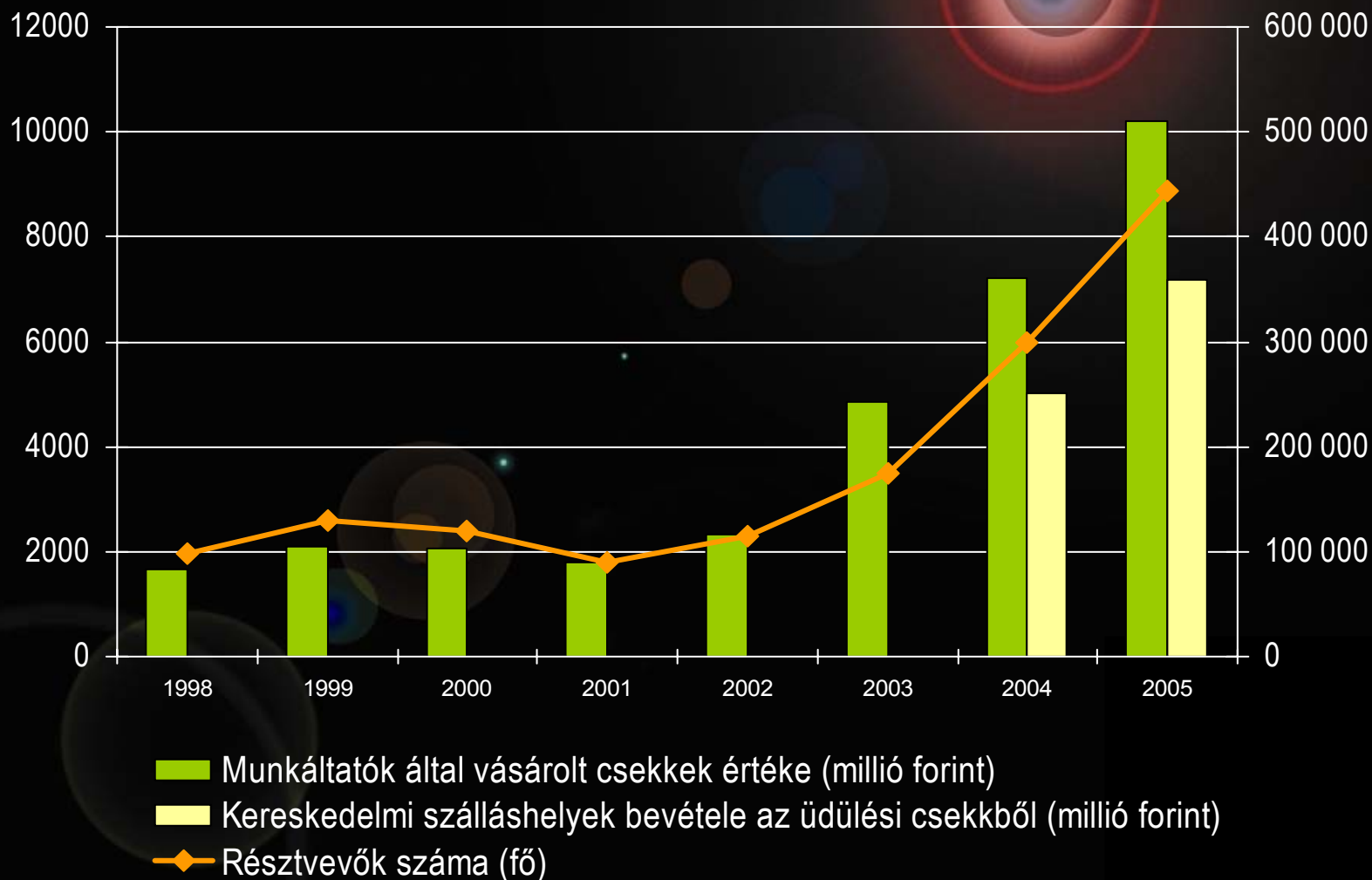
Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken. Forrás: KSH (2005)

DINAMIKUSAN BŐVÜLŐ KAPACITÁS

itthon otthon van

	Férőhelyek (ezer)		Belföldi vendégéjszakák	
	2005	2005/1986	2005	2005/1986
Szálloda	114	240,1%	5 051 341	311,6%
*****	8	314,0%	119 569	2989,2%
****	30	418,1%	1 340 469	2628,4%
***	52	341,5%	2 612 713	626,5%
**	17	151,3%	666 128	137,1%
*	7	59,2%	312 462	47,1%
Szállodából: gyógyszálloda	16	n.a.	1 142 869	n.a.
wellness-szálloda	5	n.a.	480 110	n.a.
Panzió	44	362,2%	1 425 111	237,5%
Turistaszálló	28	308,7%	717 740	131,2%
Ifjúsági szálló	20	n.a.	506 215	n.a.
Üdülőház	22	193,9%	662 621	126,2%
Kemping	92	115,5%	325 557	27,6%
Kereskedelmi szálláshelyek	320	200,3%	8 688 585	194,2%
Magán-szálláshelyek	240*	164,2%*	1 461 627*	16,9%*

ÜDÜLÉSI CSEKK: 2005-BEN 10,2 MILLIÁRD FORINT ÉRTÉKBEN





**A MAGYAROK LEGNÉPSZERŰBB ÚTI CÉLJAINAK
RANGSORA
2006-BAN SEM VÁLTOZIK**



MAGYARORSZÁG

A KUTATÁS MÓDSZERTANA



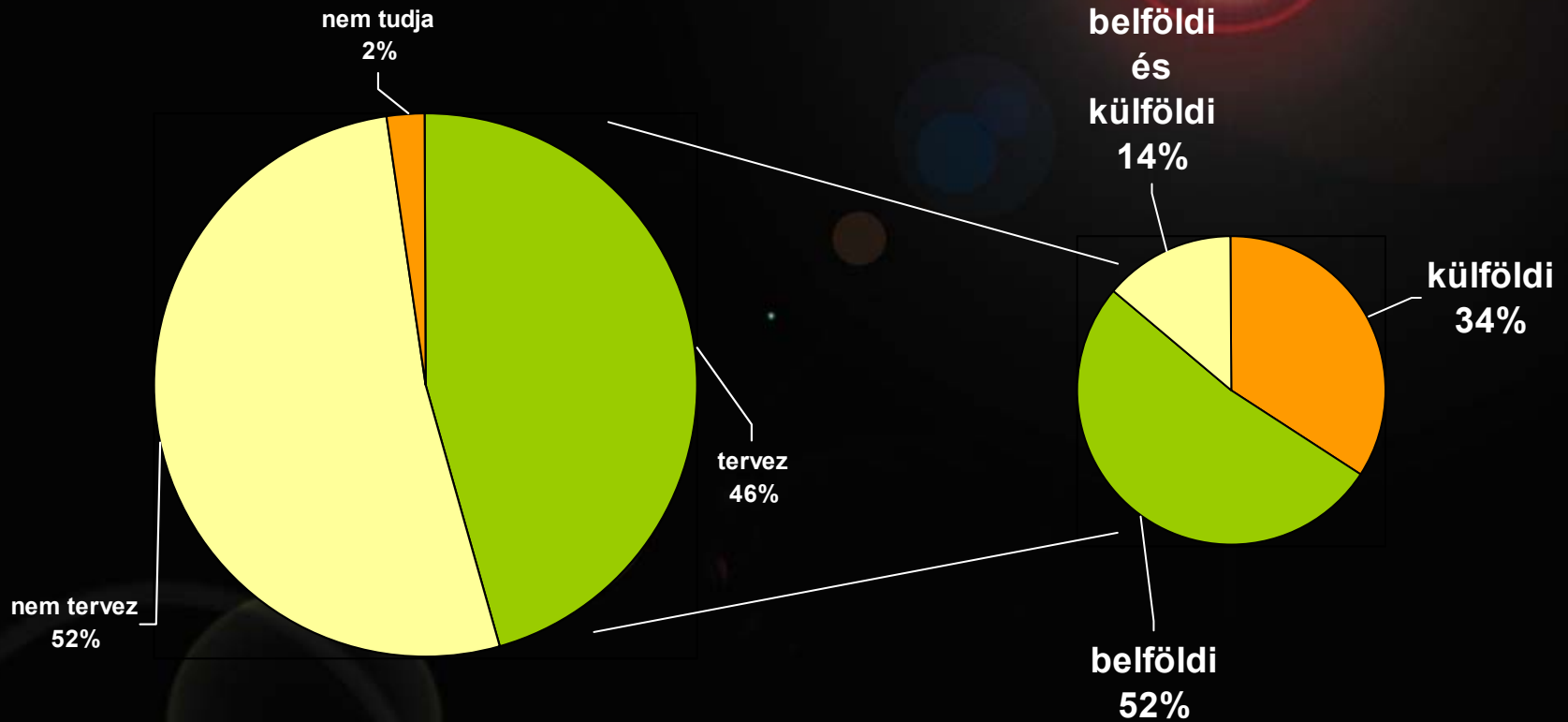
- telefonos megkérdezés 2006 májusában
- 1002 fős minta
- nem, életkor, lakóhely és településszerkezet szerint reprezentatív minta
- 2006. május és szeptember között tervezett utazások és főutazások



Utazás = olyan, a lakóhelyen kívüli településre történő helyváltoztatás, amelynek során a háztartás valamely tagja legalább egy éjszakát távol töltött otthonától és célja nem napi vagy rendszeres munkavégzés, illetve tanulás.

Főutazás = olyan utazás, amelyet a háztartás az utazásai közül a legfontosabbnak tekint és a nem egyszemélyes háztartásból legalább ketten részt vesznek rajta.

A LAKOSSÁG KÖZEL FELE TERVEZ UTAZÁST

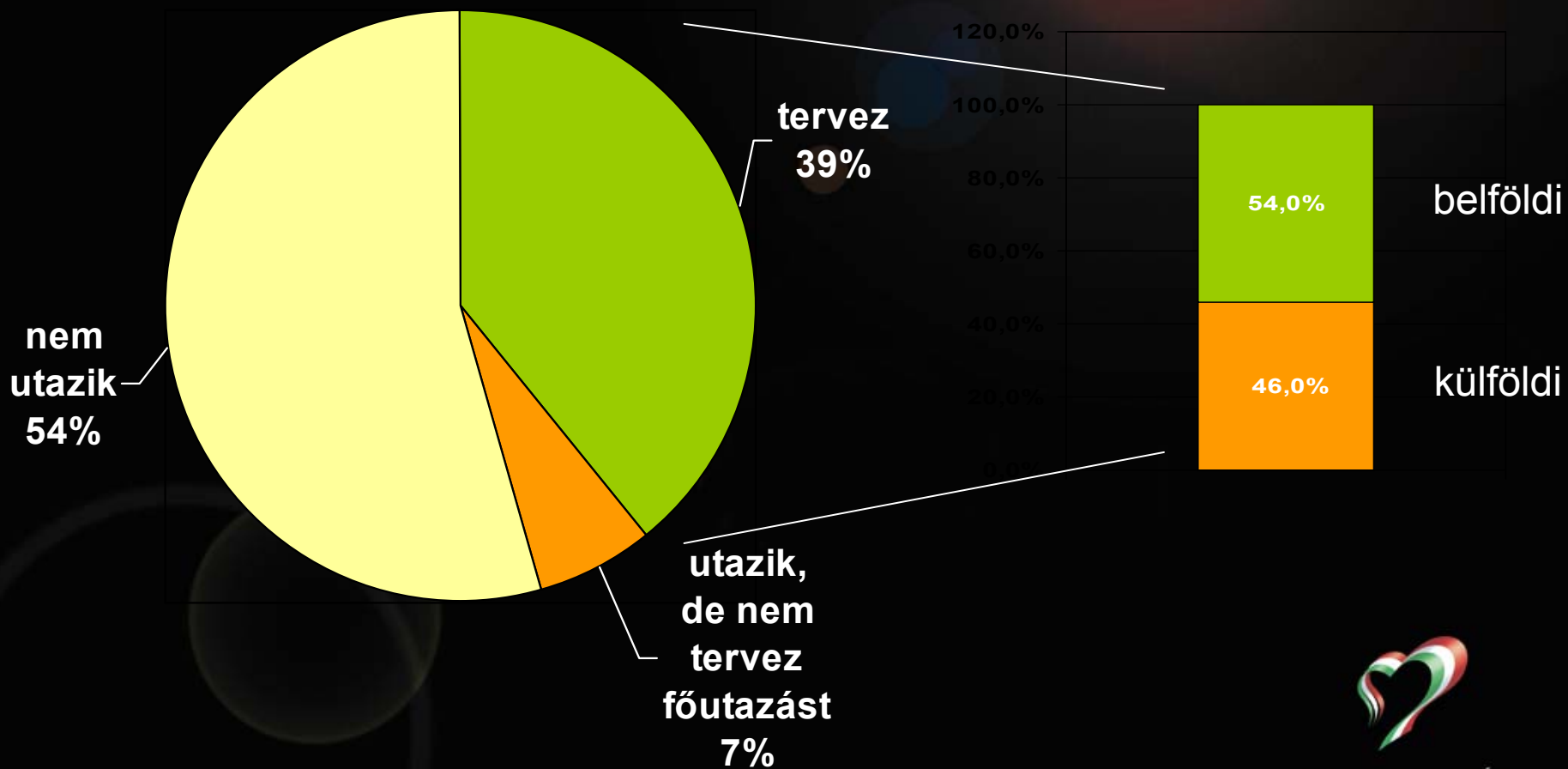


MAGYARORSZÁG

A LEGTÖBBEN ANYAGI ÉS EGÉSZSÉGÜGYI OKOK MIATT NEM UTAZNAK



A FŐUTAZÁSOK 54%-A BELFÖLDRE IRÁNYUL



TOVÁBBRA IS A BALATON A LEGNÉPSZERŰBB



A LEGNÉPSZERŰBB BELFÖLDI TELEPÜLÉSEK



- ✓ Balatonfenyves
- ✓ Balatonalmádi
- ✓ Balatonfüred
- ✓ Hajdúszoboszló
- ✓ Debrecen
- ✓ Hévíz
- ✓ Zamárdi
- ✓ Gyula



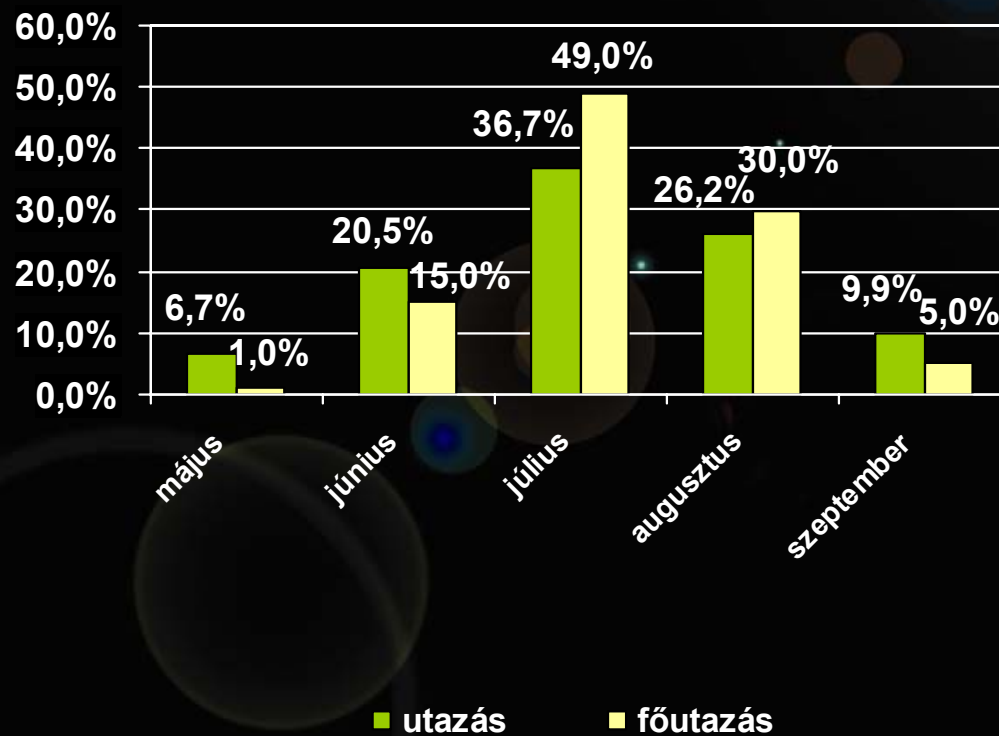
Egy belföldi utazáson átlagosan
2,4 fő vesz részt.

Egy belföldi főutazáson átlagosan
2,8 fő vesz részt.



MAGYARORSZÁG

MAGYARORSZÁGON A LEGTÖBBEN JÚLIUSBAN KELNEK ÚTRA



A TÖBBSÉG EGY HÉTIG MARAD OTTHONÁTÓL TÁVOL



	Utazás	Főutazás
1 - 3 éjszaka	36,9%	29,4%
4 - 7 éjszaka	55,1%	59,0%
7 < éjszaka	15,7%	11,7%

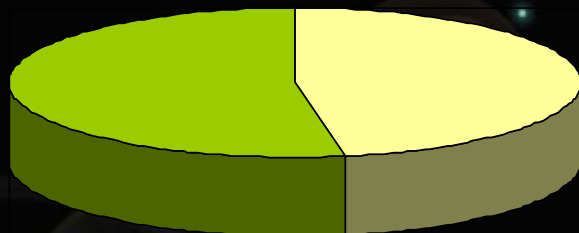
HA HOSSZABB IDŐRE UTAZUNK, JOBBAN MEGADJUK A MÓDJÁT



Utazás

ingyenes szálláshely

52,9%



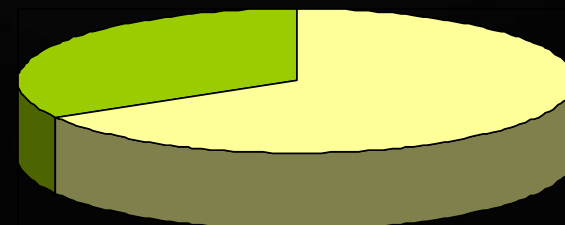
kereskedelmi alapon
működő szálláshely

47,1%

Főutazás

ingyenes szálláshely

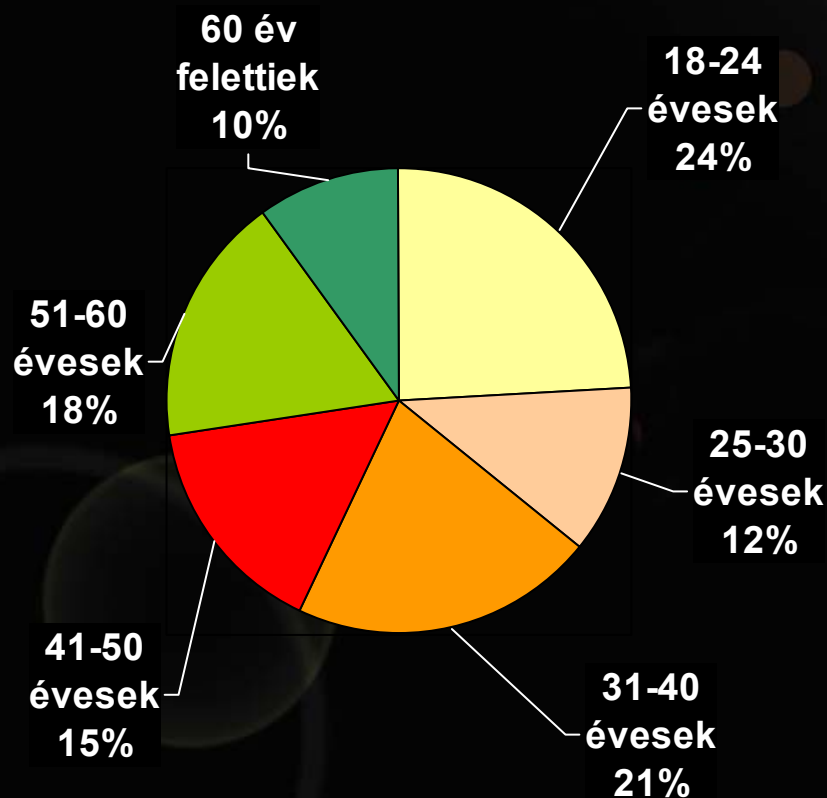
33,4%



kereskedelmi alapon
működő szálláshely

66,6%

AZ UTAZÁST TERVEZŐK 36%-A 30 ÉVNÉL FIATALABB



Forrás: MT Zrt. / M.Á.S.T.



→ nők (51,5%) – férfiak (49,5%)

→ városokban (37,0%) és nagyvárosokban élők (33,2%)

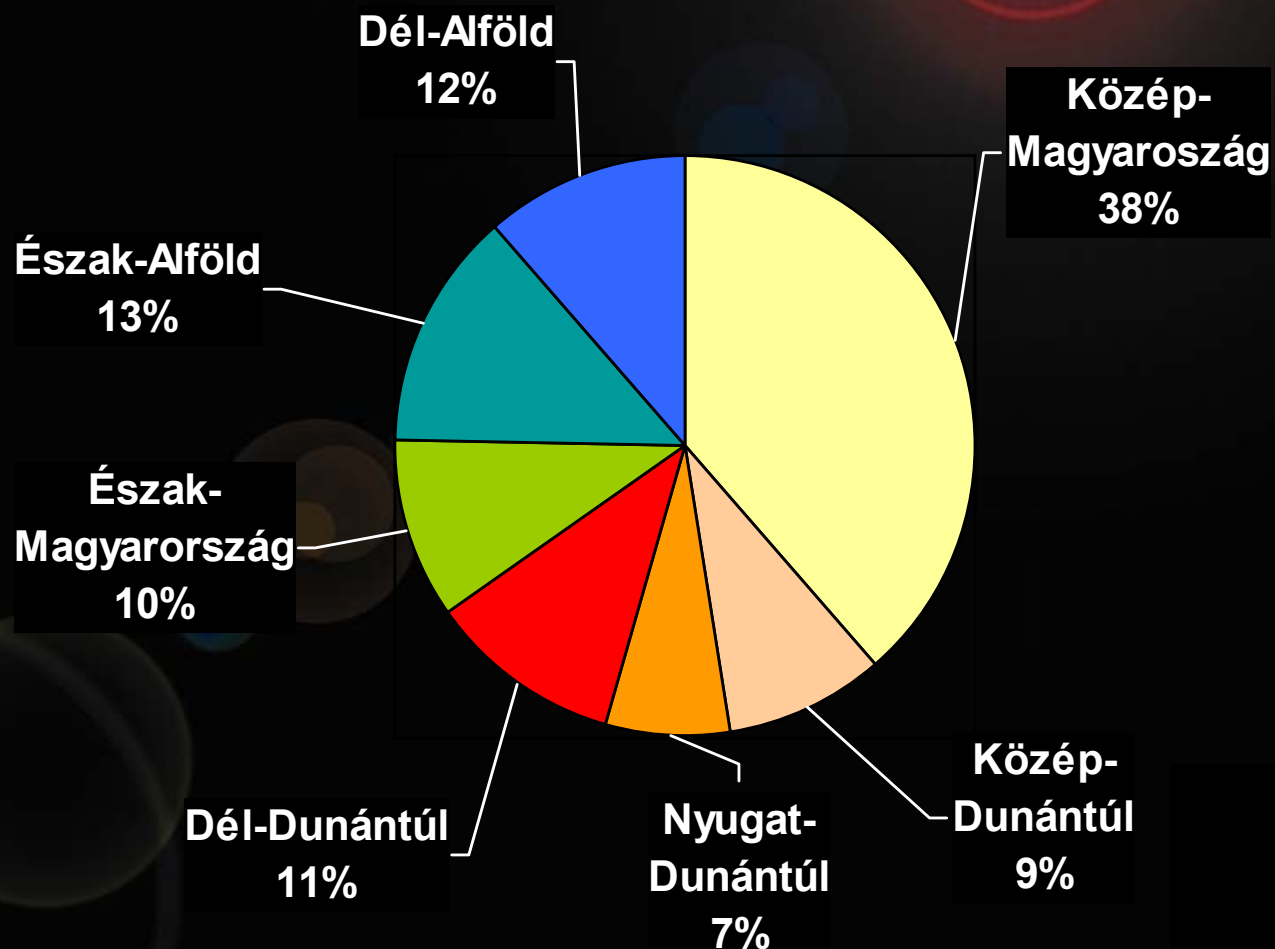
→ átlagos (49,4%) vagy az feletti (43,6%) jövedelemmel rendelkezők

→ négyfős (33,1%) és kétfős (24,8%) háztartások



MAGYARORSZÁG

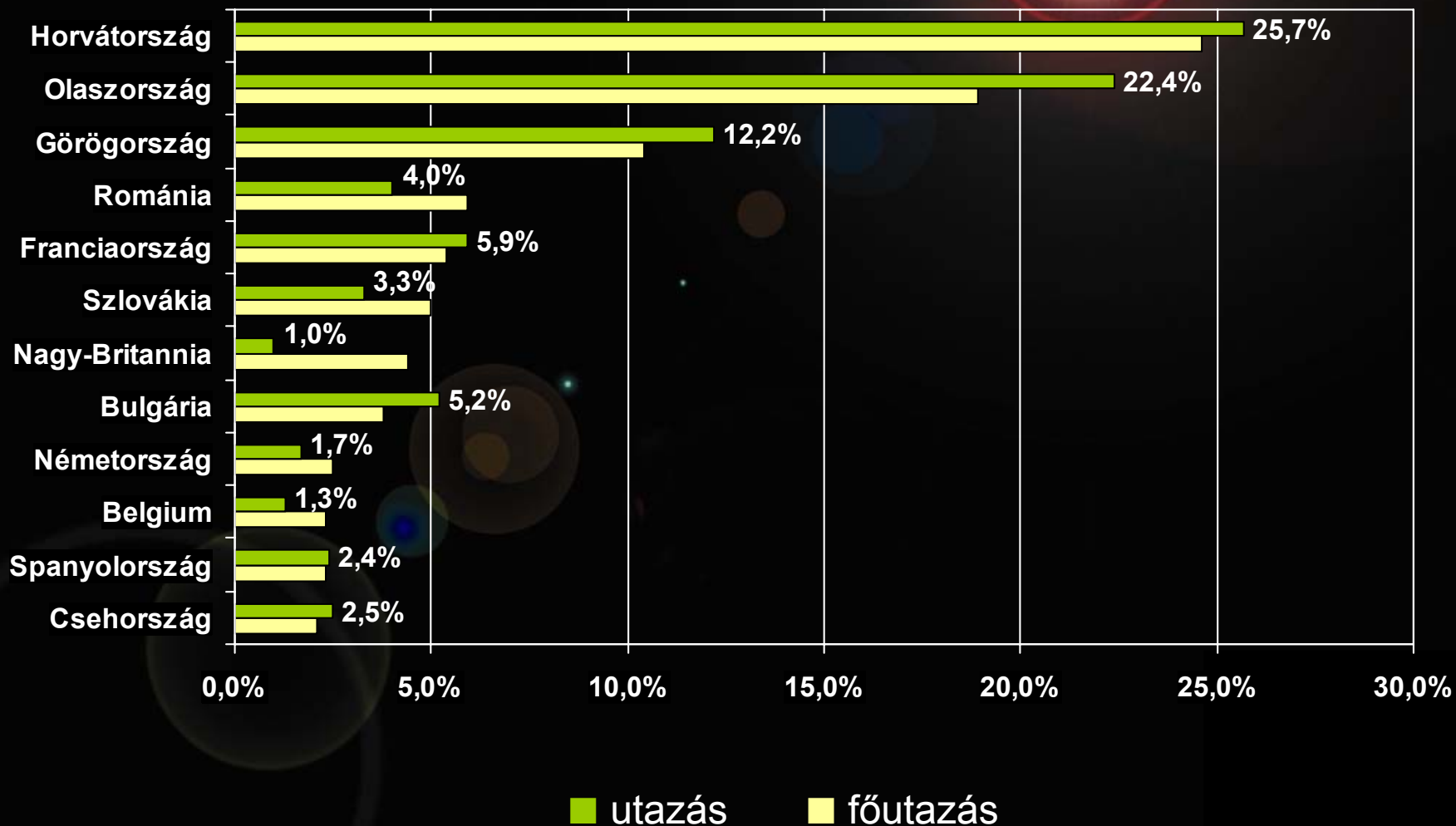
A LEGTÖBBEN A KÖZÉP-MAGYARORSZÁGI RÉGIÓBÓL KELNEK ÚTRA



107 MILLIÁRD FORINT A BELFÖLDI TURIZMUSRA

	Utazás (forint)		Főutazás (forint)	
	Belföldi	Külföldi	Belföldi	Külföldi
Egy utazás költsége	71 796	195 505	73 589	211 695
Egy főre eső költség	26 844	71 322	29 034	79 072
Napi költés	5 017	9 315	5 742	10 650
<i>Teljes költés (milliárd)</i>	<i>106,7</i>	<i>212,1</i>	<i>62,5</i>	<i>145,1</i>

HORVÁTORSZÁG ÉS OLASZORSZÁG A LEGNÉPSZERŰBB



DE ÖSSZESEN 2006-BAN IS MESSZE A BALATON VEZET...

itthon otthon van





KÖSZÖNÖM MEGTISZTELŐ FIGYELMÜKET!

www.itthon.hu



MAGYARORSZÁG