

2006. június 7.

SAJTÓANYAG

A MAGYAR LAKOSSÁG 2006. ÉVI NYÁRI UTAZÁSI TERVEI

A Magyar Turizmus Zrt. megbízásából készült felmérés eredményei szerint a magyar lakosság közel fele tervez utazást a 2006. május-szeptember közötti időszakban. Az utazók kétharmada választ belföldi úti célt, közülük 100-ból 14 külföldi utazást is tesz. A becslések szerint ez várhatóan 1,8 millió belföldi utazást jelent a nyári szezonban. A belföldi utazást tervezők egyharmada 30 év alatti, további egyötöde a 31-40 éves korosztályba tartozik. Az utazók között többségben vannak a városokban élők, az átlagos vagy átlag feletti jövedelemmel rendelkezők, valamint a két- és négyfős háztartások. Az utazók közel négytizede a Közép-Magyarország tervezési-statisztikai régióból indul útnak, az Észak-Alföld régió lakosainak 13%-a, a Dél-Alföld régióbelieknek pedig 12%-a tervez utazást a május-szeptember közötti időszakban.

A legnépszerűbb belföldi úti cél továbbra is a Balaton, a külföldi desztinációk közül pedig Horvátország. A legtöbben július és augusztus hónapban utaznak, a legnépszerűbbek a 4-7 éjszakás utazások. Mind a belföldi, mind pedig a külföldi főutazások tekintetében nőtt azon utak száma, amelyek esetében fizetős szállást vesznek igénybe. A kutatás eredményei szerint a magyar lakosság várhatóan 107 milliárd forintot fog elkölteni belföldi utazásra a 2006. május-szeptember közötti időszakban. Egy belföldi főutazásra átlagosan közel 10%-kal fogunk többet költeni, mint 2005-ben.

Egy, a Magyar Turizmus Zrt. megbízásából végzett kutatás¹ eredményei szerint a magyar háztartások 46%-a tervez utazást a 2006. május-szeptember közötti időszakban. Az utazási kedv az iskolai végzettséggel, a háztartás létszámával és a jövedelemmel párhuzamosan nő, emellett a nagyobb településeken élők is az átlagosnál szívesebben

¹ Telefonos megkérdezés 2006 májusában a magyar lakosság körében. Az 1000 fős minta nem, életkor, lakóhely és településszerkezet szerint a magyar lakosságra reprezentatív.

utaznak. Az **utazást nem tervezők** döntésüket elsősorban **anyagi** (55,5%) és **egészségügyi** (24,8%) okokkal indokolják.

Az utazást tervezők **kétharmada belföldön** utazik, ezen belül 52% csak belföldi, 13,8% pedig belföldi és külföldi utazást is tesz. A csak belföldre utazók átlagosan 1,54, míg a belföldre és külföldre is utazók átlagosan 2,81 utazást terveznek a május-szeptember közötti időszakban.

A **belföldi utazások**² közel fele (44,4%) a **Balaton** turisztikai régióba irányul, amelyet a **Budapest-Közép-Dunavidék** (11,7%) követ. Az utazások kétharmada július és augusztus hónapra esik, ezen belül a **július** hónap részesedése (36,7%) kiemelkedő. Júniusban az utazók egyötöde, szeptemberben egytizede tervez útra kelni. Egy belföldi utazás **átlagos időtartama** várhatóan **5,2 éjszaka** lesz, az utazások **egyötödét** (19,5%) **egyhetesre** tervezik. Az 1-3 éjszakás utazások részesedése 36,9%. Egy belföldi utazáson átlagosan 2,38 fő vesz részt. Az utazók **47,1%-a kereskedelmi alapon működő szálláshelyet** fog igénybe venni.

A **belföldi főutazások**³ négytizede (40,3%) szintén a **Balaton** turisztikai régióba irányul, amelyet az **Észak-Alföld** (14,2%) követ. Az utazások nyolctizede a július-augusztus hónapokra esik, ezen belül a **július** hónap részesedése (49,1%) kiemelkedő. Júniusban az utazók 14,9%-a, szeptemberben mindössze 4,7%-a tervez útra kelni. Egy belföldi főutazás **átlagos időtartama** várhatóan **6,3 éjszaka** lesz, a főutazások **több mint egyötödét** (21,9%) **egyhetesre** tervezik. Az 1-3 éjszakás főutazások részesedése 29,4%. Egy belföldi főutazáson átlagosan 2,8 fő vesz részt. Az utazók **kétharmada** (66,6%) **kereskedelmi alapon működő szálláshelyet** fog igénybe venni.

A **külföldi utazások** tekintetében **Horvátország** (24,6%), **Olaszország** (18,9%) és **Görögország** (10,4%) lesznek az idei nyár legnépszerűbb célpontjai. Az **Európán kívüli** utazások aránya **4,6%**, a két leggyakrabban felkeresett desztináció az Amerikai Egyesült Államok és Tunézia. A külföldi utazások **több mint négytizedére** (43,5%) **júliusban**, 27,9%-ára pedig augusztusban kerül sor. 2006-ban az utószezon kevésbé jelentős: szeptember hónapra az utazások 9,2%-át tervezik. Egy külföldi utazás **átlagos időtartama** várhatóan **8,6 éjszaka** lesz, a legnépszerűbbek a **hét-** (22,8%) és a **hatéjszakás** (18,7%) utazások. Az 1-3 éjszakás utak

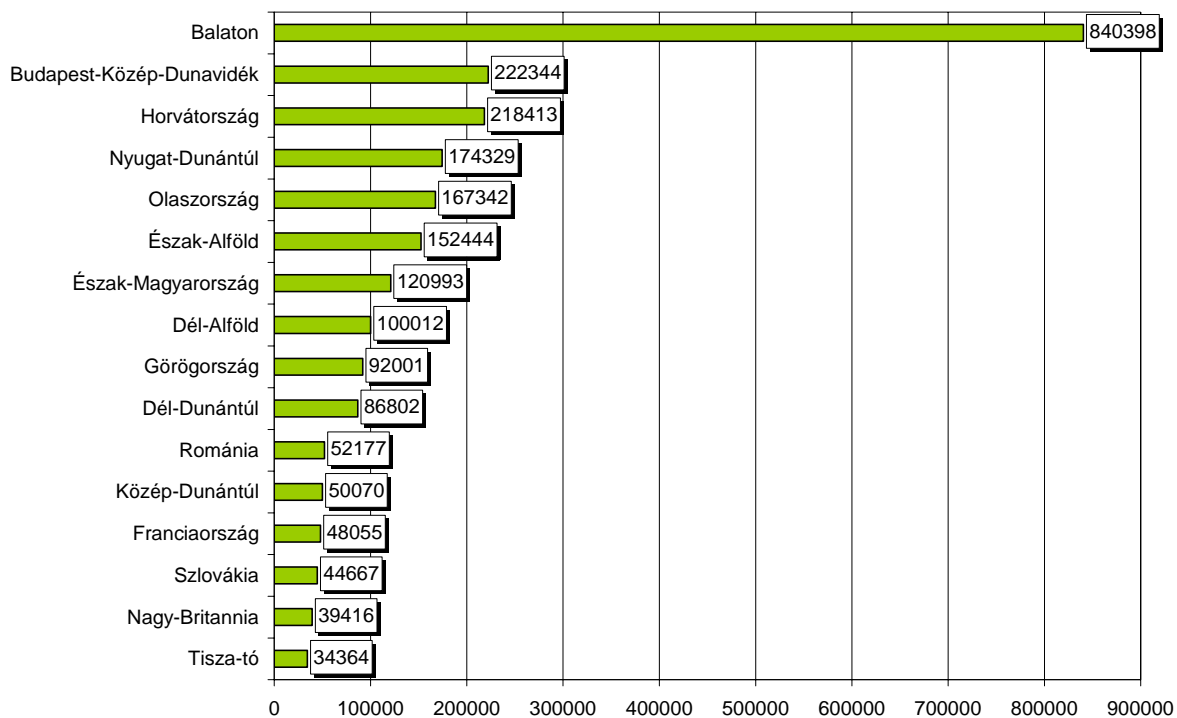
² Utazás = olyan, a lakóhelyen kívüli településre történő helyváltoztatás, amelynek során a háztartás valamely tagja legalább egy éjszakát távol tölt otthonától és célja nem napi vagy rendszeres munkavégzés, illetve tanulás.

³ Főutazás = olyan utazás, amelyet a háztartás az utazásai közül a legfontosabbnak tekint és a nem egyszemélyes háztartásból legalább ketten részt vesznek rajta.

részesedése mindössze 11%. Egy külföldi utazáson átlagosan 2,8 fő vesz részt. Az utazások **több mint nyolctizedében** (82,1%) **kereskedelmi alapon működő szálláshelyet** vesznek igénybe az utazók, az ingyenes szálláshelyek jelentősége a belföldi utazásokkal összehasonlítva lényegesen alacsonyabb.

A **külföldi főutazások** tekintetében szintén **Horvátország** (25,7%), **Olaszország** (22,4%) és **Görögország** (12,2%) állnak az első helyeken. A főutazások **5,3%-a** irányul **Európán kívülre**. A főutazások **több mint felére** (50,5%) **júliusban**, 22,7%-ára augusztusban, közel egyötödére (18,1%) pedig júniusban kerül sor. Egy külföldi főutazás **átlagos időtartama 8,5 éjszaka** lesz, a legnépszerűbbek a **hét-** (26,6%) és a **hatéjszakás** (21,4%) utazások. Az 1-3 éjszakás utak részesedése mindössze 11,8%. Egy külföldi főutazáson átlagosan 3,2 fő vesz részt. A főutazások döntő többségében (**89,4%**) **kereskedelmi alapon működő szálláshelyet** vesznek igénybe az utazók.

A magyar lakosság legnépszerűbb úti céljai 2006. május-szeptemberben
(utazások száma)



Forrás: Magyar Turizmus Zrt. / M.Á.S.T.

A 2006. május-szeptember időszakra tervezett utazások és főutazások főbb jellemzői

	Belföldi		Külföldi	
	Utazás	Főutazás	Utazás	Főutazás
	N=490 utazás	N=193 főutazás	N=229 utazás	N=180 főutazás
Úti cél	✓ Balaton (44,4%) ✓ Budapest-Közép-Dunavidék (11,7%) ✓ Nyugat-Dunántúl (9,2%)	✓ Balaton (40,3%) ✓ Észak-Alföld (14,2%) ✓ Észak-Magyarország (12,5%) ✓ Nyugat-Dunántúl (12,0%)	✓ Horvátország (24,6%) ✓ Olaszország (18,9%) ✓ Görögország (10,4%)	✓ Horvátország (25,7%) ✓ Olaszország (22,4%) ✓ Görögország (12,2%)
Időpont	július (36,7%) augusztus (26,2%)	július (49,1%) augusztus (30,0%)	július (43,5%) augusztus (27,9%)	július (36,7%) augusztus (26,2%)
Átlagos tartózkodási idő	5,2 éjszaka	6,3 éjszaka	8,6 éjszaka	8,5 éjszaka
Együtt utazók száma	2,4 fő	2,8 fő	2,8 fő	3,2 fő
Szálláshely	✓ kereskedelmi alapon működő (47,1%) ✓ ingyenes (52,9%)	✓ kereskedelmi alapon működő (66,6%) ✓ ingyenes (33,4%)	✓ kereskedelmi alapon működő (82,0%) ✓ ingyenes (18,0%)	✓ kereskedelmi alapon működő (89,4%) ✓ ingyenes (10,6%)

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. / M.Á.S.T.

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékelemzési Iroda

1012 Budapest, Vérmező út 4.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin