



A MAGYAR TURIZMUS ZRT. TÁJÉKOZTATÓJA A BALATONRÓL TARTOTT PREZENTÁCIÓJÁHOZ 2006. MÁJUS 18.

A BALATON TURIZMUSA

A Balaton, a magyarok legnépszerűbb úti célja

A 156 települést magában foglaló Balaton régió **Magyarország turizmusában kiemelt szerepet tölt be**: a régió a külföldi turisták második legkedveltebb, a magyarok legnépszerűbb úti célja. 2005-ben a hazai kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált vendégek 15,8%-a választotta a Balatont, a régió részesedése a vendégéjszakák számából 22,5%-ot tett ki.

17 700 férőhellyel bővült a régió szálláshely kínálata

A Balaton turisztikai régióban található a magyarországi **kereskedelmi szálláshelyek férőhelyeinek egyharmada**, összesen 93 ezer férőhely. A férőhelyek 38%-a a szállodákban, 37%-a pedig a kempingekben várja a vendégeket. 1998 és 2005 között a régió szálláshely kínálata 17 700 férőhellyel bővült, amelyből 10 700 férőhely a szállodákban jelentkezett. A kereskedelmi szálláshelyek mellett 2004-ben 29 ezer magánszálláshely-adó 159 ezer férőhellyel várta a Balaton régióba érkezőket.

Több vendég, rövidebb tartózkodási idő

2005-ben a régió kereskedelmi szálláshelyein¹ **1,1 millió vendég 4,4 millió vendégéjszakát** töltött el. A vendégek száma a 2004. évhez képest 7,3%-kal bővült, ami az elmúlt időszak legnagyobb mértékű növekedése, a vendégéjszakák száma stagnált (-0,3%). 1998 és 2005 között a vendégek száma 19,7%-kal nőtt, a vendégéjszakák száma pedig 6,1%-kal csökkent. Ezek a folyamatok megfelelnek annak a nemzetközi - és különösen a vízparti üdülések esetében érvényesülő - trendnek, miszerint a **turisták több, de rövidebb utazást** tesznek.

Dinamikus belföldi vendégforgalom növekedés

A Balaton turizmusában egyre meghatározóbb szerepet játszik a **dinamikusan bővülő belföldi vendégforgalom**: a belföldi vendégek száma 1998 és 2005 között több mint kétharmadával (+67,7%, +277 ezer vendég), a belföldi vendégéjszakák száma 43,3%-kal (+605 ezer vendégéjszaka) bővült. Ez a külföldi vendégforgalmat jellemző csökkenést (-18,7%) a vendégek számában teljes mértékben, a vendégéjszakák számában azonban – részben a rövidebb tartózkodási idővel járó utazások népszerűségének növekedése eredményeként – csak részben ellensúlyozta. Fentiek következtében a külföldi vendégéjszakák aránya 1998 és 2005 között folyamatos csökkenést mutatott (1998-ban a vendégéjszakák 69,8%-át, 2005-ben 54,0%-át adták

¹ A magánszálláshelyek 2005. évi vendégforgalmi adatait a Központi Statisztikai Hivatal 2006 nyarán teszi közzé. A Balaton turisztikai régió magánszálláshelyeire vonatkozóan 1999-től állnak rendelkezésre adatok.

a külföldiek). 2006 első negyedévében a balatoni vendégforgalmat 9%-os bővülés jellemezte, amely elsősorban a belföldi vendégszám 16,5%-os növekedésének köszönhető. A vendégéjszakák száma minimális, 0,3%-os csökkenést mutatott az előző év azonos időszakához képest.

A német és a belföldi vendégéjszakák 77,9%-os részesedést jelentenek az összes vendégéjszakából

A Balaton régió **beutazó turizmusában** az elmúlt években, évtizedekben – egészen 2003-ig – a **német küldő piac** játszotta a főszerepet. Míg 1998-ban 2,3 millió német vendégéjszaka mellett a hazai vendégek 1,4 millió éjszakát töltek a régióban, 2005-re a német vendégéjszakák száma 1,4 millióra csökkent, a belföldi vendégéjszakák száma pedig - a folyamatos növekedésnek köszönhetően - meghaladta a 2 milliót. A régió beutazó turizmusa továbbra is **nagymértékben koncentrált**: 2005-ben a német vendégektől származott a külföldi vendégéjszakák hattizede (59,0%), a hat legfontosabb küldő piac – Németország, Ausztria, Dánia, Hollandia, Oroszország és Svájc – pedig együttesen a külföldi vendégéjszakák kilenczetedét adta. 1998 és 2005 között a német vendégéjszakák száma 880 ezerrel, a holland vendégéjszakák száma 54 ezerrel csökkent a Balatonnál, amit más küldő piacok (Dánia +84 ezer éjszaka, Ausztria +10 ezer éjszaka) vendégforgalom-növekedése, illetve a belföldi turizmus fejlődése részben tudott ellensúlyozni.

A szállodák a legnépszerűbbek, a külföldi vendégeknél ezen kívül a kempingek, a belföldi vendégeknél pedig a panziók és az ifjúsági szálláshelyek is kedveltek

A kereskedelmi szálláshelyek közül a **szállodák a legnépszerűbbek**: 2005-ben a vendégéjszakák kétharmadát a hotelekben regisztrálták. A szállodákon belül a legtöbb vendégéjszakát a magasabb kategóriájú, három- és négycsillagos házakban töltik a vendégek (a vendégéjszakák 32,5, illetve 25,7%-a). Az egyéb kereskedelmi szálláshelyek közül a kempingekben regisztrálják a vendégéjszakák 16,8%-át. A külföldi és a belföldi vendégforgalom a szállodák esetében hasonló szerkezetű. Az egyéb kereskedelmi szálláshelyek közül a külföldiek körében jóval népszerűbbek a kempingek, míg a belföldi vendégek gyakrabban választják a panziókat, ifjúsági szállásokat és üdülőházakat.

A Balaton régió vendégforgalma, 1998-2005

	Kereskedelmi szálláshelyek		Szállodák		Magán-szálláshelyek	
	2005	2005/ 1998	2005	2005/ 1998	2004	2004/ 1999
Belföldi						
vendégek száma (ezer fő)	685	+67,5%	503	+86,3%	107	+46,6%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	2 004	+43,3%	1 394	+56,8%	412	-20,9%
átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,9	-14,7%	2,8	-15,2%	3,8	-46,5%
Külföldi						
vendégek száma (ezer fő)	414	-18,7%	280	-14,6%	210	-19,2%
vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	2 351	-27,4%	1 490	-19,5%	1 097	-37,6%
átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	5,7	-10,9%	5,3	-5,4%	5,2	-23,5%
Együttesen						
vendégek száma (ezer fő)	1 099	+19,7%	783	+30,7%	318	-4,5%
vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	4 355	-6,1%	2 884	+5,3%	1 510	-33,7%
átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	4,0	-21,6%	3,7	-19,6%	4,8	-29,4%

Forrás: KSH (2005 - előzetes adatok)

A Balaton turizmusa időben erőteljesen koncentrált, ám a koncentráció mértéke csökken

A Balaton turizmusában kiemelt szerepet játszó vízparti turizmus jellemzőiből adódóan a régió vendégforgalma **időben erőteljesen koncentrált**: a vendégéjszakák több mint hattizede (60,4%) a nyári hónapokban realizálódik, amely az országos átlagot (41,9%) jóval meghaladja. A külföldi és a belföldi vendégforgalom időbeni eloszlása hasonló. Az elmúlt években **a június-augusztus közötti időszak szerepének kismértékű csökkenése figyelhető meg** mind a beutazó, mind a belföldi turizmusban. A főszezonon kívüli hónapok közül 1998 és 2005 között az év eleji időszak szerepe nőtt: míg 1998-ban a vendégéjszakák 16,6%-a realizálódott a január-május közötti időszakban, 2005-re ez az arány 20,3%-ra emelkedett. A vizsgált időszakban a külföldi vendégéjszakák számát minden nyári hónapban csökkenés jellemezte (augusztus hónapban 400 ezerrel esett vissza a külföldi vendégéjszakák száma, július és június hónapokban 133-133 ezerrel), ezzel szemben a belföldi vendégforgalom növekedés egyenletesen, az év minden időszakában jelentkezett.

A vendégéjszakák egynegyedét a magán szálláshelyeken regisztrálták

A kereskedelmi szálláshelyek mellett a Balaton régió turizmusában fontos, de csökkenő szerepet játszanak a **magán szálláshelyek** is. 2004-ben a régió magán szálláshelyein 318 ezer vendég 1,5 millió vendégéjszakát töltött el. 1999 és 2004 között a vendégek száma 4,6%-kal, a vendégéjszakák száma 33,7%-kal csökkent, amelynek háttérében a külföldi vendégforgalom csökkenése, a magasabb minőségű színvonalú szálláshelyek népszerűségének növekedése, illetve a régióban található külföldi tulajdonban lévő ingatlanok számának bővülése áll. Ennek ellenére a magán szálláshelyek továbbra is jelentős részesedéssel rendelkeznek: a régióban regisztrált vendégéjszakák egynegyedét 2004-ben a magán szálláshelyeken töltötték el a vendégek.

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékelemzési Iroda

1012 Budapest, Vérmező út 4.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin