



# A Magyar Turizmus Rt. Belföldi Marketing Kommunikációja

Kelecsényi Ágnes  
vezérigazgató-helyettes

2006. március 16.



---

---

---

---

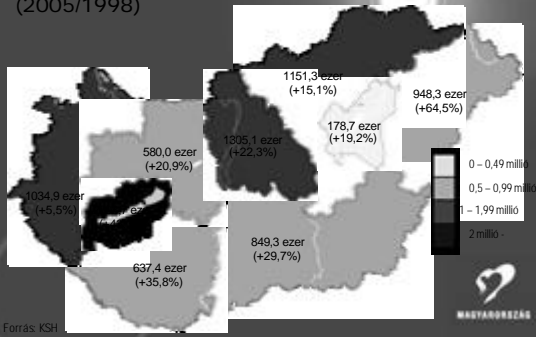
---

---

---

---

## A belföldi vendégéjszakák regionális megoszlása (2005) és változása (2005/1998)



Forrás: KSH



---

---

---

---

---

---

---

---

## A külföldi és belföldi vendégéjszakák regionális megoszlása (2005)



	Belföldi	Külföldi
Balaton	46%	54%
Budapest-Közép-Dunavidék	18%	82%
Del-Alföld	77%	23%
Del-Dunántúl	72%	28%
Észak-Alföld	69%	31%
Észak-Magyarország	84%	16%
Közép-Dunántúl	69%	31%
Nyugat-Dunántúl	53%	47%
Tisza-tó	71%	29%
Ország összesen	49%	51%

MAGYARORSZÁG  
Forrás: KSH



---

---

---

---

---

---

---

---

## Belföldi marketing kommunikáció I.



Központ → ernyő biztosítása

Regionális Marketing Irodák - aktív kommunikáció

Fo súlypontok:

- egészségturizmus
- esem ényturizmus
- üdülési csekk

Tematikus évek:

- 2006 Bor és Gasztronómia Éve
- 2007 Lovas turizmus, természetjárás, nemzeti parkok
- 2008 Világörökségek



---

---

---

---

---

---

---

---

## Belföldi marketing kommunikáció II.



Tourinform Irodák

- információ gyűjtés és adás
- országszerte 150 iroda
- 2005-ben több mint 2,6 millió személyes érdeklődöt szolgáltak ki az irodák

Tourinform kampány

- 5000 plakát országszerte
- 20 másodperces TV-spot
- rádió-spot

Contact Center

- 24 órás telefonos és írásos információ szolgáltatás, prospektus küldés
- 40.000 magyar hívás 2005-ben



---

---

---

---

---

---

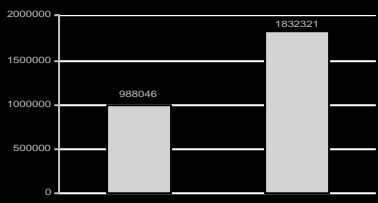
---

---

## Promóciós Eszközök I. Internet - [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)



Portál látogatóinak száma 2004-2005-ben



Közel kétszeres növekedés 1 év alatt!



---

---

---

---

---

---

---

---

## Promóciós Eszközök II. Elektronikus média



- **MTV** – Napkelte „Itthon otthon van” programjánál ő (600 ezer ember nézi), FOTÉr, Fesztí Kőrkép
- **Duna TV** – Szerelmes földrajz
- **TV Paprika** – Fesztivál híradó
  
- **Info Rádió** – Barangoló
- **Kossuth Rádió** – Magyarországról jövők
- **Klub Rádió** – Go Magazin
  
- **MTV Új Média** – [www.hirado.hu](http://www.hirado.hu)
- **Vendégváró honlap**
- **Plazma Média** – Posták, MOL töltoállomások, PI ázák
- **Cinemavision** (mozi reklám)



---

---

---

---

---

---

---

---

## Promóciós Eszközök III. Sajtó



### Együttműködések:

Vasárnap reggel, Magyar Konyha, Konyha Művészet, Világgazdaság, Metro, Népszava, Vidék Ize, Világjáró Magazin, Servus Magazin, Hoteleprogram, Turizmus Panoráma, GSzT, Turizmus Trend, Business Traveller, Vendéglátás, Balatoni Futár, Magyarországi Programmagazin, The City.

**Itthon otthon van melléklet**  
(500 ezer ember olvassa)



---

---

---

---

---

---

---

---

## Promóciós Eszközök IV. Kiadványok



2,9 millió magyar nyelvű kiadvány került terjesztésre 2005. évben



---

---

---

---

---

---

---

---

## Promóciós Eszközök V. Tanulmányutak, rendezvények

itthon otthon van

### Tanulmányutak:

Hazai újságírók meghívása a Nagy Ízutazás 2006 kampányév keretében a kiemelt régiós eseményekre

Tematikus régiós sajtómeghívások

### Rendezvények:

Utazás Kiállítás, vidéki turisztikai kiállítások, BTS (Business Travel Show), bor-gasztrónómiai workshop, Spa Kiállítás, szakmai fórumok, sajtóújszonna



MAGYARORSZÁG

---

---

---

---

---

---

---

---

## Balaton

Kiemelt termék: családi, vízparti üdülés

itthon otthon van

### Eszközök:

- TV-reklám 2006 tavaszán (MTV / TV2 / RTL Klub)
- BOR-HA-JÓ  
kiemelt rendezvény május 13-14-én, együtt a vitorlás évadnyitóval és a Söling Európa-bajnoksággal

### Új kiadványok:

- Üdülés és Aktív pihenés
- Két keréken a Balatonnál
- Balatoni borutak „Egészségünkre!”
- Spa és wellness a Balatonon
- Eseménynaptár



MAGYARORSZÁG

---

---

---

---

---

---

---

---

## A hazai lakosság bevonását célzó akciók:

itthon otthon van

- 13 éves a Virágos Magyarországért mozgalom  
400 település  
2 millió résztvevő
- 3 éves a Tiszta Magyarországért program



MAGYARORSZÁG

---

---

---

---

---

---

---

---

### A MAGYAR TURIZMUS RT. KUTATÁSÁNAK FŐ TÉMAKÖREI



- otthoni étkezés, preferált konyhák hagyományos és gyorséttermi étkezés gyakorisága
- az éttermi étkezés alkalmai, preferált konyhák
- szeszesitalfogyasztási szokások
- borfogyasztás gyakorisága, helye, preferált fajtái
- borvásárlás gyakorisága, helye
- a borvidékek ismerete és a bor szerepe a turizmusban
- az ország gasztronómiai imázsa

A magyar lakosság körében  
Nem, kor, megye,  
településszerkezet szerint  
reprezentatív 1000 fős mintán  
Véletlenszerű mintavételrel




---

---

---

---

---

---


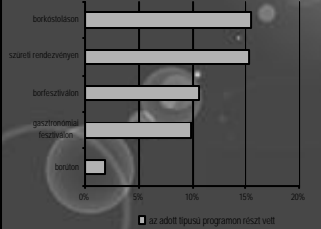
---

---

---

---


### A GASZTRONÓMIA ÉS A TURIZMUS KAPCSOLATA

Program típusa	Arány (%)
borfogyasztás	16
szeszesitalfogyasztás	16
borfogyasztás	11
gasztronómiai látogatás	10
borlás	3

A gasztronómia nem jelenik meg karakterisztikusan az utazási motívációkban

Ugyanakkor azonban a gasztronómiai élvezetek fontos részét képezik az utazásoknak



Forrás: Magyar Turizmus Rt.

---

---

---

---

---

---

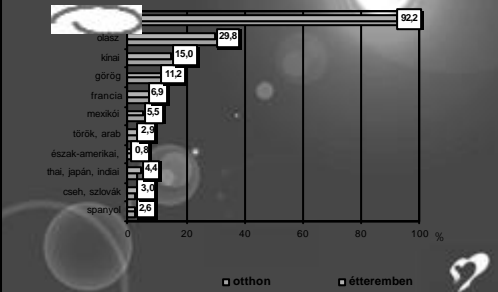
---

---


---

---

### A MAGYAR KONYHA ÉTELEIT SOKKAL SZÍVESEBBEN FOGYASZTJUK, MINT BARMELY MÁS NEMZET ÉTELEIT



Nemzet	otthon (%)	étteremben (%)
olasz	29,8	92,2
kínai	15,0	
görög	11,2	
francia	6,9	
mexikói	5,6	
török, arab	2,5	
észak-amerikai	0,6	
thai, japán, indiai	4,4	
cseh, szlovák	3,0	
spanyol	2,6	



Forrás: Magyar Turizmus Rt.

---

---

---

---

---

---

---

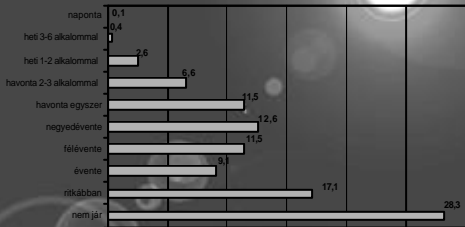
---

---

---

HAGYOMÁNYOS ÉTTEREMBEN A MAGYAR  
LAKOSSÁG 55%-A ÉTKEZIK ÉVENTE  
LEGAL ÁBB EGYSZER

itthon otthon van



Forrás: Magyar Turizmus Rt.




---

---

---

---

---

---

---

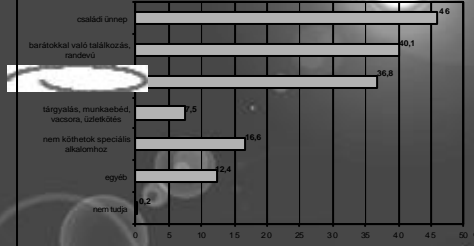
---

---

---

10 UTAZ ÓB ŐL 4 ÉTKEZIK HAGYOMÁNYOS  
ÉTTEREMBEN

itthon otthon van



Forrás: Magyar Turizmus Rt.




---

---

---

---

---

---

---

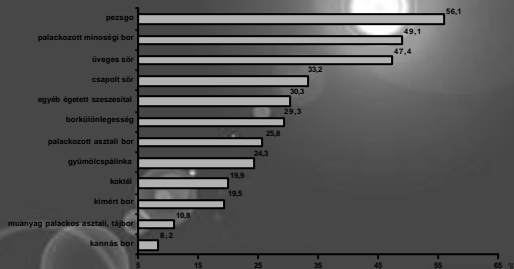
---

---

---

A LEGTÖBBEN PEZSGÓT ÉS PALACKOZOTT BORT  
FOGYASZTÁNK. PALINKÁT MINDEN 4. ALKOHOLFOGYASZTÓ ISZIK

itthon otthon van



Forrás: Magyar Turizmus Rt.




---

---

---

---

---

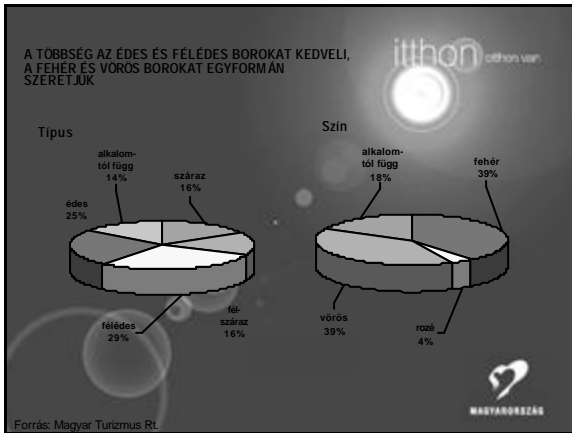
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**A BOR ÉS GASZTRONÓMIA ÉVE:**

Különleges, többfogásos menü:

**Eloétel:** Torkos csütörtök

**Foétel:** 9 régió – 9 ízvilág

**Köret:** Pecsétgyujtó akció 499 étteremben

**Desszert:** Nyeremények

**Borok:** Nyitott Pincék Napja

**Fo cél:**

A hazai lakosság a gasztronómia évi keresztlátogatásán keresztül fedezzen fel újabb magyarországi tájakat, ismerje meg a régiók által kínált hagyományos magyar ételeket, italokat, valamint a gasztronómia miához kötődő tradicionális magyar népszokásokat.

Nagy Ízútazás 2006

MAGYARORSZÁG  
www.itthon.hu

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ELOÉTEL - TORKOS CSÜTÖRTÖK**

**A néphagyomány szerint:**

a hamvazó szerda utáni csütörtök,

amikor

a húsvéti böjtölés előtt

még utoljára jól lehet lakni!

**MÁRCIUS 2.**

50 % kedvezmény

499 étteremben

országsszerte

Nagy Ízútazás 2006

MAGYARORSZÁG  
www.itthon.hu

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**FOÉTEL: 9 RÉGIÓ - 9 ÍZVILÁG**



Április	Húsvét a Skanzenben	Szentendre	Budapest és környéke
Május	Borhaj ó	Balaton – parti nagyvárosok	Balaton
Június	Országos Gulyáverseny és Pásztortalálkozó	Hortobágy	Észak-Alföld
Július	Cseresznye Fesztivál	Nagykőru	Tisza-tó
Augusztus	Bormustra	Eger	Észak-Magyarország
Szeptember	XI. Európai Bordafesztivál	Pécs-Baranya	Dél-Dunántúl
Október	Országos Nemzetközi Tőkésztivál	Oriszentpéter	Nyugat-Dunántúl
November	Márton-napi bozónnap	Nesztlény	Közép-Dunántúl
December	Advent a Tanyán	Lajosmizse	Dél-Alföld

Nagy  
ízutazás  
2006



NAGYÍZUTAZÁS  
www.izutazas.hu

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Nagy Ízutazás 2006  
régiók akciói**



Nagy  
ízutazás  
2006



NAGYÍZUTAZÁS  
www.izutazas.hu

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**KÖRET - PECSÉTTYJTÓ AKCIÓ**



6 db különböző pecsétet kell  
összegyűjteni  
az akcióhoz csatlakozott  
éttermekben  
fogyasztás után

Nagy  
ízutazás  
2006

- PECSÉTELOS KÁRTYÁK**
- Est Lapok különzámaiban
  - Tourinform irodákban
  - 499 étteremben
  - Turisztikai vásárokon



NAGYÍZUTAZÁS  
www.izutazas.hu

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## DESSZERT – NYEREMÉNYEK



Garantált nyeremény  
a pecsétetekkel megtelt kártyák  
visszaküldőinek,  
valamint  
négy nyereménysorsolás

Nagy  
ízutazás  
2006

### NYEREMÉNYEK:

- Kampányt kísérő damasztaszalvéta szett
- Wellness hétvégék
- Éttermi felajánlások



---

---

---

---

---

---

---

---

## BOROK



„Nyitott Pincék Napja”  
június 4.

A Nagy Ízutazás egyik legfontosabb eseménye:  
az akcióhoz csatlakozott pincészetek  
gazdái személyesen kóstoltatják  
kedvezményesen kínált boraikat.

Nagy  
ízutazás  
2006

- Elso Tavaszi Borfesztivál
- Elso Magyarországi Borfalu
- Nemzetközi Bor- és Pezsgofesztivál
- Budai Gourmet Bor-, sajt- és pezsgofesztivál



---

---

---

---

---

---

---

---

## Bor és gasztronómiai kiállítás



- Kiállítók:
- Gasztronómiai fesztiválok
  - Attrakciók
  - Egyesületek
  - Éttermek

- Meghívottak:
- Turisztikai szakma
  - Média
  - Nagyközönség

Nagy  
ízutazás  
2006

### IDOPONT:

Október 27-29.

### HELYSZN:

SYMA Sport- és  
Rendezvényközpont



---

---

---

---

---

---

---

---

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK



Nagy  
ízutazás  
2006

[WWW.ITTHON.HU](http://WWW.ITTHON.HU)

[WWW.NAGYIZUTAZAS2006.HU](http://WWW.NAGYIZUTAZAS2006.HU)  
2 hét alatt több, mint 50.000 látogató!

EST LAPOK KÜLÖNSZÁMAI

499 ÉTTEREM

TOURINFORM IRODÁK



---

---

---

---

---

---

---

---

EGYÜTTMUKODO SZAKMAI  
PARTNEREINK



Nagy  
ízutazás  
2006

Agrármarketing Centrum  
Magyarországi Borrendek Országos Szövetsége  
Magyar Turisztikai Hivatal  
Magyar Borakadémia  
Magyar Borutak Egyes ülete  
Magyar Éttermi Szövetség  
Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség  
Magyar Vendéglátók Ipartestülete  
Szeszipari Terméktanács



---

---

---

---

---

---

---

---



Nagy  
ízutazás  
2006

Köszönöm  
megtisztelő  
figyelmüket

Nagy  
ízutazás  
2006



---

---

---

---

---

---

---

---