

2006. március 16.

A MAGYAR TURIZMUS ZRT. TÁJÉKOZTATÓJA

A MAGYAR LAKOSSÁG UTAZÁSI SZOKÁSAI ÉS A MAGYAR TURIZMUS ZRT. BELFÖLDI MARKETINGTEVÉKENYSÉGE C. PREZENTÁCIÓHOZ

A **magyar lakosság utazási szokásairól** a Magyar Turizmus Zrt. éves gyakorisággal végez kutatást. A 2005 decemberében végzett felmérés a 2004. december eleje és 2005. november vége között megvalósult egy- és többnapos **utazásokat** és a többnapos utazások közül legfontosabbnak ítélt **foutazásokat** vizsgálta.

2005-ben minden **100 háztartásból 79 részt vett a turizmusban** (2004-ben 75%) vagyis tett legalább egy, egy- vagy többnapos, belföldi vagy külföldi utazást. A háztartások 18%-a csak egynapos, 14%-a csak többnapos, 47%-a egy- és többnapos utazáson is részt vett.

A magyar háztartások utazási aktivitása (részvételi arány a háztartások százalékában)

Belföldi	Külföldi
Egynapos utazáson	
62,4%	7,4%
Többnapos utazáson	
49,4%	22,7%
Foutazáson	
26,1%	16,9%

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

A magyar lakosság turisztikai fogyasztását tekintve a **belföldi utazások jóval nagyobb szerepet töltenek be**, mint a külföldiek.

Belföldi turizmus

Egynapos utazások

- **2005-ben minden 100 háztartásból 62 vett részt egynapos belföldi utazáson**

2004 decembere és 2005 novembere között a **magyar háztartások 64,9%-a vett részt egynapos utazáson, azaz kiránduláson**. A kirándulók 88,7%-a csak belföldi kirándulást tett. Csak külföldre a háztartások 3,9%-a kirándult, míg 7,4% belföldön és külföldön is járt. Belföldi kiránduláson a háztartások 62,4%-a vett részt.

- **A kirándulók jellemzően magyarországi úti célokat kerestek fel, a legnépszerűbb a Budapest-Közép-Dunavidék régió volt**

Egy magyar háztartás a vizsgált időszakban átlagosan **3,4 alkalommal kirándult** belföldön. A belföldi kirándulások legkedveltebb úti céljai a **Budapest-Közép-Dunavidék (17,6%)**, a **Dél-Dunántúl (16,8%)** és az **Észak-Magyarország (14,8%)**, valamint a **Balaton (14,0%)** turisztikai régiók voltak.

A **motivációk** közül kiemelkedik a **rokonok és ismerősök felkeresése (23,8%)**, a **vízparti kirándulás (17,2%)** és a **vásárlás (12,0%)**. Egy belföldi kiránduláson **átlagosan 2,07 fő** vett részt. A belföldi kirándulások többsége **a nyári hónapokra** esett, ekkor bonyolították le a belföldi kirándulások **49,8%-át**, a téli hónapokban viszont szinte egyáltalán nem kirándultak a magyar háztartások.

A kiránduláson részt vevők **31,5%-a gyűjt** a kirándulás előtt vagy közben **turisztikai információt**. A belföldi kirándulások esetében a legnépszerűbb információforrások a **prospektusok (38,3%)**, az **internet (36,6%)** és **korábban ott járt ismerősök tapasztalatai (36,2%)**.

Többnapos utazások

- **2005-ben minden 100 háztartásból 61 vett részt többnapos utazáson, amelyek 81,5%-ának úti célja Magyarország volt**

2004. decembere és 2005. novembere között a **magyar háztartások 60,8%-a vett részt többnapos utazáson**. Az utazók 62,5%-a csak belföldi utazáson vett részt, 19,0% belföldön és külföldön is járt, csak külföldre pedig 18,5% utazott. Belföldi többnapos utazáson minden második háztartás vett részt.

- **Többnapos utazásaink legkedveltebb desztinációja továbbra is a Balaton**

Egy belföldre utazó háztartás **átlagosan 2,7 utazáson** vett részt, ami az összes magyar háztartásra vetítve 2,59 utazást jelent háztartásonként. A belföldi utazások legkedveltebb úti céljai a **Balaton (24,8%)** és a **Budapest-Közép-Dunavidék (22,1%)** turisztikai régiók voltak.

A belföldi utazáson részt vevők **motivációi** közül kiemelkedik a **rokonok és ismerősök felkeresése (36,9%)**, a **vízparti üdülés (18,6%)** és a **saját nyaraló, második otthon felkeresése (11,3%)**. A belföldi utazások között **az 1-3 éjszakásak, azaz a hétvégi utazások dominálnak**. A belföldi utazások **átlagos hossza 4,45 éjszaka** volt. Az **utazások többsége (41,4%) július-augusztusra** esett.

Az utazók **48,7%-a gyűjt** az utazás előtt vagy közben **turisztikai információt**. A belföldi utazások esetében a legfontosabb turisztikai információforrások a **korábban ott járt ismerősök (45,0%)**, az **internet (41,1%)**, a **térképek (40,9%)** és a **prospektusok (40,5%)**.

Foutazások

- **Az év legfontosabb utazását 100 magyarból 61 Magyarországon tölti, a többség (39,6%) a Balatonnál**

2004. december eleje és 2005. november vége között a **magyar háztartások 43,0%-ában**, az utazáson részt vevő háztartások 71,3%-ában fordult elő foutazás, azaz olyan utazás, amelyet a

háztartás tagjai valamilyen szempont alapján a legfontosabbnak tartottak az egész évben lebonyolított utazások közül. A foutazások **60,7%-a belföldi**, 39,3%-a külföldi volt.

A belföldi foutazások legnépszerűbb desztinációja a **Balaton (39,6%)** volt. A második leggyakoribb úti célt, az **Észak-Magyarország (13,5%)** turisztikai régiót a **Budapest-Közép-Dunavidék (9,4%)** régió követte.

A belföldi foutazáson részt vevők leggyakoribb **motivációja a vízparti üdülés (39,6%)** volt, ezt az **ismerősök, rokonok felkeresése (29,8%)** követte. A harmadik helyen a **hegyvidéki üdülés található 9,7%-os** részesedéssel. **A belföldi foutazásokon átlagosan 2,47 fo vett részt.** A legtöbben **augusztusban** mentek foutazásra, az utazók **39,3%-a** tett így. **A válaszadók átlagosan 5,37 éjszakát töltöttek otthonuktól távol belföldi foutazásuk során.**

A külföldi utazásokkal szemben a belföldi utazások során alacsonyabb a turisztikai **információt gyűjtők** aránya, aminek hátterében - többek között - az egy-egy turisztikai régióba visszatérok magas aránya áll. **A foutazás előtt az utazók 29,5%-a gyűjtött turisztikai információt.** 7,9% az utazás előtt és közben is, 18,1% csak az utazás előtt, 3,5% csak az utazás közben tájékozódott. Az információt gyűjtők **prospektusokból (44,0%), korábban ott járt ismerősöktől (43,4%) és térképekből (34,0%)** tájékozódtak a leggyakrabban. Az elmúlt években a legmarkánsabb változás az **internet** használat területén történt: míg 2001-ben a belföldi foutazás esetében a világháló használata 1%-ot mutatott, 2005-ben ez az arány 30%-ra emelkedett.

Az **utazási irodák szerepe** a belföldi utazások szervezésében alacsony és folyamatosan csökken: 2005-ben az utazásközvetítők a belföldi foutazások 5%-ának szervezésében vettek részt.

Belföldi foutazásaikkal a válaszadók **rendkívül elégedettek** voltak, az 1-től 5-ig terjedő skálán a vizsgált szempontok az ár és minőség összhangja kivételével (3,93) mindegyike 4 feletti átlagosztályzatot kapott.

2005-ben a belföldi turizmus a Központi Statisztikai Hivatal adatai alapján is igen kedvezően alakult.

- A kereskedelmi szálláshelyeken **3,5 millió magyar vendég 8,7 millió vendégéjszakát** töltött el. A vendégek száma 5,3%-kal, a vendégéjszakák száma 3,5%-kal növekedett a 2004. évhez képest.
- A kereskedelmi szálláshelyi vendégforgalom alapján **a legnépszerűbb turisztikai régió a Balaton** volt, a dobogó második helyén a Budapest-Közép-Dunavidék áll, a bronzérmes az Észak-Magyarország régió szerezte meg. E három régió a vendégéjszakák több mint felét mondhatta magáénak.
- A vendégéjszakák csaknem 45%-a **a három nyári hónapban** realizálódott.
- A vendégéjszakák számában bekövetkezett növekedés a Balaton (+174 ezer vendégéjszaka), a Közép-Dunántúl (+94 ezer) és a Dél-Alföld (+78 ezer) régióknak, illetve a július (+74 ezer) és március (+73 ezer) hónapoknak köszönhető.
- A magyar vendégek **átlagosan 2,5 éjszakát** töltöttek a kereskedelmi szálláshelyeken.
- Minden **tíz belföldi vendégéjszakából hatot szállodákban** regisztráltak. A magasabb minőségű szolgáltatások iránti kereslet dinamikus bővülését jelzi, hogy a magasabb kategóriájú szálláshelyek vendégforgalma az átlagnál jóval kedvezőbben alakult.
- A belföldi turizmus népszerűségének növekedéséhez jelentősen hozzájárul az **üdülési csekk népszerűsége.** A Magyar Nemzeti Üdülési Alapítvány adatai szerint 2005-ben hozzávetőleg 12 milliárd forint értékben bocsátottak ki üdülési csekket.

Kiutazó turizmus

Egynapos utazások

- **A külföldi kirándulások legnépszerűbb úti célja Ausztria**

A kiránduláson részt vevő háztartások **11,3%-a tett külföldi kirándulást**. A **külföldi kiránduláson részt vevő háztartások átlagosan két külföldi kiránduláson vettek részt**. A külföldi kirándulások legkedveltebb desztinációi **Ausztria (57,7%), Szlovákia (15,1%) és Románia (11,4%)** voltak.

A külföldi kirándulások fő **motivációi** közül kiemelkedik a **városlátogatás (29,4%), a vásárlás (22,5%) és a rokonok és ismerősök felkeresése (16,4%)**. Egy kiránduláson **átlagosan 1,7 fő** vett részt. A külföldi kirándulások időpontjának eloszlása egyenletesebb, mint a belföldiekénél tapasztalt: a **külföldi kirándulások aránya (15,1%) májusban** volt a legmagasabb.

A külföldi kirándulások esetében elsősorban az **útikönyveket (55,1%) és a korábban ott járt ismerősök** tapasztalatát (50,0%), valamint a **prospektusokat (43,2%)** hívták segítségül. Az **internetrol 42%** tájékozódott.

Többnapos utazások

- **100 magyar háztartás közül 23 vesz részt többnapos külföldi utazáson**
- **A többnapos utazások legnépszerűbb desztinációja Ausztria**

A külföldi utazáson részt vevő háztartás **átlagosan 1,46 utazást** tett a vizsgált időszakban. A külföldi utazások legnépszerűbb desztinációi **Ausztria (19,2%), Olaszország (9,4%) és Horvátország (9,0%)** voltak. Az Európán kívüli utazások aránya 11,3%-ot tett ki.

A külföldi utazások fő motivációi közül kiemelkedik a **vízparti üdülés (28,1%), a rokonok, ismerősök felkeresése (15,1%), a városlátogatás (13,8%) és a hegyvidéki üdülés (11,4%)**. Egy utazáson **átlagosan 1,95 fő** vett részt. A külföldi utazások között **az egyhetes utazások domináltak**, az utak fele 4-7 éjszakás volt. **A külföldi utazások időtartama 6,95 éjszaka** volt. A külföldi utazások **többségét július (21,8%) - augusztusban (28,5%)** bonyolították le, a téli hónapokra az utazások kevesebb, mint 10%-a (9,7%) esett.

A külföldi utazások esetében a legfontosabb turisztikai információforrások a **prospektusok (52,7%), az internet (52,1%) és a korábban ott járt ismerősök tapasztalata (50,3%)**.

Foutazások

- **Az év legfontosabb utazását 100 magyarból 39 tölti külföldön**
- **A legnépszerűbb desztináció Horvátország volt**

A foutazásukat külföldön töltők által leggyakrabban említett **úti cél Horvátország (15,3%)** volt. **Olaszországot a második (13,4%), Ausztriát (11,8%)** és Bulgáriát (6,2%) a harmadik, illetve negyedik helyen említették. Az Európán kívüli foutazások részesedése 15,3% volt.

A külföldi foutazások leggyakoribb **motivációja a vízparti üdülés (43,5%)** volt, ezt a **városlátogatás (15,2%)** és az **ismerősök, rokonok felkeresése (11,5%)** követte. **A külföldi foutazásokon átlagosan 2,15 fo vett részt** A legtöbbben **augusztusban vettek részt foutazáson**, az utazók **36,4%-a** tett így. A válaszadók harmada (30,3%-a) nem a nyári hónapokat választotta foutazásának idopontjaként. **A válaszadók átlagosan 8,28 éjszakát töltöttek külföldi foutazással.**

Az internet utazás megszervezésében betöltött szerepére külön is rákérdeztünk. Kifejezetten **az utazás megszervezéséhez kapcsolódó információgyűjtésre az utazó háztartások 23,3%-a használta** az internetet. **Foglalásra 8,5% alkalmazta, míg 2,5% fizetett is interneten keresztül**, miközben utazásait szervezte.

Forrás: Magyar Turizmus Zrt., *A magyar lakosság utazási szokásai, 2005* c. kutatás, készítette a M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.

Kommunikációs Iroda

Tel.: 488-8748

Fax.: 488-8600

E-mail:pr@hungarytourism.hu

Internet: www.itthon.hu