

## A belföldi turizmus jellemzői a Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régióban

A Magyar Turizmus Rt. megbízásából készítette a M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság

*Budapest, Magyarország legfontosabb, nemzetközileg is ismert turisztikai célpontja, hazánk turizmusában kiemelkedően fontos helyet foglal el. Budapest vendégforgalmának Magyarország beutazó turizmusában betöltött jelentőségét mutatja, hogy 2004-ben a külföldi vendégéjszakák több mint fele a fővárosban realizálódott. A Budapest-Közép-Dunavidék régió szerepe azonban nemcsak a beutazó turizmusban, hanem a belföldi turizmusban is jelentős: a 2004. évi kereskedelmi szálláshelyi adatok alapján mind a vendégek (16,8%), mind a vendégéjszakák (15,1%) számát tekintve a második leglátogatottabb régió volt a Balaton után. A vendégforgalom megoszlását tekintve a régióban a belföldi vendégek aránya 21,2%-ot, a belföldi vendégéjszakák aránya pedig 18,9%-ot tett ki.*

*A Magyar Turizmus Rt. megbízásából a magyar lakosság utazási szokásait vizsgáló kutatás szerint az elmúlt évben a Budapest-Közép-Dunavidék régió a belföldi kirándulások legfontosabb úti célja volt: azon háztartások egyharmada, amelyek belföldi kirándulást tettek, felkereste a régiót. A többnapos belföldi utazások tekintetében a Budapest-Közép-Dunavidék szintén fontos szerepet játszik, a régiót a belföldi utazáson részt vevők 23%-a látogatta meg, amely ezzel a második helyen szerepel régióink rangsorában. A belföldi főutazások számát tekintve a régió a harmadik helyen áll.*

### A kutatás módszertana és céljai

A Magyar Turizmus Rt. megbízásából a M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság 2004 novemberében a magyar lakosság utazási szokásait feltáró kutatást végzett 1000 fős, a 18 év feletti lakosságra megye, településméret, nem és kor szerint országosan reprezentatív mintán. A kutatás az adatfelvételt megelőző 12 hónap egy- és többnapos utazásait és a háztartás számára legfontosabb utazást, az úgynevezett főutazást vizsgálta részletesen. Mivel az utazások, kirándulások jellemzően több családtagot is érintenek, a háztartás utazási szokásai kerültek vizsgálatra.

A kutatás a következő kérdéskörökre terjedt ki:

- egynapos látogatások vagy más néven kirándulások jellemzői (desztináció, időpont, motiváció) – olyan útra vonatkozóan, amelynek során a háztartás valamelyik tagja egy napnál rövidebb ideig volt egy másik településen és az út motivációja nem rendszeres munkavégzés vagy tanulás,
- többnapos látogatások vagy más néven utazások jellemzői (desztináció, időpont/időtartam, motiváció, költségek) – olyan utazás esetében, amelynek során a háztartás valamelyik tagja legalább egy éjszakát távol töltött lakóhelyétől és az utazás célja nem rendszeres munkavégzés volt, valamint amely nem tartott egy évnél tovább,
- az utazási költségek változása az előző 12 hónaphoz képest,
- a vizsgált 12 hónap főutazása (a többnapos látogatások közül a háztartás számára legfontosabb utazás) esetében: a desztináció, a célterület kiválasztásának okai, a főutazás során végzett tevékenységek, az út időpontja, időtartama, az együtt utazók száma, a főutazás jellege,

az igénybe vett közlekedési eszközök, az igénybe vett szálláshely típusa, az igénybe vett ellátás jellege, az utazás megszervezése, az utazási irodák szerepe az utazás szervezésében, turisztikai információk gyűjtése, információforrások, az utazás költségei,

- a főutazás költségeinek változása az előző 12 hónaphoz képest,
- a következő 12 hónapra tervezett utazások.

A következőkben a Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régiót felkeresők kirándulási, utazási szokásai bemutatásakor az ábrákon mindenütt feltüntetjük az országos eredményeket is, hogy a régió teljesítményét az átlaggal össze lehessen vetni. Az ábrák alatti „N=“ elemszámok minden esetben a régió adatsorára vonatkoznak.

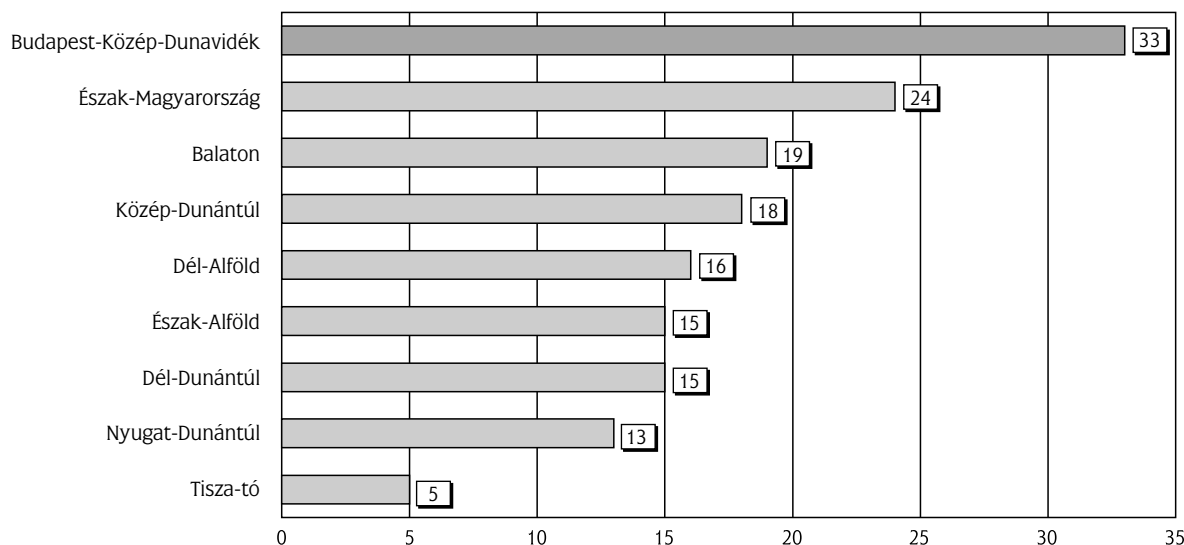
### 1. Kirándulások

2003. novembere és 2004. októbere között a magyar háztartások 61%-a vett részt kiránduláson. A kirándulók 97%-a belföldi kiránduláson is részt vett. A Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régiót a belföldi kiránduláson résztvevők 33%-a kereste fel. Ezzel a Budapest-Közép-Dunavidék volt a leggyakrabban felkeresett turisztikai régió (1. ábra).

A régiót felkeresők az átlagnál (33%) magasabb arányban kerültek ki

- a 31-40 évesek (37%), a 41-50 évesek (37%) és a 18-24 évesek (35%),
- az érettségizettek (36%) és a felsőfokú végzettségűek (37%),
- az egyfős (36%) és a négyfős (38%) háztartások,
- az egyedülálló (35%), a kamaszgyermekes házaspárok (38%) és a gyermeküket egyedül nevelők (39%),

A belföldön kiránduló háztartások úti célja (%)



N=1746 háztartás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

- a többemeletes bérházban (38%) és a magas panelépületben (42%) lakók,
- és a nagyvárosokban élők (40%) közül.

Minél jobb a megkérdezett jövedelmi helyzete, annál valószínűbb, hogy a háztartásban előfordult a vizsgált turisztikai régióba tett kirándulás. Kiemelendő, hogy a helyben, azaz a Közép-Magyarország tervezési-statisztikai régióban élő, belföldi kiránduláson részt vevők 53%-a választotta kirándulása helyszínül a Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régiót.

A vizsgált 12 hónap alatt az összes hazai kirándulás 17,7%-a, 2175 kirándulás célpontja volt a Budapest-Közép-Dunavidék régió (2. ábra). Ezzel a régió a turisztikai régiók rangsorában az első.

A kirándulások 67%-a esetében rendszeres útról van szó, azaz ugyanazzal a céllal ugyanoda többször is kirándultak a megkérdezettek. A nem rendszeres jelleggel tett

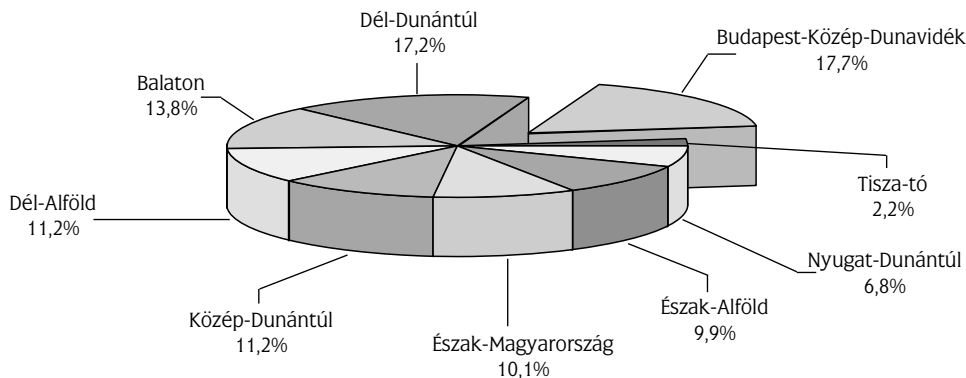
kirándulások többsége a tavaszi-nyári hónapokra esett, de jellemző az őszi kirándulás is (3. ábra). Tulajdonképpen csak a téli hónapokat lehet holtsezonnak tekinteni a Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régióba vezető kirándulások szempontjából.

Egy kiránduláson átlagosan 2,16 fő vett részt. Az országos átlag ennél magasabb, 2,26 fő.

A kirándulások motivációi közül kiemelkedik a rokonok, ismerősök felkeresése (27%), a pihenés, kikapcsolódás (13%), a hegyvidéki kirándulás (12%) és a városlátogatás (11%). Ez a négy cél a kirándulások 64%-ának volt elsődleges motivációja.

Egy kirándulás átlagos költsége 9295 Ft volt a Budapest-Közép-Dunavidék régióban. A régióba kiránduló háztartások egy kirándulásra személyenként 4925 Ft-ot költöttek el. Ezzel a Budapest-Közép-Dunavidék régió volt az, ahol – a vizsgált kilenc régió közül – a negyedik legmagasabb

A belföldi kirándulások úti célja (%)

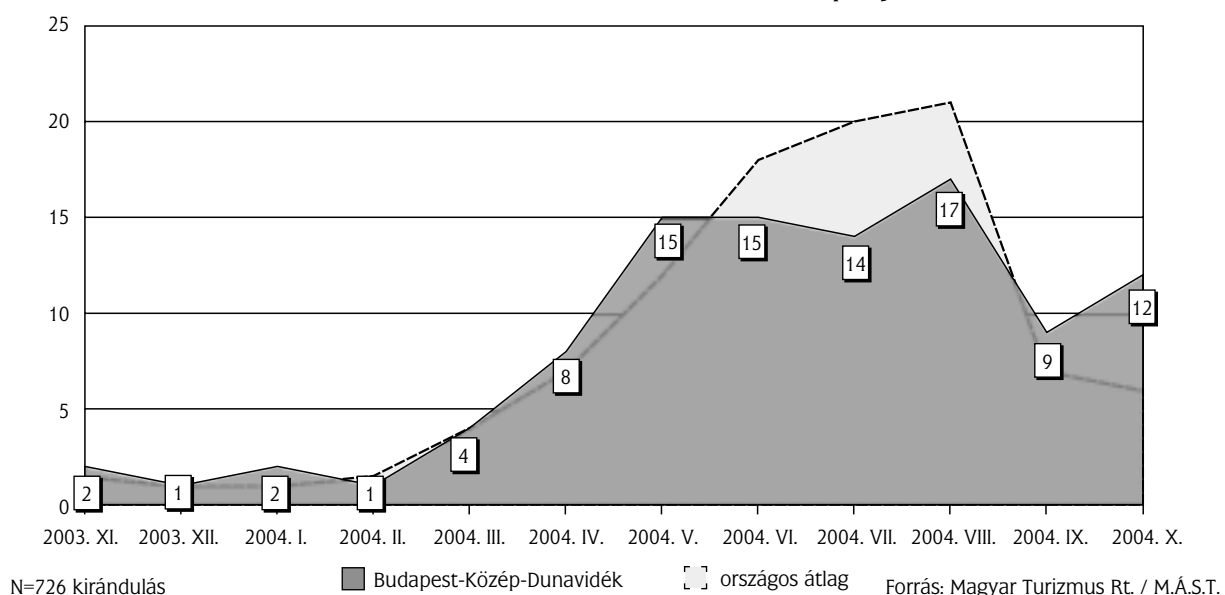


N=12295 kirándulás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

3. ábra

A nem rendszeresnek tekinthető kirándulások időpontja (%)



összeget költötték az oda kirándulók. Az egy főre jutó költséget tekintve a régió a harmadik. Az összköltség átlaga alulmúlja, az egy főre jutó költség átlaga meghaladja az országos átlagot.

Ha a költést a kirándulás motivációja szerint vizsgáljuk, akkor az állapítható meg, hogy a régióban a négy leginkább kedvelt cél közül a városlátogatások esetében költöttek a legtöbbet a kirándulók, egy főre átlagosan 7427 Ft-ot. A pihenés (személyenként 3468 Ft) és a rokonok, ismerősök felkeresése (személyenként 3452 Ft) közel azonos kiadásokkal járó kirándulási cél. A hegyvidéki kirándulás átlagköltsége mindössze 2618 Ft volt.

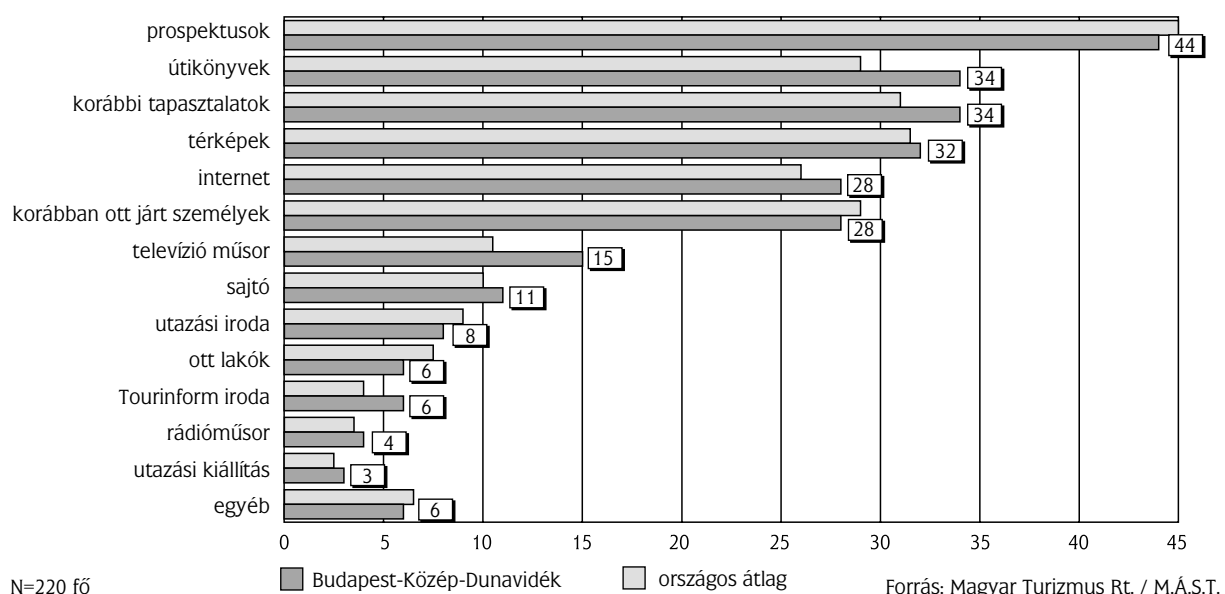
A Budapest-Közép-Dunavidék régióba is kirándulók 62%-a jellemzően nem gyűjt kirándulásai úti céljáról turisztikai információt. Az összes magyarországi kiránduló között magasabb a turisztikai információt nem gyűjtők aránya, 67%.

Azok, akik nem gyűjtenek turisztikai információt, a leggyakrabban azzal indokolták magatartásukat, hogy már ismerik a helyszínt, jártak ott korábban. A kirándulók 21%-a csak a kirándulás előtt, 12%-a a kirándulás előtt és alatt is, 5%-a pedig csak a kirándulás alatt gyűjt információt.

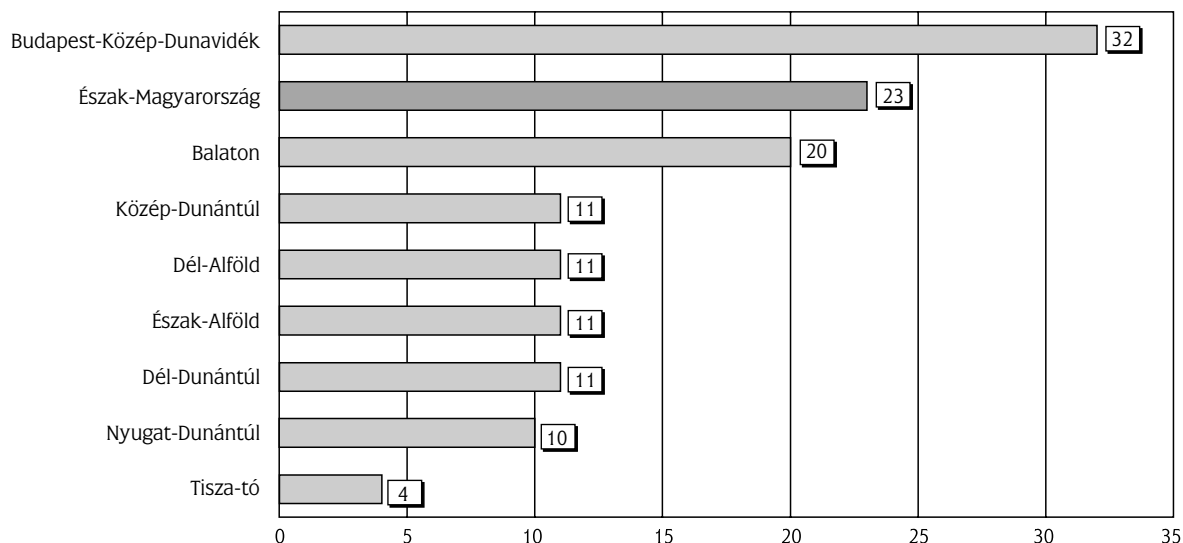
Azok, akik gyűjtenek információt, a leggyakrabban prospektusok (44%) és útikönyvek (34%) segítségét veszik igénybe, illetve korábbi tapasztalataikra (34%) támaszkodnak.

4. ábra

A kirándulók által használt információforrások (%)



A belföldön utazó háztartások úti célja (%)



N=1487 utazó

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

A régióba kirándulók az országos átlagnál gyakrabban tájékozódnak útikönyvekből, az internet segítségével és televízió műsorokból (4. ábra).

## 2. Utazások

2003. november eleje és 2004. október vége között a magyar háztartások 60%-a vett részt utazáson. Az utazók 83%-a belföldi utazáson is részt vett. A Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régiót a belföldi utazáson résztvevők 23%-a, 337 háztartás kereste fel. A vizsgált kilenc turisztikai régió közül ezzel a Budapest-Közép-Dunavidék régió a második (5. ábra).

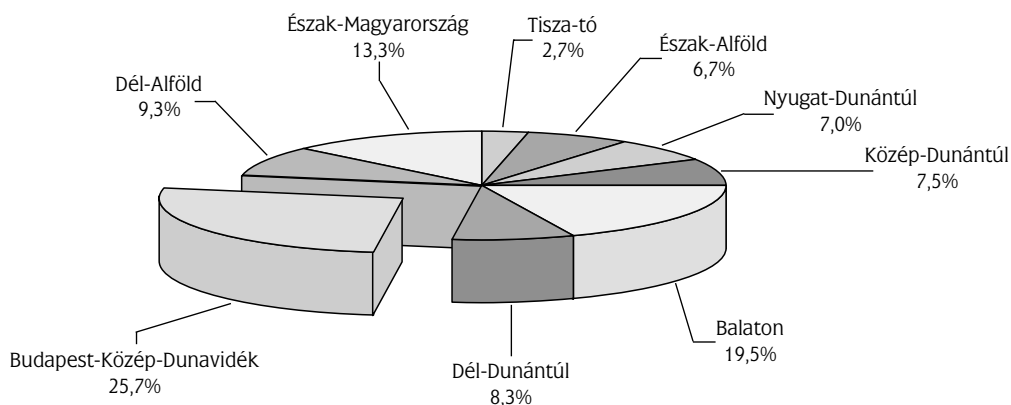
A régiót felkeresők az átlagnál (23%) magasabb arányban kerültek ki

- a 25-30 évesek (28%) és a 51-60 évesek (25%),
- a felsőfokú végzettségűek (26%),
- az aktív kereső nélküli háztartások (30%),
- az átlag alatti jövedelműek (29%),
- a gyermeküket egyedül nevelők (28%),
- a hagyományos parasztházban (26%), a többemeletes bérházban (27%) és a magas panelépületben (27%) lakók közül.

Minél nagyobb volt a megkérdezett háztartás létszáma, annál valószínűbb, hogy a háztartásban előfordult a turisztikai régióba tett utazás.

A Budapest-Közép-Dunavidék régió az összes hazai utazás 26%-ának volt célpontja (6. ábra). A régiók közül ide irányult a második legtöbb utazás.

A belföldi utazások úti célja (%)

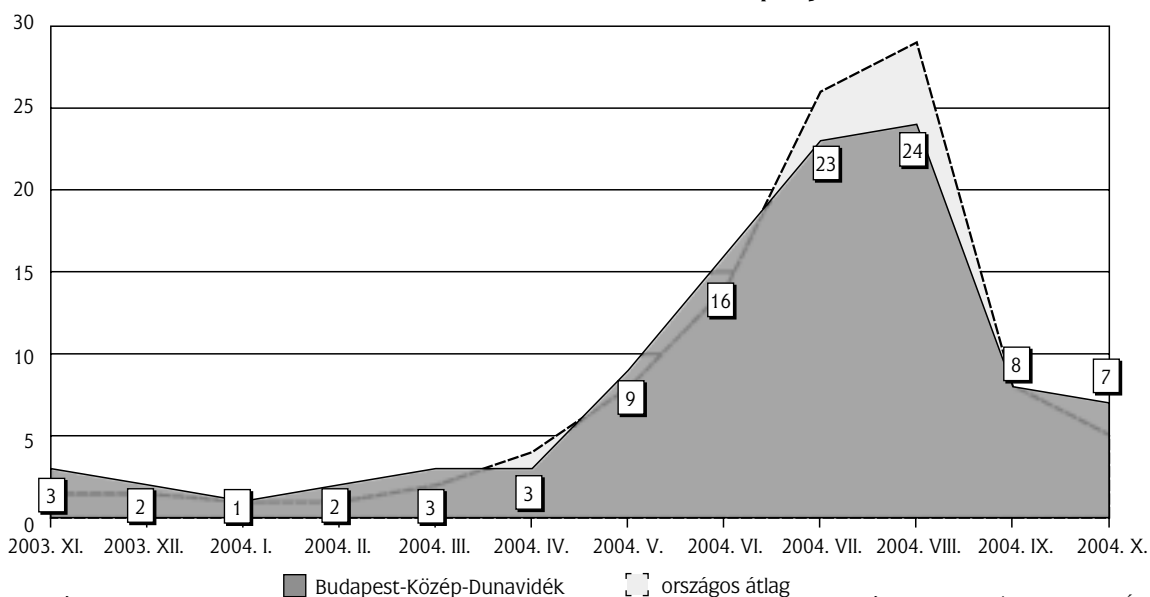


N=4941 utazás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

7. ábra

A nem rendszeresnek tekinthető utazások időpontja (%)



N=369 utazás

■ Budapest-Közép-Dunavidék

- - - országos átlag

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

Egy utazáson átlagosan 1,99 fő vett részt. Az országos átlag 2,15 fő, azaz a régióba történő utazásokon az átlagnál alacsonyabb létszámmal vettek részt a megkérdezettek.

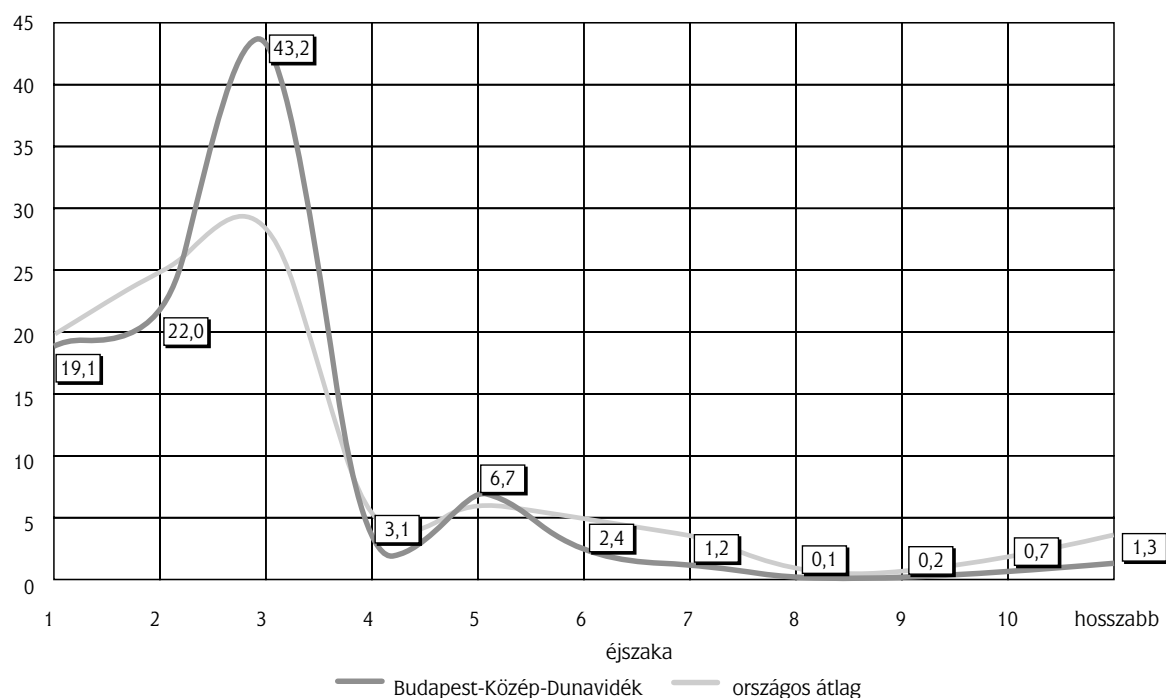
Az utazások 71%-a esetében rendszeres utazásról van szó, azaz ugyanazzal a céllal ugyanannyian, ugyanoda, ugyanannyi időre többször is utaztak a megkérdezettek. A többi utazás többsége (47%) a július-augusztusi

főszezonra esett. A régióban az országos átlagnál kevésbé emelkedik ki a főszezon szerepe, az elő- és utószezoni utazások aránya viszont az országos átlag feletti (7. ábra).

A régióban a három éjszakás, azaz a hosszú hétvégi utazások domináltak (43%), ennél hosszabb az utazások 26%-a volt. Az 1-2 éjszakás utak aránya 41%-ot tett ki (8. ábra).

8. ábra

Az utazások időtartama (%)



N=1268 utazás

— Budapest-Közép-Dunavidék

- - - országos átlag

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

**Az utazások összköltsége és egy főre eső költsége az egyes régiókban (Ft)**

	N	Összköltség		Költség egy főre		Költség/fő/nap	
		Átlag	Hiba	Átlag	Hiba	Átlag	Hiba
Balaton	915	39 452	1 470	18 294	703	4 648	177
Tisza-tó	124	33 276	2 699	20 380	2 050	8 768	1 003
Észak-Alföld	329	25 908	1 985	11 874	945	3 324	193
Észak-Magyarország	628	25 617	1 143	12 403	541	4 193	175
Nyugat-Dunántúl	331	25 290	1 740	13 717	869	5 522	366
Dél-Dunántúl	397	22 728	1 446	14 645	1 076	7 327	391
Közép-Dunántúl	363	22 071	1 810	10 872	759	4 299	354
Dél-Alföld	452	19 077	1 261	10 146	580	3 444	195
Budapest-Közép-Dunavidék	1 127	16 035	702	9 800	550	3 646	209
<b>Ország összesen</b>	<b>4 666</b>	<b>25 062</b>	<b>489</b>	<b>13 050</b>	<b>265</b>	<b>4 507</b>	<b>92</b>

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

Egy, a régióba irányuló utazás átlagosan 3 éjszaka volt, amely lényegesen kevesebb, mint az országos átlag (3,6 éjszaka). Az utazások átlagos hosszát tekintve a Budapest-Közép-Dunavidék a turisztikai régiók között az utolsó.

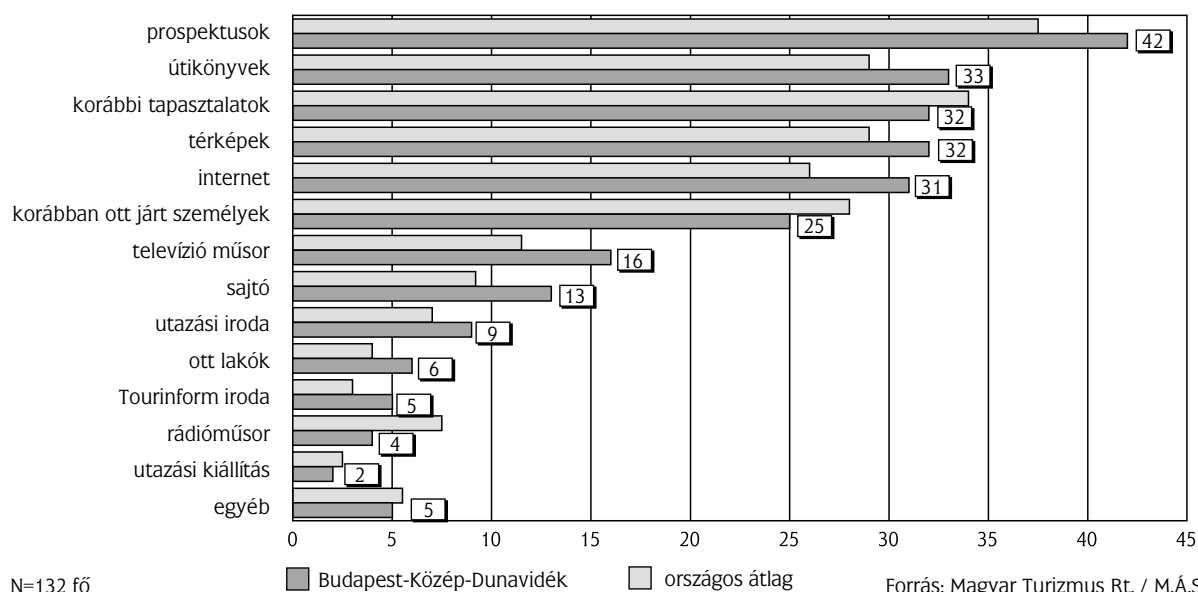
Az utazások motivációi között két olyan volt, amely 10% feletti részarányt képviselt. Ezek a pihenés, kikapcsolódás (46%) és a rokonok, ismerősök felkeresése (30%). Ez a két motiváció az utazások 76%-ának volt fő célja.

A Budapest-Közép-Dunavidék régióban egy utazás átlagos költsége 16 035 Ft volt. A régióba utazó háztartások egy utazásra személyenként 9800 Ft-ot költöttek. Ezzel a Budapest-Közép-Dunavidék régió a vizsgált kilenc régió közül az utolsó. Az egy utazási napra eső költség viszont a hetedik legmagasabb a régiók között. A régió átlagos költségei az országos átlagnál alacsonyabbak (1. táblázat).

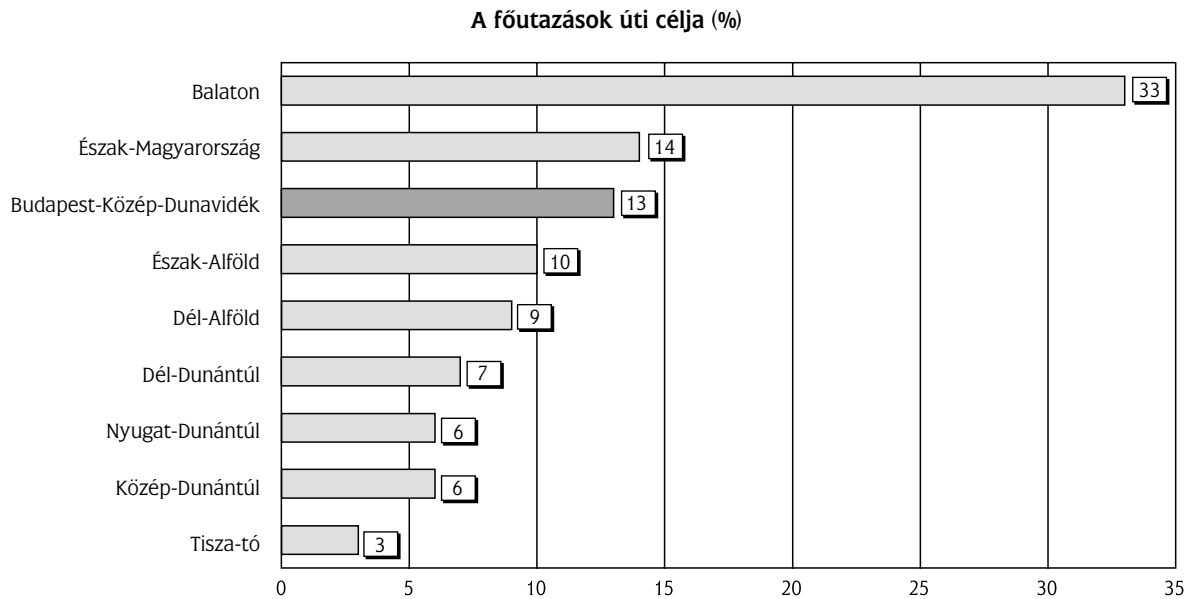
Azok 61%-a, akik a Budapest-Közép-Dunavidék régióba is utaztak a vizsgált időszakban, jellemzően nem gyűjtöttek turisztikai információt. A régióba (is) utazók közül kevesebben tájékozódnak, mint általában a belföldön utazók: azok átlaga, akik nem gyűjtenek információt, országosan 58%. Az utazók 18%-a csak az utazás előtt, ugyanennyien az utazás előtt és alatt is, 3%-a pedig csak az utazás ideje alatt gyűjt információt.

Azok, akik gyűjtenek információt, a leggyakrabban a prospektusok, az útikönyvek, az internet és a térképek segítségét veszik igénybe, valamint korábbi tapasztalataikra támaszkodnak (9. ábra). Az információs forrásokat jellemzően az országos átlagnál magasabb arányban veszik igénybe a Budapest-Közép-Magyarország régióba utazók.

9. ábra

**Turisztikai információk forrása (%)**


10. ábra



N=845 főutazás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

### 3. Főutazások

2003. november eleje és 2004. október vége között a megkérdezett háztartások 44%-ában, az utazáson résztvevő háztartások 73%-ában fordult elő főutazás. A főutazások 64%-a volt belföldi. A Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régió a belföldi főutazások 13%-ának volt célja (10. ábra). A vizsgált kilenc turisztikai régió közül a Budapest-Közép-Dunavidék a főutazások arányát tekintve a harmadik.

A régiót főutazásuk helyszínéül az átlagnál (13%) magasabb arányban választották

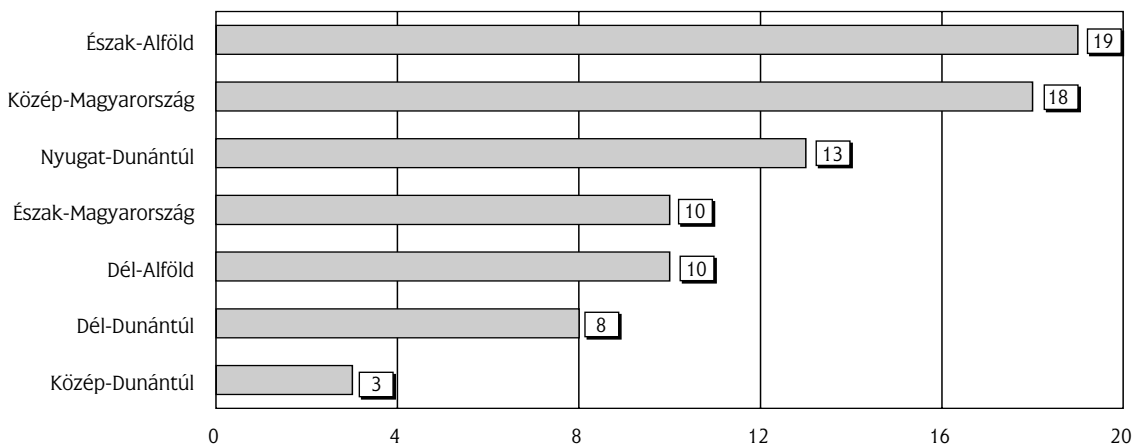
- a 18-24 évesek (16%) és az 51-60 évesek (15%),
- a nyugdíjasok (16%),

- az egyfős (22%) háztartások,
- a gyermeküket egyedül nevelők (26%),
- az átlag alatti jövedelműek (24%),
- a hagyományos parasztházban (20%) és a többemeletes bérházban (19%) lakók.

A tervezési-statisztikai régiók közül a Közép-Magyarország (18%) és az Észak-Alföld (19%) a legnagyobb küldő terület, innen a főutazáson részt vevők közel 20%-a a Budapest-Közép-Dunavidék régióba utazott. A Közép- és Dél-Dunántúl régiókból azonban kevesen választották főutazásuk helyszínéül a Budapest-Közép-Dunavidék régiót (11. ábra).

11. ábra

### Az egyes tervezési-statisztikai régiókból a Budapest-Közép-Dunavidék régióba utazók aránya (%)



N=114 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

A régióon belül a legtöbben Budapesten (11%, 44 háztartás) voltak főutazáson. További két település (Szentendre és Esztergom) volt legalább 7 megkérdezett háztartás főutazásának úti célja. Összesen 39 régióbeli településen jártak a megkérdezettek főutazásaik során.

A főutazások leggyakoribb célja a pihenés, kikapcsolódás volt, 38% számára ez jelentette a fő motivációt. Rokonokat, ismerősöket látogatott meg fő célként 34%. A többi motiváció szerepe ezeknél jóval kisebb volt.

A főutazás során átlagosan háromféle tevékenységet végeztek az utazók. A pihenésen (79%) kívül rokonlátogatással (48%), városlátogatással (30%), valamint természeti látnivalók megtekintésével (22%) töltötték a legtöbben az időt (2. táblázat).

A régiót választók 86%-a korábban is járt a főutazás helyszínén (az országos átlag 82%). Érdeklődésüket az úti cél iránt a rokon, baráti meghívás (57%), illetve a kedvező tapasztalat (25%) és az ismerősök, rokonok ajánlása (16%) keltette fel a leggyakrabban (12. ábra). Országos szinten ugyanez a három tényező volt a döntő, ebben a régióban azonban a meghívás sokkal nagyobb szerepet játszik az országos átlagnál.

A főutazás helyszínének kiválasztásakor a leggyakoribb szempont a meghívás (43%), a második a korábbi kedvező tapasztalat (25%) volt, harmadikként a régió kedvező természeti adottságait említették a leggyakrabban (16%) (13. ábra). Kiemelendő, hogy a meghívás és a régió kedvező kulturális adottságai a régiót érintő főutazásoknál sokkal nagyobb szerepet játszottak a döntésben, mint országosan.

2. táblázat

### A főutazás során végzett tevékenységek (%)

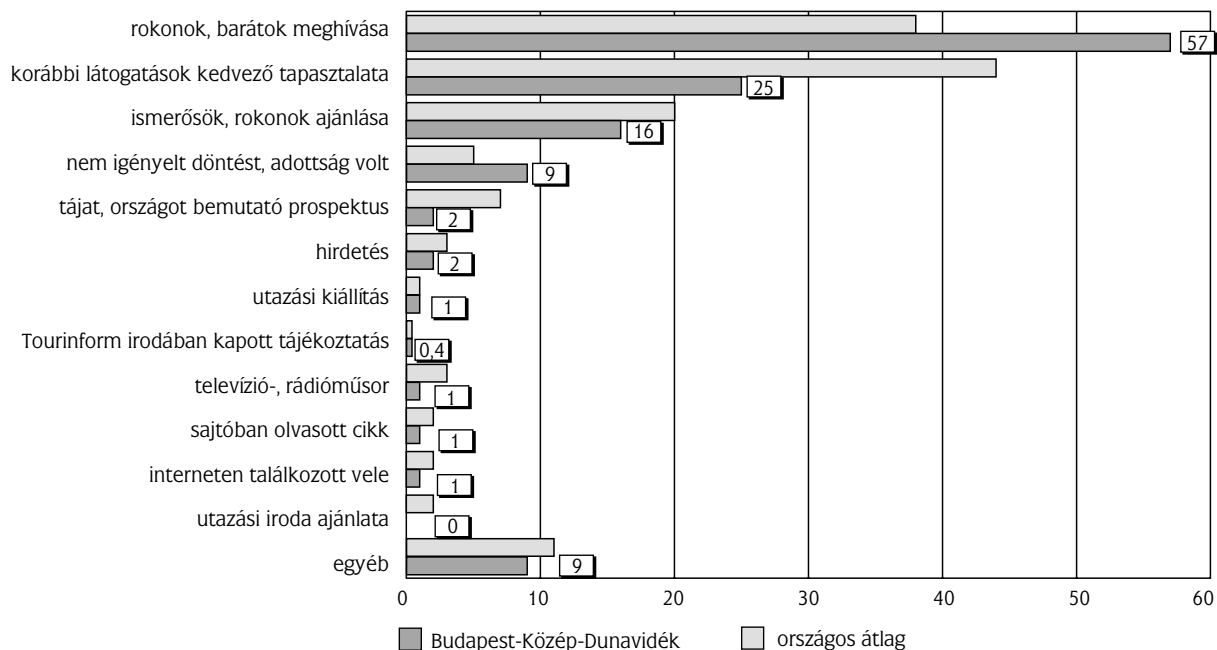
pihenés	79
rokonok, ismerősök felkeresése	48
városlátogatás	30
természeti látnivalók megtekintése	22
strandolás, fürdőzés	16
kertészkedés, kerti munka	15
vízparti utazás	15
vásárlás	14
kulturális látnivalók megtekintése	12
hegyvidéki utazás	10
szórakozás, diszkó, tánc	8
falusi utazás	6
gyógyfürdő, gyógykezelés igénybe vétele	6
hobby tevékenység	6
horgászás	5
kulturális rendezvények meglátogatása	4
a helyi ételspecialitások megkóstolása, borkóstolás	4
egyéb üzleti tevékenység	3
világörökség megtekintése	1
színház, opera, hangverseny látogatás	1
wellness szolgáltatás igénybe vétele	1
egyéb	4
<b>Összesen</b>	<b>310</b>

N=114

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

12. ábra

### A főutazás úti célja iránti érdeklődést kiváltó ok (%)

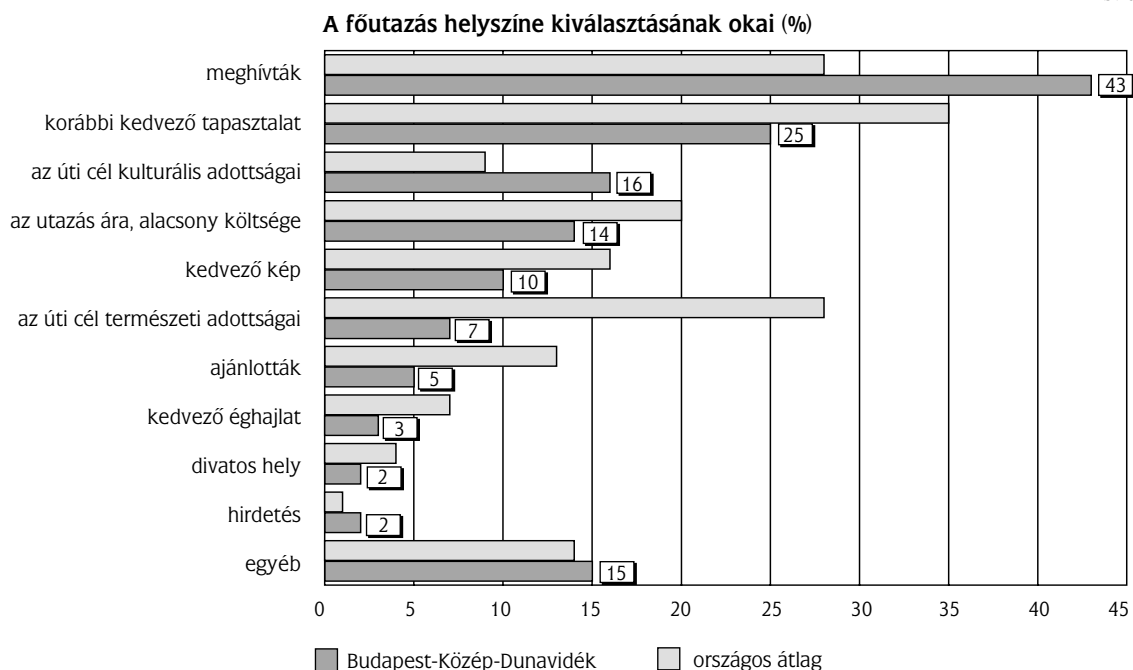


N=112 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.



13. ábra



N=113 fő

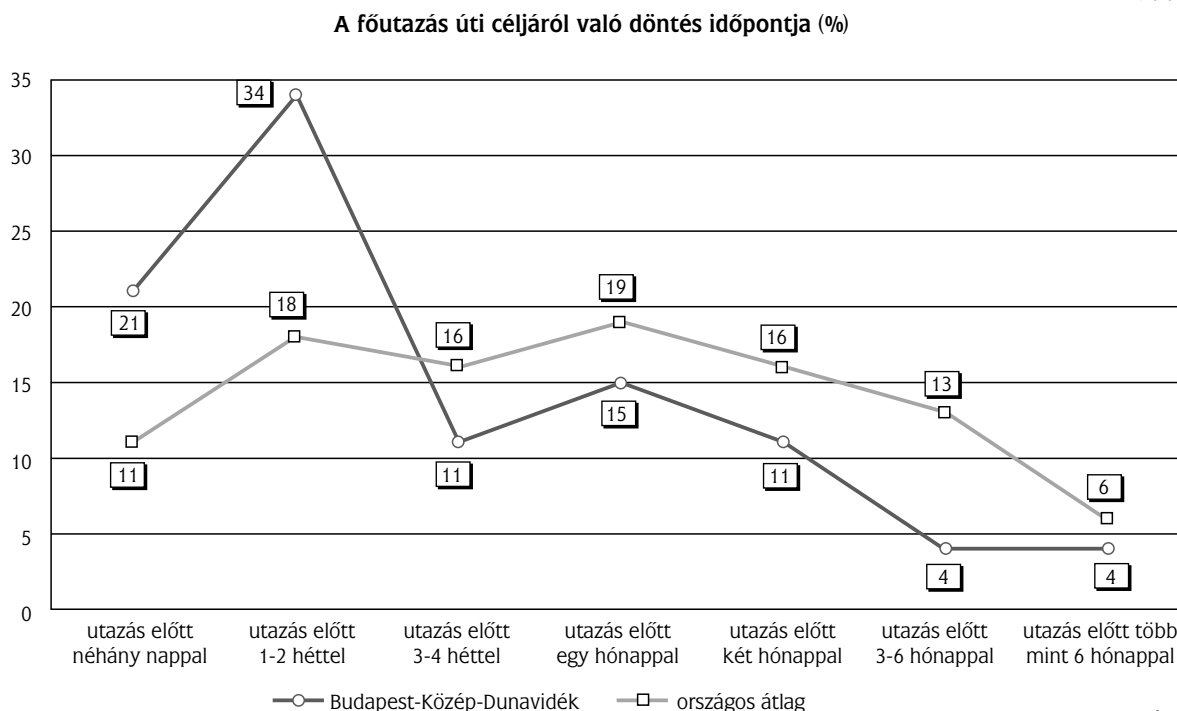
Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

A konkrét úti célról mindössze 19% döntött az utazás előtt legalább két hónappal, 21% az utazás előtti néhány napon, 34% pedig az utazás előtt 1-2 héttel (14. ábra). A Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régióba irányuló főutazások esetében sokkal később hozták meg az utazási döntést, mint az országos átlag.

A Budapest-Közép-Dunavidék régióba irányuló főutazások jellemzően július-augusztus hónapokra estek (15. ábra). A régió főnyaralásainak időbeli eloszlása jól követi az országos arányokat.

A legtöbb főutazás három éjszakás volt. Azok aránya, akik legfeljebb két éjszakára utaztak el, 25%. Egy

14. ábra

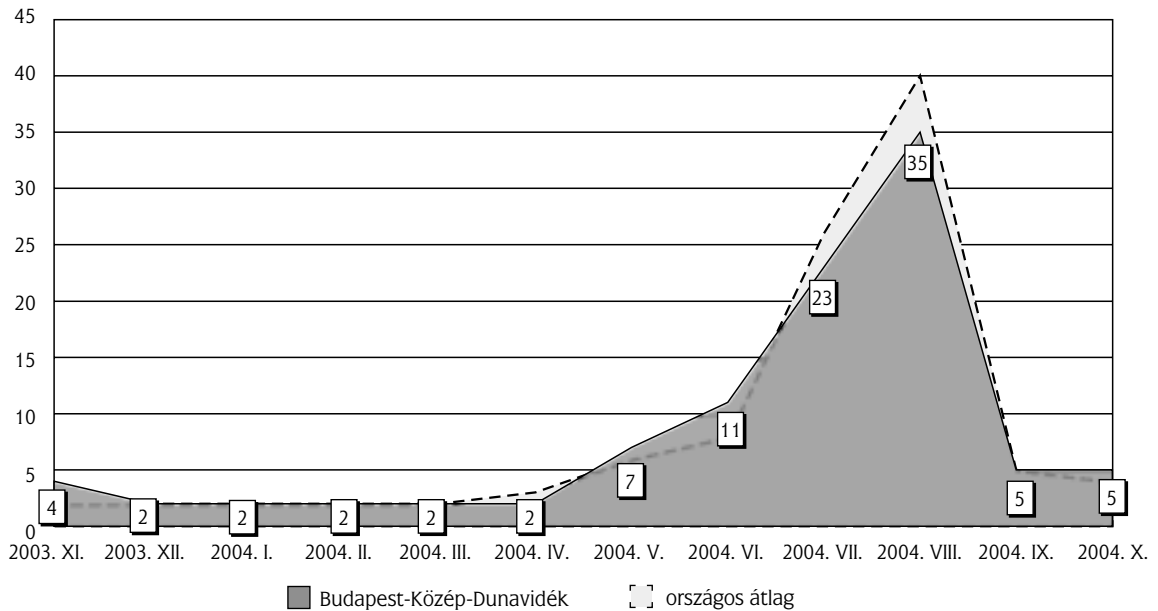


N=114 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

15. ábra

A főtazások időpontja (%)



N=114 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

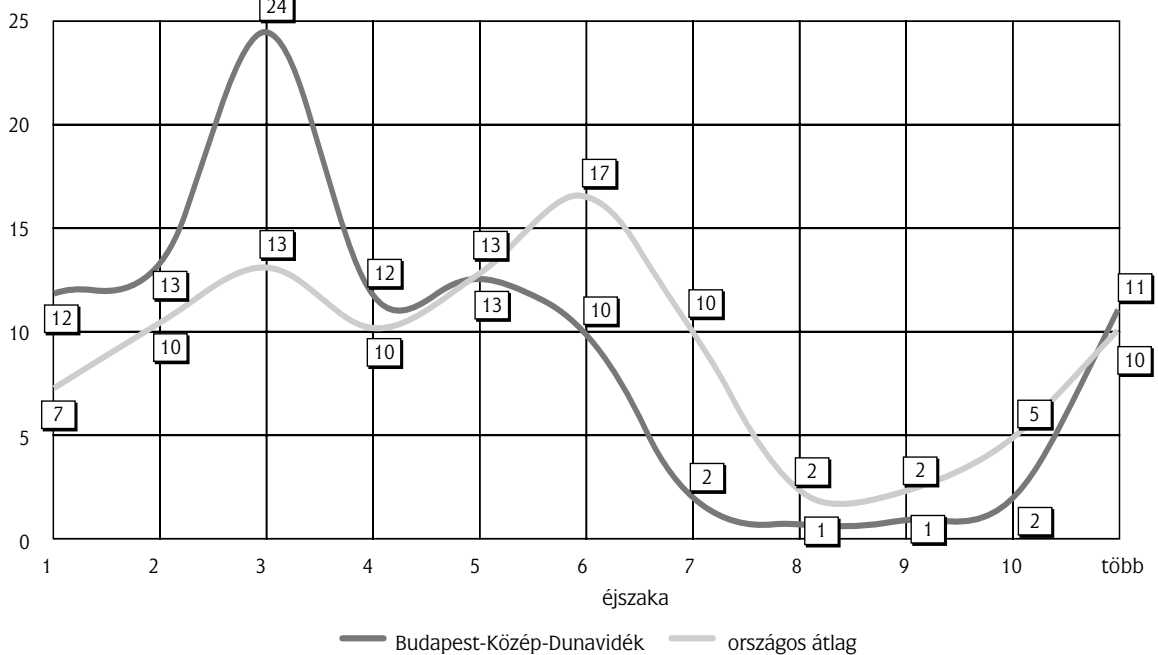
főtazás átlagosan 5,01 éjszakás volt (16. ábra). Az országos átlag ennél magasabb, 6,25 éjszaka.

A főtazáson jellemzően két fő, átlagosan 2,37 fő vett részt, ami jóval alacsonyabb, mint az országos átlag (2,71 fő). A főtazások 80%-át a megkérdezettek egy helyen töltötték, azaz nem mozdultak el a főtazás céltelepüléséről.

Azoknak az aránya, akik csillagtúrát tettek a környéken, 12% volt, 8% pedig több helyen töltötte főtazását (több helyen is megszállt). A régióbeli főtazások jellegének megoszlása megfelel az országos arányoknak.

16. ábra

A főtazások időtartama (%)

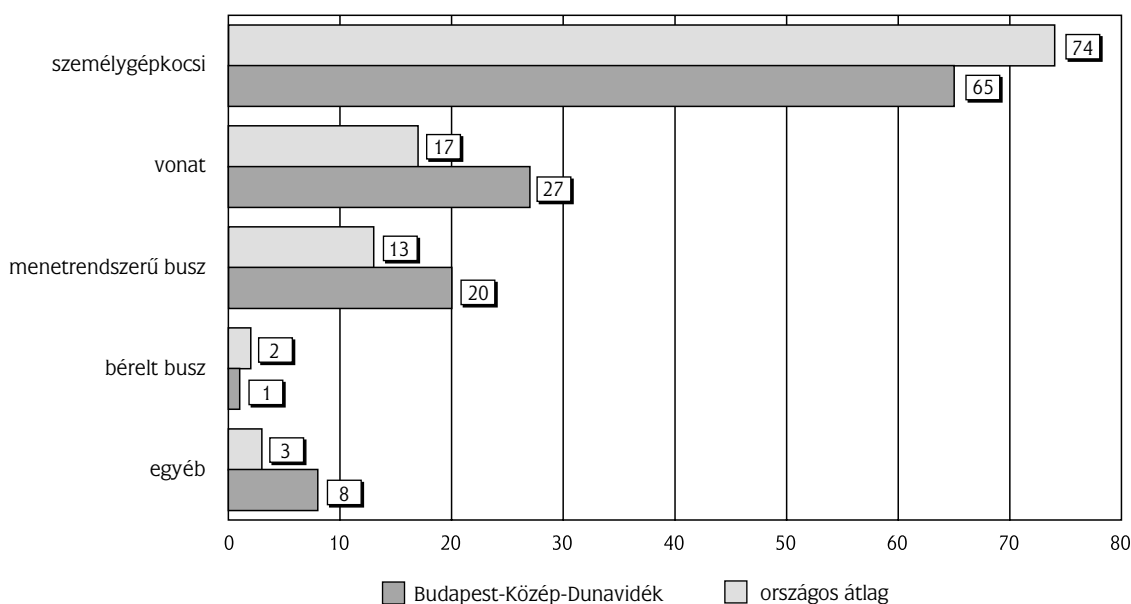


N=114 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

17. ábra

A főutazás során igénybe vett közlekedési eszközök (%)



N=114 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

A Budapest-Közép-Dunavidék régió főutazási helyszíneit a többség, 65% személygépkocsival közelítette meg. Ez alacsonyabb, mint az országos átlag. Magasabb arányban használták viszont a vonatot (27%) és a menetrendszerű buszt (20%) (17. ábra).

A főutazások során a legtöbben ingyenes magánszállást (62%) és saját nyaralót (18%) vettek igénybe. A többi típusú szálláshely igénybevétele aránya – a szállodákat kategóriánként külön értve – 5% alatti. Nem fizető szálláshelyet összesen a főutazások 82%-a esetében vettek igénybe, ami jóval magasabb az országos 53%-os átlagnál. Szállodát mindössze a főutazások 7%-ában vettek igénybe (négy csillagos

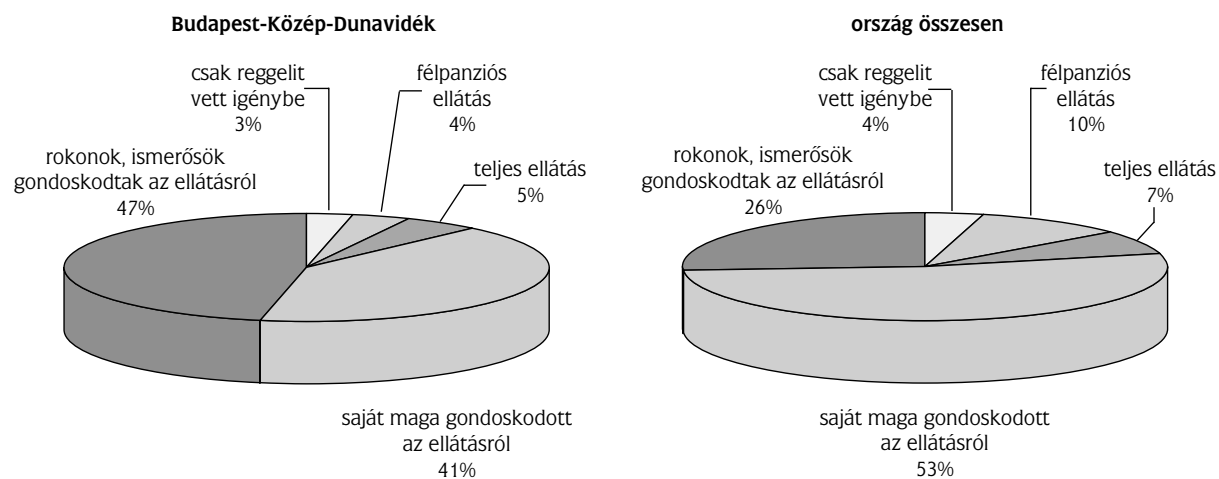
szállodában a főutazók 1%-a, három csillagosban 4%-a, két csillagosban 2%-a szállt meg).

A főutazók 88%-a nem vett igénybe a szálláshelyhez kapcsolódó ellátást: 41% saját maga gondoskodott az ellátásáról, 47%-ot pedig a meglátogatott rokonok, ismerősök láttak el (18. ábra). A saját ellátást választók aránya jóval alacsonyabb, mint az országos átlag (53%).

A háztartások 34%-a étkezett vendéglőben az utazás során (a szálláshelyhez kapcsolódó étkezéseken kívül). Az országos átlagnál (54%) lényegesen alacsonyabb arányban vették igénybe az éttermek szolgáltatásait a főutazásukat a Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régióban töltők.

18. ábra

A főutazás során igénybe vett ellátás (%)



N=114 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

**Belföldi fűutazások költsége turisztikai régióként (Ft)**

	N	Összes költség		Egy főre jutó költség		Költség/fő/nap	
		Átlag	Hiba	Átlag	Hiba	Átlag	Hiba
Balaton	277	71 018	3 191	27 058	1 384	4 561	228
Nyugat-Dunántúl	52	64 727	9 179	29 196	3 267	6 210	718
Észak-Alföld	82	59 465	5 987	25 613	2 785	5 069	431
Dél-Dunántúl	57	56 400	7 098	25 618	5 801	4 938	565
Tisza-tó	25	53 054	12 149	16 196	2 581	4 402	614
Közép-Dunántúl	47	51 081	7 264	18 431	2 385	3 669	478
Észak-Magyarország	118	49 520	3 844	19 715	1 678	4 523	385
Dél-Alföld	72	45 217	5 039	18 612	2 154	3 714	443
Budapest-Közép-Dunavidék	114	27 268	2 793	12 880	1 970	3 460	397
<b>Ország összesen</b>	<b>845</b>	<b>55 795</b>	<b>1 767</b>	<b>22 499</b>	<b>825</b>	<b>4 459</b>	<b>139</b>

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

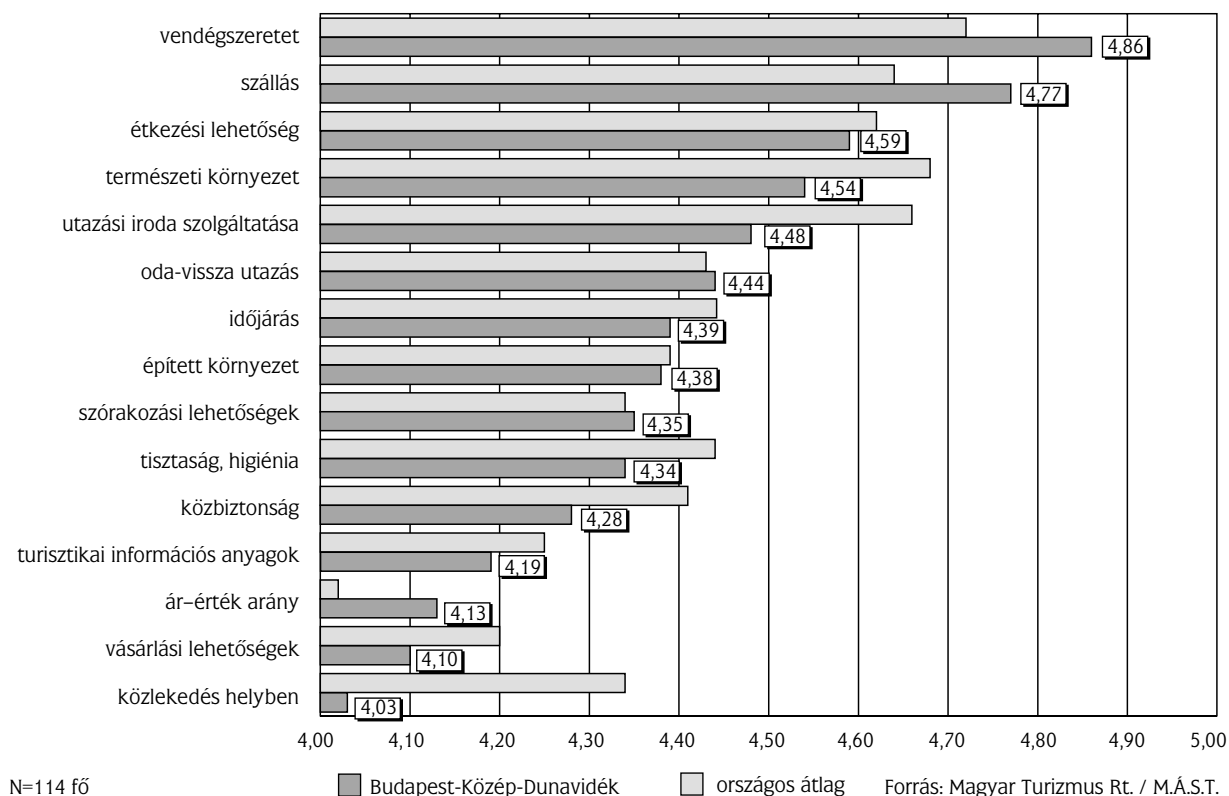
A fűutazások 94%-át a résztvevők önállóan szervezték. 1% esetében utazási iroda is részt vett a szervezésben, 5%-ot pedig iskola, klub stb. szervezett. A régió esetében az országos átlagnál magasabb a saját szervezés aránya és kisebb az utazási iroda szerepe.

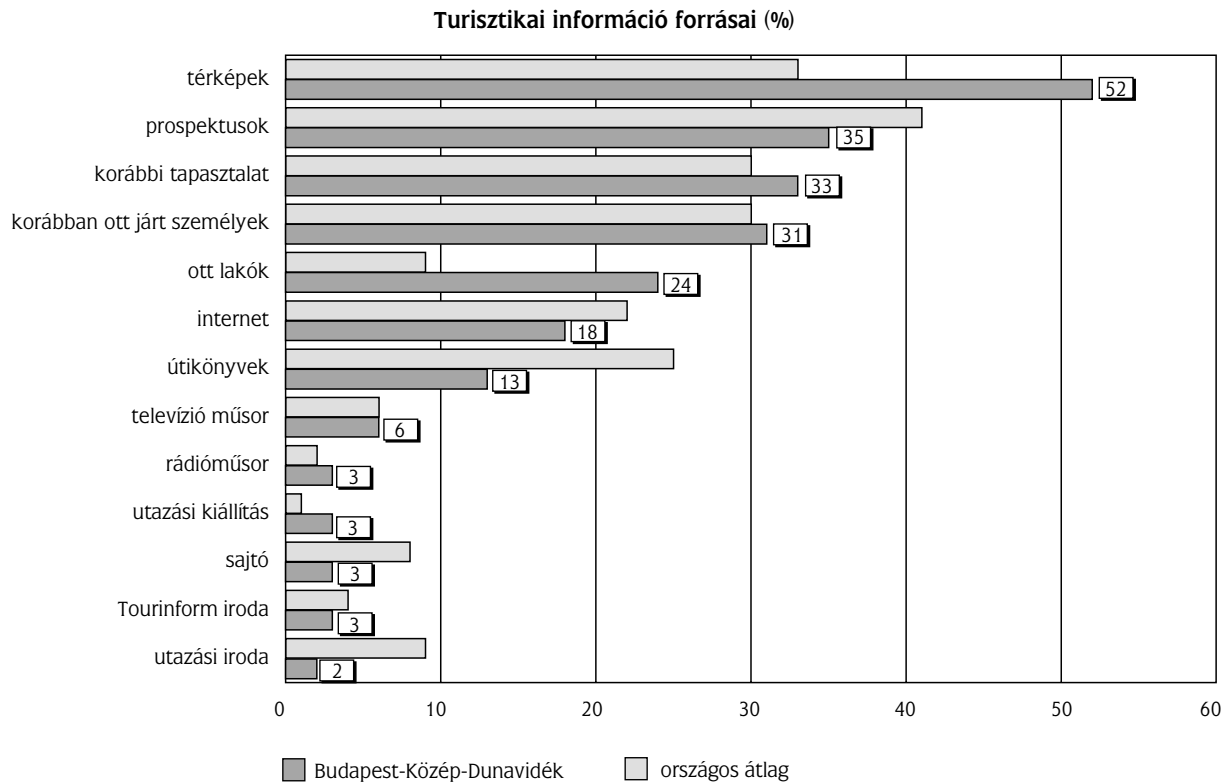
A fűutazásokkal az azokon résztvevők nagyon elégedettek voltak, az ár és a minőség összhangja kivételével

minden átlagérték négyes feletti. Három tényezővel, a vendégszeretettel, a szállással és az ár-minőség összhangjával kapcsolatban az elégedettség az országos átlag feletti volt (19. ábra).

A Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régiót fűutazás céljából felkeresők legkevésbé a helybeli közlekedéssel voltak elégedettek. A kimondottan elégedetlen utazók

19. ábra

**Az utazás során tapasztaltakkal való elégedettség (átlagosztályzat, ahol 1=teljesen elégedetlen, 5=teljesen elégedett)**




N=94

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

aránya a régióban minden tényezőnél minimális volt. Kiemelendő azonban, hogy a legtöbb egyes és kettős osztályzatot a turisztikai információk anyagokra adták a válaszadók.

Egy főutazás az összes résztvevőre számítva átlagosan 27 268 Ft-ba került. Ennél minden régióban többet költöttek a főutazásra. Az egy főre jutó utazási költség 12 880 Ft volt, amely szintén utolsó a régiók átlagában. Az egy fő által egy nap alatt elköltött összeg mindössze 3460 Ft-ot tett ki. Mindhárom átlag az országos átlag alatti.

A legtöbbet étkezésre és útiköltségre fizették ki a főutazáson résztvevők. Minden tényező esetében jóval kevesebbet költöttek az országos átlagnál a Budapest-Közép-Dunavidék régióban főutazáson részt vevők.

A főutazás helyszínéről a Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régióba főutazásra utazók 75%-a nem gyűjtött turisztikai információt. 12% az utazás előtt és közben is,

10% csak előtte gyűjtött ilyen, 3% csak az utazás közben tájékozódott. Az országos átlagnál 7%-kal kevesebben tájékozódtak a régióba főutazásra érkezők közül.

Azok, akik nem gyűjtöttek információt, többségében (41%) azzal indokolták magatartásukat, hogy már jártak a főutazás helyszínén. A második leggyakrabban említett válasz az volt, hogy nem érdekelte őket turisztikai információ (30%). E válasz aránya jóval magasabb, mint az országos átlag.

Az információt gyűjtők térképekből (52%) és prospektusokból (35%) tájékozódtak a leggyakrabban (20. ábra).

További információ:

Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

telefon: (1) 488-8710, fax: (1) 488-8711,

e-mail: kutat@itthon.hu,

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak.