

A magyar lakosság utazási szokásai, 2004

Készítette: a Magyar Turizmus Rt. megbízásából a M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság

A Magyar Turizmus Rt. megbízásából a M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság 2004 novemberében a magyar lakosság utazási szokásait feltáró kutatást végzett 3000 fős, a 18 év feletti lakosságra megye, településméret, nem és kor szerint országosan reprezentatív mintán. A kutatás az adatfelvételt megelőző 12 hónap kirándulásait, éjszakázással járó utazásait és a háztartás számára legfontosabb utazást, az úgynevezett főutazást vizsgálta részletesen. Mivel a kirándulások és az utazások jellemzően több családtagot is érintenek, a kutatás vizsgálati egységét a háztartás képezte. Jelen tanulmány a kutatás legfontosabb megállapításait ismerteti.¹

A kutatás módszertana

A kutatás a következő kérdéskörökre terjedt ki:

- kirándulási szokások (desztináció, motiváció, időpont): olyan utazásra vonatkozóan, amelynek során a háztartás valamelyik tagja egy napnál rövidebb ideig volt egy másik településen és az út motivációja nem rendszeres munkavégzés vagy tanulás,
- utazási szokások (desztináció, motiváció, időpont/időtartam, költségek): olyan utazás esetében, amelynek során a háztartás valamelyik tagja legalább egy éjszakát távol töltött lakóhelyétől és az utazás célja nem rendszeres munkavégzés volt, és amely nem tartott egy évnél tovább,
- az utazási költségek változása az előző 12 hónaphoz képest,
- a vizsgált 12 hónap főutazása (az előbbi utak között a háztartás számára legfontosabb utazás) esetében: a desztináció, a célterület kiválasztásának okai, a főutazás során végzett tevékenységek, az út időpontja, időtartama, az együtt utazók száma, a főutazás jellege, az igénybe vett közlekedési eszközök, az igénybe vett szálláshely típusa, az igénybe vett ellátás jellege, az utazás szervezése, az utazási irodák szerepe az utazás szervezésében, az utazás költségei, turisztikai információk gyűjtése, információforrások,
- a főutazás költségeinek változása az előző 12 hónaphoz képest,
- a következő 12 hónapra tervezett utazások.

A kutatás során a belföldi és külföldi kirándulásokat, utazásokat is vizsgáltuk. Az egyes utazástípusok jellemzőit az alábbiakban mutatjuk be.

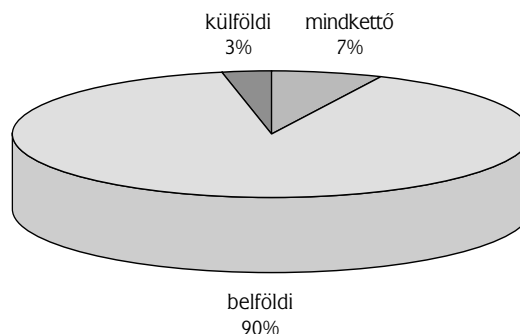
¹ A 3000 fős minta az adatok turisztikai régiók szerinti bontásban való vizsgálatát is lehetővé tette, a regionális bontású adatokat azonban terjedelmi korlátok miatt a Turizmus Bulletin hasábjain nem publikáljuk. A kutatás részletes eredményei a Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Irodájában megtekinthetőek (telefon: (1) 488-8710, fax: (1) 488-8711, e-mail: kutatatas@itthon.hu, honlap: www.itthon.hu>Szakmai oldalak).

1. Kirándulások

2003 novembere és 2004 októbere között a magyar háztartások 61%-a vett részt kiránduláson. A kirándulók 90%-a csak belföldi kiránduláson vett részt. Kizárólag külföldre a háztartások 3%-a kirándult, míg 7% belföldön és külföldön is járt (1. ábra).

1. ábra

A kiránduló háztartások úti célja



N=1823 kiránduló

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

Minél magasabb a megkérdezett iskolai végzettsége, minél nagyobb a háztartás létszáma és az aktív keresők száma, minél jobb az együtt élők anyagi helyzete, minél nagyobb településen él a megkérdezett, annál valószínűbb, hogy a háztartásban az elmúlt 12 hónapban előfordult kirándulás.

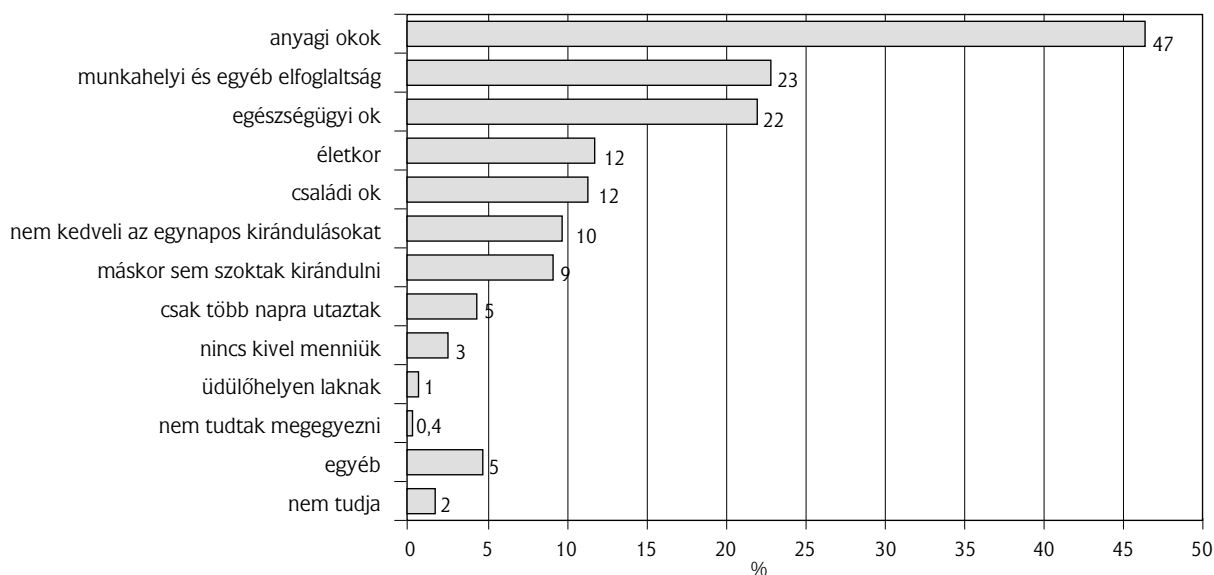
Azok, akik nem vettek részt kiránduláson, a leggyakrabban anyagi okokra hivatkoztak (2. ábra).

1.1. BELFÖLDI KIRÁNDULÁSOK

Belföldi kiránduláson a megkérdezettek 58,9%-a járt, ami összesen 12 295 kirándulást jelentett a vizsgált időszakban. Egy magyar háztartás átlagosan négy alkalommal kirándult belföldön. A belföldi kirándulások legnagyobb része a Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régióba

2. ábra

A kiránduláson részt nem vevő háztartások indokai a kirándulás elmaradására



N=1174 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

irányult, de nem sokkal maradt el tőle a Dél-Dunántúl régió sem (3. ábra).

A belföldi kirándulások motivációi közül kiemelkedik a rokonok és ismerősök felkeresése (23%), a pihenés (13%) és a strandolás, fürdőzés (11%). Ez a három cél együttesen a belföldi kirándulások 47%-ának volt elsődleges motivációja.

A belföldi kirándulások 75%-a esetében rendszeres útról van szó, azaz ugyanazzal a motivációval ugyanoda több hónapban is kirándultak a megkérdezettek. A nem rendszeres jelleggel tett belföldi kirándulások többsége a nyári hónapokra esett, de jelentős az előszezon szerepe is (4. ábra). A téli hónapokban szinte egyáltalán nem kirándultak a háztartások.

Egy belföldi kiránduláson átlagosan 2,26 fő vett részt.

A belföldön kirándulók 33%-a a kirándulás előtt vagy közben szokott turisztikai információt gyűjteni (5. ábra).

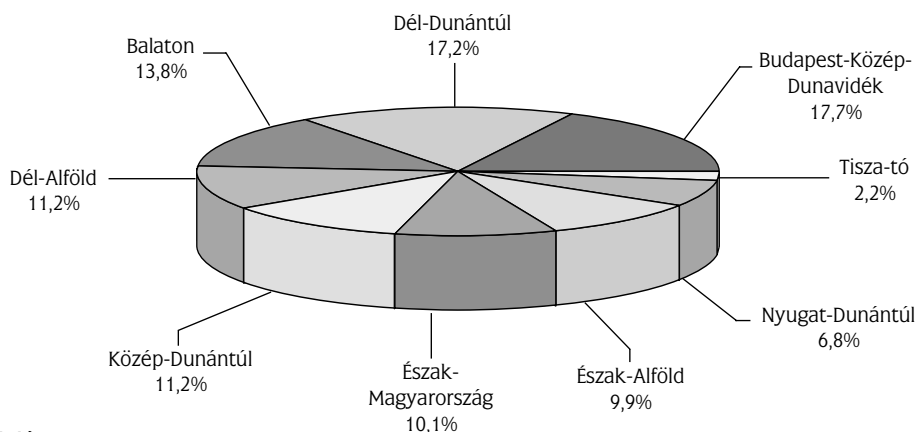
Minél magasabb a megkérdezett iskolai végzettsége, minél jobb a jövedelmi helyzete, minél nagyobb településen él, annál valószínűbb, hogy kirándulása helyszínéről turisztikai információt gyűjt.

A leggyakrabban használt információforrások a prospektusok (45%), a térképek (32%) és a korábban a kirándulás helyszínén járt ismerősök tapasztalatai (32%). Kiemelendő, hogy a megkérdezettek 26%-a az internetről is tájékozódik.

1.2. KÜLFÖLDI KIRÁNDULÁSOK

Külföldi kiránduláson a megkérdezettek 5,9%-a járt. Az összes kiránduláson részt vevő háztartás 9,7%-a külföldön is tett kirándulást. A külföldi kiránduláson részt vevő háztartások átlagosan egy kiránduláson vettek részt. Egy

A belföldi kirándulások helye



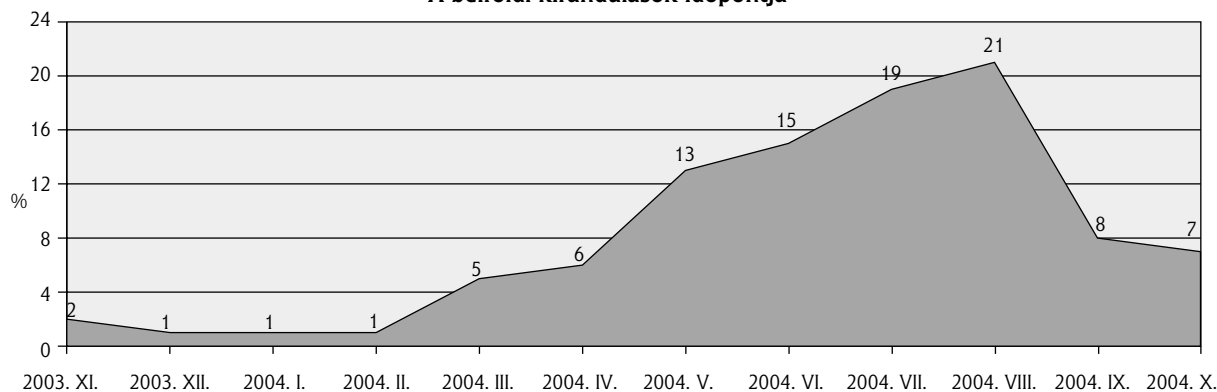
N=12295 kirándulás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

3. ábra

A belföldi kirándulások időpontja

4. ábra



N=3053 kirándulás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

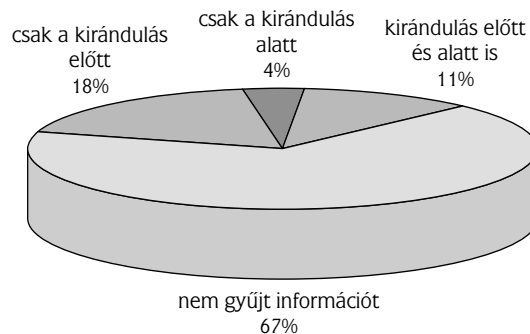
magyar háztartás a vizsgált időszakban átlagosan 0,15 alkalommal kirándult külföldre. A kirándulások legnagyobb része Ausztriába irányult, de nem sokkal maradt el tőle Románia és Szlovákia sem (6. ábra). Ez a három ország a külföldi kirándulások 81%-ának volt célterülete.

A külföldi kirándulások fő motivációi közül kiemelkedik a vásárlás (42%), a városlátogatás (18%) és a rokonok és ismerősök felkeresése (15%). Ez a három cél együttesen a külföldi kirándulások 75%-ának volt motivációja. A vásárlás szerepe az ausztriai és a szlovákiai kirándulások 46%-ának, a romániai kirándulások 54%-ának volt motivációja.

A külföldi kirándulások 45%-a esetében rendszeres útról van szó, azaz ugyanazzal a motivációval ugyanoda több hónapban is kirándultak a megkérdezettek. A nem

Turisztikai információk gyűjtése belföldi kirándulások esetén

5. ábra

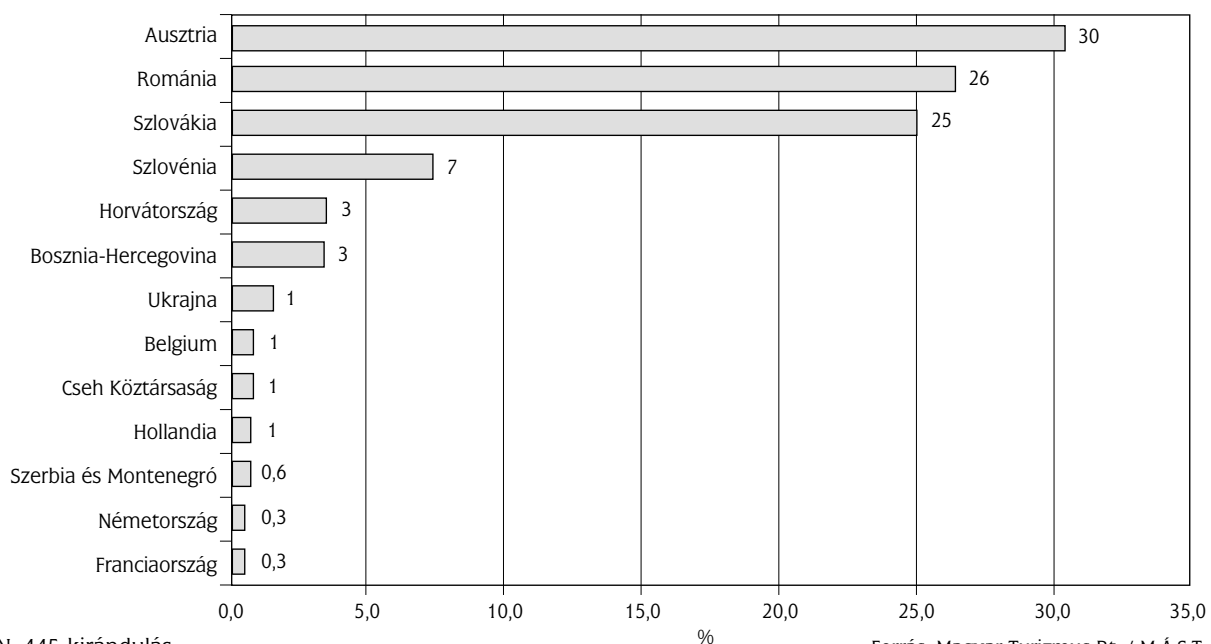


N=1769 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

A külföldön kiránduló háztartások kirándulásának helye

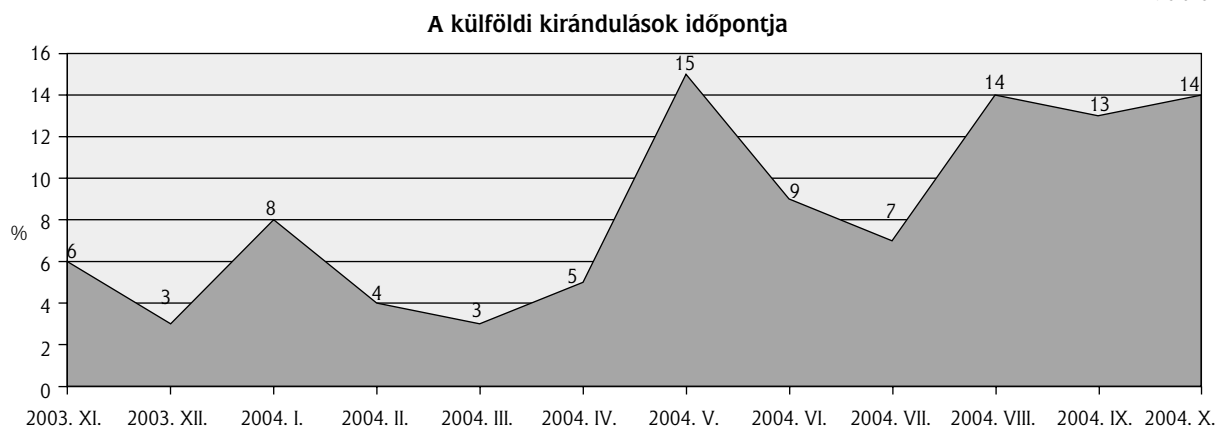
6. ábra



N=445 kirándulás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

7. ábra



N=244 kirándulás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

rendszeres jelleggel tett külföldi kirándulások az ünnepekhez, a nyárhoz és az utószezonhoz kötődnek (7. ábra). Kiemelendő, hogy az EU csatlakozás után a külföldi kirándulások aránya május hónapban kiemelkedően magas volt.

Egy kiránduláson átlagosan 2,2 fő vett részt.

A külföldi kiránduláson részt vevők 47%-a a kirándulás előtt vagy közben gyűjt turisztikai információt (8. ábra). A külföldi kirándulások turisztikai információit a legtöbben prospektusok (34%) és korábban ott járt személyek (29%) segítségével gyűjtik. Sokan saját emlékeiket elevenítik fel (29%). Kiemelendő, hogy a megkérdezettek 18%-a az internetről is tájékozódik.

2. Utazások

2003 novembere és 2004 októbere között a magyar háztartások 60%-a vett részt utazáson. A megkérdezett háztartások 46%-a kiránduláson és utazáson is részt vett, 14%-a kirándult, de nem utazott, 15%-a nem kirándult, de

utazott, 25%-a pedig sem kiránduláson, sem utazáson nem vett részt (9. ábra). A vizsgált időszakban a kiránduláson részt vevő háztartások 76%-ában fordult elő utazás is.

Az utazók 67%-a csak belföldi utazáson vett részt, 16% belföldön és külföldön is járt. Csak külföldre 17%-uk utazott.

2.1. BELFÖLDI UTAZÁSOK

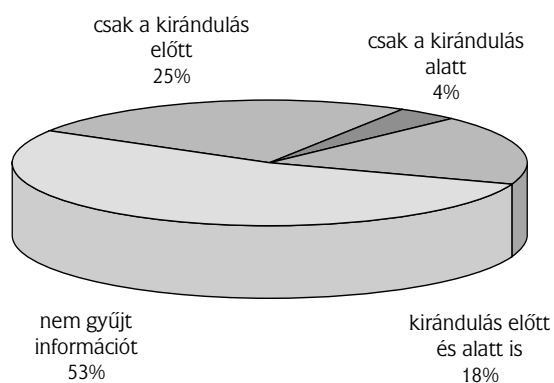
Egy belföldre utazó háztartás a vizsgált időszakban átlagosan 3,3 utazáson vett részt, ami az összes magyar háztartásra vetítve 1,65 utazást jelent háztartásonként. A belföldi utazások legnagyobb része (26%) a Budapest-Középdunavidék turisztikai régióba irányult, a Balaton régió az utazások 19%-ának volt úti célja (10. ábra).

A belföldi utazáson részt vevők motivációi közül kiemelkedik a rokonok és ismerősök felkeresése (27%) és a pihenés (36%). Ez a két cél együttesen az utazások 63%-ának volt elsődleges motivációja.

Az utazások 57%-a esetében rendszeres útról van szó, azaz ugyanazzal a motivációval ugyanoda több

8. ábra

Turisztikai információk gyűjtése külföldi kirándulások esetén

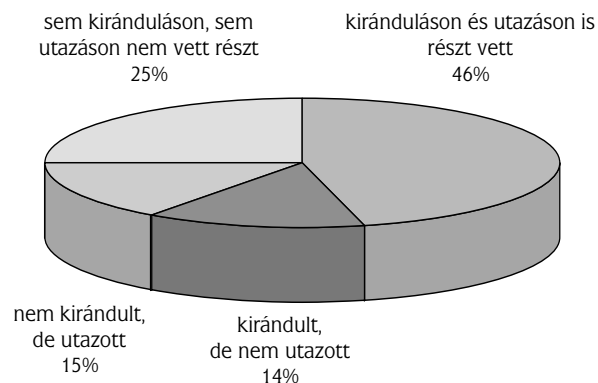


N=177 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

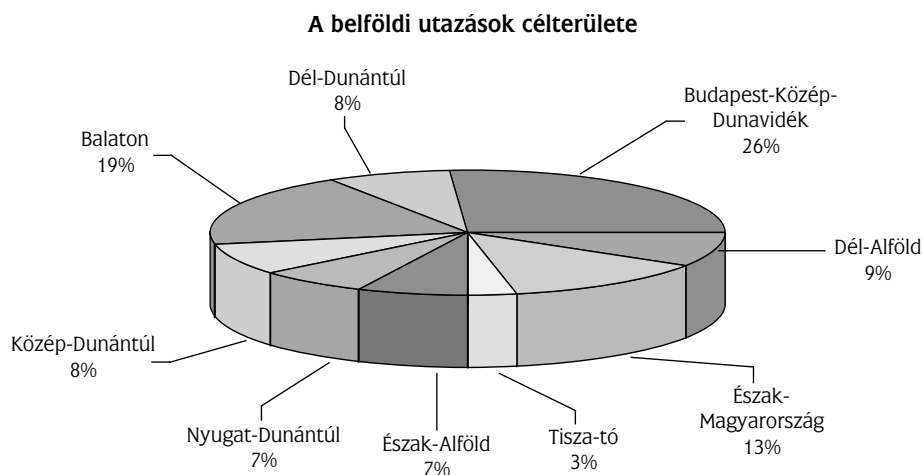
9. ábra

A kiránduláson, illetve utazáson résztvevők aránya (%)



Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

10. ábra



N=4941 utazás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

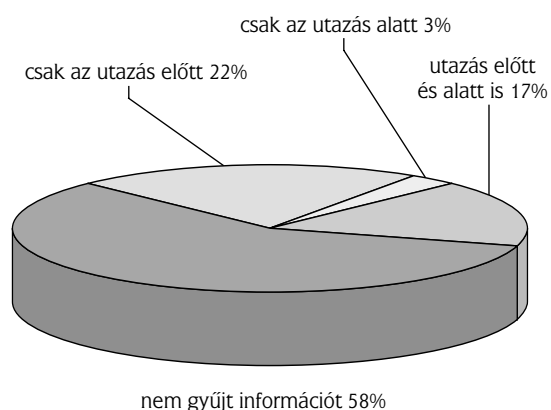
alkalommal is elutaztak a megkérdezettek a vizsgált időszakban. A nem rendszeres jelleggel tett belföldi utazások többsége júliusra és augusztusra esett. A téli hónapokban szinte egyáltalán nem vettek részt belföldi utazáson a háztartások (11. ábra).

Egy belföldi utazáson átlagosan 2,15 fő vett részt. A belföldi utazások között az 1-3 éjszakásak, azaz a hétvégi utazások dominálnak, arányuk 73%. A belföldi utazások hossza átlagosan 3,6 éjszaka volt. Az átlagos tartózkodási idő a Balaton régióban volt a legmagasabb (4,62 éjszaka) és a Budapest-Közép-Dunavidék régióban a legalacsonyabb (2,96 éjszaka).

A belföldön utazók 42%-a az utazás előtt vagy az utazás közben gyűjt turisztikai információt (12. ábra). A turisztikai információk legfontosabb forrásai a prospektusok (38%). Az internetet (30%) mint információforrást a megkérdezettek hasonló arányban használják, mint az útikönyveket (29%).

12. ábra

Turisztikai információk gyűjtése belföldi utazások esetén

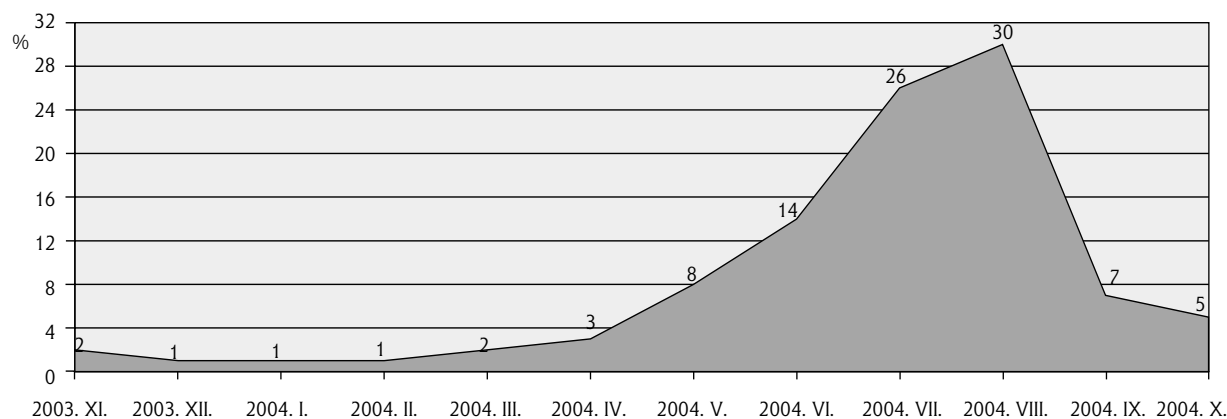


N=1769 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

11. ábra

A belföldi utazások időpontja



N=2105 utazás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

2.2. KÜLFÖLDI UTAZÁSOK

Külföldi utazáson a megkérdezettek 20,1%-a vett részt. Az utazáson részt vevő háztartások 33,4%-a külföldi utazáson is részt vett. A külföldi utazáson részt vevő háztartások átlagosan 3,3 utazást tettek a vizsgált időszakban. A külföldi utazások legnagyobb része Horvátországba (15%) irányult, a másik két leggyakoribb úti cél Románia (12%) és Ausztria (11%) volt. Az Európán kívüli utazások aránya 13% (13. ábra).

A külföldi utazások fő céljai közül kiemelkedik a pihenés (27%) és a rokonok, ismerősök felkeresése (17%). Ez a két cél együttesen a külföldi utazások 44%-ának volt elsődleges motivációja.

A külföldi utazások 14,5%-a esetében rendszeres útról van szó, azaz ugyanazzal a motivációval ugyanoda

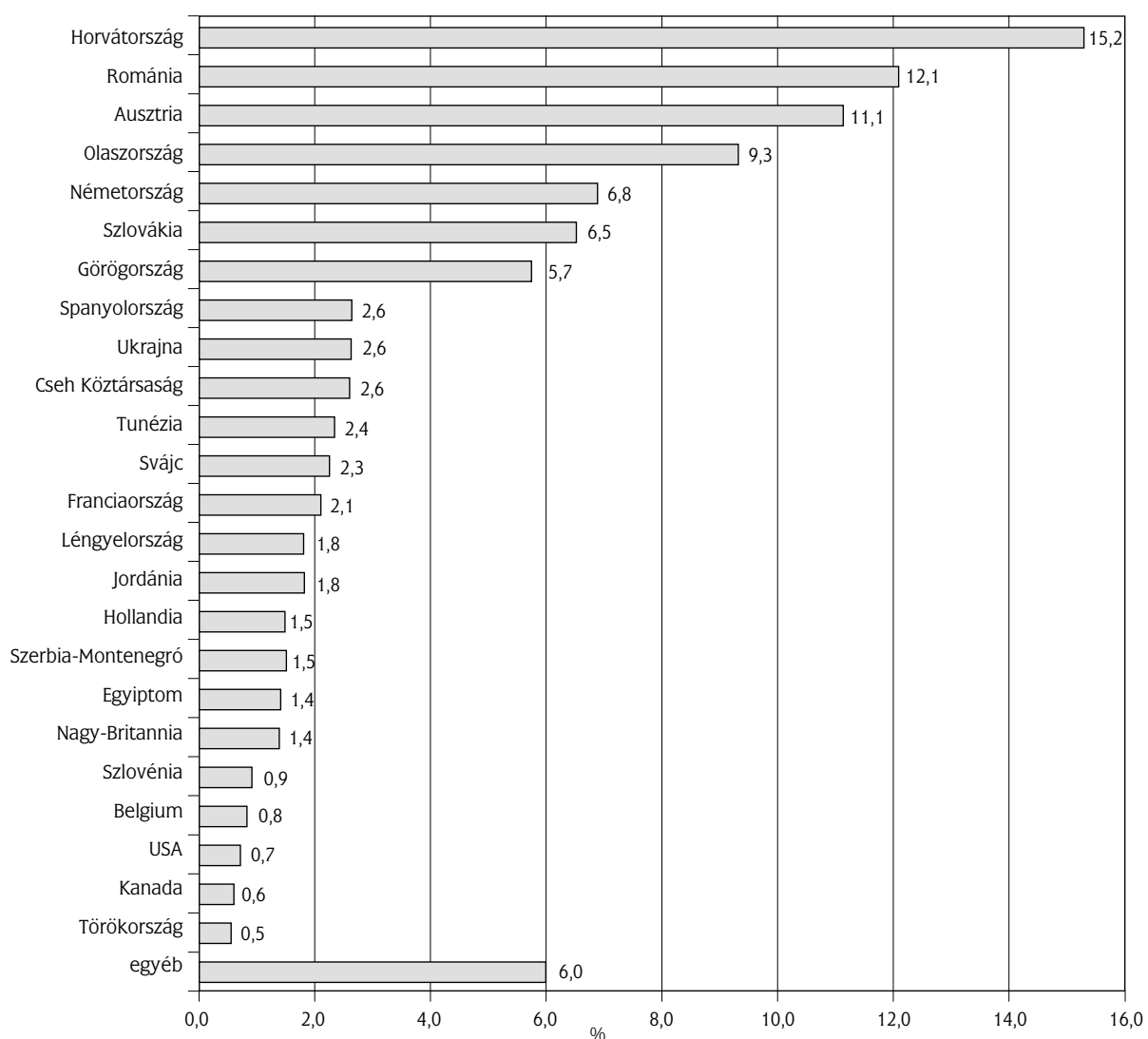
többször is elutaztak a megkérdezettek a vizsgált időszakban. A nem rendszeres jelleggel tett külföldi utazások többsége nyári utazás volt, de jelentős az elő- és az utószезон (június és szeptember 12-12%) szerepe is (14. ábra).

Egy utazáson átlagosan 2,15 fő vett részt. A külföldi utazások között az egyhetes utazások és a hosszú hétvéges utazások domináltak. Hat éjszakánál hosszabb a külföldi utazások 41%-a volt, ebből 8%-ot a tíz éjszakás utazások tettek ki. A külföldi utazások hossza átlagosan 6,6 éjszaka volt.

A külföldre utazók 73%-a az utazás előtt vagy közben gyűjt turisztikai információt. A legtöbben (37%) a külföldi utazás előtt és közben is gyűjtene információt, 32% pedig csak az utazást megelőzően. Azoknak az aránya, akik csak a külföldi utazás közben tájékozódnak mindössze 4%. A legfontosabb turisztikai információforrások a

13. ábra

A külföldi utazások célszája



N=980 utazás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

prospektusok (43%), az útikönyvek (36%) és az internet (36%). Kiemelendő, hogy az utazási irodát, mint információforrást a külföldre utazók 31%-a vette igénybe. A külföldi utazáson részt vevők átlagosan 2-3 információs forrást vesznek igénybe.

3. Főutazások

2003. november eleje és 2004. október vége között a megkérdezett háztartások 44%-ában, az utazáson résztvevő háztartások 73%-ában fordult elő főutazás. Azok, akik nem voltak főutazáson, magatartásukat többségében (51%) anyagi okokkal magyarázták. A főutazások 64%-a belföldi, 36%-a külföldi volt.

3.1. BELFÖLDI FŐUTAZÁSOK

A belföldi főutazások résztvevői közül a vizsgált időszakban legtöbben a Balaton turisztikai régiót részesítették előnyben, amely a hazai főutazások 32%-ának volt úti célja. A második leggyakoribb úti cél az Észak-Magyarország turisztikai régió, az utazások 14%-ával, a harmadik a Budapest-Közép-Dunavidék, 13%-kal (15. ábra).

A belföldi főutazáson részt vevők – a Balaton régió közkeveltsége mellett – általában a közeli, szomszédos turisztikai régiókat keresték fel. A belföldi főutazáson résztvevők 82%-a járt már korábban főutazása helyszínén. A Nyugat-Dunántúl települései voltak az újonnan felfedezettek, ott csak a főutazók 71%-a járt korábban.

A belföldi főutazáson részt vevők úti cél iránti érdeklődését leggyakrabban a kedvező tapasztalat (44%) és a rokon, baráti meghívás (38%) keltette fel. A belföldi főutazás úti céljának végleges kiválasztásakor a legfontosabb döntést befolyásoló tényezők a kedvező tapasztalat (35%), a meghívás (28%) és a régió kedvező természeti adottságai (28%) voltak (16. ábra).

A konkrét úti célról a belföldi főutazáson részt vevők 35%-a döntött az utazás előtt legalább két hónappal.

Ugyanakkor 11%-uk az utazás előtt néhány nappal hozta meg döntését. A többség 1-4 héttel a főutazás előtt döntött az úti célról.

A belföldi főutazáson részt vevők leggyakoribb motivációja a pihenés (46%) volt, ezt az ismerősök, rokonok felkeresése követte (15%). A végzett tevékenységek rangsorát – a főutazás motivációjához hasonlóan – a pihenés vezeti, a válaszadók 88%-a ezt említette. A második helyen a strandolás, fürdőzés szerepel, a válaszadók 51%-a töltötte ezzel a szabadidejét.

A legtöbben (40%) augusztusban mentek főutazásra. Júliusban utazott további 29%, júniusban 9%. A válaszadók ötöde, 22%-a nem a nyári hónapokban vett részt főutazáson.

A belföldi főutazások 31%-a 4 éjszakánál rövidebb volt. A legtöbb belföldi főutazás (16,5%) egyhetes volt. Az ennél hosszabb főutazások aránya 30%. A válaszadók átlagosan 6,25 éjszakát töltöttek a főutazás során otthonuktól távol. A belföldi főutazáson átlagosan 2,71 fő vett részt.

A főutazások legnagyobb részében, 77%-ában az egész utazás során egy településen tartózkodtak a résztvevők. A második legnépszerűbb formának a csillagtúra bizonyult (15%).

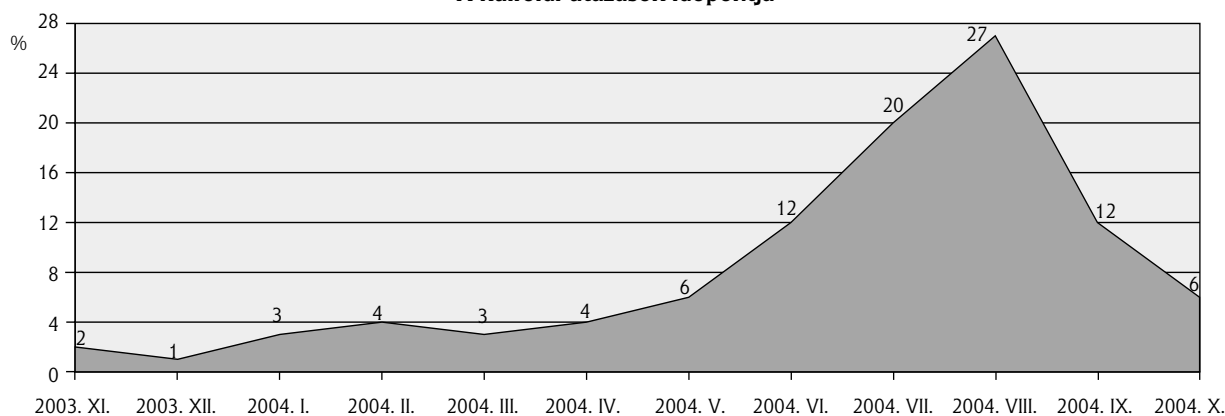
Az úti cél eléréséhez a többség (74%) személygépkocsit vett igénybe. A második legfontosabb szerep a vonatnak jutott (17%).

A belföldi főutazások 54%-ában az igénybevett szálláshely nem fizetős szálláshely: 38% ingyenes rokon, baráti szállást vett igénybe, 10% saját telkére, nyaralójába ment, 6% vállalati üdülőben pihent, 1% pedig a vadkempingezést választotta. A fizetős szálláshelyek közül a fizető magán szállás volt a legnépszerűbb, 13% vett ilyen szállást igénybe. Ezt a szálloda (8%) és a panzió (8%) követi. Kempinget 7%, apartmant a válaszadók 6%-a vett igénybe.

A belföldön főutazók többsége (79%) nem vett igénybe kereskedelmi szálláshoz kapcsolódó ellátást. 53% saját

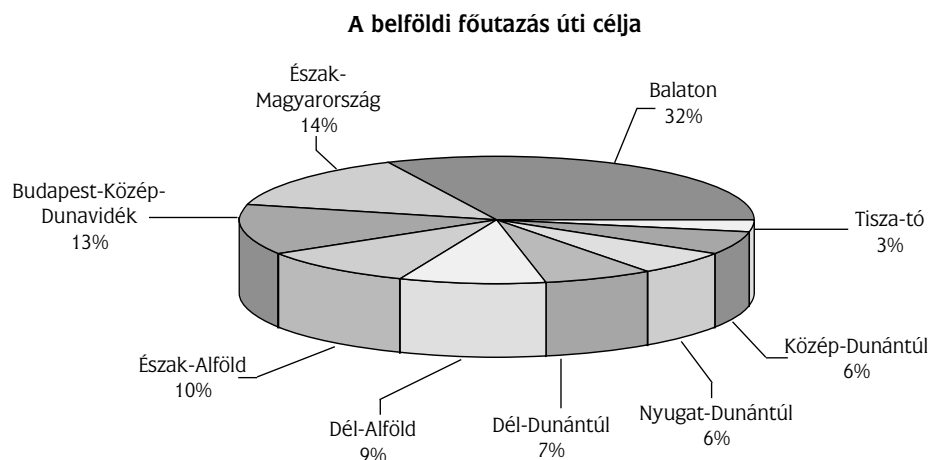
14. ábra

A külföldi utazások időpontja



N=838 utazás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.



N=845 főutazás

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

maga gondoskodott az ellátásáról, 26%-ról pedig a meglátogatott rokonok, ismerősök gondoskodtak.

Az utazások 90%-át a résztvevők önállóan szervezték. 3% esetében vett részt a szervezésben utazási iroda is, 7%-ot pedig egyéb intézmény (iskola, klub stb.) szervezett. Akik igénybe vették az utazási irodák szolgáltatásait, a leggyakrabban szállást igényeltek.

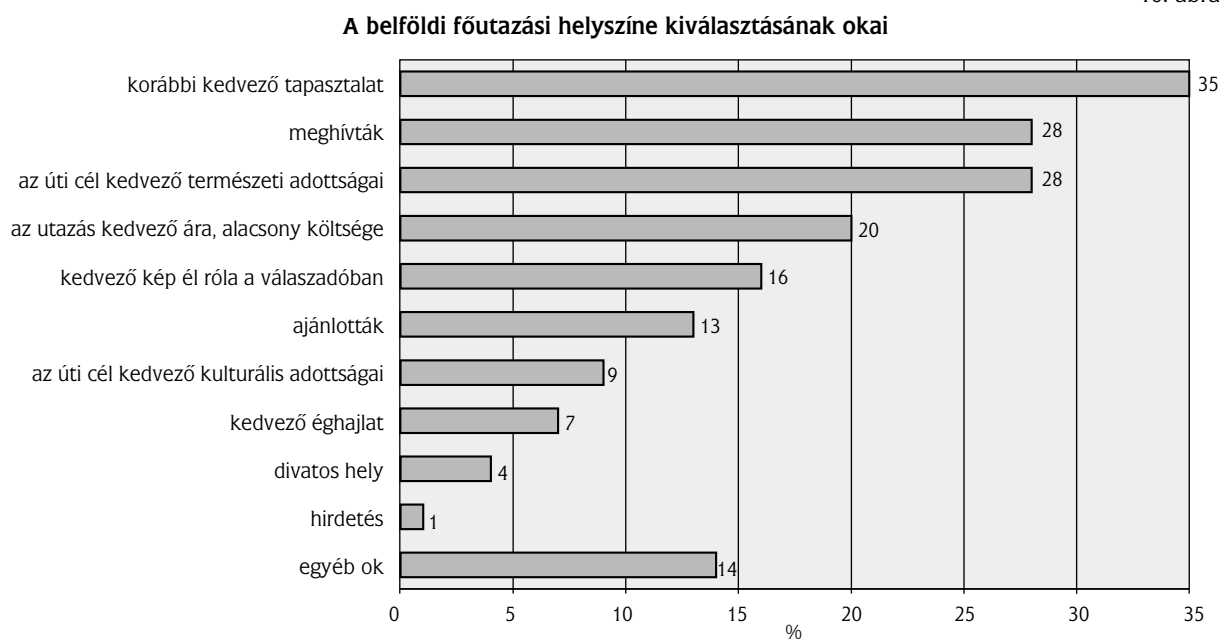
Általánosan elmondható, hogy a vizsgált időszakban történt főutazásokkal a válaszadók rendkívül elégedettek voltak. A válaszadók a legkevésbé az ár/érték aránnyal (4,02) voltak megelégedve (17. ábra).

A főutazás előtt az utazók 38%-a gyűjtött turisztikai információt. 14% az utazás előtt és közben is, 21% pedig csak előtte. 3% kizárólag az utazás közben tájékozódott. A legfontosabb információs források a prospektusok (41%), a

térképek (33%) és a korábban ott járt személyek (30%) voltak. Az internetet a megkérdezettek 22%-a vette igénybe.

3.2. KÜLFÖLDI FŐUTAZÁSOK

Külföldi főutazáson a megkérdezettek 16%-a, a főutazáson részt vevők 36%-a járt. A külföldre utazók által leggyakrabban említett úti cél Horvátország (22%) volt (2. táblázat). Romániát a második (a főutazásukat külföldön töltők 12%-a utazott oda), Olaszországot és Görögországot a harmadik és negyedik helyen említették: ezek a külföldi főutazások 11-11%-ának voltak célországai. A külföldre utazók összesen 39 országot neveztek meg célországgként. Az Európán kívüli főutazások aránya 13% volt.



N=837 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

Az egyes turisztikai régiókban leggyakrabban végzett tevékenységek (%)

Tevékenység	Balaton	Budapest-Közép-Dunavidék	Dél-Alföld	Dél-Dunántúl	Észak-Alföld	Észak-Magyarország	Közép-Dunántúl	Nyugat-Dunántúl	Tisza-tó
pihenés	92	79	84	87	88	86	88	89	89
strandolás, fürdőzés	81		42	44	48	33	51	29	55
vízparti kirándulás, üdülés	54			21			36		39
természeti látnivalók megtekintése	26	22		31	21	39	25	34	
rokonok, ismerősök felkeresése		48	37	41	27		24	24	
városlátogatás		30	24	32	30	28	28	42	
gyógyfürdő igénybe vétele			22	23	44			31	
kulturális látnivalók megtekintése				22		27	25	31	
hegyvidéki kirándulás, üdülés						45	21	20	
horgászás									28
vízi sport									22

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

A külföldi főtúrázón résztvevők 46%-a korábban már járt a főtúrázása helyszínén.

A külföldi főtúrázón résztvevők úti cél iránti érdeklődését a korábbi kedvező tapasztalat (31%) és a rokon, baráti ajánlás (33%) keltette fel a leggyakrabban. A külföldi főtúrázás úti céljának végleges kiválasztásakor a legfontosabb döntést befolyásoló tényező az úti cél kedvező természeti adottsága (46%), a kedvező éghajlat (31%) és az ár (28%) volt. A konkrét úti célról 54% döntött az utazás előtt legalább két hónappal. Ugyanakkor 4% csak az utazás előtti néhány napban, 11% egy-két héttel hamarabb választott úti célt.

A főtúrázások leggyakoribb motivációja a pihenés (36%) volt, ezt a kulturális látnivalók megtekintése (13%) és az ismerősök, rokonok felkeresése (10%) követte. A végzett

2. táblázat

A külföldi főtúrázások legfontosabb úti céljai

Ország	%
Horvátország	22
Románia	12
Görögország	11
Olaszország	11
Szlovákia	4
Németország	4
Spanyolország	4
Tunézia	4
Ausztria	4

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

tevékenységek rangsorát a pihenés vezeti (79%). Jelentős arányban töltötték idejüket a külföldi főtúrázón résztvevők városlátogatással (54%), strandolással (51%), a természeti (50%) és kulturális (49%) látnivalók megtekintésével.

A legtöbben (34%) augusztusban vettek részt főtúrázón. Júliusban utazott további 22%, júniusban 11%. A válaszadók negyede nem a nyári hónapokban volt főtúrázón (18. ábra).

A külföldi főtúrázások 26%-a 6 éjszakánál rövidebb ideig tartott. A legtöbb külföldi főtúrázás egyhetes volt. Az ennél hosszabb külföldi főtúrázások aránya 38%. A válaszadók átlagosan 8,04 éjszakát töltöttek a külföldi főtúrázás során otthonuktól távol. A főtúrázón átlagosan 2,56 fő vett.

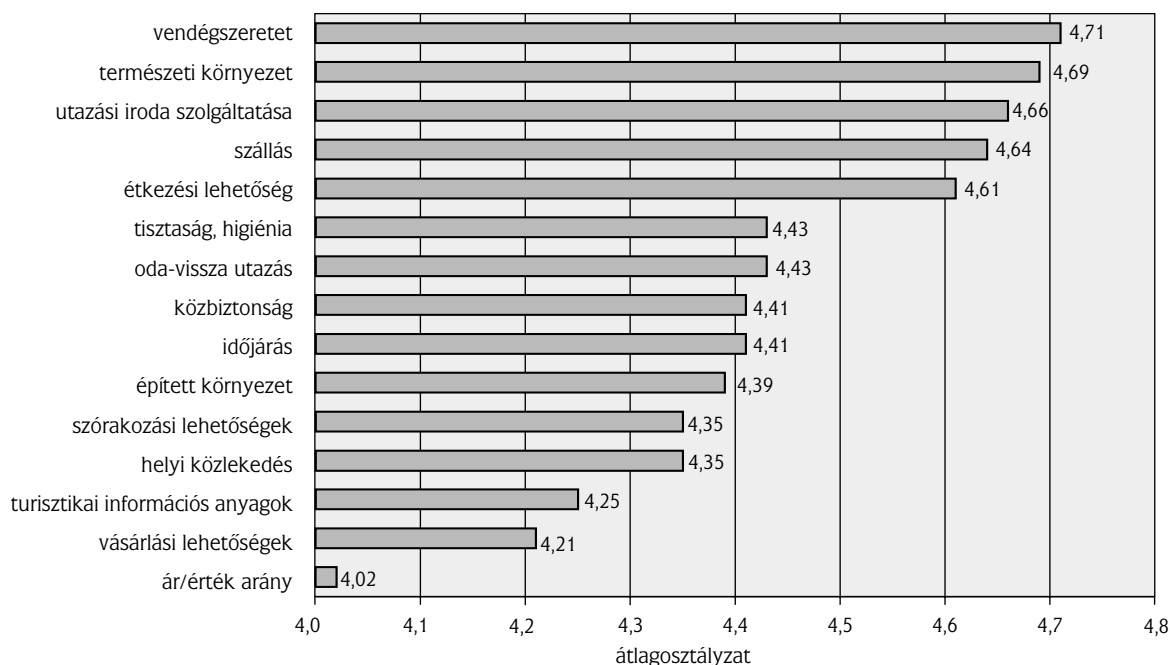
A főtúrázások felében az egész utazást egy településen, területen töltötték a résztvevők, a második legnépszerűbb formának a csillagtúra bizonyult (25%).

Az úti cél eléréséhez a külföldi főtúrázón résztvevők többsége (51%) személygépkocsit vett igénybe. A második legfontosabb szerep a repülőnek jutott: 26% közelítette meg ezzel a közlekedési eszközzel az úti célját. A diszkont légitársaságok járataival 4% utazott.

A külföldi főtúrázások 21%-ában az igénybevett szálláshely nem fizetős szálláshely: 20% ingyenes rokon, baráti szállást vett igénybe, 0,15% saját telkére, nyaralójába ment, 0,3% a vállalati üdülőben pihent, 0,2% pedig a vadkempingezést választotta. A fizetős szálláshelyek közül a szálloda (31%) volt a legnépszerűbb, ezt az apartman követte (25%).

A külföldi főtúrázón résztvevők többsége, 61%-a nem vett igénybe kereskedelmi, szálláshoz kapcsolódó ellátást. 44% saját maga gondoskodott az ellátásáról, 17%-ról pedig a meglátogatott rokonok, ismerősök gondoskodtak.

**Elégedettség a belföldi főtutazás során tapasztaltakkal
(átlagosztályzatok 1-től 5-ig terjedő skálán)**



N=838 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

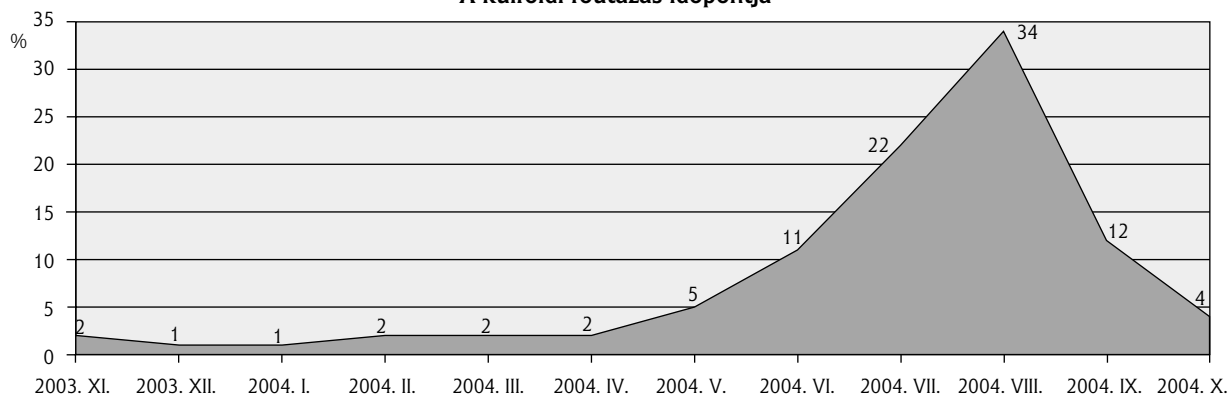
A külföldi főtutazások 59%-át a résztvevők önállóan szervezték. 35% esetében utazási iroda is részt vett a szervezésben, a külföldi főtutazások 6%-át pedig egyéb intézmény (iskola, klub stb.) szervezete. Teljes egészében utazási iroda szervezte a külföldi főtutazások egyötödét. Az utazások 48%-a során semmilyen szolgáltatást nem vettek igénybe utazási irodától. Akik igénybe vették az utazási irodák szolgáltatásait, a leggyakrabban szállást (39%) igényeltek. A válaszadók jellemzően kétféle szolgáltatást vettek igénybe az utazási irodáktól.

Általánosan elmondható, hogy a vizsgált időszak külföldi főtutazásaival a válaszadók rendkívül elégedettek

voltak. A válaszadók a legkevésbé a helybeli közlekedéssel (4,19), a tisztasággal (4,26), illetve az ár/érték aránnyal (4,26) voltak megelégedve.

A főtutazás előtt az utazók 73%-a gyűjtött turisztikai információt. 38% az utazás előtt és közben is, 30% csak előtte gyűjtött információt, 6% csak az utazás közben tájékozódott. A legfontosabb információforrásoknak a prospektusok (48%), az internet (42%) és az útikönyvek (39%) bizonyultak. Jelentős volt még a térképeket (35%), utazási irodát (33%) és a korábban ott járt személyeket (31%) mint információforrást említők aránya.

A külföldi főtutazás időpontja



N=468 fő

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.

A kutatás legfontosabb eredményei, 2003-2004 (összehasonlító táblázat)

	2003	2004
Kirándulások		
Kirándulók aránya	66	61
Belföldi kirándulások száma a belföldön kirándulók között	7,4	7,2
Külföldi kirándulások száma a külföldön kirándulók között	2,67	1,27
Utazások		
Utazók aránya	62	60
belföldre utazók aránya	67	67
külföldre utazók aránya	9	17
mindkét helyre utazók aránya	24	16
Utazások száma az utazók között	5,21	3,3
Belföldi utazások száma a belföldön utazók között	5,13	3,3
Külföldi utazások száma a külföldre utazók között	1,8	1,6
Belföldi utazások aránya	89	83
Külföldi utazások aránya	11	17
Belföldi utazások legfontosabb úti célja	Balaton, Budapest-Közép-Dunavidék, Észak-Magyarország	Balaton, Budapest-Közép-Dunavidék, Észak-Magyarország
Külföldi utazások legfontosabb úti célja	Horvátország, Románia, Ausztria	Horvátország, Románia, Ausztria
Utazások hossza	3,1	4,1
belföldi utazások hossza	2,7	3,6
külföldi utazások hossza	6,6	6,6
Egy utazás költsége	26 313	71 710
költség / fő	-	40 790
költség / fő / nap	8 427	7 380
Egy belföldi utazás költsége	15 244	25 070
költség / fő	-	13 053
költség / fő / nap	-	4 508
Egy külföldi utazás költsége	119 772	122 280
költség / fő	-	64 630
költség / fő / nap	-	10 884
Főutazások		
Főutazók aránya	50	44
belföldi főutazások aránya	69	64
külföldi főutazások aránya	31	36
Belföldi főutazások legfontosabb úti célja	Balaton, Észak-Magyarország, Budapest-Közép-Dunavidék	Balaton, Észak-Magyarország, Budapest-Közép-Dunavidék
Külföldi főutazások legfontosabb úti célja	Horvátország, Olaszország, Románia	Horvátország, Románia, Görögország
Főutazások hossza	8,36	6,88
belföldi főutazások hossza	9,57	6,25
külföldi főutazások hossza	9,54	8,04
Résztevők száma	2,5	2,64
Egy belföldi főutazás költsége	53 411	55 795
költség / fő	24 991	22 499
költség / fő / nap	4 514	4 459
Egy külföldi főutazás költsége	166 953	175 138
költség / fő	86 433	81 886
költség / fő / nap	11 744	10 706
Utazási iroda által szervezett utazások aránya	15	14,5
A főutazás helyszínéről turisztikai információt gyűjtők aránya	31	47
Internetet információforrásként használók aránya a belföldi főutazásoknál	19	22
Internetet információforrásként használók aránya a külföldi főutazásoknál	37	42

Forrás: Magyar Turizmus Rt. / M.Á.S.T.