

Budapest, 2012. január 26.

Ausztrália és Új-Zéland kiutazó piaca

MEGJELENT A MINTEL „AUSTRALIA AND NEW ZEALAND OUTBOUND” CÍMŰ KIADVÁNYA

A londoni székhelyű MINTEL 2011 októberében tette közzé „Ausztrália és Új-Zéland kiutazó piaca” című tanulmányát. Az alábbiakban röviden összegezzük a tanulmány legfontosabb megállapításait.

Ausztrália és Új-Zéland is kiemelt jelentőségű desztinációnak számít a világon, ugyanakkor a kontinens lakói is fontos szerepet töltenek be a nemzetközi turizmusban. 2010-ben több mint 9 millióan utaztak külföldre üzleti, rokon- és barátlátogatási vagy egyéb szabadidős turisztikai céllal. Amíg az ausztrálok egyharmada, addig az új-zélandiak csaknem fele utazott tengerentúlra.

A globális recesszió hatása enyhült, azonban a gazdasági feltételek 2011-ben is változékonyak maradtak. A 2010-ben újjáéledő gazdaságok pozitív hatással voltak Ausztrália kiutazó piacára, olyannyira, hogy az ország kiutazó turizmusát alig érintette a recesszió, sőt 13%-kal növekedett; továbbá felkerült a nemzetközi turisztikai kiadások Turisztikai Világszervezet (UNWTO) által vezetett rangsorának 10. helyére.

Új-Zéland az utóbbi években több gazdasági kárt is elszenvedett, ami 2008-ban és 2009-ben a kiutazó turizmus csökkenésében is megmutatkozott, míg a 2010-es gazdasági fellendülés következtében 5,6%-os növekedés figyelhető meg a kiutazások számában. 2011-ben a természeti katasztrófák sora, főként a 2011. februári földrengés a tengerentúli kiutazások számának hanyatlásához vezetett mindkét országban.

Az ausztrál dollár 2010-2011-es erősödése következtében mind a közeli, mind a távoli úti célok iránti érdeklődés megnőtt. Az ausztrálok olyan kivételes piaci feltételekkel rendelkeztek, amelyek lehetővé tették számukra, hogy kevésbé megfizethető utazásokon is részt vegyenek; továbbá a bevásárló körutak szerepe is megnőtt az ausztrál dollár kimagaslóan jó árfolyamának köszönhetően. Az új-zélandi dollár kisebb mértékben erősödött, azonban még így is pozitív hatást gyakorolt a kiutazó piacra.

Az ausztrálok és az új-zélandiak tapasztalt utazók, sok időt szentelnek útjaik megtervezésére. Ebben nagy segítségükre van az internet, amely lehetővé teszi számukra, hogy otthonról vagy éppen a munkahelyükről kényelmesen lebonyolítsák a foglalásokat.

Az egyéni utazások továbbra is népszerűek mindkét országban. Főként az 50-esek körében kedveltek a tengerentúlra történő utazások. 2010-ben az ausztrál turisták a hosszabb időtartamú (1 hét és 1 hónap közötti) utakat részesítették előnyben, míg az új-zélandiak körében az 1-2 hetes kirándulások voltak népszerűbbek. A szálláshelyválasztási szokások terén is eltérés mutatkozik, hiszen az ausztrálok a hoteleket, moteleket és magánszállásokat preferálták, szemben az új-zélandiakkal, akik ismerősöknél, barátoknál, kisebb hotelekben és apartmanokban szálltak meg szívesebben.

A választható desztinációk listája széles. Az ázsiai úti célok egyre közkedveltebbek, míg a távoli desztinációkba irányuló utak iránti kereslet a recesszió következtében mérséklődött. A kedvező árfolyamok azonban ismét arra ösztönözték a fogyasztókat 2010-ben, hogy visszatérjenek az olyan bevált úti célokhoz is, mint az Egyesült Királyság és az Amerikai Egyesült Államok.

Ausztrália, Új-Zéland és a fő desztinációk közötti légi kapacitás fejlesztése elősegíti a külföldre utazók számának emelkedését. Ázsiában és Óceániában a fapados légitársaságok iránti kereslet megnőtt, ezek közül az egyik legjelentősebb az AirAsia X, amely igazán kedvező áron ajánl hosszú távú utakat. Az árverseny erősödött, amely az árak csökkenéséhez vezetett.

Az erős verseny hatására az utazási irodáknak egy új kivívással kell szembenéznük, hiszen a légitársaságok és az utazásszervezők is arra törekednek, hogy az utazási irodáknak fizetett jutalékok csökkentésével az utazások díját lefaragják. Ennek számos módszere megfigyelhető, a Delta Air Lines például teljesen eltörölte a jutalékok fizetését a fogyasztói kereslet növelése érdekében.

Az előrejelzések szerint mindkét ország kiutazó piaca tovább fog bővülni: 2012-ben Ausztrália esetében 10%-os, Új-Zéland esetében pedig 3%-os növekedésre lehet számítani.

További információk: **Magyar Turizmus Zrt.**
Kutatási Iroda
Tel.: 488-8710
Fax.: 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu
Internet: www.itthon.hu