

Budapest, 2012. január 2.

Indonézia kiutazó piaca

MEGJELENT A MINTEL „INDONESIA OUTBOUND” CÍMŰ KIADVÁNYA

A londoni székhelyű MINTEL 2011 júliusában tette közzé „Indonézia kiutazó piaca” című tanulmányát. Az alábbiakban röviden összegezzük a tanulmány legfontosabb megállapításait.

Indonézia még gyerekcipőben lévő kiutazó piaccal rendelkezik, amely olyan jómódú, középkorú indonéziaiak által dominált, akik inkább a régió belül, főleg Malajziába és Szingapúrba szeretnek utazni. Évente az indonéziaiak kevesebb mint 1%-a utazik külföldre, számtalan motivációval, amelyek közül a vásárlás és a gasztronómia a legfontosabb. Az elmúlt tíz évben a világszínvonalú gyógyászati eljárások igénybe vétele is fontos motiváló erővé vált a tengerentúli utazások esetében. A gyógyászati központokként pozicionált Malajziába és Szingapúrba érkezik a legtöbb egészségturista Indonéziából. Nem meglepő, hogy a vallás is fontos motiváló erő a külföldi utazásoknál, hiszen a lakosság 80%-a muszlim vallású, azaz, ha teheti, el kell zárándokolnia Mekkába.

Az 1997-es ázsiai pénzügyi válság után, ami erősen érintette az ország gazdaságát, az indonéziai kiutazások száma csökkent, részben amiatt, hogy az indonéz kormány a tengerentúli utazások helyett a hazai utazásokra ösztönözte az embereket, például bevezette a kilépési adót a tengerentúli utazások megfizetése érdekében. Az útlevelek elkészítésének magas ára és a rúpia értékvesztése még több indonéziait tartott otthon. 2003-ban már a gazdasági helyreállítás jelei mutatkoztak, ami a kiutazásoknál is megfigyelhető volt. A többi fejlődő kiutazó piaccal, például Kínával és Indiával, összehasonlítva a növekedés továbbra is relatíve gyenge volt a kilépési adó miatt. 2008-ban a kormány megemelte az utazók kilépési adóját, 150%-kal azoknak, akik repülön, 100%-kal azoknak, akik hajón hagyták el Indonéziát. Ez még elérhetlenebbé tette a külföldi utazásokat az indonéziaiak számára. Végül 2011 januárjában visszavonták a kilépési adót, a turisztikai szakma folyamatos közbenjárásának köszönhetően. Az iparági megfigyelők egyetértenek, hogy az adó megszüntetése több felsőbb középosztálybeli indonéziait fog ösztönözni arra, hogy külföldre utazzanak, fellendítve ezzel a teljes piacot.

Az adó eltörlésének hatására a külföldi utazások iránti keresletnövekedés már most megfigyelhető, egyre nő az érdeklődés a külföldön eltöltött nyaralások iránt, főleg Szingapúr, Hong Kong és Európa a legkedveltebb. Emellett erős növekedést figyeltek meg a kimenő MICE turizmusnál is. 2004 és 2010 között a kiutazások száma 50,6%-kal emelkedett, azonban az átlagos tartózkodási idő 25,5%-kal csökkent.

Az elmúlt két évben Európa kezdett egyre vonzóbbá válni a jobb módú indonéziaiak számára, amiben az euró dollárhoz képesti gyengülése is jelentős szerepet játszott. Azonban az Európába érkező indonéziaiak száma kisebb, mint a más régiókba utazó indonéziaiaké, elsősorban a magas áraknak köszönhetően. Főleg az üzleti és csoportos utak dominálnak az Európába utazó indonéziaiak között, mivel az egyéni utak esetében a schengeni övezeten belül csak vízummal utazhatnak, ennek megszerzése viszont sokakat visszatart.

Az indonéziaiak elvárják, hogy segítsék őket a foglalás folyamata alatt, ezért az indonéz utazási irodák még mindig jelentős szerepet töltenek be a repülőjegy- és szállásfoglalásban. Emellett egyre növekszik az interneten keresztül, egyénileg foglalók száma is, főleg ha a szomszédos desztinációkról van szó.

A fogyasztók többsége nagyon óvatos, ha az e-kereskedelem tranzakcióinak biztonságáról van szó, ezért az utazási irodákon keresztül történő foglalás továbbra is meghatározó marad az indonéziaiak körében.

Az ázsiai fapados légitársaságok számának ugrásszerű növekedése is élénkítette a külföldi utazások iránti keresletet Indonéziában. A fapados járatok iránti újdonsült bizalom és szélesedő elérhetőségük vitathatatlanul a legnagyobb katalizátor az Indonéziából kiutazó forgalom növekedésében az elmúlt három évben. Mindazonáltal a külföldre történő utazás továbbra is luxus marad az indonéziaiak nagy részének.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.

Kutatási Iroda

Tel.: 488-8710

Fax.: 488-8711

E-mail: kutatas@itthon.hu

Internet: www.itthon.hu