

Belgium

Belgium területe harmada, lakosainak száma azonos hazánkéval; **gazdasági mutatói** alapján az EU legfejlettebb országainak csoportjába tartozik. 2004-ben a belga gazdaság nagyobb fejlődést ért el, mint a megelőző három évben összesen; a GDP 2,7%-kal nőtt, ami az EU átlagát is meghaladó érték. A munkanélküliség szintje általában az euro-zóna átlagának felel meg, vagy annál alacsonyabb. **Belgium és Magyarország gazdasági kapcsolata** a megelőző két év hullámvölgye után tavaly növekedésnek indult, a KSH adatai szerinti a 2004. évi összforgalom (1.995,0 M €) az eddigi legmagasabb szintet jelenti, exportunk az előző évhez viszonyítva 16,9%-kal nőtt.

Belgium nemcsak politikailag és gazdaságilag, hanem a **turizmus** területén is egyre meghatározóbb szerepet játszik Európában. A belgák külföldi utazásai¹ és üdülései² az európai kiutazások és üdülések 4%-át tették ki 2004-ben, ezzel mindkét kategóriában **a 6. legjelentősebb európai küldőország**. A belgák legkedveltebb desztinációja, mind a külföldi utazások, mind a külföldi üdülések alapján Nyugat-Európa³. A külföldi utazások legfőbb célországai Franciaország (31%), Spanyolország (14%) és Németország (35%), **Magyarország a ranglista 20. helyén szerepel** 1%-kal. Az üdülések kedvelt desztinációi is ezek az országok, hazánk ebben az összehasonlításban is a 20. helyen áll, 1%-os részesedéssel.

¹ Legalább egyéjszakás tartózkodással járó, nem munkavégzési vagy tanulási céllal történő külföldi utazások (IPK).

² Szabadidős célú külföldi utazás (IPK).

³ Nyugat-Európa: Nagy-Britannia, Franciaország, Írország, Lichtenstein, Luxemburg, Monaco, Hollandia (IPK).

A belgák utazásainak és üdüléseinek száma Magyarországra és versenytárs országainkba

	1996				2003				2004				2004/1996 változás, külföldi utazás	2004/1996 változás, külföldi üdülés
	külföldi utazás (ezer)	részesedés	külföldi üdülés (ezer)	részesedés	külföldi utazás (ezer)	részesedés	külföldi üdülés (ezer)	részesedés	külföldi utazás (ezer)	részesedés	külföldi üdülés (ezer)	részesedés		
Ausztria	615	6,6%	517	6,6%	561	4,4%	506	4,6%	584	4,5%	523	4,7%	-5%	+1%
Csehország	64	0,7%	64	0,8%	81	0,6%	71	0,6%	98	0,8%	84	0,8%	+53%	+31%
Horvátország ⁴	17	0,2%	9	0,1%	68	0,5%	68	0,6%	84	0,6%	62	0,6%	+394%	+589%
Lengyelország	98	1,0%	86	1,1%	85	0,7%	57	0,5%	94	0,7%	67	0,6%	-4%	-22%
Magyarország	31	0,3%	31	0,4%	66	0,5%	55	0,5%	75	0,6%	56	0,5%	+142%	+81%
Románia	47	0,5%	47	0,6%	20	0,2%	20	0,2%	23	0,2%	21	0,2%	-51%	-55%
Szlovákia	44	0,4%	39	0,1%	12	0,1%	12	0,1%	14	0,1%	14	0,1%	-68%	-64%
Szlovénia ⁵	43	0,5%	35	0,4%	24	0,2%	7	0,1%	27	0,2%	17	0,2%	-37%	-51%

Forrás: IPK

A belga lakosság külföldi üdüléseinek száma az IPK adatai szerint 2002-ig növekedett, majd stagnálás következett be. Ha a kelet-európai régióba⁶ történő belga utazásokat nézzük, megállapítható, hogy az 1996-os 5%-os részesedés 2003-ig folyamatosan **csökkent**, amikor is már csak a 2%-os értéket érte el, majd 2004-ben fellendülés volt tapasztalható, amikor is 1 százalékponttal 3%-ra nőtt régiónk részesedése a belga kiutazó forgalomból. Eközben, a **magyarországi utazások számának dinamikus növekedésével** – 1996 és 2004 között - **hazánk részaránya 0,3%-ról 0,6%-ra nőtt.**

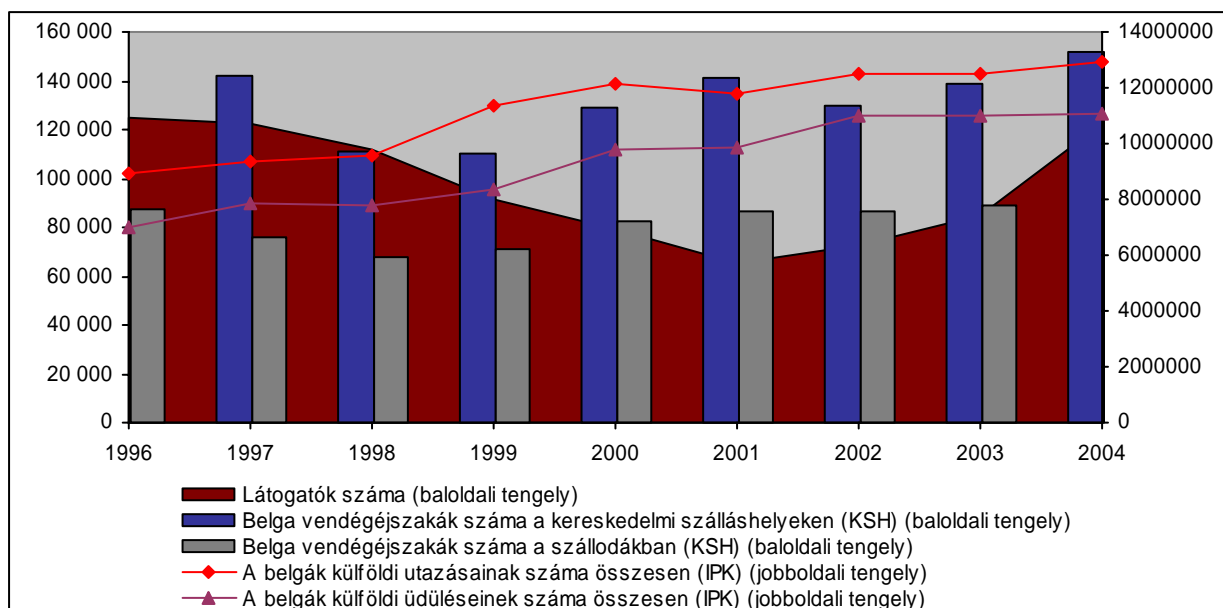
Az 1990-es évek közepén **Magyarországon** mind a belga látogatószám, mind a kereskedelmi szálláshelyek és a szállodák vendégéjszaka száma messze meghaladta a 100.000-et. Ezek az értékek 1999-ig folyamatosan csökkentek, **2000-tól azonban lassú növekedés** volt megfigyelhető, ami felgyorsulva 2004-ben is folytatódott. A **2004-es évben** az előző évhez képest mind a kereskedelmi szálláshelyek (+19%) és a szállodák (+25%) vendégéjszaka száma, mind a kereskedelmi szálláshelyek (+10%) és a szállodák (+23%) vendégéjszaka száma növekedést mutatott a belga vendégek tekintetében. A **kedvező tendenciák 2005-ben is folytatódnak**, mivel 2005. első félévében mind a belga látogatószám (+13,1%), mind a kereskedelmi szálláshelyek vendég (+3,5%) és vendégéjszaka (+0,6%) száma növekedett, akárcsak a szállodáknál, ahol a vendégek száma 4,8%-kal, a vendégéjszakák száma pedig 0,6%-kal nőtt.

⁴ Az első adatgyűjtés Horvátországban 1997-ben volt, az 1996-os évről így ezeket az adatokat használtuk fel.

⁵ Az első adatgyűjtés Szlovéniában 1997-ben volt, az 1996-os évről így ezeket az adatokat használtuk fel.

⁶ **Kelet-Európa:** Balti államok, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, volt Szovjetunió utódállamai, Csehország, Lengyelország, Magyarország, Szerbia és Montenegró, Románia, Szlovákia

A belga vendégforgalom változása Magyarországon és a világban



2004-ben a kereskedelmi szálláshelyeken és a szállodákban regisztrált vendégéjszakák alapján Belgium **hazánk 17. legfontosabb küldőországa** volt. A kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakáinak 1,4%-át, a szállodák külföldi vendégéjszakáinak 1,5%-át adja a belga vendégforgalom, amely 1996 óta nem változott jelentősen. A gyógyszállodákban eltöltött több mint 8 ezer vendégéjszakával a 21. legjelentősebb gyógyturisztikai küldőpiacunk Belgium, a belga forgalom a gyógyszállókban eltöltött külföldi vendégéjszakák 0,5%-át adja.

A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszaka száma alapján elmondható, hogy **a belgák a szállodákat preferálják (73%)**. A **legnépszerűbb régiók** a Budapest-Közép-Dunavidék (57%), és a Balaton (21%), a hét további régió részaránya mindössze 22%-ot tett ki. 2004-ben a belga turisták a **nyári időszakot preferálták**, a kereskedelmi szálláshelyeken a belga vendégéjszakák 65%-át két nyári hónapban, júliusban és augusztusban regisztrálták. A belgák **átlagos tartózkodási ideje** 2004-ben 3,1 nap volt, amely kissé marad el a külföldiek átlagos tartózkodási idejétől.

A WES (Recherche et Conseil Touristiques) belga kutatóintézet 2001-ben a Magyar Turizmus Rt. megrendelésére országtanulmányt készített Belgiumról, amelyből kiderül, hogy azok a családok, ahol a legkisebb gyerek 6-17 éves, a felsőbb társadalmi rétegek, illetve bizonyos szakmák képviselői (vezető pozícióban dolgozók, tanárok, vállalkozók és szabadfoglalkozásúak) **utaznak az átlagnál gyakrabban**. Az életkor tekintetében Belgiumban is megfigyelhető, hogy az idősebb korosztályok képviselői kevesebbet utaznak.

A **területi megoszlást vizsgálva** a brüsszeliiek utaznak leggyakrabban, és a flamandok azok, akik jellemzően több üdülésen vesznek részt évente. Külföldi utazásoknál a gépkocsi a fő közlekedési eszköz, de egyre növekszik a repülőgép szerepe.

Az egyes desztinációk esetében a távolság függvényében változik a **közlekedési eszközök** megoszlása. A szomszédos országokba tett utazásaihoz az üdülők legalább 80%-a gépkocsiját veszi igénybe. Távoli desztinációk esetében a repülőgépek használata gyakoribb. Az autóbuzszos körutazások aránya a nagy-britanniai, kelet-európai és olaszországi üdüléseknél jelentős. Magyarországra legtöbbsen saját gépkocsijukkal érkeznek, a repülőgép és az autóbuzsz egyaránt 20% körüli részesedéssel jellemezhető.

A belgák **utazásaik felét maguk szervezték**, leggyakrabban a teljes utazást (szállás és közlekedés) vagy csak a szállást foglalták le. A belgák 60%-a nem tájékozódik utazása előtt, akik igen, azok jellemzően útikönyvből gyűjtik az információkat. Az üdülők 10%-a tájékozódik kifejezetten idegenforgalmi folyóiratokból, ennél kisebb a hirdetések, cikkek és riportok jelentősége. Akik tájékozódnak, általában több **információforrást**⁷ is használnak. Magyarország esetében az útikönyvek dominálnak (53,2%), ezt követik a televízió- és rádióadások (14,9%) valamint a turisztikai magazinok (11,2%). 2000-ben a hazánkat felkeresők 40%-a nem használt információforrást utazása előtt.

A belgák számára utazásaik során a pihenés, séta (28,8%), a családdal, gyerekekkel való együttlét (18,6%), a kellemes időtöltés, kényelem (11,5%), az aktív pihenés, sportolás (10,5%), a kultúra (10,4%) és a szórakozás (8,7%) **elsődleges szempont**. A kultúra iránti érdeklődés a kelet-európai és a távoli utazások legjellemzőbb vonása. **Magyarország vonatkozásában** a fő motivációk a **kultúra, szórakozás, a családdal való együttlét, valamint a pihenés**.

További információ:

Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

1012 Budapest, Vérmező út 4.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu

⁷ A kutatás az internet szerepére nem tért ki, az azóta eltelt időben azonban az interneten történő információkeresés vélhetően a belga lakosság körében is általánossá vált. A belgák internettel való ellátottsága a világ és Európa átlagát is meghaladja. Belgiumban a World Stats adatai szerint 2004-ben a lakosság 37%-a rendelkezett internet hozzáféréssel.