

**A MAGYAR TURIZMUS ZRT. TÁJÉKOZTATÓJA  
A HÓNAP KÜLDŐ ORSZÁGA RENDEZVÉNYSOROZAT  
CSEHORSZÁG ÉS SZLOVÁKIA PREZENTÁCIÓJÁHOZ  
2006. MÁJUS 30.**

**CSEHORSZÁG**

CSEHORSZÁG TURIZMUSA

Csehország az európai külföldi utazási<sup>1</sup> ranglistán a 16., a külföldi üdülési<sup>2</sup> listán a 15. helyet foglalta el 2004-ben. A csehek szívesen utaznak saját országukban is: 2005-ben a cseh lakosság összes üdülésének 56%-a belföldre irányult.

A csehek **külföldi utazásai és üdülései** az európaiak utazásainak és üdüléseinek 1,7, illetve 1,8%-át tették ki 2004-ben. A külföldi utazások 72,4%-a szabadidős céllal történt. A külföldi utazások száma 1996 és 2004 között 8%-kal, a szabadidős célú külföldi utazások száma viszont másfélszeresére nőtt.

A European Travel Monitor adatai szerint 2004-ben a csehek szabadidős célú utazásainak döntő többsége (97,3%) **Európába irányult**, a kontinensen belül Dél-Kelet-Európa (a szabadidős célú külföldi utazások 33,7%-a) részesedése kiemelkedő. A Magyarországot is magába foglaló Kelet-Európát a szabadidős utazók 17,3%-a választotta. 1996-ban ezek az arányok közel azonosak voltak.

A **legkedveltebb desztinációk** között az első helyen Horvátország áll, ahová a szabadidős célú külföldi utazások 15,9%-a irányult. A képzeletbeli dobogó második és harmadik helyét Szlovákia és Ausztria foglalja el. Magyarország részesedése 2004-ben 3%-ot tett ki, ezzel **hazánk a cseh turisták 10. legkedveltebb úti célja.**

<sup>1</sup> Egyéjszakás tartózkodással járó, nem munkavégzési vagy tanulási céllal történő külföldi utazások (IPK).

<sup>2</sup> Szabadidős célú külföldi utazás (IPK).

## A MAGYARORSZÁGI CSEH BEUTAZÓ TURIZMUS JELLEMZOI

2005-ben több mint **855 ezer cseh látogató** érkezett Magyarországra. Kereskedelmi szálláshelyet kevesebb mint egytizedük (60 ezer fő) vett igénybe, akik 164 ezer vendégéjszakát töltek Magyarországon. A magyarországi cseh vendégforgalom 1996 és 2005 között folyamatos növekedést mutatott, amely azt eredményezte, hogy 2005-ben Csehország Magyarország legfontosabb küldő országai között a kereskedelmi szálláshelyek vendégszáma alapján a 13., a vendégéjszakák száma alapján a 17., a szállodákban regisztrált vendégek száma alapján pedig a 15., illetve a 17. legfontosabb küldő országunkká vált.

A Magyarországon kereskedelmi szálláshelyet igénybe vevő cseh vendégek **többsége szállodai szolgáltatást** vesz igénybe: 2005-ben minden tíz vendégéjszakából hetet szállodában töltöttek a cseh vendégek.

A cseh vendégforgalom Magyarországon **eros szezonalitást** mutat: 2005-ben a június-szeptember időszakban regisztráltak a cseh vendégéjszakák hattizedét, emellett május (7,7%), október (7,0%) és november (6,0%) hónapok részesedése a vendégéjszakákból szintén viszonylag magas volt.

Az idobeli koncentrációval ellentétben a magyarországi cseh vendégforgalom **területi szempontból nem koncentrált**: 2005-ben a kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált cseh vendégéjszakák egy-egyötödét regisztráltak a Balaton (20,2%) és a Nyugat-Dunántúl (20,8%) régiókban, és több mint egyharmadát a Budapest-Közép-Dunavidék régióban (32,1%).

Magyarország **imázsa** Csehországban jónak mondható, hazánkat kulturális értékekben és történelmi örökségben gazdag országnak tartják<sup>3</sup>. Hazánkkal kapcsolatban pozitívan ítélik meg a kortárs művészeteket, a vendégszeretetet és a természeti szépségeket is. Ennek a pozitív imáznak is köszönhető, hogy a megkérdezettek 31%-a mindenképpen szeretné felkeresni hazánkat.

### ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

Csehország területe és lakosainak száma megközelítőleg azonos hazánkéval. A Cseh Köztársaság magas, évi 5% körüli GDP növekedéssel jellemezhető, 2004-ben az egy főre eső GDP 18 643 euró volt, ami 28%-os növekedést jelent 2000-hez képest. Jelentős, évi 70 milliárd USD értékű importjával Csehország **Közép-Kelet-Európa egyik legjelentősebb gazdasága**, amely azonban a magas munkanélküliségi ráta (8%), a folyamatosan növekvő államadósság és a felülértékelt korona miatt nehézségekkel is küzd. Az Európai Unióhoz történt csatlakozás óta a

<sup>3</sup> Forrás: GMI Brand Index.

cseh külkereskedelem szerény többletet mutat, a legfontosabb export célországok közé az Európai Unió tagjai közül Németország, Szlovákia és Ausztria, az Európai Unión kívüli célterületek közül az Egyesült Államok és Oroszország tartoznak.

Magyarország Csehország kilencedik legnagyobb export- és 12. legjelentősebb importpartnere. E jelentős kereskedelmi forgalomnak a 70%-át a multinacionális vállalatok bonyolítják le.

---

További információ:

**Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékelemzési Iroda**

1012 Budapest, Vérmezo út 4.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

honlap: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu) > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin