

A MAGYAR TURIZMUS ZRT. SAJTÓKÖZLEMÉNYE A HÓNAP KÜLDÖRSZÁGA RENDEZVÉNYSOROZAT ÉSZAK-EURÓPA PREZENTÁCIÓJÁHOZ¹ 2006. OKTÓBER 4.

Az európai kontinens valamivel több mint egytizedén (11,7%) elterülő, ugyanakkor a lakosság csupán 3,6%-át adó észak-európai országok (Dánia, Finnország, Norvégia és Svédország) fejlett turizmussal jellemezhetők: **belföldön és külföldre egyaránt szívesen utaznak**. A külföldi utazásokon belül a szabadidős célú utazások aránya Dániában a legmagasabb (73%), Finnországban és Norvégiában 65%, Svédországban pedig a legalacsonyabb (55%). A vizsgált négy észak-európai ország összességében az európai külföldi utazások 8,6%-át, a szabadidős célú külföldi utazások 7,9%-át generálta 2005-ben.

A négy ország lakosai a külföldre történő, **elsősorban tengerparti**, ún. **fotőzés** mellett szívesen tesznek **rövidebb, speciálisabb igényeket kielégítő utazásokat** (például városlátogatások vagy gyógy- és wellness üdülések) is. A „tömegélményt” csak a tengerparti nyaralás esetén tartják elfogadhatónak.

Észak-Európában – foként a földrajzi adottságok miatt – a külföldi utazások során leginkább igénybe vett közlekedési eszköznek a **repülőgép** számít, a személyautó a gyermekes családok utazásaiban tölt be meghatározó szerepet. A felkeresett országok **árszínvonala** hasonlóan fontos az utazási célterület kiválasztásában, mint az **éghajlat**. A családok és az idosek számára a **biztonság** a legfontosabb döntési kritérium, a fiatalabb és tapasztaltabb utazók körében az egzotikus úti célok népszerűek.

Az észak-európai piacon **Magyarország legfontosabb versenytársainak** Ausztria, Csehország, Lengyelország, valamint a vízparti üdülések tekintetében Horvátország és Bulgária bizonyultak. Budapest legfontosabb versenytársainak Bécs és Prága tekinthető. Magyarország elnyerő szolgál a vendégszeretet, Budapest szépsége és az újdonság ereje, ugyanakkor a természeti környezet adottságaiban, a turisztikai szolgáltatásokban, az infrastruktúra általános állapotában, a tisztaságban és a nyelvtudásban a versenytársakhoz képest Magyarország hátrányban van.

Az észak-európai országok lakosai **2005-ben csaknem 700 ezer vendégéjszakát** töltöttek a hazai kereskedelmi szálláshelyeken, amelyek külföldi forgalmának **6,3%-át generálják**. Így az észak-európai piac jelentős súllyal rendelkezik küldopiacaink között. Közülük Dánia a legfontosabb, a 9. a küldopiacok sorában. A vendégforgalom időben és térben egyaránt koncentrált: a dán vendégéjszakák több mint fele például júliusban realizálódik. Finnország, Norvégia és Svédország esetében a kora őszi/szeptemberi és a tavaszi/húsvéti időszakok kedveltek. Míg a dánok körében a **Balaton** a legnépszerűbb hazai fogadóterület, a finnek, a norvégok és a svédek elsősorban **Budapestet** és környékét keresik fel. Mindezen jellemzők a

¹ A Magyar Turizmus Zrt. 2000-ben indította a Magyarország ismertségét, imázsát és piaci potenciálját, valamint a lakosság utazási szokásait vizsgáló kutatássorozatot a legfontosabb küldopiacokon. 2005-2006-ban, többlépcsős kutatás keretében Észak-Európában került lebonyolításra a lakosság utazási szokásait, valamint Magyarország ismertségét, imázsát és piaci potenciálját célzó kutatás. További források: UNWTO, IPK International, OECD, Központi Statisztikai Hivatal.

motivációkban is visszatükröződnek: a dánok 14,2%-a üdülési céllal érkezik, ezzel szemben a finnek (22,0%) és a svédek (16,6%) körében a városlátogatás szerepe kiemelkedő.

Az észak-európaiak magyarországi utazásukat leggyakrabban **maguk szervezik**. Az utazás előtt igénybevett információforrások közül a rokonok/barátok és az internet szerepe meghatározó.

Az észak-európaiak általában igen **kevés ismerettel rendelkeznek Magyarországról**, ennek ellenére minden ötödik lakos szívesen felkeresné hazánkat. Magyarország erősségei, vonzerói közül a vendégszeretet, Budapest és a kultúra kiemelkedőek. Emellett gasztronómiai értékeink, éghajlatunk és a természeti környezet is vonzó tényező lehet.

A Magyarországra irányuló észak-európai vendégforgalom, 2005

	Dánia	Finnország	Norvégia	Svédország	Osszesen
Kereskedelmi szálláshelyek					
Vendégek száma	50 190	42 925	29 338	62 571	185 024
Vendégéjszakák száma	262 807	137 508	92 882	183 746	676 943
Szállodák					
Vendégek száma	28 309	37 657	26 261	56 697	148 924
Vendégéjszakák száma	98 432	122 581	83 382	164 263	468 658

Forrás: KSH végleges adatok

Az észak-európai prezentációhoz készült - a www.itthon.hu weboldalunk szakmai oldalain belül elérhető - tájékoztató anyagunkból bővebben olvashatnak az észak-európai országok fő gazdasági jellemzőiről, turizmusáról, a Magyarországra irányuló észak-európai beutazó turizmusról, valamint Magyarország imázsáról az észak-európaiak körében.

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékelemzési Iroda

1012 Budapest, Vérmező út 4.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piacutatások és Turizmus Bulletin

fogadóóra: minden csütörtökön 14-17 óráig, előzetes bejelentkezést követően