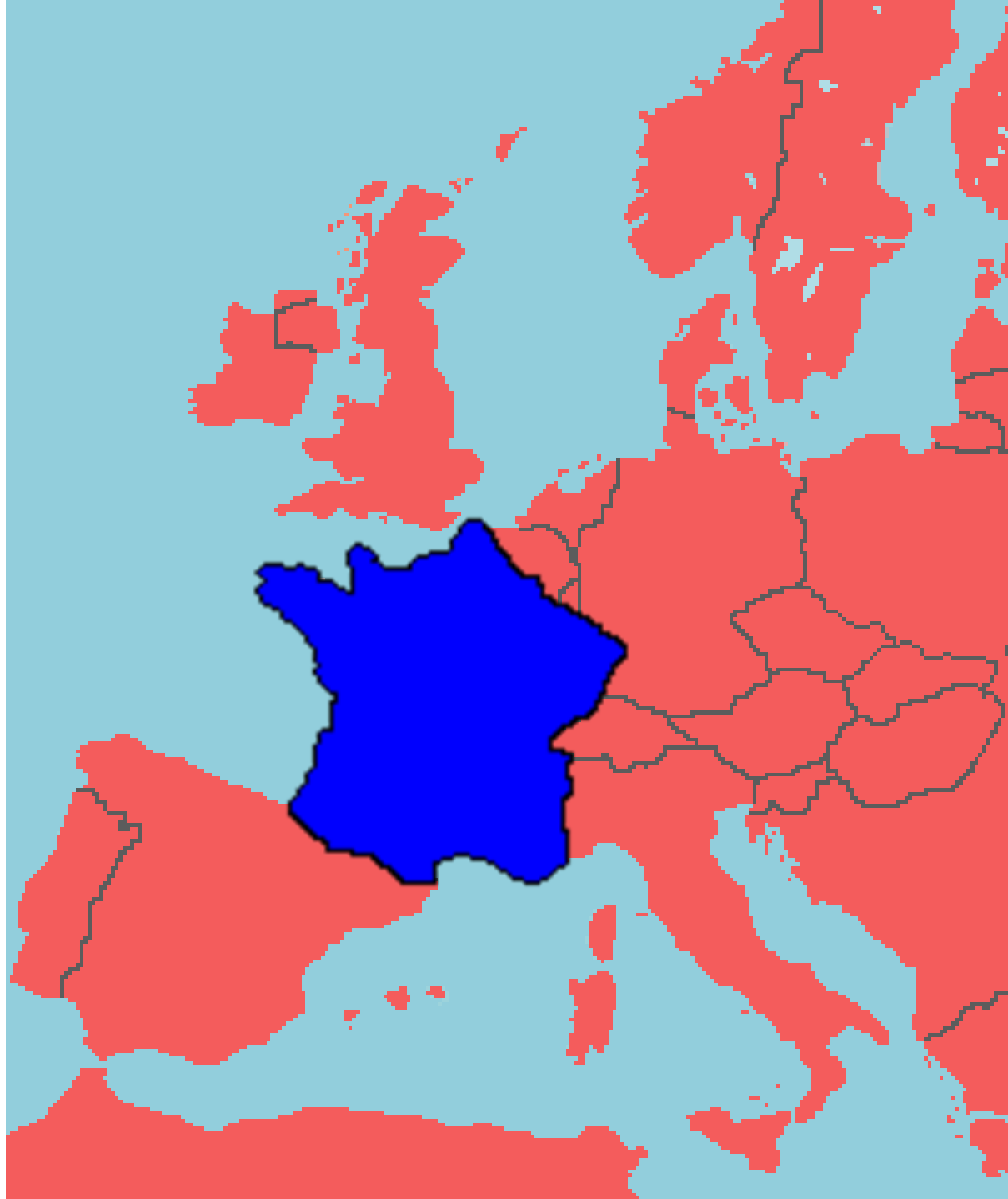


A francia lakosság utazási szokásai

Kiss Kornélia
irodavezető

Magyar Turizmus Rt.

Piac- és Termékelemzési
Iroda



Általános információk / 1.

Európa negyedik legnagyobb (547e km²) és **legnépesebb** (60 millió fő) országa

GDP összetétele:

Szolgáltatás: 72,9%

Ipar: 24,4%

Mezőgazdaság 2,7%

Legfontosabb **export partnerek**: Németország, Spanyolország, Egyesült Királyság, Olaszország, Belgium, USA

Legfontosabb **import partnerek**: Németország, Belgium, Olaszország, Spanyolország, Hollandia, Egyesült Királyság

Európában a harmadik legnagyobb vasúthálózattal, és legnagyobb úthálózattal rendelkezik

Általános információk / 2.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
GDP értéke (mrd €)	1404,8	1475,7	1523,8	1510,5	-	-	-
1 főre jutó GDP (€/fő)	21984	22050	22164	22139	-	-	-
GDP növekedés (%)	4,2	2,1	1,1	0,5	2,1	2,0	2,3
Infláció (%)	1,8	1,8	1,9	2,2	2,3	1,8	1,8
Munkanélküliségi ráta (%)	9,1	8,4	8,9	9,4	-	-	-

A franciák...

„A francia a legpompásabb és a legveszélyesebb nemzet Európában, a legalkalmasabb arra, hogy csodálat, gyűlölet, sajnálat vagy terror tárgya legyen, de sohasem övezi közömbösség.”

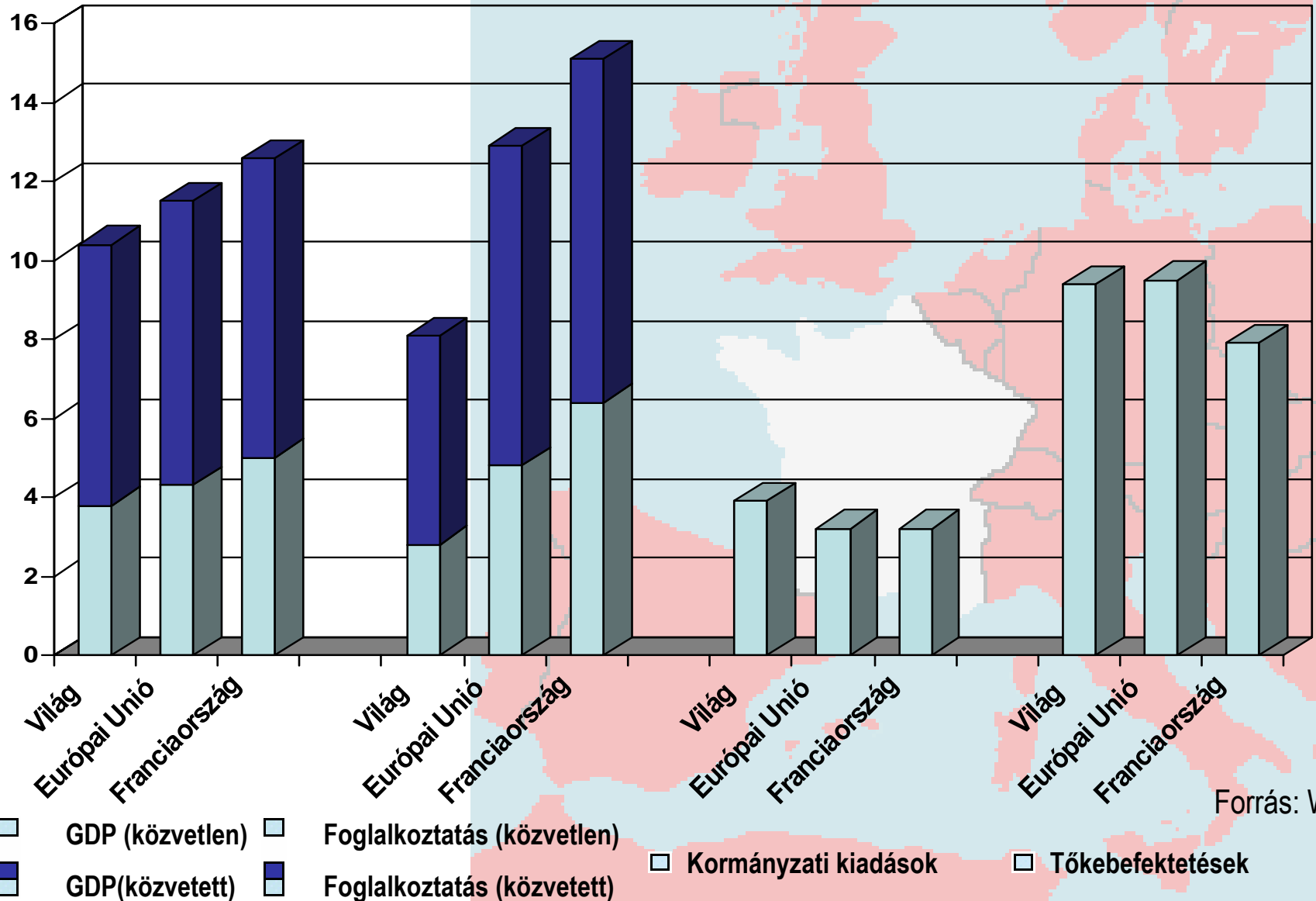
Alexis de Tocqueville

Sokat köszönhet nekik Európa

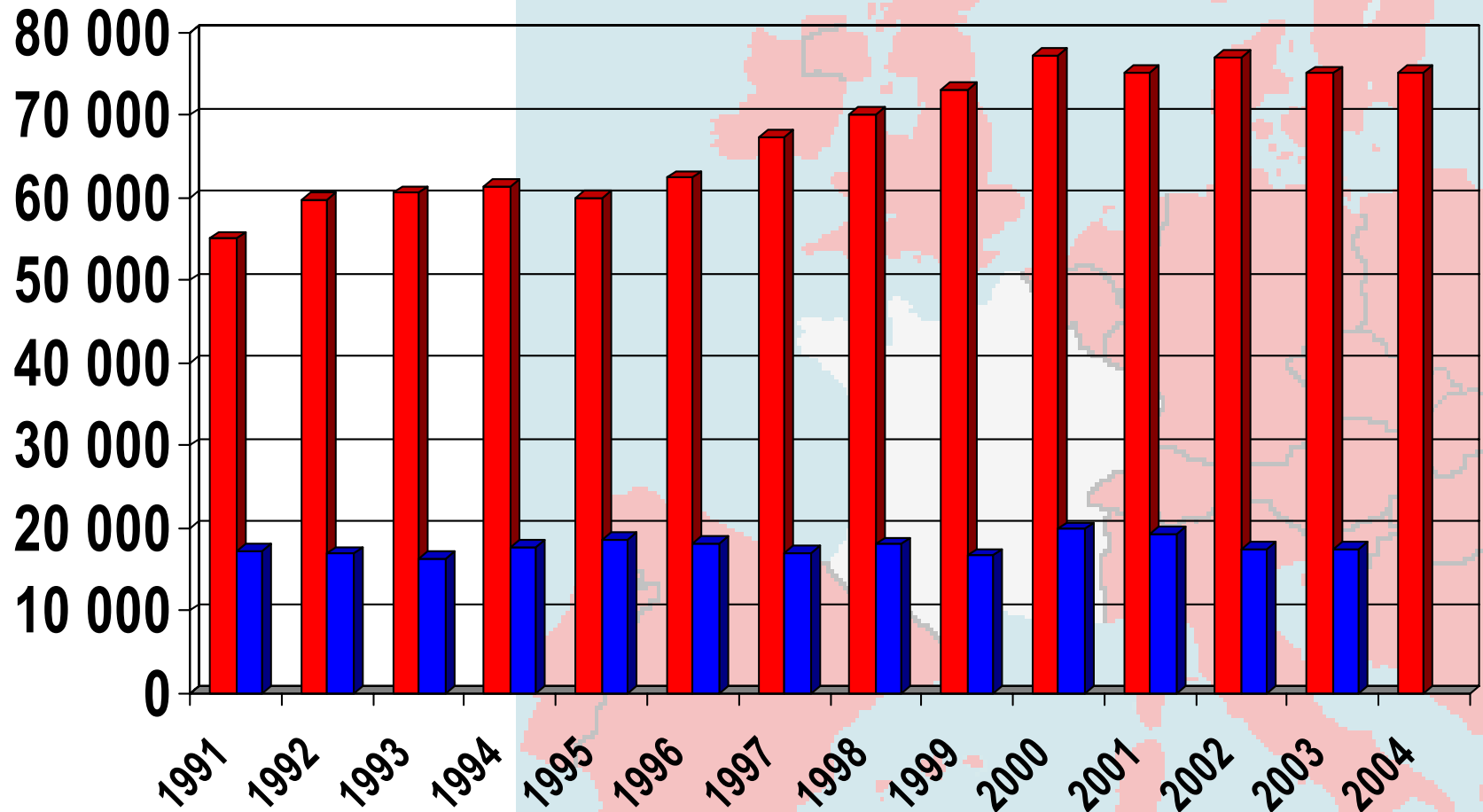


ÁFA

A turizmus gazdasági jelentősége (%), 2004



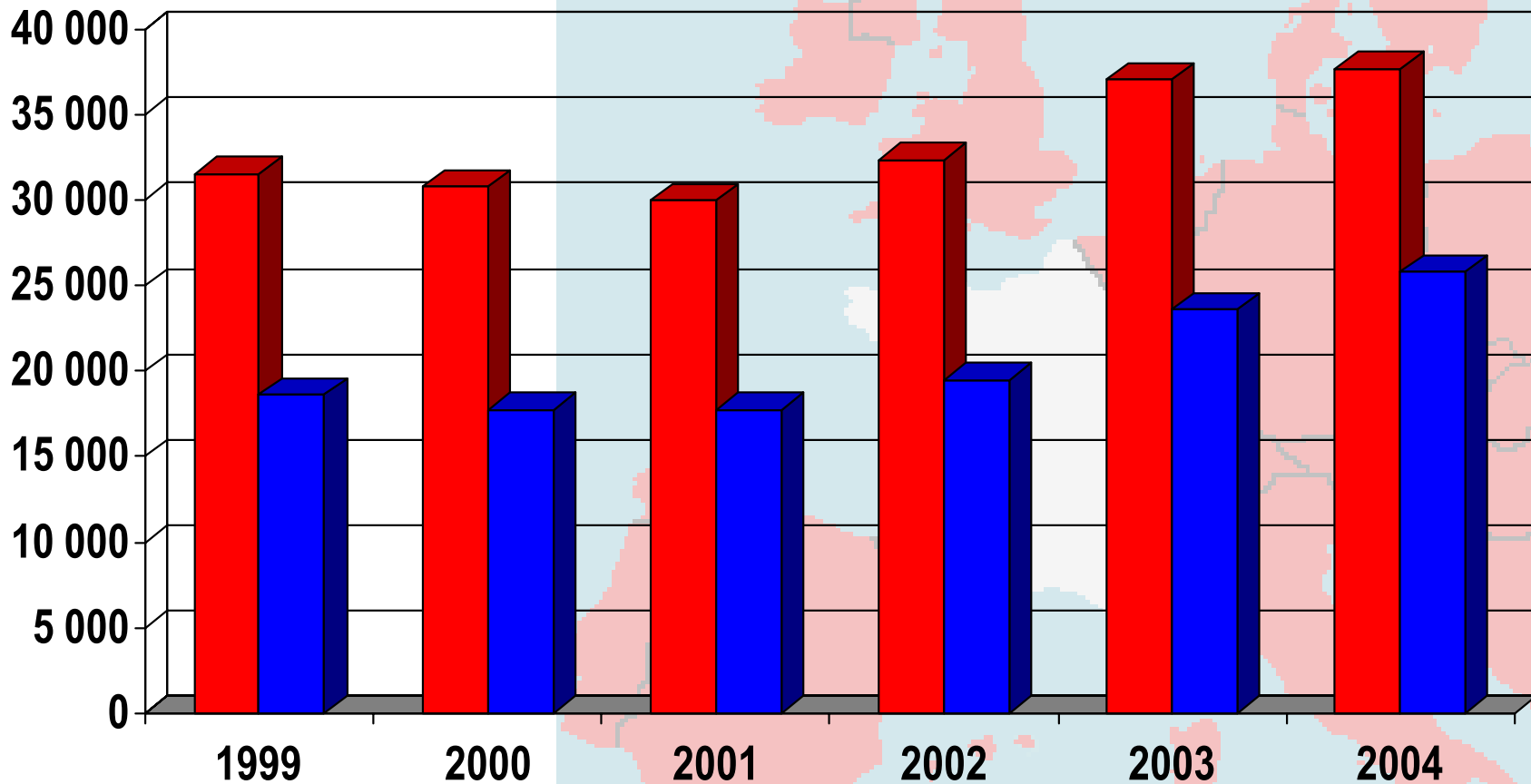
A nemzetközi turistaérkezések és a kiutazások száma Franciaországban



■ Nemzetközi turistaérkezések száma (ezer fő) ■ Nemzetközi kiutazások száma (ezer fő)

Forrás: WTO

A nemzetközi turisztikai bevételek és a kiadások Franciaországban



■ Nemzetközi turisztikai bevételek (millió USD) ■ Nemzetközi turisztikai kiadások (millió USD)

Európa legfontosabb küldő országai

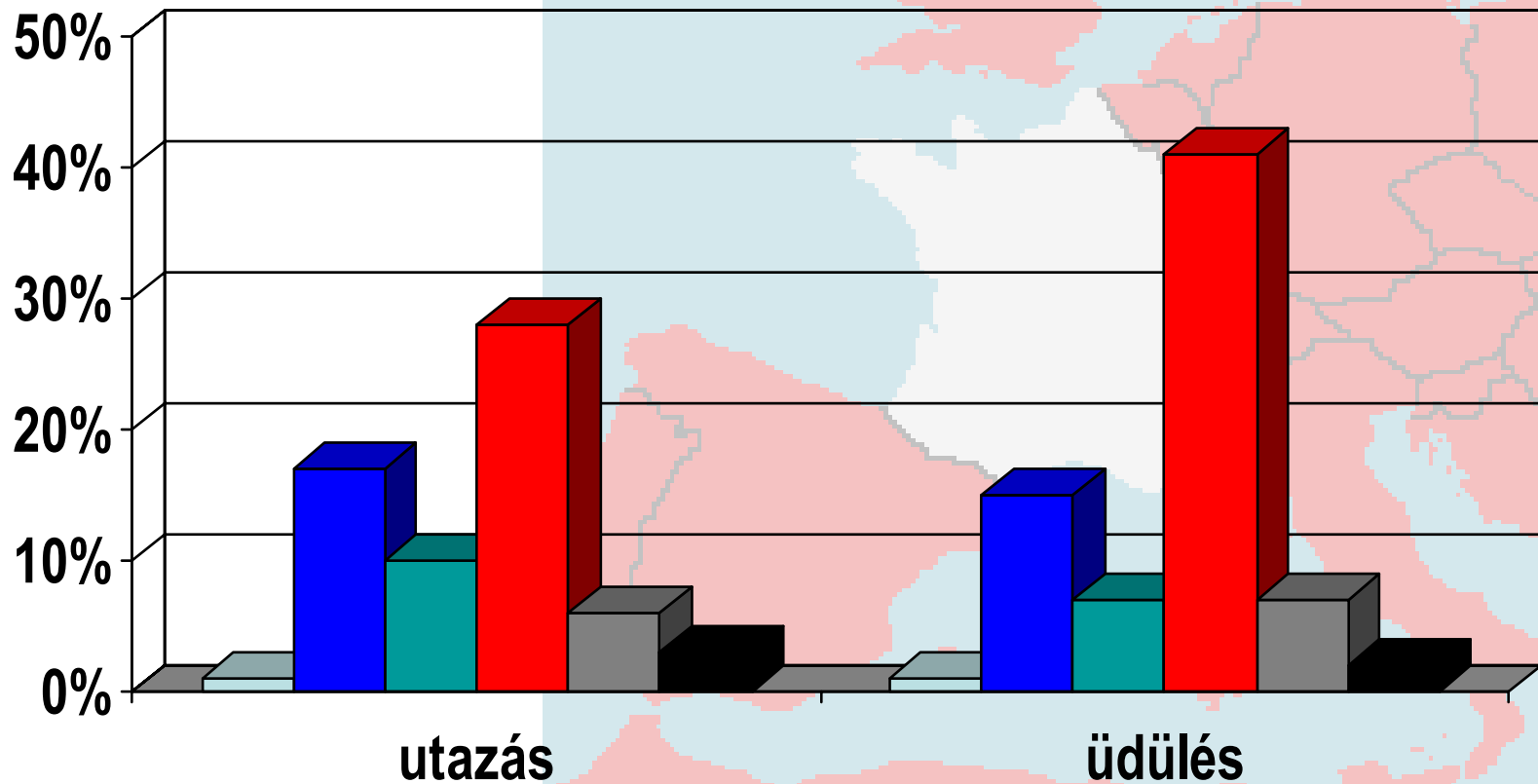
Összes kiutazás (/ lakosság) (fő):

1.	Németország	72,7 millió	(0,88)
2.	Nagy-Britannia	54,2 millió	(0,90)
3.	Franciaország	24,0 millió	(0,40)
4.	Hollandia	19,9 millió	(1,22)
5.	Olaszország	19,1 millió	(0,32)
6.	Svájc	12,9 millió	(1,72)
7.	Belgium	12,5 millió	(1,21)
8.	Oroszország	11,6 millió	(0,08)

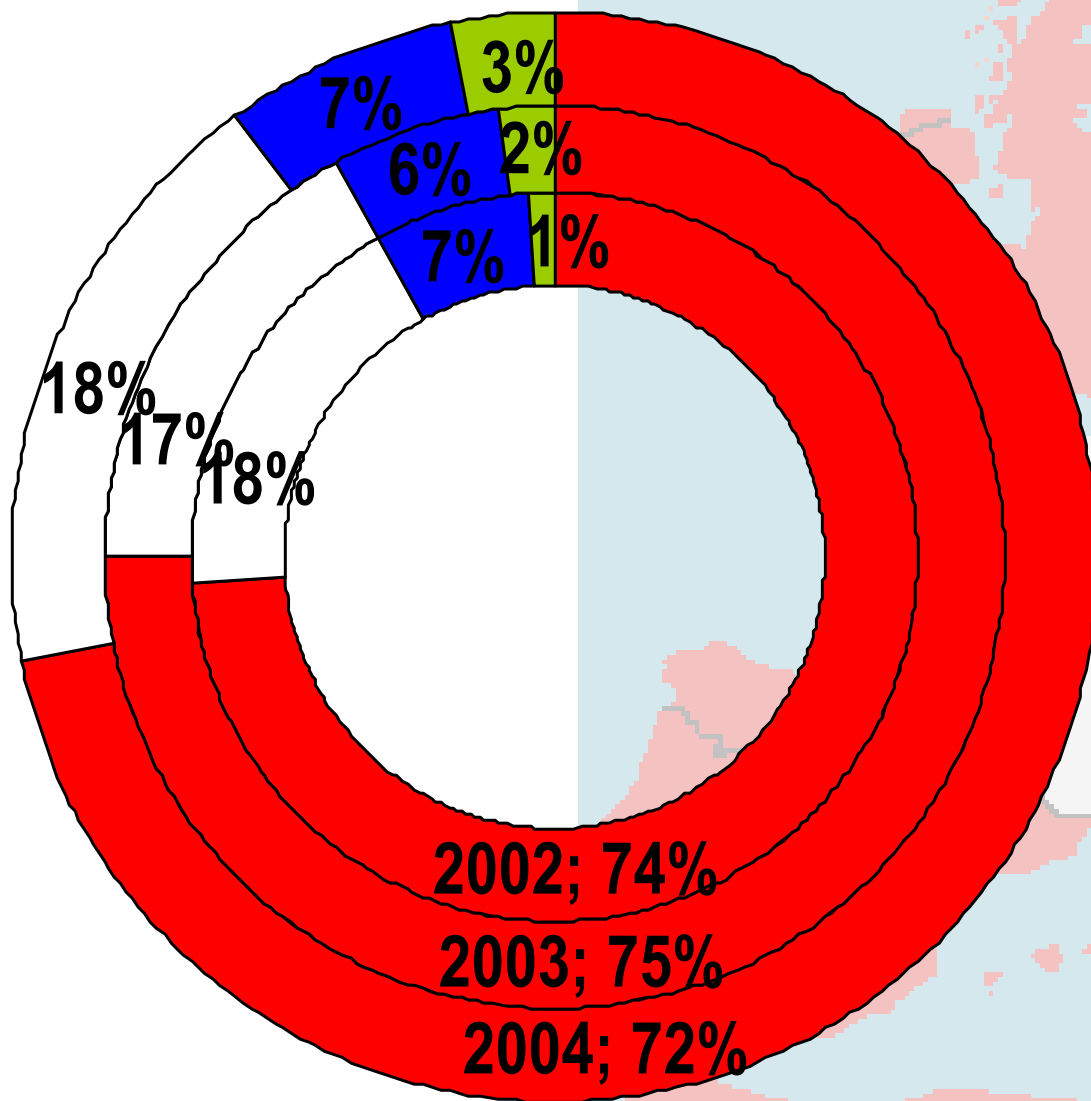
Üdülés (/ lakosság) (fő):

1.	Németország	49,9 millió	(0,6)
2.	Nagy-Britannia	33,9 millió	(0,56)
3.	Hollandia	16,6 millió	(1,02)
4.	Franciaország	16,0 millió	(0,26)
5.	Olaszország	15,8 millió	(0,27)
6.	Belgium	11,0 millió	(1,06)
7.	Svájc	9,8 millió	(1,31)
8.	Spanyolország	6,5 millió	(0,05)

A francia lakosság utazási és üdülési szokásai



Hová utazik a nyáron?

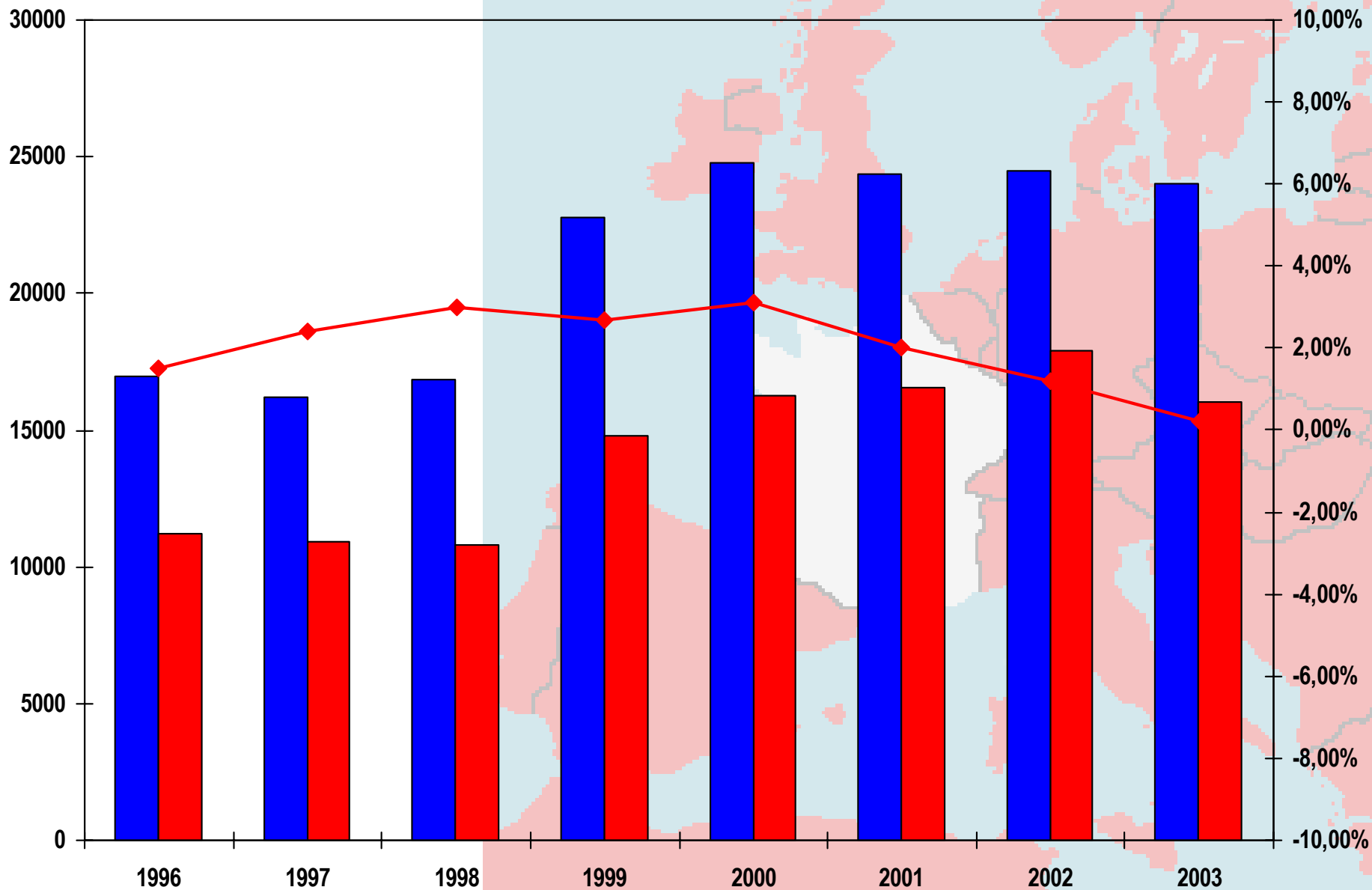


- belföldre
- külföldre
- belföldre és külföldre
- nem válaszolt

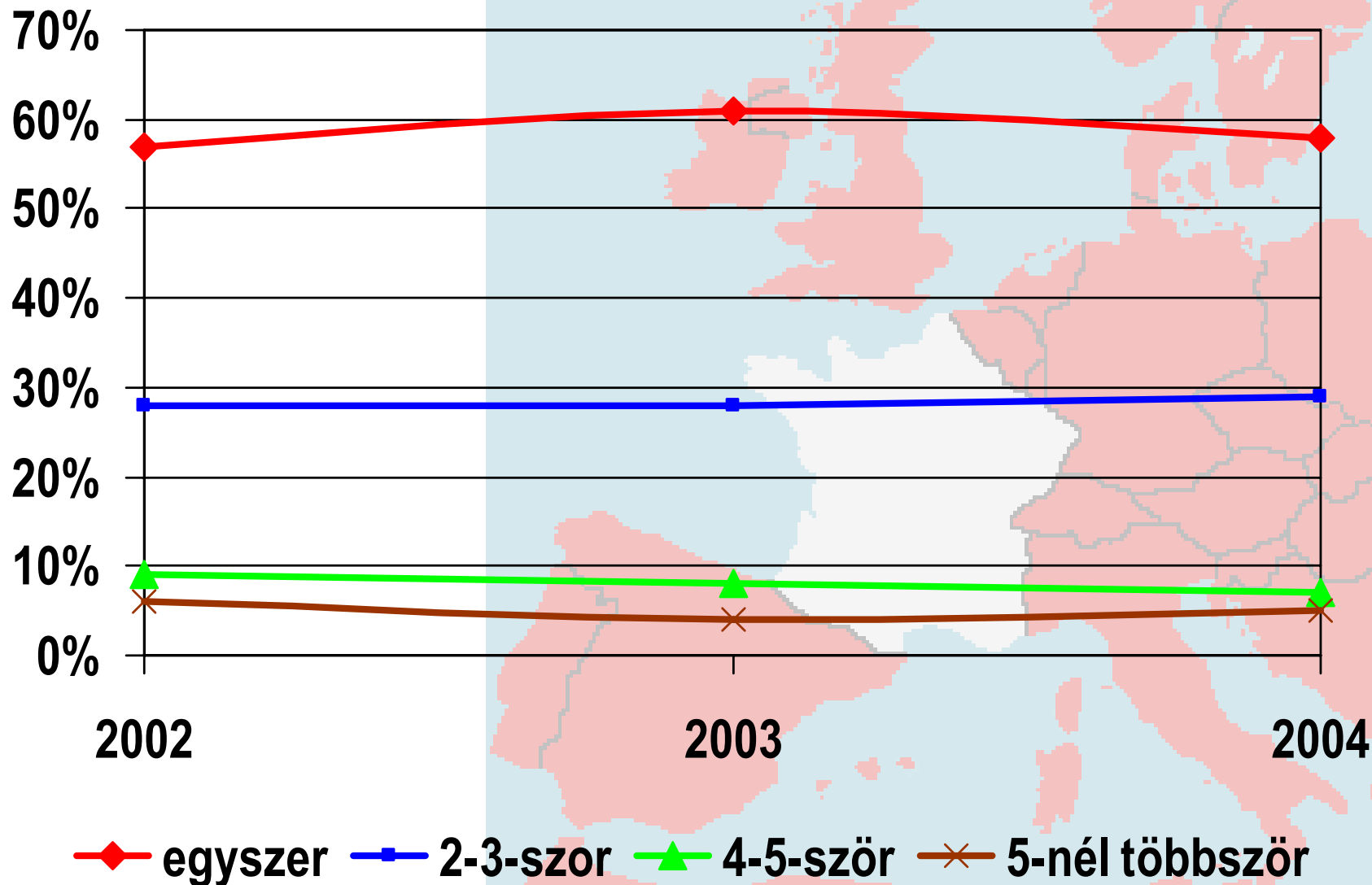
A francia lakosság külföldi utazásainak száma

Forrás: IPK, 2003

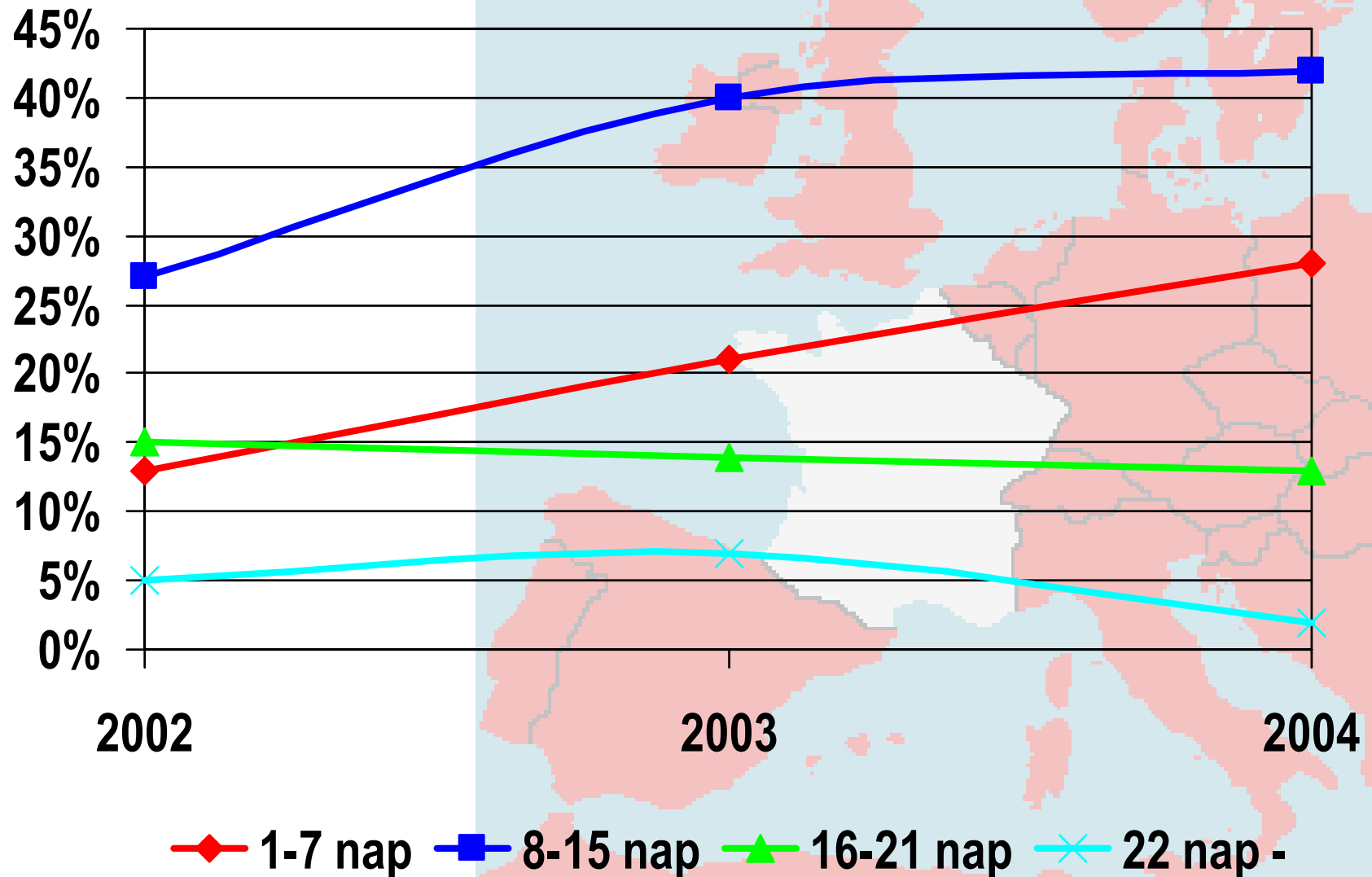
utazás üdülés GDP változás



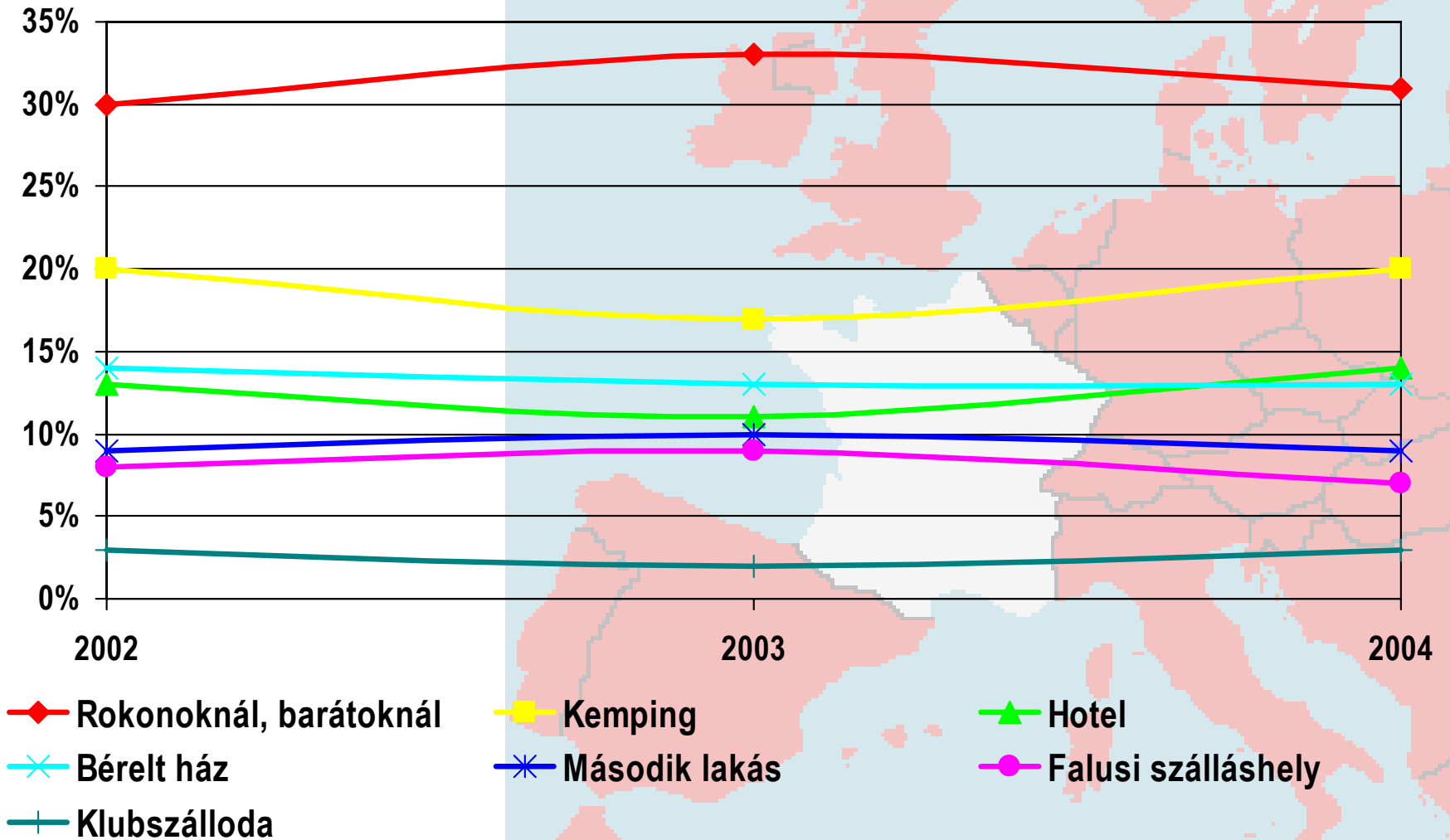
Hányszor utazik külföldre az adott évben?



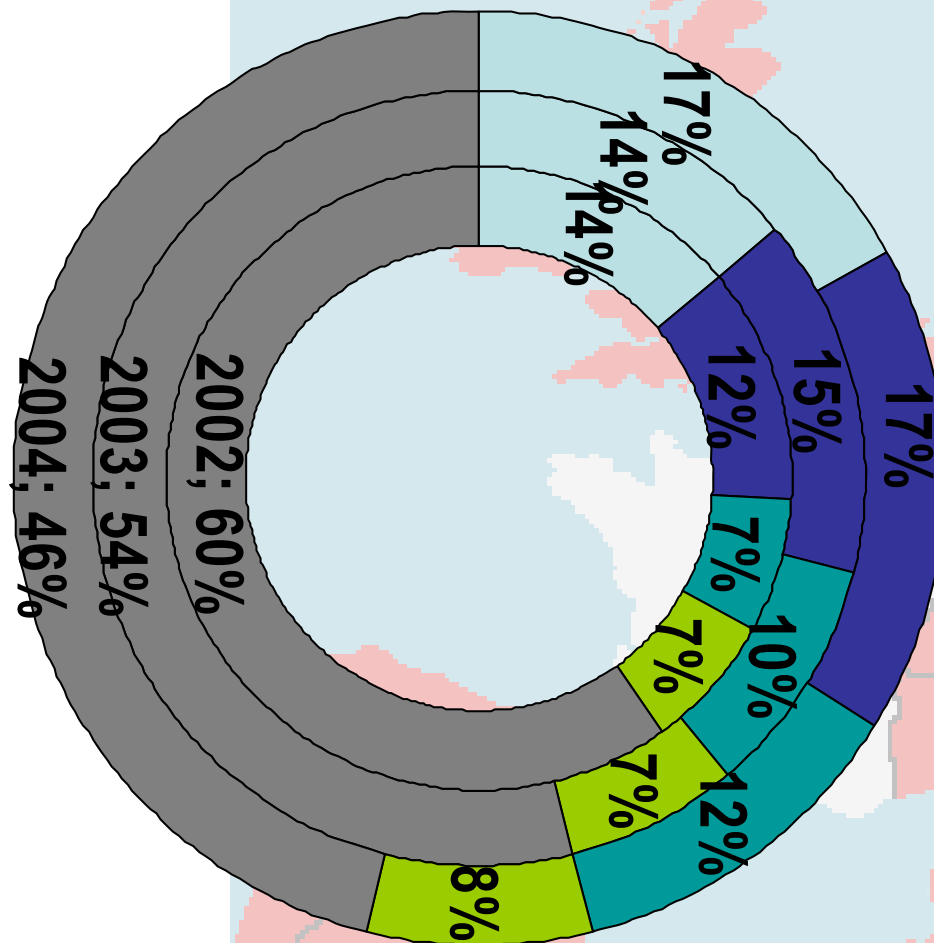
Átlagos tartózkodási idő



Az utazás során igénybe vett szálláshelyek fajtái



Foglalás módja

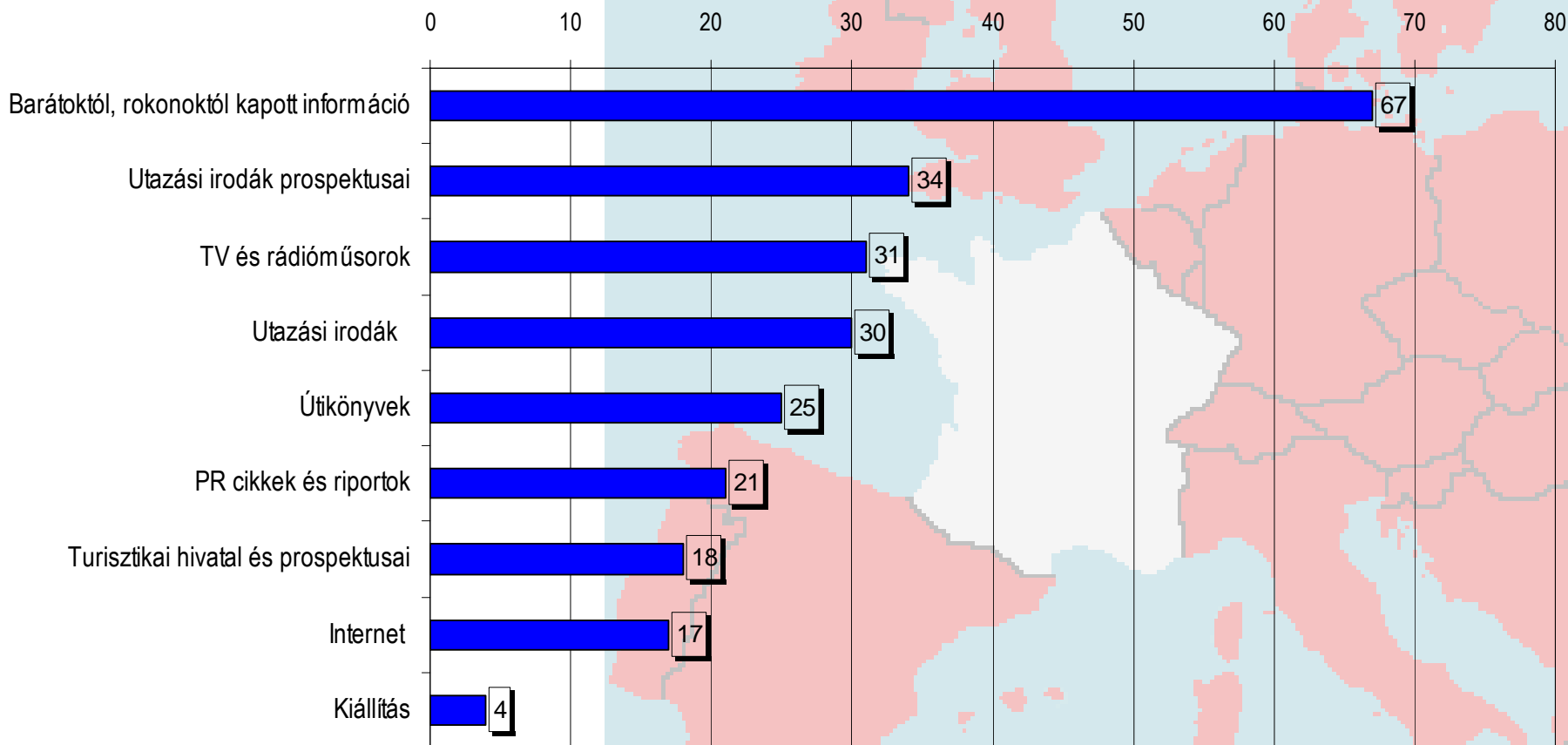


☐ telefonon
☐ postán

☐ személyesen
☐ nem foglal előre

☐ Interneten

Az utazási döntés során használt információforrások



Magy'art, Magyar Kulturális Évad Franciaországban 2001

A rendezvénysorozat számos kulturális eseményt, kiállítást és gasztronómiai bemutatót foglalt magába.

A Magyar Turizmus Rt. 32 rendezvényen vett részt és ezeket hirdetésekkel és PR cikkekkel egészítette ki.

A franciák...



Erősség

- Magas életminőség
- Hedonizmus
- Finom ételek
- Kulturális és történelmi örökség
- Luxustermékek
- Regionális sokszínűség
- Infrastruktúra fejlettsége

Gyengeség

- Arrogancia
- Zárkózottság
- Újításokra kevésbé fogékony
- Ideológiai merevség

Első asszociációk Magyarországról

Pozitív

- 20% Földrajzi adottságok (Budapest, Balaton, Duna)
- 19% Kultúra (zene, népművészet, tánc)
- 12% Természeti vonzerők (puszta, erdő, hegyek)
- 8% Szabadidős lehetőségek (lovaglás, Formula 1)

Negatív

- 17% Turizmus (nem érdeklő, nem ismeri, nincs benne az utazási iroda katalógusában)
- 14% Klíma (hideg, szürke, szomorú)
- 10% Gazdaság (fejletlen, elmaradott)
- 6% Politika (kommunista ország, orosz függőség)
- 4% Történelem (világháborúk)
- 4% Földrajzi adottságok (keleti ország, messze van)

Magyarország turisztikai imázsa Franciaországban

Magyarországon már jártak

- Folklór és élő hagyományok
- Barátságos emberek, emberi kapcsolatok
- Táj (Puszta, lovak, Balaton, kis falvak, Budapest)
- Zenészek (komoly és könnyű zene egyaránt)
- Eredeti, autentikus
- Nem tipikus kelet-európai ország (barátságos)
- Vásárlás, ajándékok

Magyarországon még nem jártak

- Magyar-Osztrák Monarchia (Ausztria/Bécs, Sissi)
- Budapest
- Romantikus, szenvedélyes, szláv temperamentumú emberek
- Zene (hegedű, cigányzene)
- Turisztikai infrastruktúra hiánya
- Alacsony életszínvonal
- Nehéz nyelv
- Szomorú ország
- Kommunista múlt
- Információ és kommunikáció hiánya

Magyarország imázs – pozitív elemek

Történelem (9%)

Osztrák-Magyar Monarchia
Sissi

Kultúra és hagyományok (19%)

Folklór, színek
Táncok, walzer
Hegedű
népviselet

Földrajzi helyek (23%)

Budapest
Kelet-Európa
Duna

Műemlékek, múzeumok (4%)

Táj, gyönyörű táj (12%)

Vendégszeretet (3%)

Kellemes éghajlat (3%)

A magyarországi utazások motivációi

Magyarországon már jártak

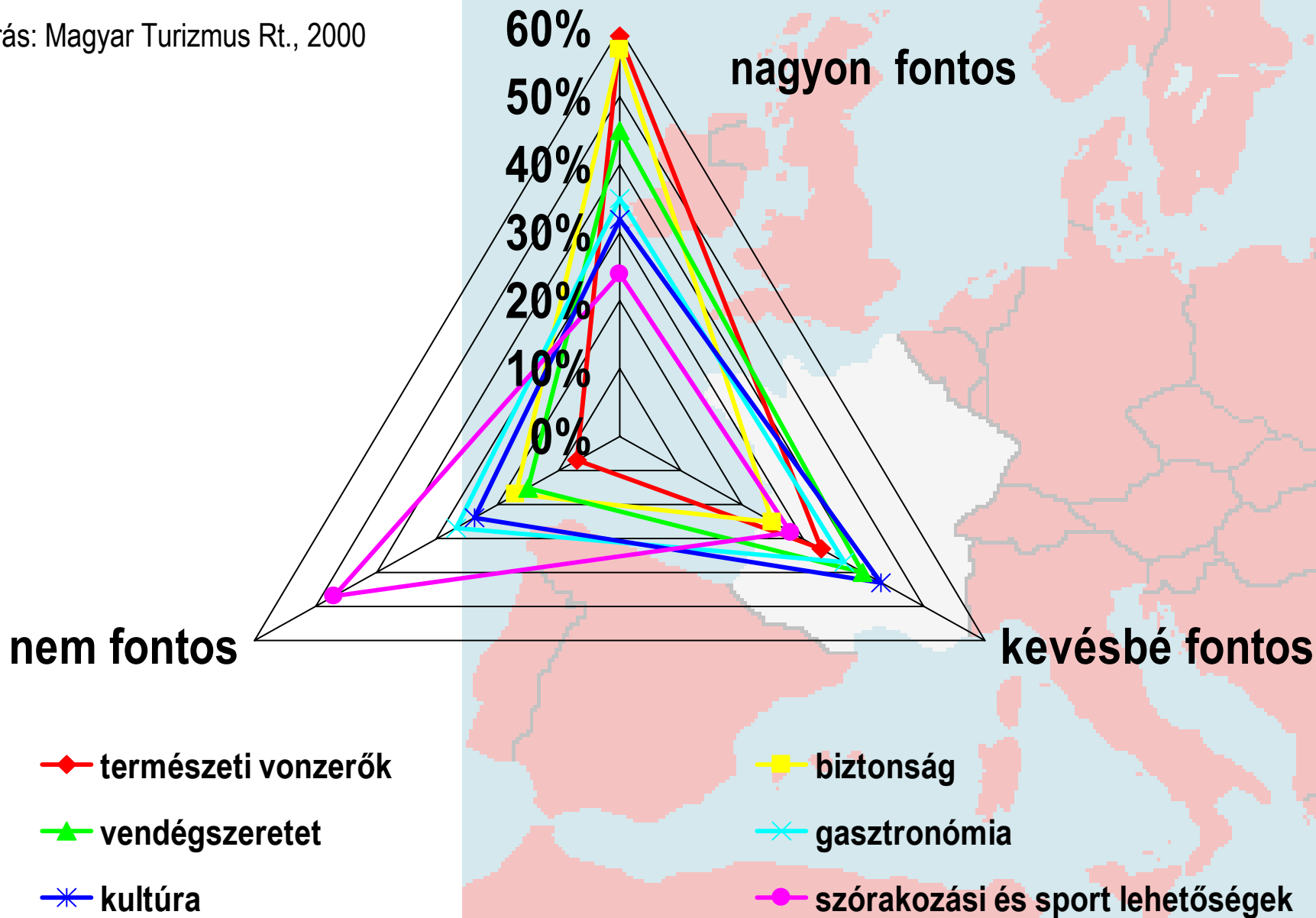
- Kulturális körutazás (Közép-Európa fővárosai)
- Budapesti városlátogatás (2-3 napos)
- Történelem, kultúra és építészet
- Folkór és hagyományok
- Nincs tömegturizmus (nem tömegturisztikai desztináció, kapcsolat a helyi lakosokkal)
- Speciális érdeklődés (zene, fürdők, lovaglás)

Magyarországon még nem jártak

- Művészetek, építészet
- Emberek megismerése, kapcsolat a helyi lakosokkal
- Nincs tömegturizmus
- Barátságos, hagyományokban gazdag ország
- Hagyományok, népművészet

Az utazási döntést befolyásoló tényezők

Forrás: Magyar Turizmus Rt., 2000



A francia vendégforgalom jelentősége Magyarországon, 2004

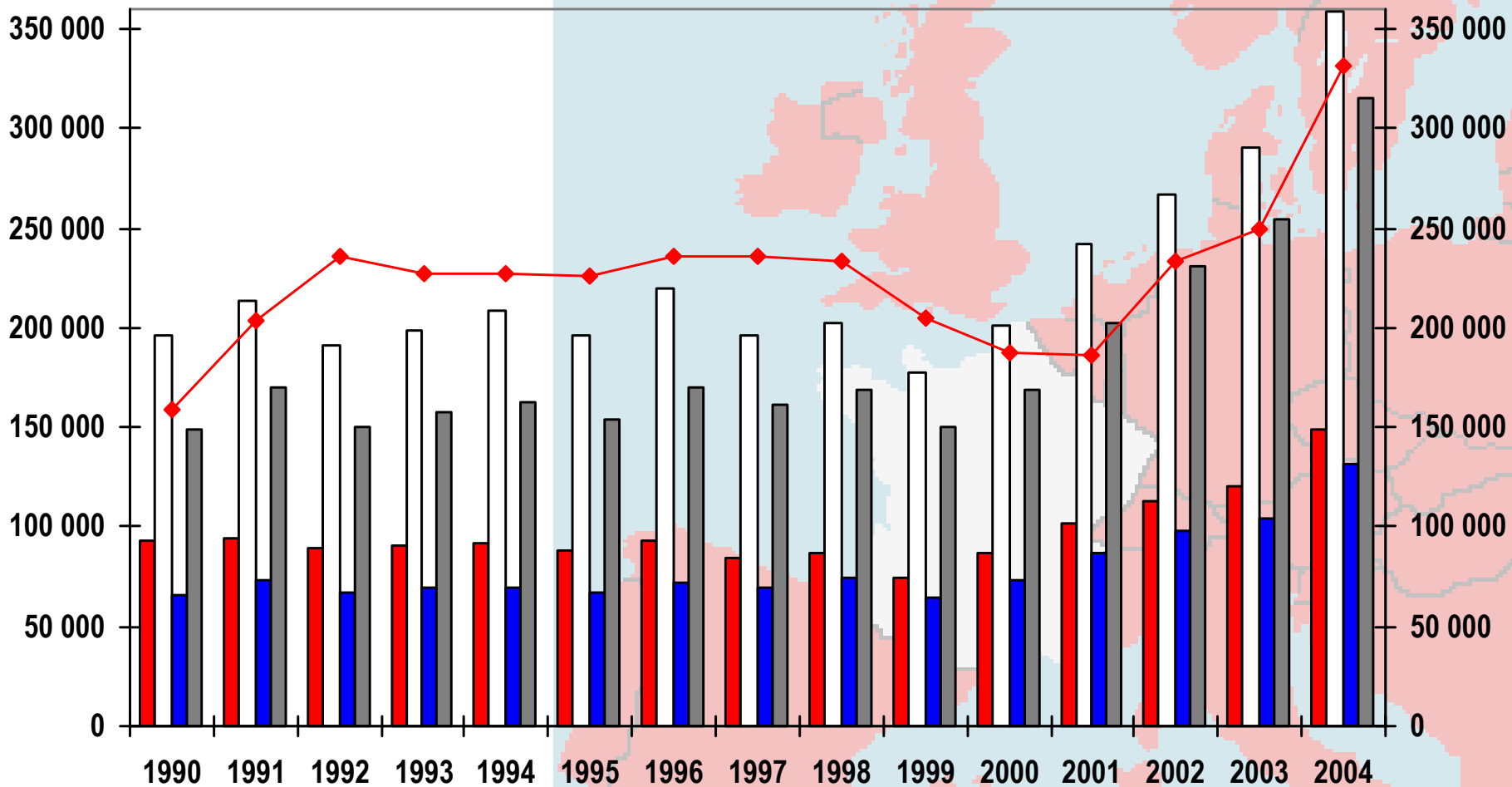
Forrás: KSH

	Látogatók száma (ezer)
1. Románia	7434,8
2. Szlovákia	5548,4
3. Ausztria	5236,8
4. Szerbia és Montenegró	3618,0
5. Németország	3136,2
6. Ukrajna	2563,7
7. Horvátország	1280,1
8. Lengyelország	1007,2
9. Bulgária	989,6
10. Csehország	855,6
11. Szlovénia	688,3
12. Olaszország	631,6
13. USA	389,4
14. Franciaország	331,5

	Kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszaka száma (ezer)
1. Németország	3337,1
2. Ausztria	703,6
3. Olaszország	599,6
4. Egyesült Királyság	587,9
5. USA	460,9
6. Hollandia	410,3
7. Franciaország	358,6

	Szállodák vendégéjszaka száma (ezer)
1. Németország	2300,5
2. Olaszország	551,5
3. Egyesült Királyság	548,0
4. Ausztria	522,3
5. USA	433,3
6. Franciaország	315,5

A francia vendégforgalom jellemzői Magyarországon



ker. szálláshely vendégszáma

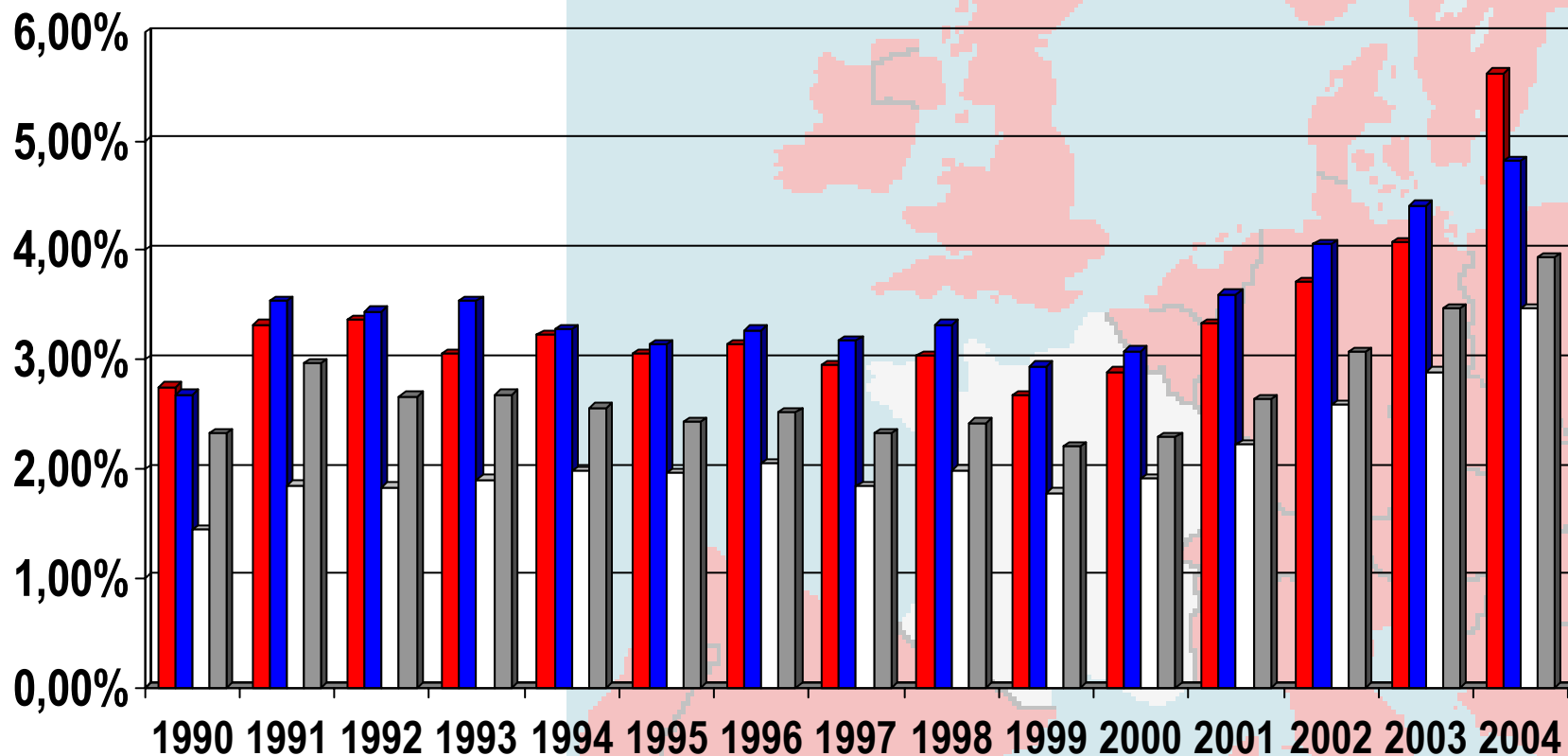
szállodák vendégszáma

látogatószám

ker. szálláshely vendégéjszakák száma

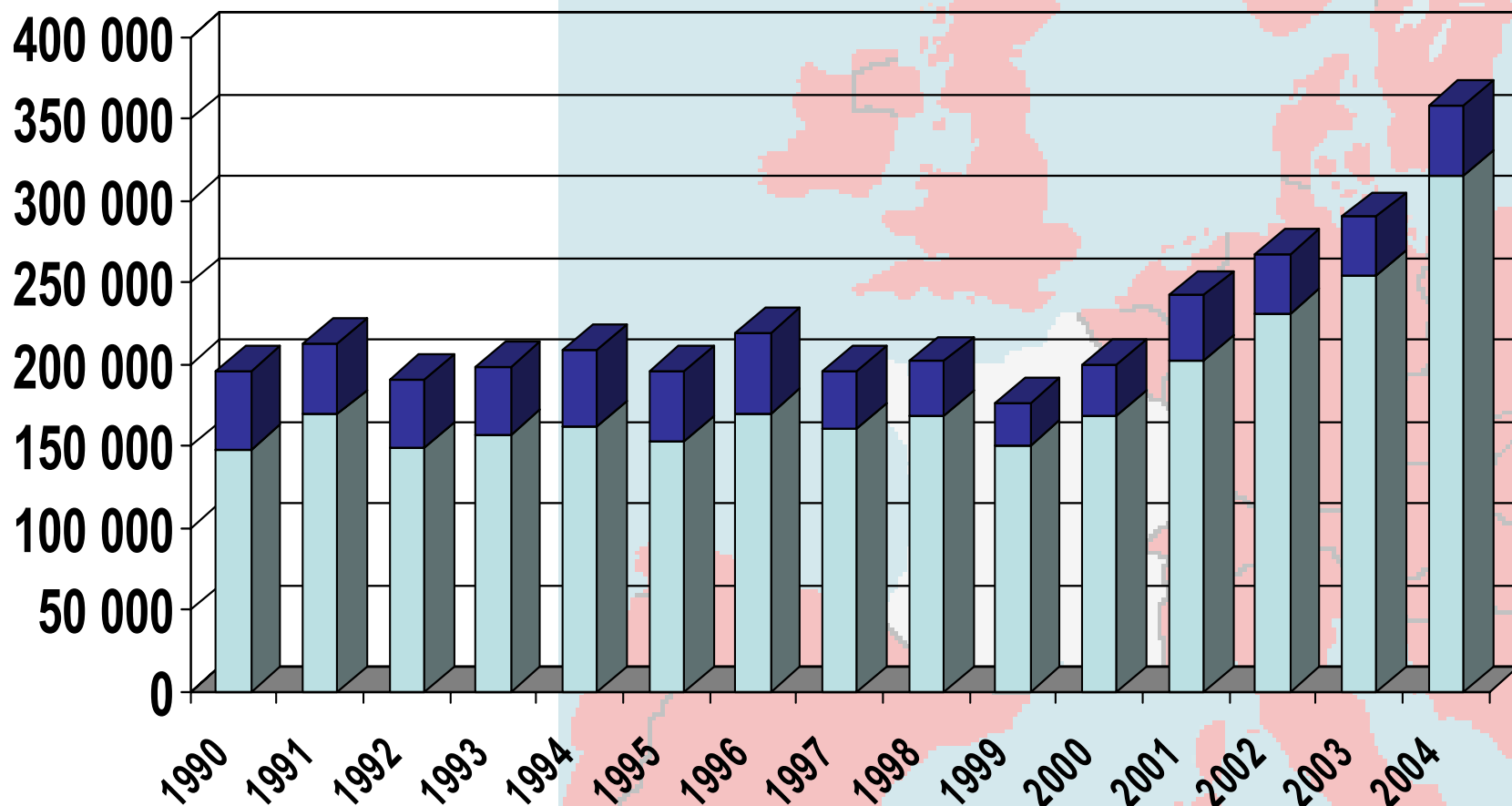
szállodák vendégéjszaka száma

A francia vendégforgalom szerepének változása Magyarországon



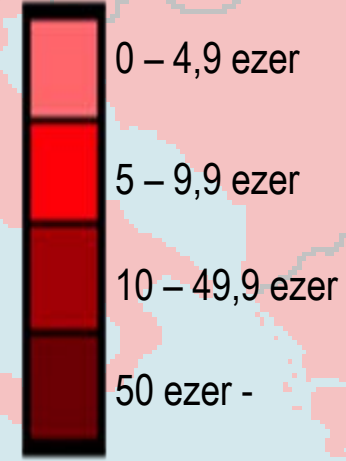
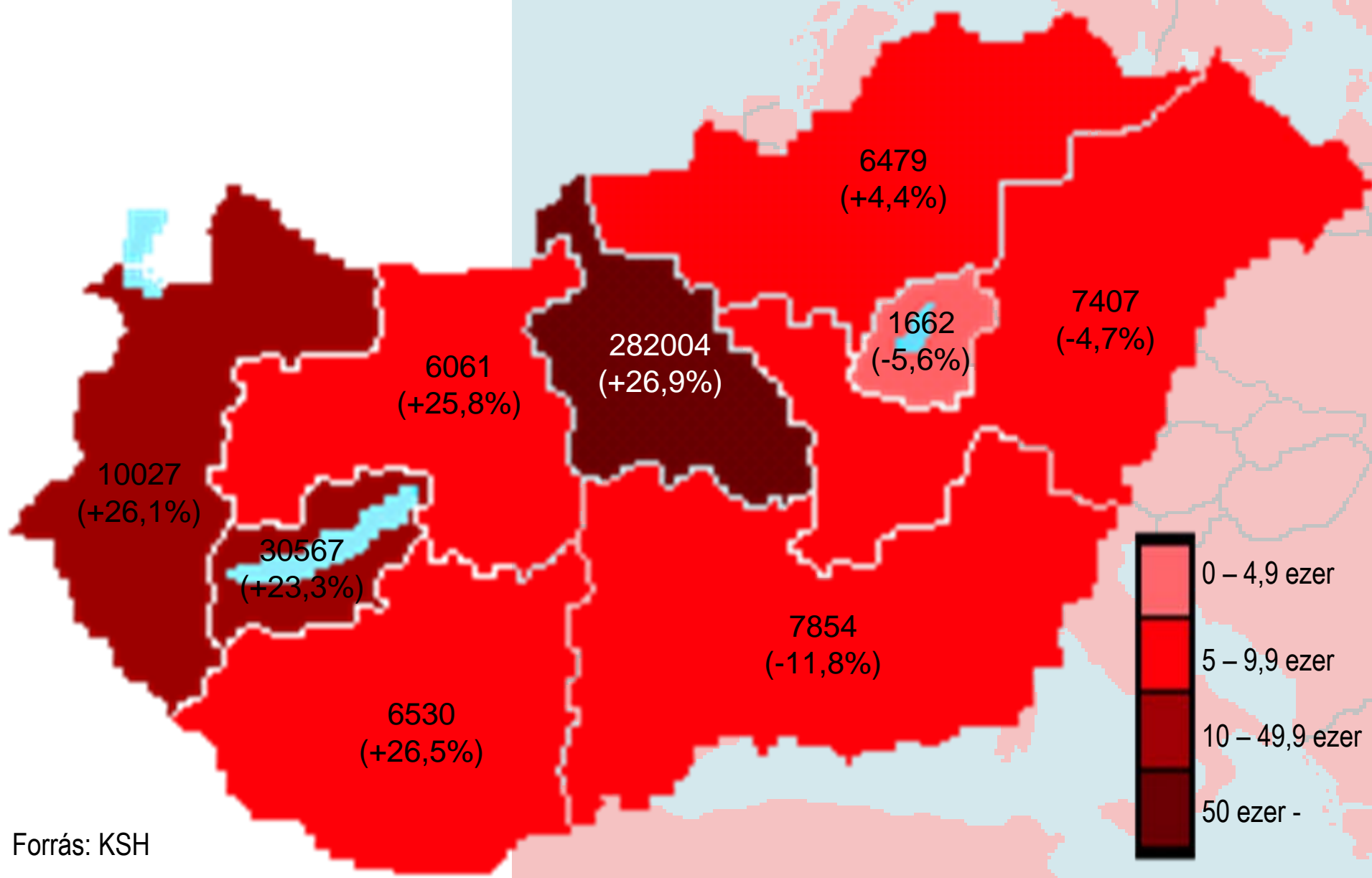
- francia vendégek aránya a kereskedelmi szálláshelyek külföldi forgalmából
- francia vendégek aránya a szállodák külföldi forgalmából
- francia vendégéjszakák aránya a kereskedelmi szálláshelyek külföldi forgalmából
- francia vendégéjszakák aránya a szállodák külföldi forgalmából

A francia vendégforgalom megoszlása a szálláshely típusa szerint



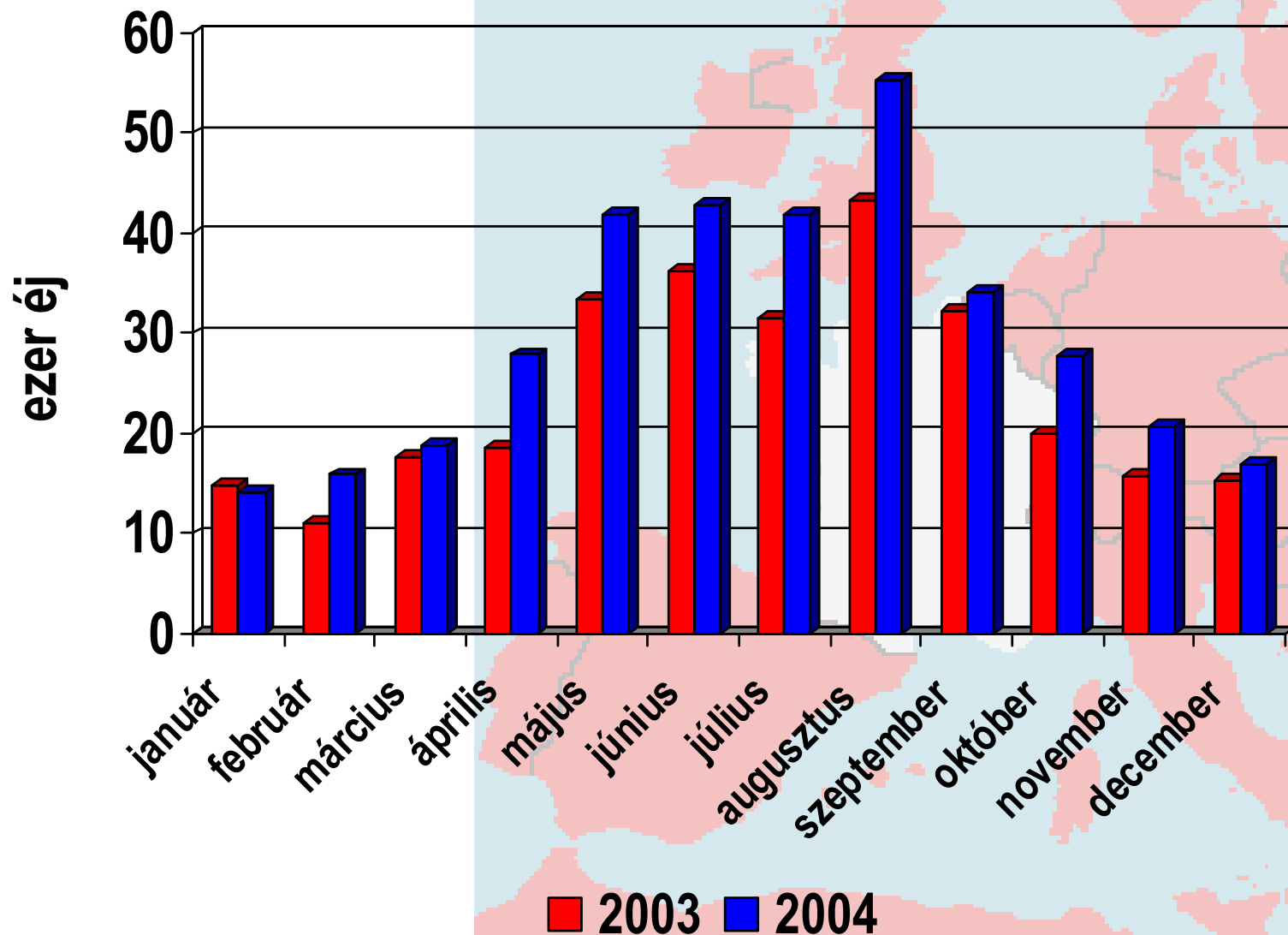
- kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak száma
- szállodák vendégéjszakáinak száma

A francia vendégéjszakák regionális megoszlása, 2004

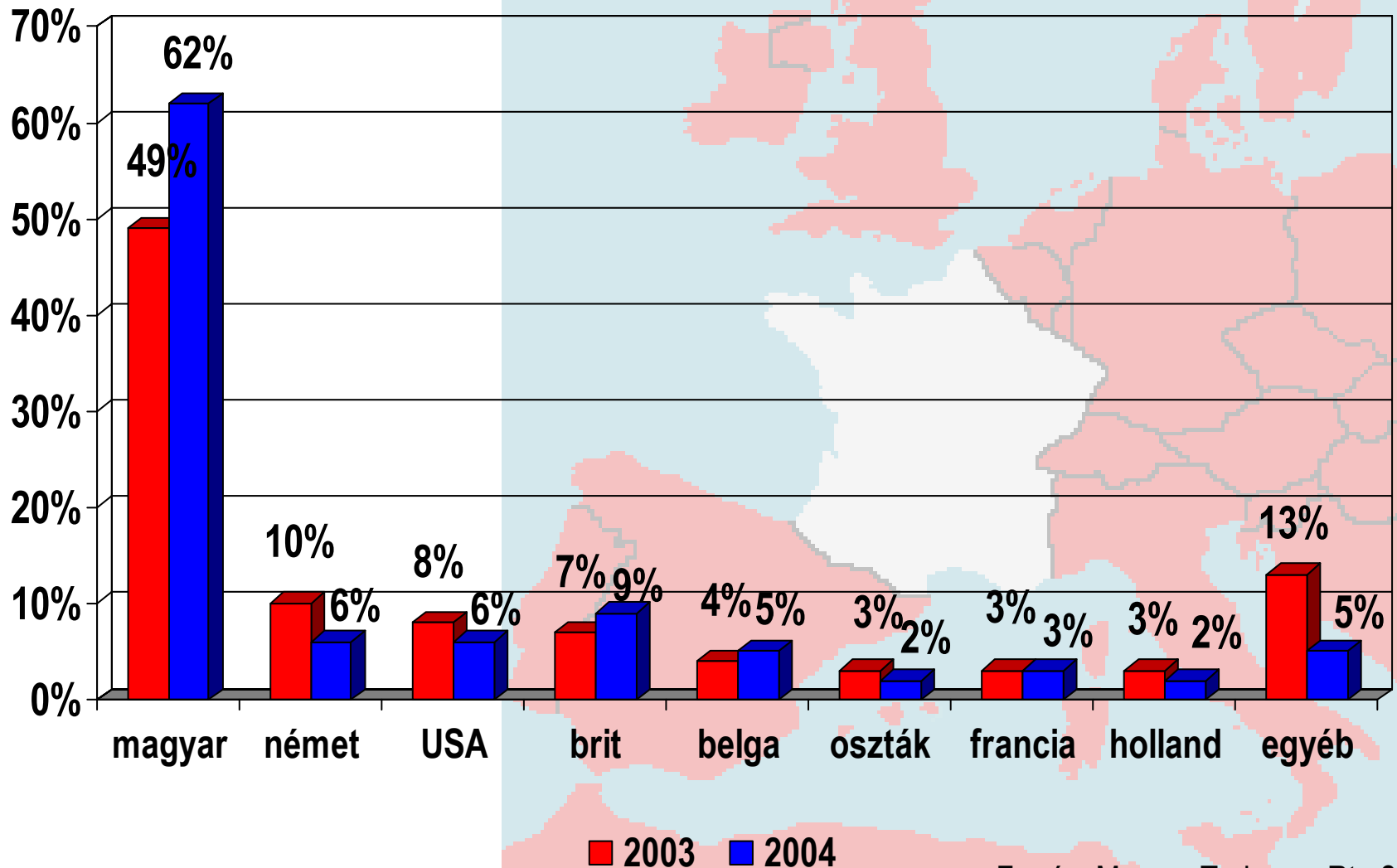


Forrás: KSH

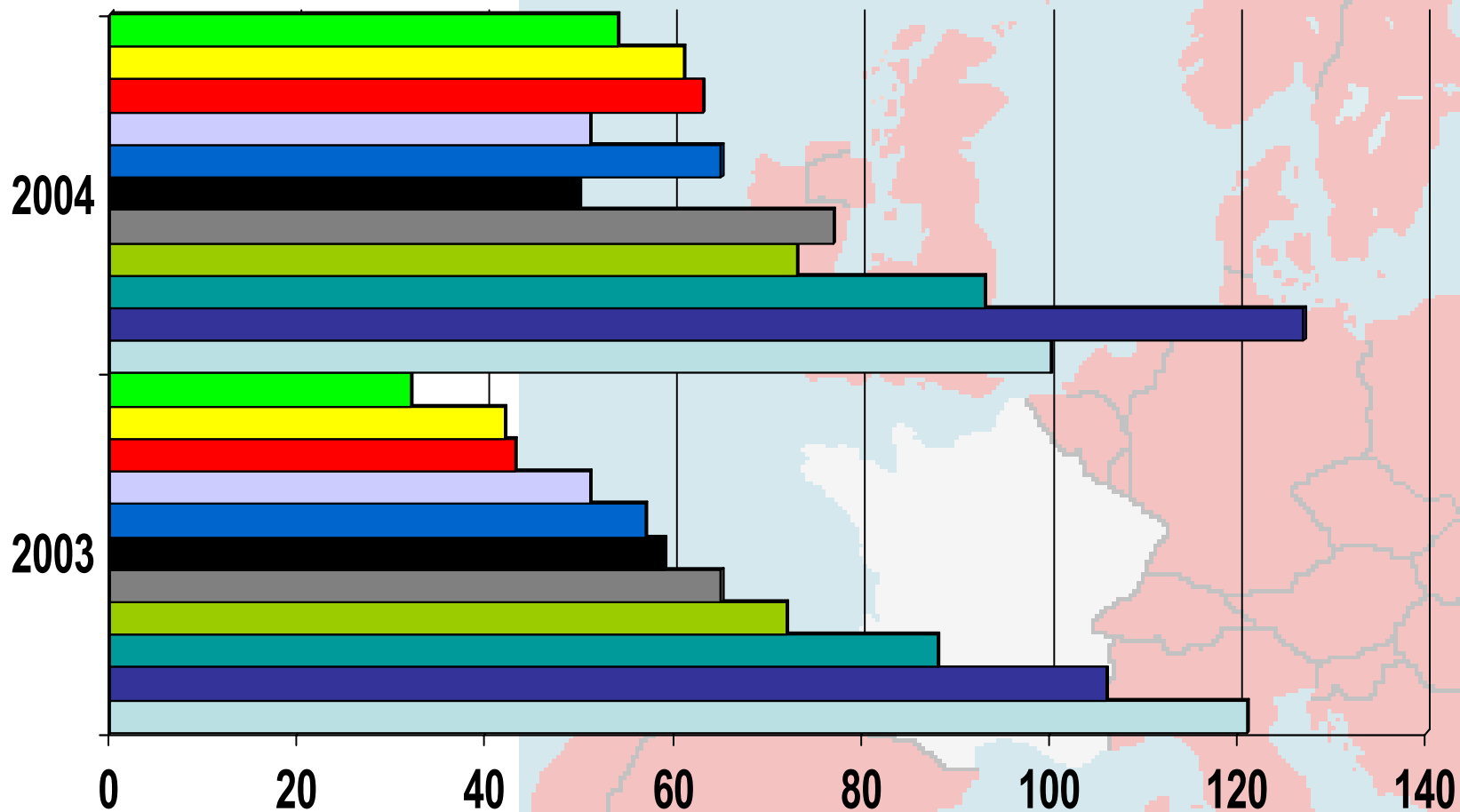
A francia vendégéjszakák szezonalitása Magyarországon



Magyarországi konferenciát megrendelő cégek nemzetisége



Konferenciákon résztvevő nemzetek



■ Németország

■ Magyarország

■ Nagy-Britannia

■ Ausztria

■ Franciaország

■ Csehország

■ Olaszország

■ Hollandia

■ USA

■ Lengyelország

■ Belgium

Forrás: Magyar Turizmus Rt., 2004



Piac- és Termékelemzési Iroda
H-1012 Budapest
Vérmező út 4.
Tel: (061) 488-8710
Fax: (061) 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu
Web: www.itthon.hu