MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

MAGYAR TURIZMUS ZRT. – Kutatási Csoport
1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.
Tel.: (06-1) 488-8700 • Fax: (06-1) 488-8600
E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

Budapest, 2011. március 17.

Az indiai kiutazó turizmus

MEGJELENT A MINTEL „INDIA OUTBOUND" CÍMŰ KIADVÁNYA

A londoni székhelyű MINTEL 2010 novemberében tette közzé India kiutazó turizmusáról készített tanulmányát, amely India gazdaságának és turizmusának jelenlegi helyzetéről ad tájékoztatást, valamint a kiutazó turizmus összetételét is megvizsgálja. Az alábbiakban összegezzük a piaci információkat összegző tanulmányban leírtakat.

India egyike a világ leggyorsabban fejlődő gazdaságainak, 1,1 milliárd embernek ad otthont, a népességen belül magas a fiatalok aránya. Az 1990-es évek kezdete óta a gazdasági reformok és a piaci liberalizáció jelentős változásokat hozott Indiában, aminek következtében új munkahelyek jöttek létre, valamint az egy főre eső jövedelem is megnőtt. Az Indiai Statisztikai Minisztérium 2010 augusztusában a GDP 8,8%-os növekedéséről számolt be 2010 második negyedévére vonatkozóan, ami a legjobb eredmény 2008 eleje óta. A 2010-es évre összességében az indiai kormány 8,5%-osra becsli a GDP bővülését.

Hivatalos kormányzati források szerint az indiai kiutazó piac nagymértékben megnőtt az elmúlt évtized utolsó felében, ugyanakkor az indiai lakosságnak csak mintegy 1%-a utazik külföldre mivel ezt elsősorban a tehetősebb városiak engedhetik meg maguknak. Ennek ellenére India a világ legfontosabb potenciális küldőpiacává válhat az elkövetkezendő időkben.

Az Indiából külföldre utazók jellemzően fiatalok, jómódúak és magasan képzettek. A középosztálybeli fogyasztók számának növekedésével megnőtt azoknak a száma, akik először utaznak külföldi országokba, ugyanakkor egyre nő a tapasztalt utazók köre is. Az első alkalommal útra kelő indiaiak számára biztonságosabb az otthonukhoz közeli úti célt választani, ugyanakkor a tapasztaltabb utazók kalandvágyóbbak, és új élmények szerzése érdekében sokkal egzotikusabb utazásokat is kipróbálnak, mint például: szafarit Afrikában, tengeri hajóutat Alaszkában, vagy hegymászást a svájci Alpokban. Egzotikus úti célnak számít még Dél-Afrika, Kenya, Egyiptom, Görögország, Törökország és Mauritius.

Az ázsiai és az indiai kultúra hasonlósága miatt általában az ázsiai úti célokat részesítik előnyben az indiaiak, de a pénz értéke is meghatározó lehet az utazás kiválasztásánál, mivel a valuta felértékelődése következtében a külföldi utazások kedvezőbb árúak, mint az Indián belüli utazások. Ázsián kívül az USA az egyetlen olyan piac, amely hasonló látogatottságot élvez, mint Thaiföld és Malajzia. A legtöbb látogató üzleti célból, vagy rokonlátogatás céljából érkezik az Egyesült Államokba.

A magasabb jövedelemmel rendelkező családok körében nagyon kedvelt az utazás, amely során a vásárlás meghatározó, utazásaik során eljutnak Hongkongba, Szingapúrba, Makaóba, vagy akár az USA-ba is, ahol ruházati cikkeket, ékszereket és kozmetikai termékeket keresnek, négy- és ötcsillagos szállodákban szállnak meg, és magas szintű szolgáltatást várnak el.

2009-ben és 2010-ben a külföldi utazás sokak számára luxuscikknek bizonyult. A H1N1 influenzavírus megjelenése 2009 áprilisában szintén szerepet játszott a kiutazó turizmus csökkenésében, elővigyázatosságból sokan inkább otthon maradtak. Az indiai kormány adatai szerint 2004-hez képest 2009-ben még így is 78,2%-kal nőtt a kiutazó turisták száma.

MAGYAR TURIZMUS ZRT. – Kutatási Csoport
1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.
Tel.: (06-1) 488-8700 • Fax: (06-1) 488-8600
E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

Európát tekintve az Egyesült Királyság, Németország, Svájc és Ausztria vonz figyelemreméltó létszámban indiai látogatókat. Az alpesi utazások, kirándulások jelentős mértékben vonzóak lehetnek az indiaiak számára. Az indiai filmipar egy része (Bollywood) is előszeretettel használja Svájc és Ausztria hegyvidékeit a filmjeikhez már néhány évtizede. Ezeket az indiai filmekben megjelenített helyszíneket is szívesen meglátogatják az indiai utazók.

Az indiaiak egy-egy hosszabb tengerentúli utazás során gyakran több különböző országba is ellátogatnak. A körutazások népszerűségét kihasználva szervezett a Visegrádi Négyek csoportja India öt metropoliszában olyan roadshow-kat, amelyek Csehországot, Lengyelországot, Magyarországot és Szlovákiát népszerűsítették az indiaiak körében. A European Travel Commission adatai szerint a V4 országok a kevéssé ismert desztinációk között találhatók, ugyanakkor már felkerültek az indiaiak utazási térképére.

India utazási szokásairól további részletes, részben Magyarország-specifikus információk olvashatóak a Turizmus Bulletin folyóirat XIII. évolyam 4. számában megjelent, Polgár Judit által szerkesztett cikkben: *Az indiaiak utazási szokásai, Európa mint turisztikai desztináció ismertsége és imázsa Indiában*. A cikk alapjául a Turisztikai Világszervezet (UNWTO) és az Európai Turisztikai Bizottság (ETC) által megjelentetett „The Indian Outbound Travel Market" című 2009-es kutatási jelentés szolgált, amely megvásárolható a UNWTO (www.unwto.org) és az ETC (www.etc-corporate.org) szakmai honlapján keresztül, valamint megtekinthető a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Csoportjánál, előzetes időpont egyeztetés után, fogadóóra keretében, minden csütörtökön 14–17 óra között.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.
Kutatási Csoport
Tel.: 488-8710
Fax.: 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu
Internet: www.itthon.hu