

**A MAGYAR TURIZMUS ZRT. TÁJÉKOZTATÓJA  
A HÓNAP KÜLDŐ ORSZÁGA RENDEZVÉNYSOROZAT JAPÁN  
PREZENTÁCIÓJÁHOZ  
2006. ÁPRILIS 25.**

JAPÁN TURIZMUSA

Japán a világ turizmusában **meghatározó szerepet játszik**. Az elsősorban küldő területként jelentős ország 16,8 millió külföldi utazással és 38,2 mrd USD költéssel a világ 14. legtöbbet utazó, és negyedik **legtöbbet költo országa volt 2004-ben**. Japánban a belföldi turizmus is nagyon jelentős: amíg 10 lakosra egy külföldi utazás, addig több mint 20 belföldi vendégéjszaka jut. A belföldi vendégéjszakák száma alapján Japán a harmadik legjelentősebb ország Franciaország és az Egyesült Királyság után.

A japán kiutazó turizmus 1996-ig folyamatosan növekedett mind a kiutazások, mind a turisztikai költés tekintetében, majd az 1997-es kelet-ázsiai gazdasági válság következtében 1996-ról 1998-ra a nemzetközi kiutazások száma 6%-kal, a külföldi utazásokra fordított kiadások értéke pedig 20%-kal csökkent. A japán kiutazó forgalom a gazdasági konszolidáció után 2001-ig ismét növekedést mutatott, a 2001-es terrortámadás azonban újra visszavetette a turizmus fejlődését a kelet-ázsiai országban. 2003-ig, a SARS járvány negatív hatásai miatt újabb növekedést nem regisztráltak. Az előrejelzések alapján 2006-ig fellendülés prognosztizálható: 2004-ről 2006-ra a kiutazások száma várhatóan 7%-kal, a nemzetközi turisztikai kiadásoké pedig 21%-kal növekszik.

2003-ban a japánok külföldi utazásainak döntő többsége (44%) Ázsiába, 24%-a Észak-Amerikába és 20%-a Európába irányult, így elmondható, hogy **kontinensünk a japánok harmadik legfontosabb desztinációja**.

Európán belül **a legkedveltebb desztinációk között az első helyen Németország állt** 2003-ban, ahová az európai utazások 16,7%-a, az összes külföldi utazás 3,3%-a irányult, megelőzve Olaszországot, Franciaországot, Svájcot és az Egyesült Királyságot. Magyarország részesedése az európai forgalomból 1,7%-ot, az összforgalomból pedig 0,3%-ot tett ki, ezzel **hazánk az Európába utazó japán turisták 16. legkedveltebb úti célja**. Régióinkban csak Ausztriát (7.) és Csehországot (13.) keresik fel gyakrabban a japán utazók, Lengyelország a 19.,

Szlovákia a 26. legkedveltebb desztináció. A japán kiutazó forgalom szezonálisan kiegyenlített: 2005-ben a japánok külföldi utazásainak havi megoszlása alapján elmondható, hogy egy hónap részaránya sem éri el a 10%-ot, a legalacsonyabb részesedésű hónap május (7%), a legtöbb utazás március, augusztus, szeptember, október és november hónapra esik (9%). A WTO előrejelzése szerint **2020-ra Japán 142 millió külföldi utazással és több mint 9%-os világszerinti részesedéssel, Németország után a világ második legnagyobb küldő országa lesz.**

#### A MAGYARORSZÁGI JAPÁN BEUTAZÓ TURIZMUS JELLEMZOI

A magyarországi japán vendégforgalom az elmúlt tíz évben két jelentős (1998 és 2003) – a külföldi utazásokban általában is tapasztalható – visszaesés kivételével folyamatosan és dinamikusan növekedett. E növekedés 2003 után nagymértékben felgyorsult. 2004-ben Japán a kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált vendégek száma alapján a 11., az ott eltöltött vendégéjszakák száma alapján pedig a 13. legfontosabb küldő országunk volt. 2005-ben az ország tovább javította pozícióját, amelynek eredményeként **Japán bekerült hazánk tíz legfontosabb küldő országa közé**<sup>1</sup>.

A japán turisták hazánkat általában európai körutazásuk egyik állomásának tekintik, ezért átlagos tartózkodási idejük alacsony, 2,3 nap<sup>2</sup>. A japán vendégforgalom **területi koncentrációja magas, 2005-ben a Budapest-Közép-Dunavidék és a Közép-Dunántúl régióban regisztrálták az összes japán vendégéjszaka 95,5%-át.** A körutazás jellegének megfelelően a japánok 97%-a szállodai szolgáltatást vett igénybe, és mivel **fo motivációjuk** a kevésbé szezonális **városlátogatás**, a japán vendégéjszakák száma hazánkban szezonálisan kiegyenlített.

A japán utazóknak sok más olyan jellegzetessége van, amelyek egyrészt segítik a különböző turisztikai termékek pozicionálását, másrészt viszont sokszor korlátozzák a japán kiutazó piac fejlődését. **A japán utazók számára a biztonság** – a Közel-Keleti országokat a japán utazók kevesebb, mint 0,8%-a keresi fel – **és az egészségügyi ellátás magas színvonalára rendkívül fontos.** Szeretik, ha a saját nyelvüket használhatják, és ha számukra is ismerős ételeket szolgálnak fel.

Hazánk számára kedvező, **hogy 2003-ban a japánok 24,2%-a nyilatkozott úgy, hogy a következő években Európát is fel fogja keresni,** ezzel az „Öreg kontinens” minden más földrészt maga mögé utasít.

---

<sup>1</sup> A kereskedelmi szálláshelyek vendégszáma alapján 2005-ben a nyolcadik, a vendégéjszakák száma alapján pedig a tizedik helyen szerepelt Japán. A szállodák vendég- és vendégéjszaka száma alapján is ugyanez Japán pozíciója.

<sup>2</sup> 2005-ben a külföldiek átlagos tartózkodási ideje hazánkban 3,1 nap volt.

## ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

Japán a világ 10. legnépesebb, ám csak 61. legnagyobb területű állama: a 378 ezer km<sup>2</sup> területű országot több mint 127 millióan lakják. Népsűrűsége igen magas, 337,2 fo/km<sup>2</sup>, ami a magyarországi népsűrűség háromszorosa. A magas népsűrűség egyik oka, hogy a születéskor várható élettartam Japánban 81,15 év, amely a világon a hatodik legmagasabb érték.

**Japán - az Amerikai Egyesült Államok után - a világ második legnagyobb gazdasága**, az egy főre eső GDP 2004-ben a 22. legmagasabb értéket mutatta. A Japán gazdaság versenyképességét az is jelzi, hogy a nemzetközi devizatartalékok alapján az első, a közutak hossza alapján a hatodik, az internet-felhasználók száma alapján az USA és Kína után a világ harmadik legjelentősebb országa.

A világ második legnagyobb gazdaságának fejlődése az ezredforduló után megtorpant, ám 2004-ben 2,6%-os, reálértéken számolt GDP bővülést mutatott, amelyen mérve növekedésre 1996 óta nem volt példa. (A jónak mondható növekedési ütem kialakulása azonban sajátos körülmények között történt: az első negyedévben kiemelkedően magas, 6,8%-os bővülést három, csökkenést mutató negyedév követte. (A negatív fordulatot a magas olajárak és a súlyos természeti katasztrófák indokolják, amelyek erózióhoz vezettek a szigetország gazdaságát). Japán külgazdasági kapcsolatai a közép-európai térség országaival folyamatosan fejlődnek. A külkereskedelem relatív súlya ugyanakkor szerénynek mondható.

**A japán-magyar kapcsolatok legfontosabb eleme a japánok hazánkban történő működő tőke befektetései, amelynek értéke 2004-ben mintegy 600 millió USD-vel növekedett** az előző évhez képest és elérte a 2 milliárd USD-t. Japán részesedése a hazánkba áramlott működő tőke nagyságát tekintve mintegy 5%-ot képvisel, ugyanakkor a zöldmezős beruházások területén a befektető országok ranglistáján a harmadik helyen szerepel. A két ország kapcsolatában a Magyar Suzuki Zrt. különösen jelentős, amely a folyamatos kapacitásbővítések után 2006-tól évente több mint 200 ezer személygépkocsit gyárt a hazai és a nemzetközi piacra.

---

További információ:

**Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékelemzési Iroda**

1012 Budapest, Vérmező út 4.

Telefon: 06-1/488 8710

Fax: 06-1/488 8711

E-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

Honlap: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu) > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin

**Magyar Turizmus Zrt., Japán Külképviselő**

Képviselővezető: Kósa Bálint

106-0031 Tokyo, Minato-ku, Nishiazabu 4-16-13, 28 Mori Building 11F

Tel.: (81 3) 3499 4953

Fax:(81 3) 3499 4944

E-mail: [kosa@hungarytabi.jp](mailto:kosa@hungarytabi.jp)

Honlap: [www.hungarytabi.jp](http://www.hungarytabi.jp)