

Znamy się na zabawie



A HÓNAP KÜLDŐORSZÁGA

LENGYELORSZÁG

Kiss Kornélia
Magyar Turizmus Zrt.

Budapest, 2007. február 27.



W Ę G R Y
Znamy się na zabawie

Felhasznált források



UN WORLD TOURISM ORGANIZATION

OECD, CIA FACTBOOK

INTERNET WORLD STATS

EUROPEAN TRAVEL COMMISSON

TOURMIS

IPK INTERNATIONAL

GMI NATION BRANDS INDEX

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL

MAGYAR TURIZMUS ZRT.

Znamy się na zabawie



WĘGRY

Znamy się na zabawie

Znamy się na zabawie



Általános információk



WĘGRY
Znamy się na zabawie

Általános ország-információk I.



Területe: 312 685 km²

Lakosainak száma: 38,5 millió fő

GDP összetétele: szolgáltatás: 64%,
ipar: 31,2%, mezőgazdaság: 4,8%

Legfontosabb export partnerek:

Németország (28,2%), Franciaország (6,2%),
Olaszország (6,1%), Nagy-Britannia (5,6%)

Legfontosabb import partnerek:

Németország (29,6%), Oroszország (8,7%),
Olaszország (6,6%), Hollandia (5,9%),
Franciaország (5,7%)

Forrás: CIA Factbook

Znamy się na zabawie



2006-ban Lengyelországban az elmúlt évek egyik legnagyobb GDP növekedését regisztrálták, 5,1%-ot.

Lengyelországban a bruttó hazai termék közel 75%-át a magánszektor állítja elő, miközben az összes munkaképes korú állampolgár több mint 70%-át foglalkoztatja.



WĘGRY

Znamy się na zabawie

Általános ország-információk II.

Znamy się na zabawie

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
1 főre jutó GDP (EUR/fő)	11 607	12 327	12 292	10 675	10 538	11 184	-
GDP változás (%)	4,2	1,1	1,4	3,8	5,3	3,5	5,1
Infláció (%)	9,9	5,4	1,9	0,7	3,4	2,2	1,4
Munkanélküliségi ráta (%)	16,1	18,2	19,9	19,6	19,0	17,7	17,6

- Nincs adat, * Előrejelzés. Forrás: OECD, Magyarország külgazdasága

A lakosság negyede használja az internetet

Znamy się na zabawie



		Internet használók száma		Internet használók aránya a lakosságon belül (%)
		2006 (fő)	Változás 2000-2006 (%)	
1.	USA	205 326 680	+15,4	68,6
2.	Kína	111 000 000	+293,4	8,5
3.	Japán	86 050 000	-17,2	67,0
4.	India	50 600 000	+812,0	4,5
5.	Németország	48 721 997	+3,0	59,0
	...			
14.	Lengyelország	10 600 000	+178,6	27,8

Forrás: Internet World Stats

Znamy się na zabawie

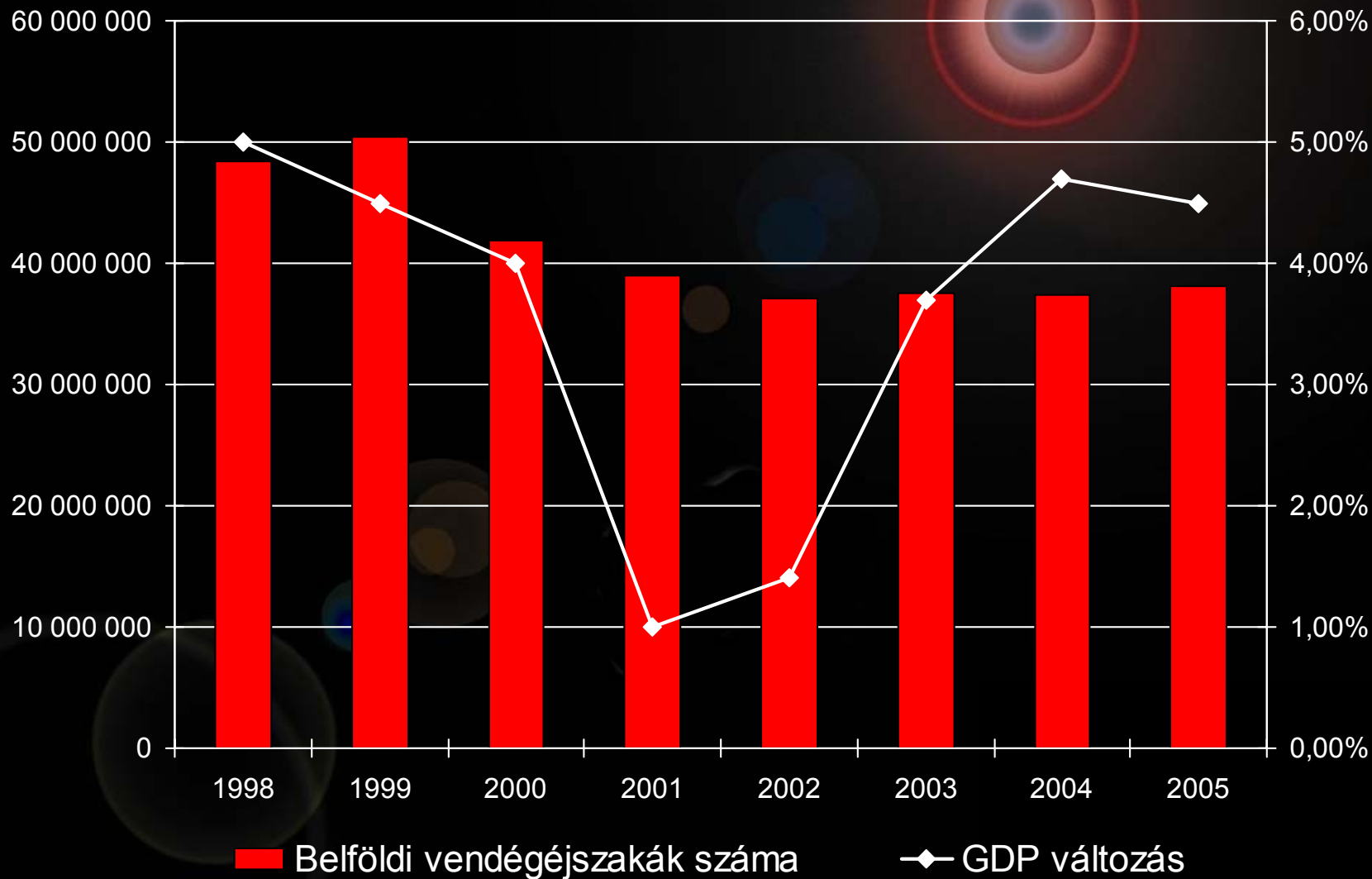
A lengyel lakosság utazási szokásai



WĘGRY
Znamy się na zabawie

A belföldi vendégforgalom lassú javulása

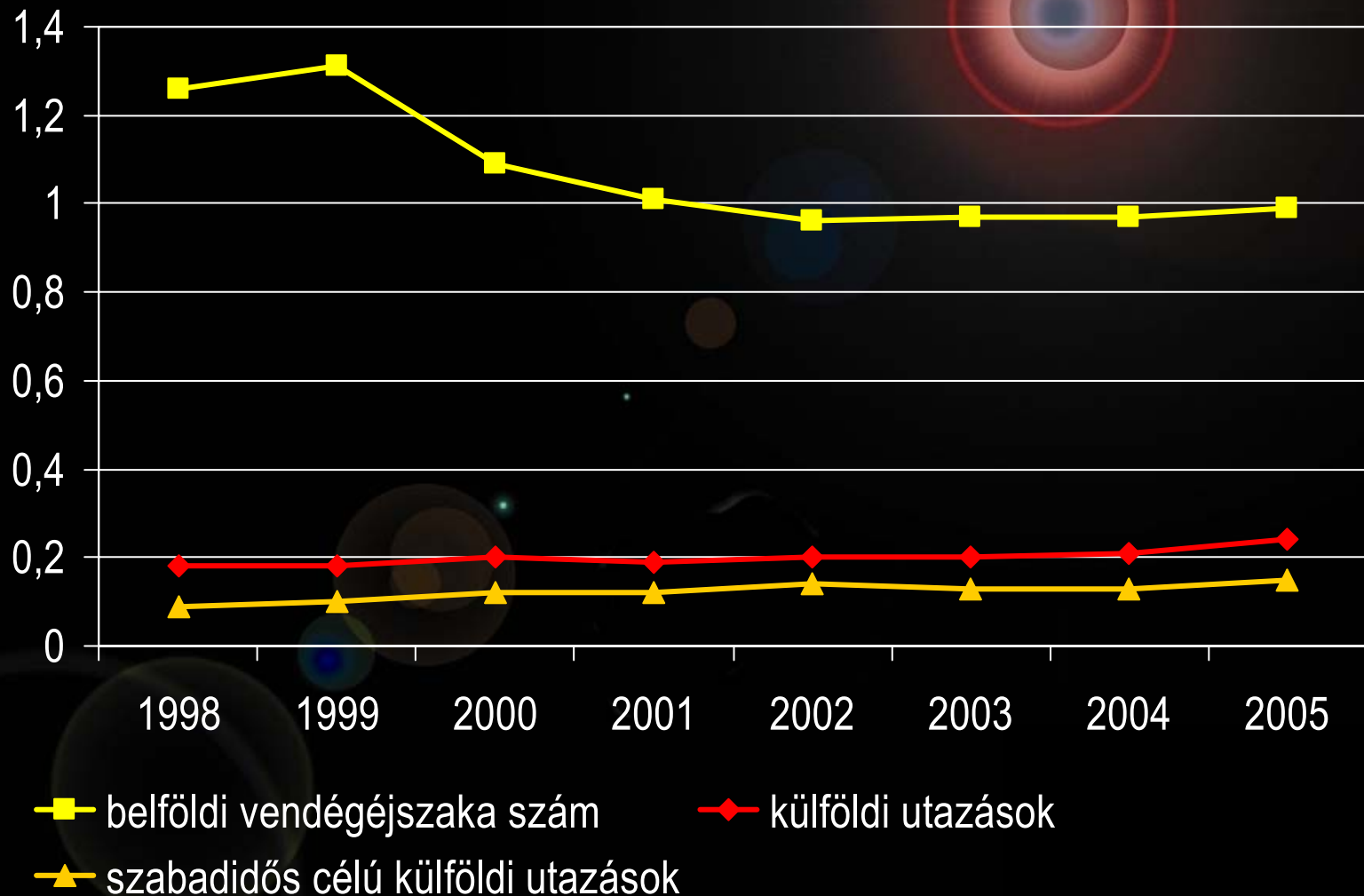
Znamy się na zabawie



Forrás: WTO

Jelentős potenciál a külföldi utazásokban

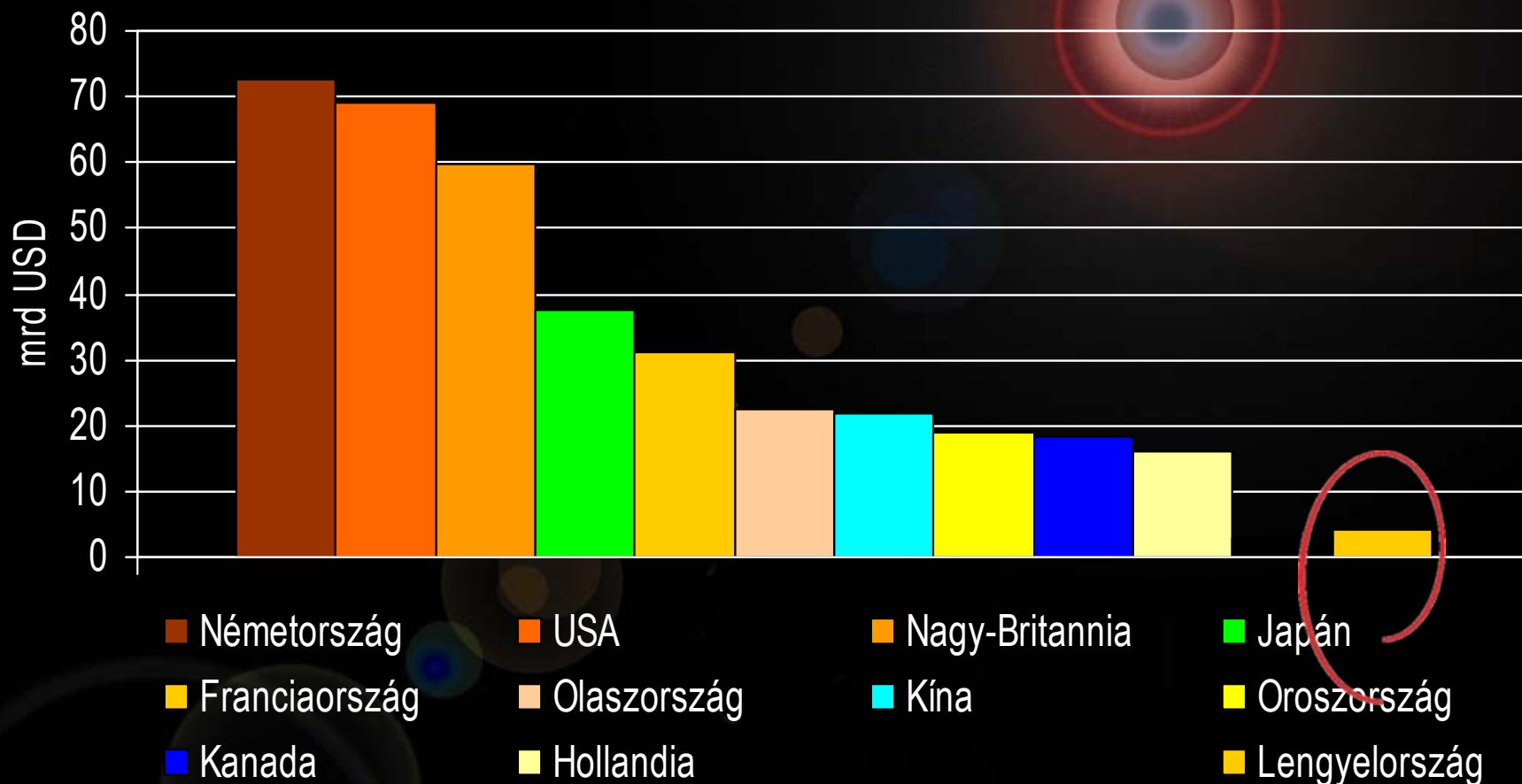
Znamy się na zabawie



Megjegyzés: 1 főre eső adatok. Forrás: UNWTO, IPK

A világ 28. legfontosabb küldőországa

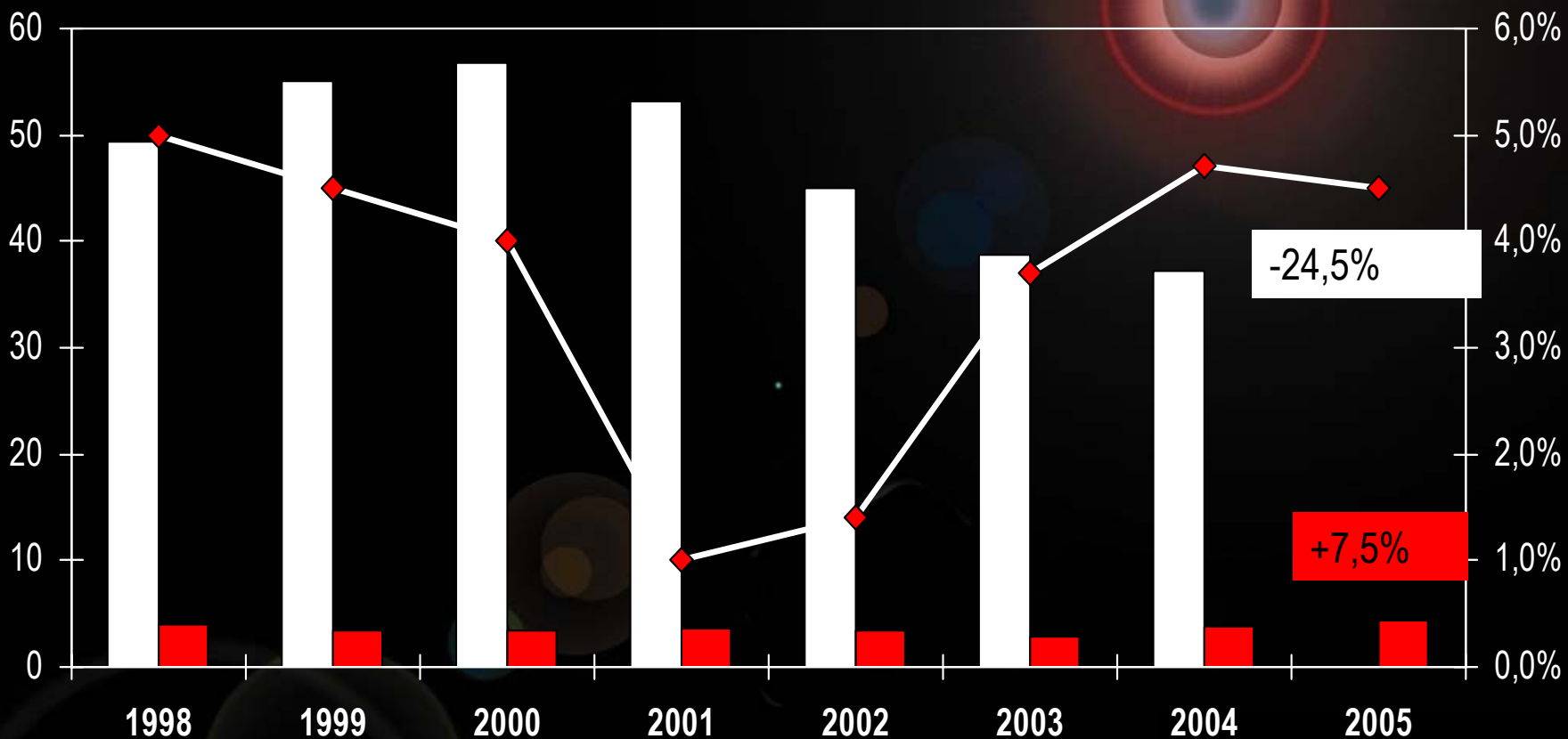
Znamy się na zabawie



Forrás: UNWTO (2005)

Újra magára találó utazási kedv?

Znamy się na zabawie



■ Nemzetközi utazók száma (millió fő)

■ Nemzetközi turisztikai kiadások (mrd USD)

—◆— GDP változása

Európa 12. legjelentősebb küldőországa

Znamy się na zabawie

2005	utazások száma (ezer)	részesedés
1. Németország	76 355	20,3%
2. Nagy-Britannia	61 512	16,4%
3. Franciaország	28 434	7,6%
4. Hollandia	21 371	5,7%
5. Olaszország	19 811	5,3%
6. Oroszország	14 044	3,7%
7. Belgium	13 870	3,7%
8. Spanyolország	13 471	3,6%
...		
12. Lengyelország	9 362	2,5%

2005	üdülések száma (ezer)	részesedés
1. Németország	54 356	21,3%
2. Nagy-Britannia	41 629	16,3%
3. Franciaország	21 365	8,4%
4. Hollandia	18 455	7,2%
5. Olaszország	14 862	5,8%
6. Belgium	10 232	4,0%
7. Spanyolország	9 878	3,9%
8. Svájc	9 736	3,8%
...		
13. Lengyelország	5 583	2,2%

Magyarország a TOP 10-ben

Znamy się na zabawie

Külföldi utazások száma	
1. Németország	3 277
2. Egyesült Királyság	941
3. Olaszország	625
4. Franciaország	622
5. Ukrajna	461
...	...
8. Magyarország	359

Külföldi üdülések száma	
1. Németország	1 504
2. Egyesült Királyság	512
3. Franciaország	452
4. Olaszország	386
5. Szlovákia	344
...	...
10. Magyarország	224

Régióink mint úti cél részaránya 18% körüli

Znamy się na zabawie

	Külföldi utazások, részesedés	Külföldi üdülések, részesedés
Észak-Európa	2,7%	1,9%
Nyugat-Európa	19,2%	19,3%
Közép-Európa	39,0%	32,7%
Dél-Nyugat-Európa	12,7%	15,2%
Dél-Kelet-Európa	11,8%	16,0%
Kelet-Európa	17,6%	17,8%
Afrika	0,2%	0,4%
Amerika	1,6%	2,2%
Ázsia	0,5%	0,7%

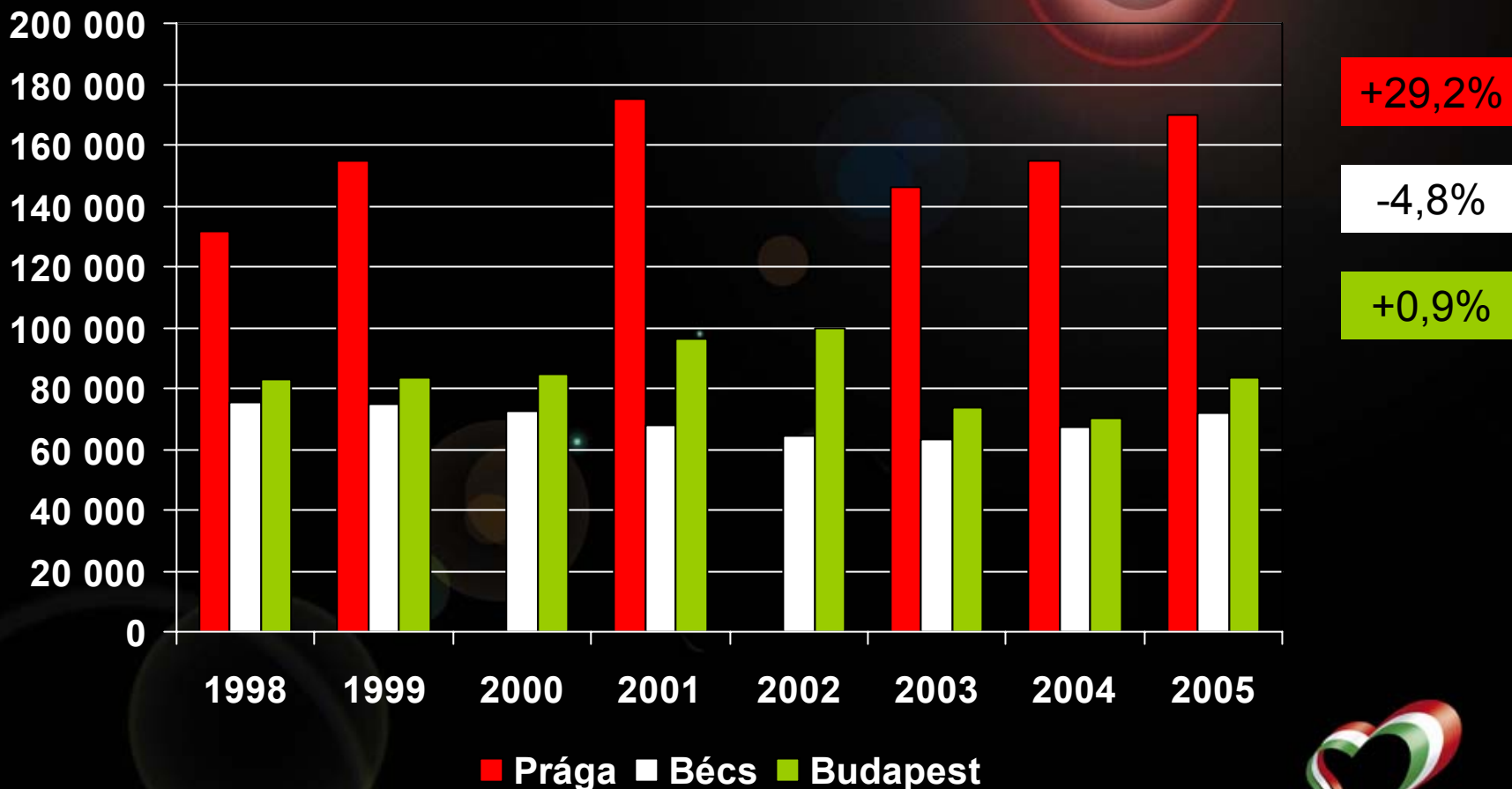
Hazánk a második legjelentősebb fogadóország a régióban

Znamy się na zabawie

	2005				2005/1998	2005/1998
	utazás (ezer)	részesedés	külföldi üdülés (ezer)	részesedés	változás, külföldi utazás	változás, külföldi üdülés
Ausztria	350	3,7%	296	5,3%	-50,8%	+0,9%
Csehország	319	3,4%	227	4,1%	+0,6%	+0,6%
Horvátország	329	3,5%	273	4,9%	+3,3%	+3,5%
Lengyelország	-	-	-	-	-	-
Magyarország	359	3,8%	224	4,0%	+1,5	+2,8%
Románia	37	0,4%	-	-	+1,4%	-
Szlovákia	415	4,4%	344	6,2%	+0,7%	+1,3%
Szlovénia	23	0,2%	12	0,2%	+5,8%	+3,0%

Budapest a második helyen

Znamy się na zabawie



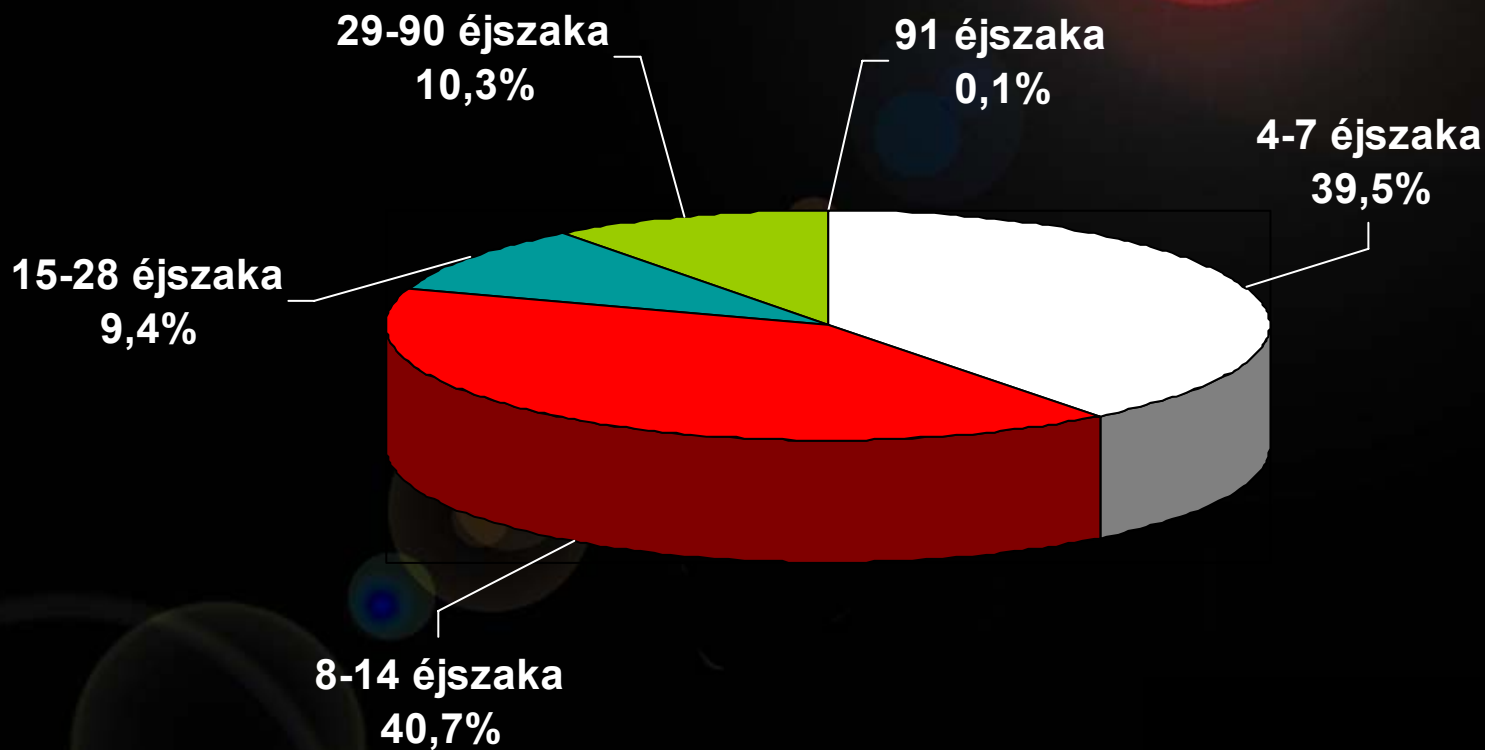
Forrás: TourMIS, KSH



WĘGRY
Znamy się na zabawie

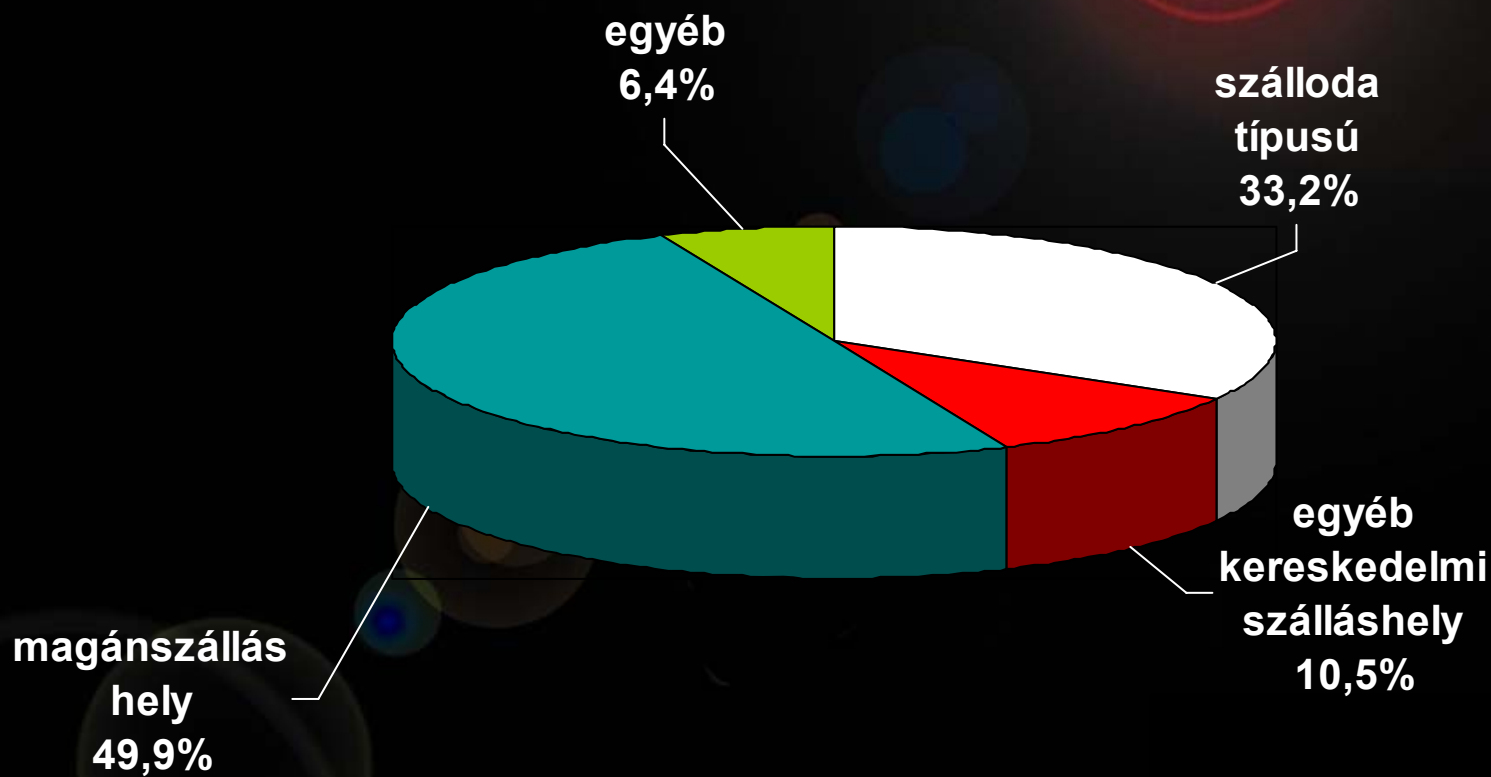
Az utazások nyolctizede 4-14 éjszakás

Znamy się na zabawie



Népszerűek a magán szálláshelyek

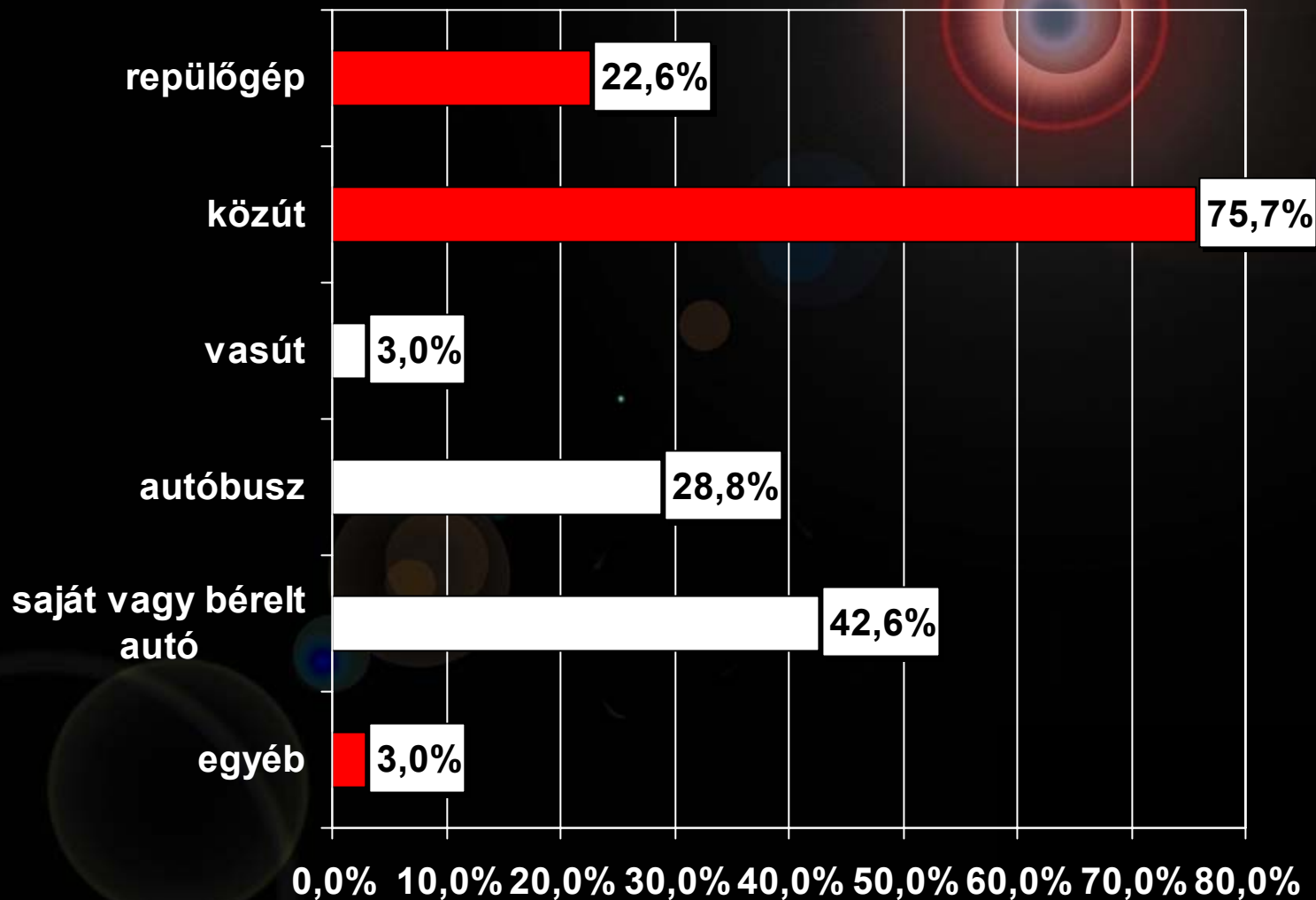
Znamy się na zabawie



Forrás: Eurostat, 2005

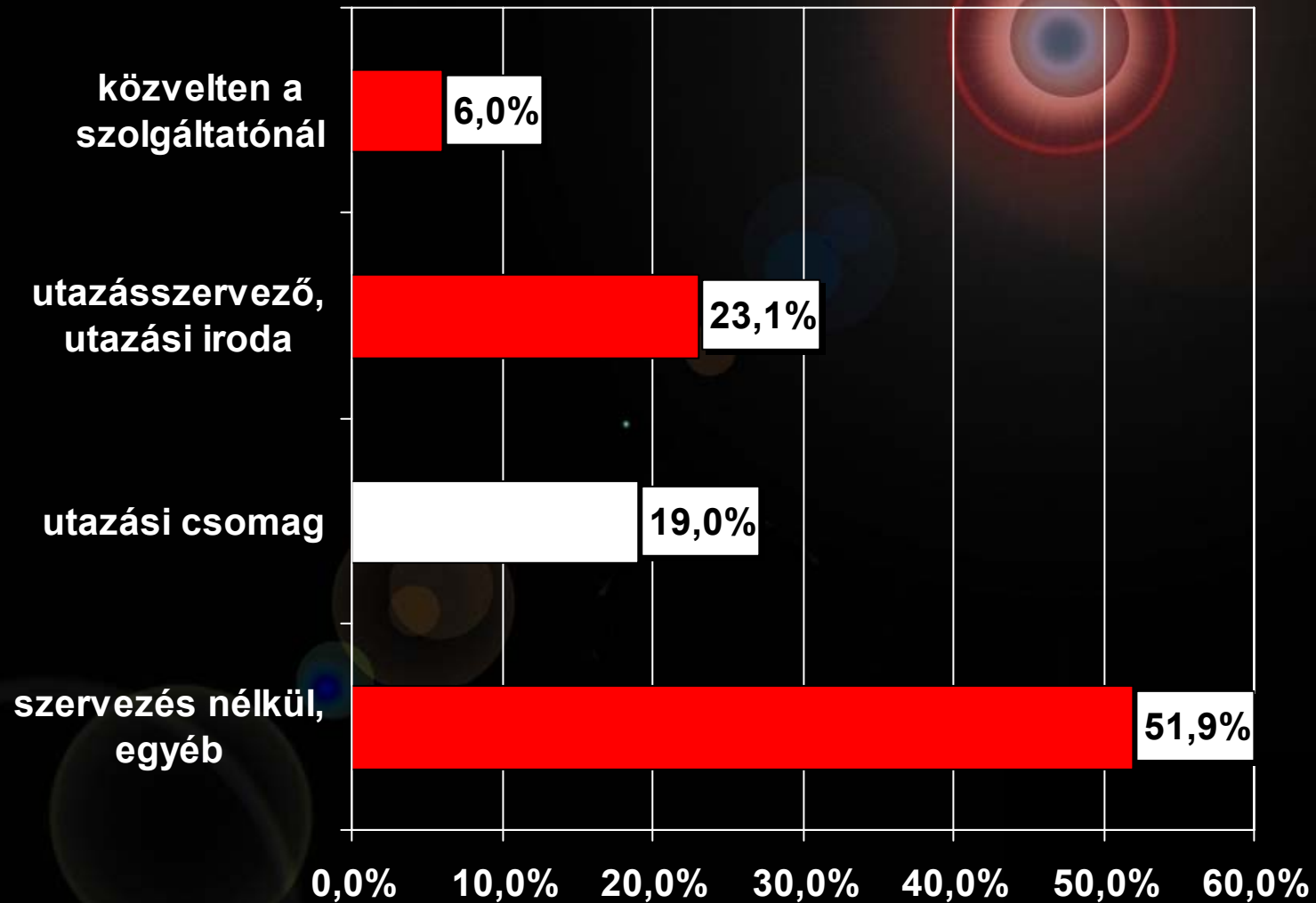
Az utazók háromnegyede közúton kel útra

Znamy się na zabawie



Az utazások egynegyedének szervezésében vesznek részt az utazási irodák

Znamy się na zabawie



Znamy się na zabawie

A lengyel vendégforgalom Magyarországon



WĘGRY
Znamy się na zabawie

2006-ban az első 10-ben

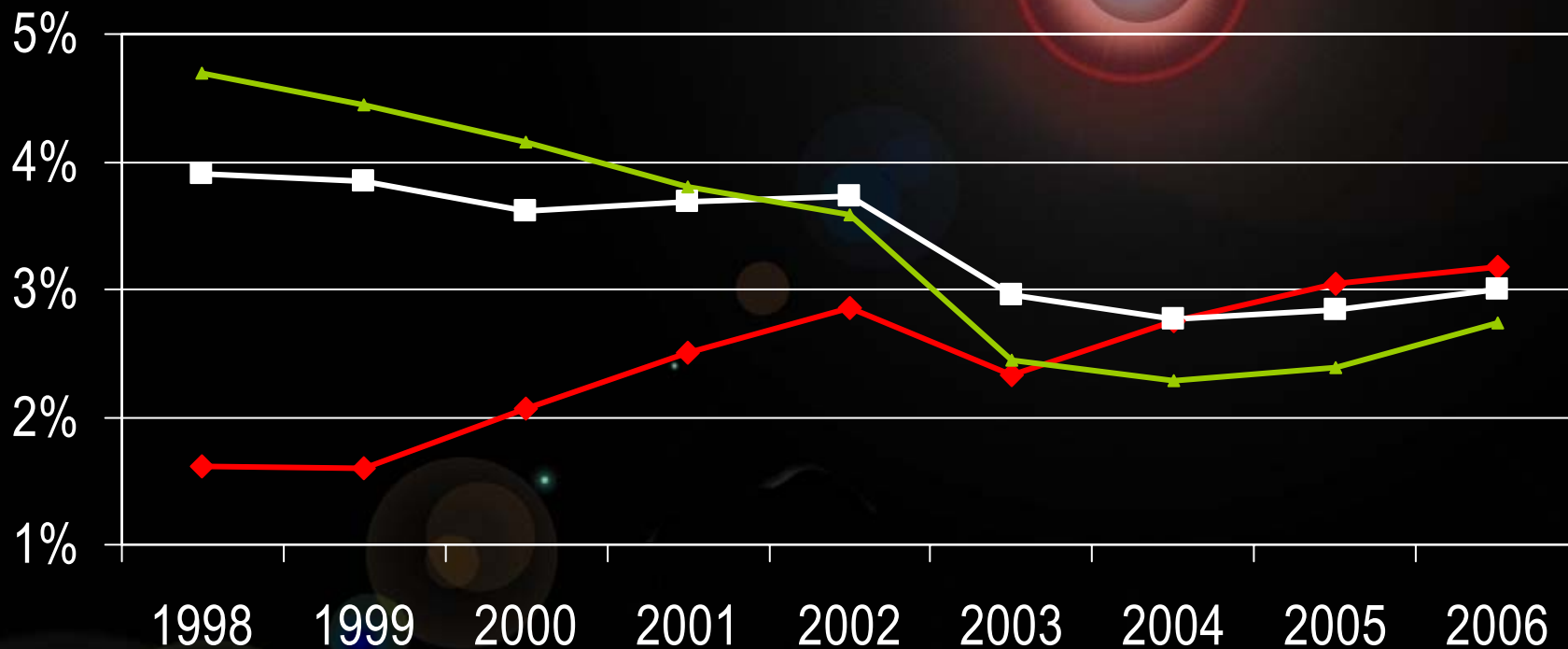
Znamy się na zabawie

Ország	Kereskedelmi szálláshelyek	
	Vendégek száma	Vendégéjszakák száma
1. Németország	623 372	2 761 842
2. Nagy-Britannia	267 993	715 337
3. Ausztria	237 298	690 208
4. U.S.A.	193 198	533 703
5. Olaszország	191 544	510 739
...
9. Lengyelország	97 430	268 943

Ország	Szállodák	
	Vendégek száma	Vendégéjszakák száma
1. Németország	494 245	1 968 755
2. Nagy-Britannia	245 939	659 585
3. Ausztria	190 579	519 469
4. U.S.A.	181 445	502 199
5. Olaszország	170 712	460 332
...
11. Lengyelország	60 740	151 805

2004 óta stabil részesedés

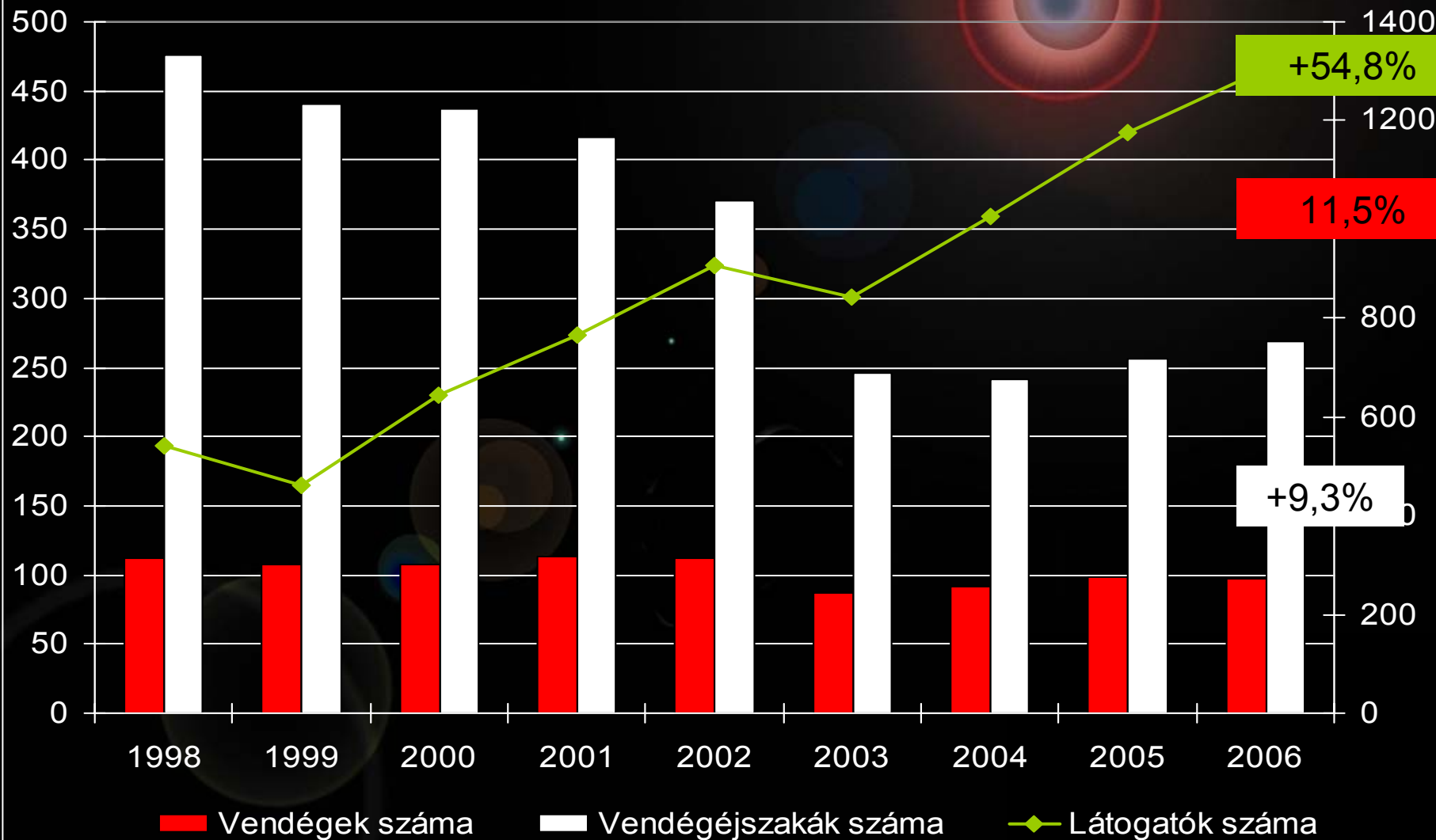
Znamy się na zabawie



- ◆ Részesedés a külföldi látogatók számából
- Részesedés a külföldi vendégek számából
- ▲ Részesedés a külföldi vendégéjszakák számából

2004 óta folyamatosan növekvő vendégforgalom

Znamy się na zabawie



10 vendégéjszakából 6 szállodában

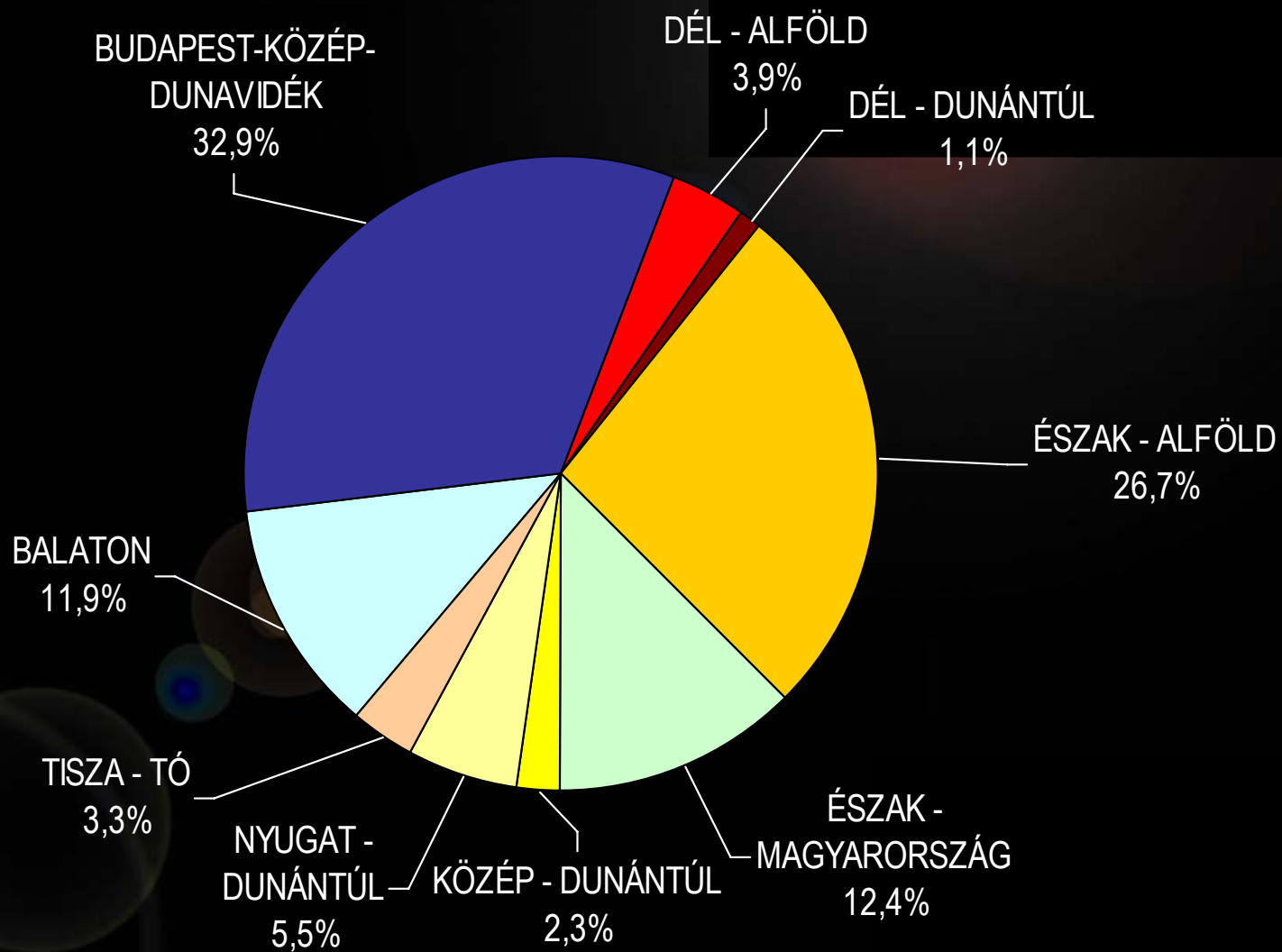


Egyre népszerűbb szállodák

Znamy się na zabawie



Népszerűbb kelet-magyarországi régiók



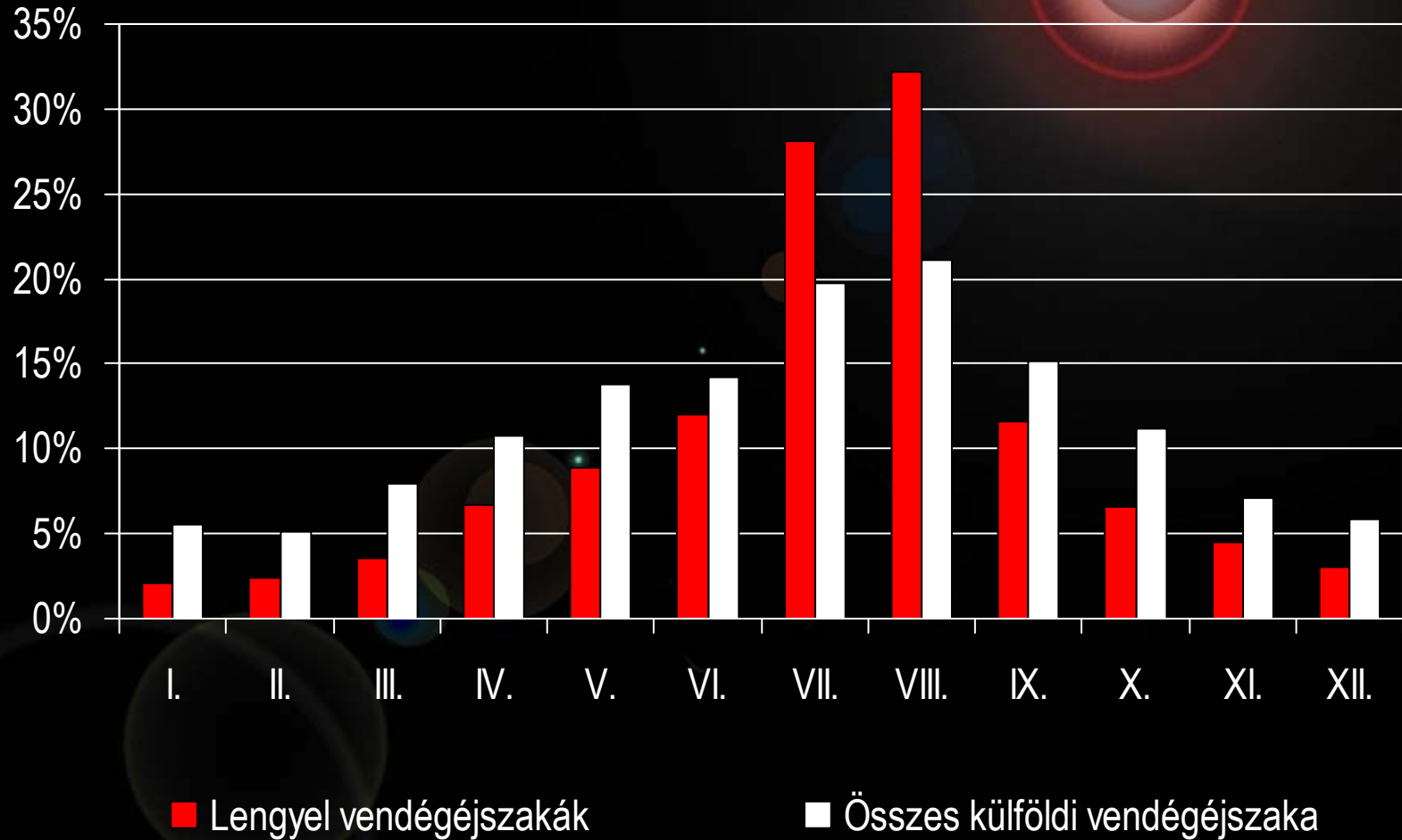
Forrás: KSH (2006)

Növekvő vendégforgalom a Nyugat-Dunántúl régióban

Znamy się na zabawie

	Vendégszám 2006	Változás, 2006/2003	2006-2003	Vendégéjszakák száma 2006	Változás, 2006/2003	2006-2003
BALATON	10 109	+17,2%	1 481	31 913	+22,8%	5 925
BUDAPEST-KÖZÉP- DUNAVIDÉK	43 191	+12,2%	4 703	88 449	+10,6%	8 479
DÉL-ALFÖLD	5 263	+0,3%	14	10 622	-3,1%	-337
DÉL-DUNÁNTÚL	1 392	+18,9%	221	3 053	+25,9%	628
ÉSZAK-ALFÖLD	16 113	+14,8%	2 073	71 857	+9,8%	6 391
ÉSZAK- MAGYARORSZÁG	12 359	+6,3%	734	33 402	-10,3%	-3 850
KÖZÉP-DUNÁNTÚL	2 211	+36,5%	591	6 224	+52,5%	2 144
NYUGAT-DUNÁNTÚL	4 621	+49,8%	1 537	14 680	+129,2%	8 276
TISZA-TÓ	2 171	-27,4%	-820	8 743	-36,7%	-5 079
ÖSSZESEN	97 430	+12,1%	10 534	268 943	+9,2%	22 577

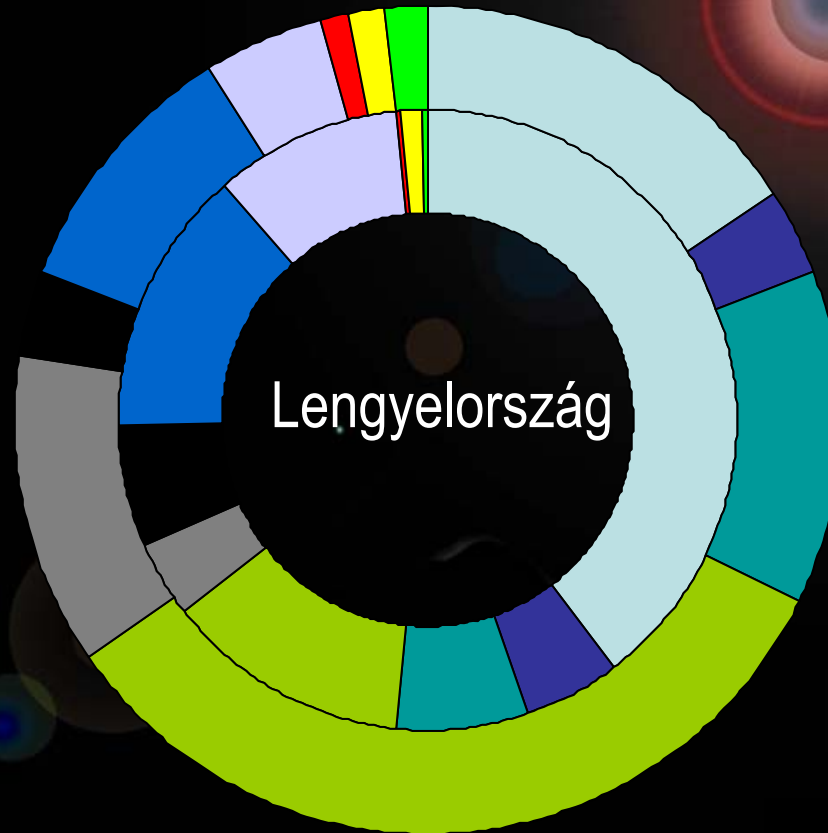
Erős időbeni koncentráció



Turisták motiváció szerinti megoszlása

Znamy się na zabawie

Külföldiek összesen

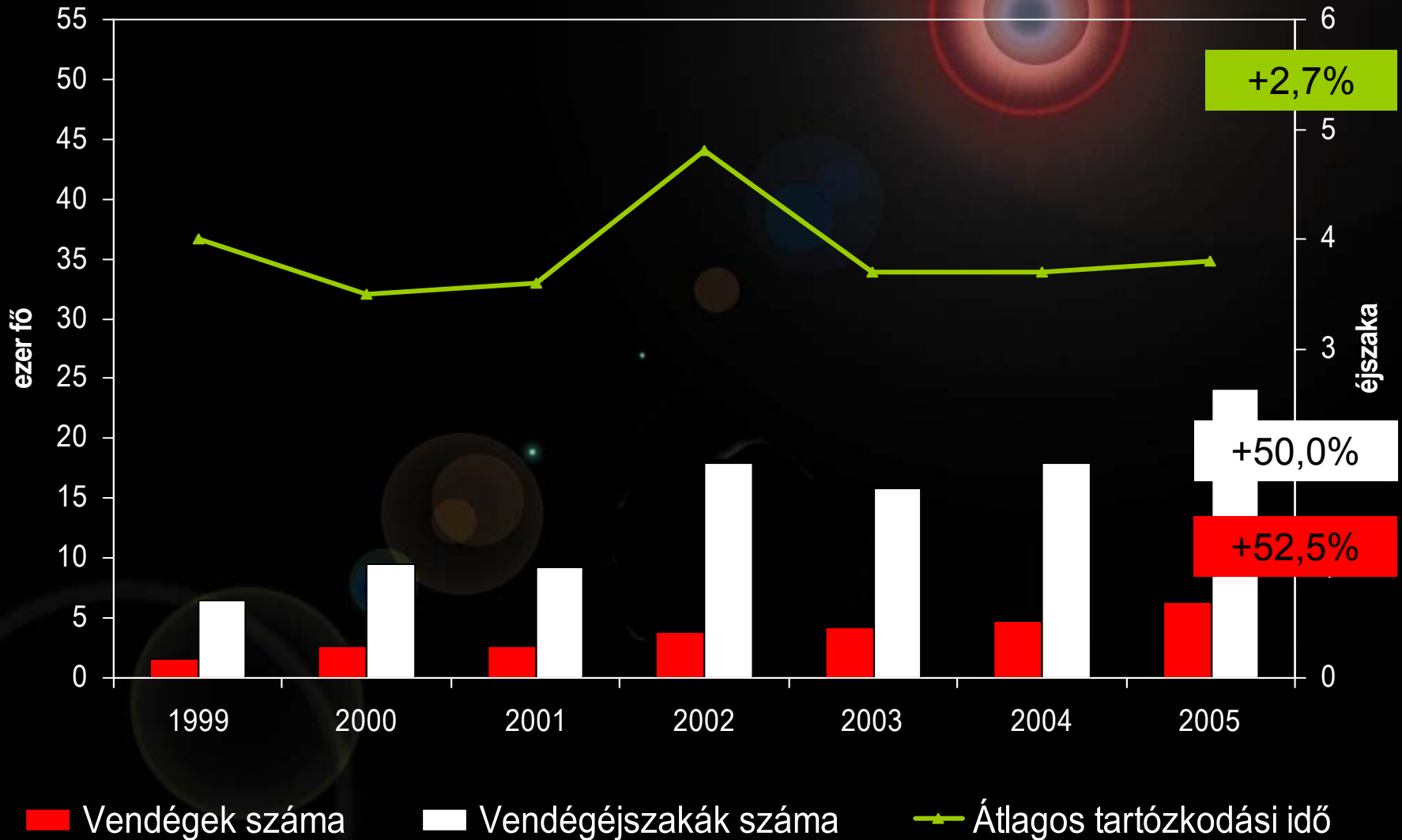


Forrás: KSH (2005)

- | | | | |
|--------------------|------------------|--------------|------------------|
| ■ Üdülés | ■ Körutazás | ■ Városnézés | ■ Rokonlátogatás |
| ■ Egészségmegőrzés | ■ Konferencia | ■ Üzleti út | ■ Rendezvény |
| ■ Vallás | ■ Természetjárás | ■ Vadászat | |

A gyógyszállodák 11. legfontosabb küldőpiaca

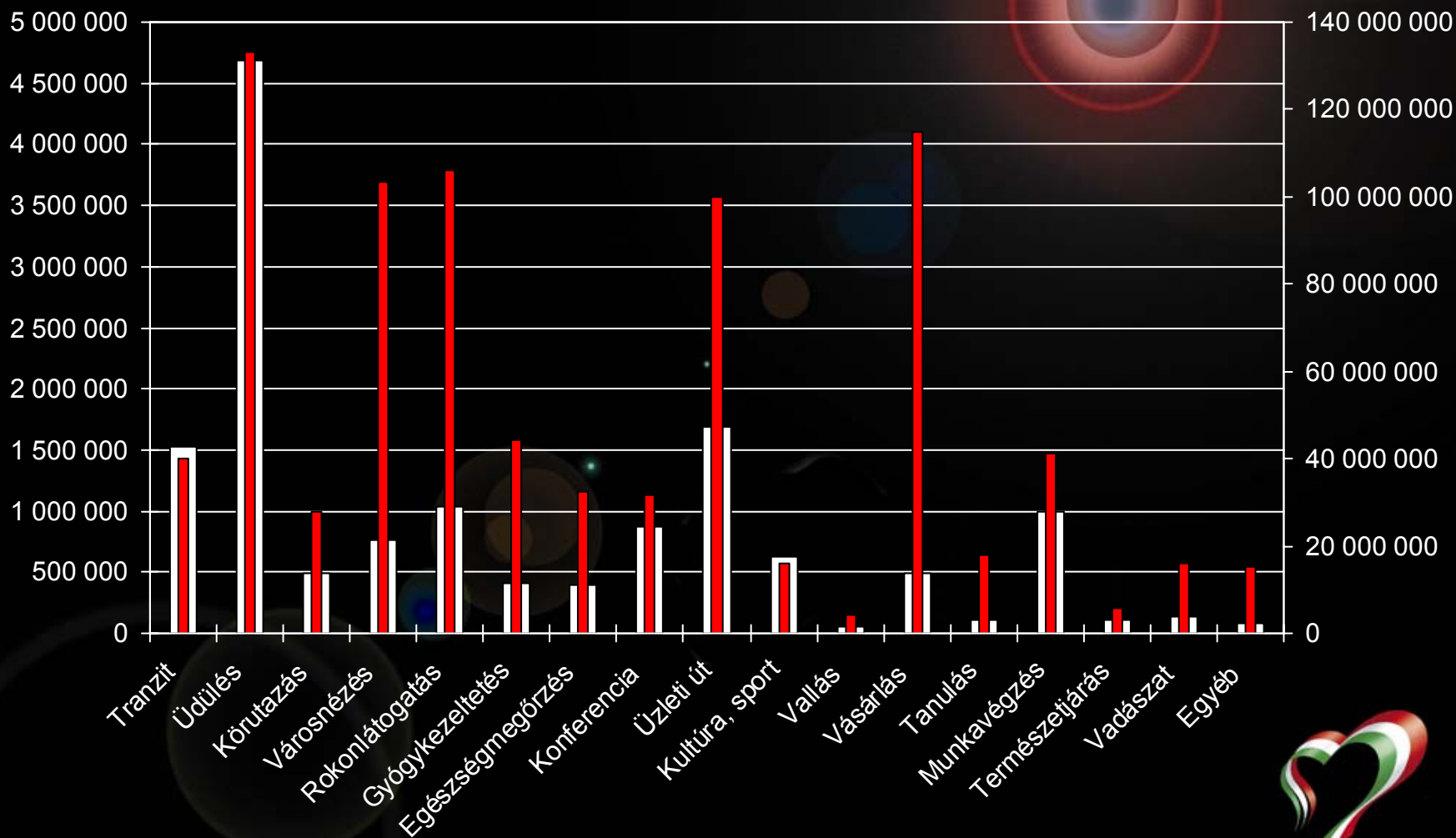
Znamy się na zabawie



Forrás: KSH (2006)

14,5 milliárd forintnyi költés 2005-ben

Znamy się na zabawie



Forrás: KSH (2005)

■ Lengyelország

■ Összes külföldi



WĘGRY
Znamy się na zabawie

Znamy się na zabawie

Magyarország imázsa Lengyelországban



WĘGRY
Znamy się na zabawie

Magyarország imázsa



- Nagyobb ismertség
- Pozitívabb imázs
- Közös történelmi múlt
- Barátságos és vendégszerető ország
- Asszociációk: Budapest, Balaton, bor, magyar konyha, csárdás
- Közelség
- Kedvező árak

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

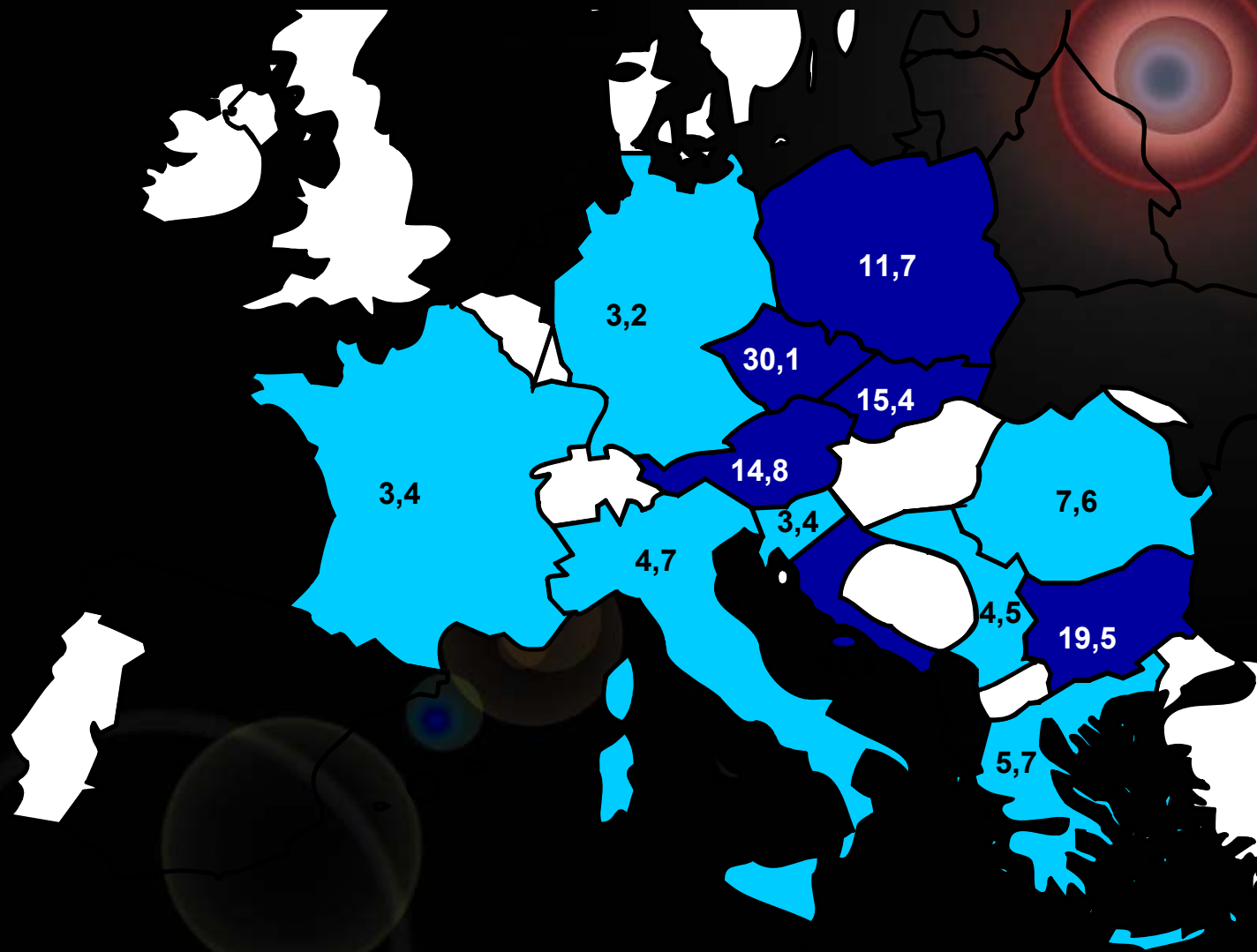
Znamy się na zabawie



WĘGRY
Znamy się na zabawie

Magyarországhoz hasonló országok

Znamy się na zabawie



Forrás: Magyar Turizmus Zrt.



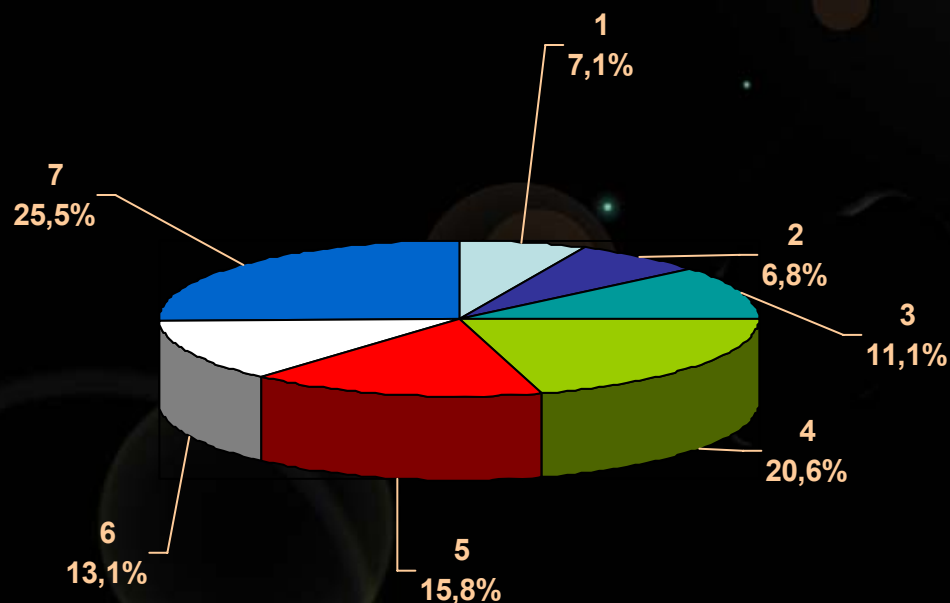
W Ę G R Y
Znamy się na zabawie

Tervez-e magyarországi utazást?



Znamy się na zabawie

A megkérdezettek 54,4%-a szívesen utazna Magyarországra, ha a pénz nem lenne akadály.



1-7-ig terjedő skálán, ahol 1 = egyáltalán nem tervez, 7 = nagy valószínűséggel tervez

Forrás: GMI Nation Brands Index



WĘGRY
Znamy się na zabawie

Znamy się na zabawie

Köszönöm figyelmüket!

www.itthon.hu > Szakmai oldalak >
Piackutatások és Turizmus Bulletin >
Külföldi országkutatások



W E G R Y
Znamy się na zabawie