

**A MAGYAR TURIZMUS RT. TÁJÉKOZTATÓJA**  
**A HÓNAP KÜLDŐ ORSZÁGA RENDEZVÉNYSOROZAT**  
**EGYESÜLT KIRÁLYSÁG PREZENTÁCIÓJÁHOZ**

**2005. DECEMBER 13.**

ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

Az Egyesült Királyság **Európa tizedik legnagyobb és ötödik legnépesebb állama**: a több mint 244 ezer km<sup>2</sup> területű országban 60,4 millióan laknak. 2004-ben az egy főre eső GDP Európában a nyolcadik legmagasabb értéket mutatta. Az Egyesült Királyság a világ negyedik legnagyobb gazdasága, második legnagyobb tőkeexportőre és -importőre, egyik legjelentősebb pénzügyi központja. A világ áru- és szolgáltatásforgalmának 6%-át bonyolítja, a forgalom közel fele az EU tagországokkal zajlik. A növekedés hajtóereje a beruházások bővülése, a lakossági fogyasztás és az export. A brit gazdaság 1992 óta folyamatos növekedést mutat és 2005-ben a 13. egymást követő évben szárnyalja túl az eurózóna gazdasági teljesítményét. A munkanélküliség és az infláció alacsony.

Az Egyesült Királyság 2004-ben **Magyarország** ötödik legjelentősebb export, illetve hatodik legjelentősebb import partnere volt. 2003-ról 2004-re a kivitel 28,7%-kal, 2.244 millió euróra bővült, az import 8,2%-kal, 1.266 millió euróra emelkedett. Hazánkban 500-nál több brit érdekeltségű vállalat működik, többségük a szolgáltató szektorban. A brit működőtőke befektetések fő célterületei a pénzügyi szolgáltatások, a turizmus, az elosztó kereskedelem, a logisztika, az energiaipar, az élelmiszer-feldolgozás és a textilipar.

AZ EGYESÜLT KIRÁLYSÁG TURIZMUSA

Az Egyesült Királyság **a világ és Európa turizmusában is meghatározó szerepet játszik**. Az elsősorban küldő területként jelentős ország, 2003-ban a világ második legtöbbet utazó, és harmadik legtöbbet költő küldő országa volt. Az Egyesült Királyságban<sup>1</sup> a 100 lakosra jutó külföldi utazások száma a világon az egyik legmagasabb. A belföldi turizmus is jelentős szerepet

---

<sup>1</sup> Az IPK 2004-es adatai szerint 100 lakosra 98 külföldi utazás jut.

játszik a brit turisztikai piacon, a kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszaka számát tekintve Franciaország és Spanyolország után a britek töltik a legtöbb vendégéjszakát saját országukban<sup>2</sup>.

A **britek külföldi utazásai**<sup>3</sup> és **üdülései**<sup>4</sup> az európaiak utazásainak és üdüléseinek 16,6, illetve 16,1%-át tették ki 2004-ben. A külföldi utazások 66%-a szabadidős céllal történt. 1996-hoz képest 2004-re mind a külföldi (+92,8%), mind a szabadidős célú külföldi utazások (+128%) száma megduplázódott.

2004-ben a britek szabadidős célú utazásainak döntő többsége (82,3%) Európába irányult, a kontinensen belül Dél-Nyugat-Európa (a szabadidős célú külföldi utazások 32%-a) részesedése kiemelkedő. A Magyarországot is magába foglaló Kelet-Európát a szabadidős célú utazók 2,2%-a kereste fel.

A **legkedveltebb desztinációk** között az első helyen – a szabadidős célú külföldi utazások 29%-ával – Spanyolország áll, amelyet Franciaország, az USA és Görögország követ. Magyarország részesedése 2004-ben 0,6%-ot tett ki, ezzel **hazánk a brit turisták 20. legkedveltebb úti célja**.

#### A MAGYARORSZÁGI BRIT BEUTAZÓ TURIZMUS JELLEMZŐI

1996-tól a magyarországi brit vendégforgalom – a 2000. év kivételével – folyamatos növekedést mutatott. 2004-ben a növekedési ütem kiugróan magas volt: ebben az évben a brit látogató, vendég és vendégéjszaka szám több, mint 50%-kal nőtt 2003-hoz képest. Ez a dinamikus, 50% feletti bővülés 2005 első tíz hónapjában is folytatódott, amelynek eredményeként 2005-ben Nagy-Britannia – Ausztriát és Olaszországot megelőzve – Németország után hazánk második legjelentősebb küldő országává vált. Hazánkban a kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégforgalmának jelenleg csaknem 9%-át a brit vendégek adják.

A Magyarországon kereskedelmi szálláshelyet igénybe vevő brit vendégek **döntő és egyre növekvő arányú többsége szállodai szolgáltatást** vesz igénybe: míg a hotelek részaránya 1990-ben 88,2% volt, ugyanez az arány 2004-re meghaladta a 93%-ot.

Más küldő piacoktól eltérően a brit vendégforgalom szezonálisan kiegyenlített: 7,4%-nál magasabb vendégéjszaka szám részesedéssel az év tizenkét hónapjából hét jellemezhető.

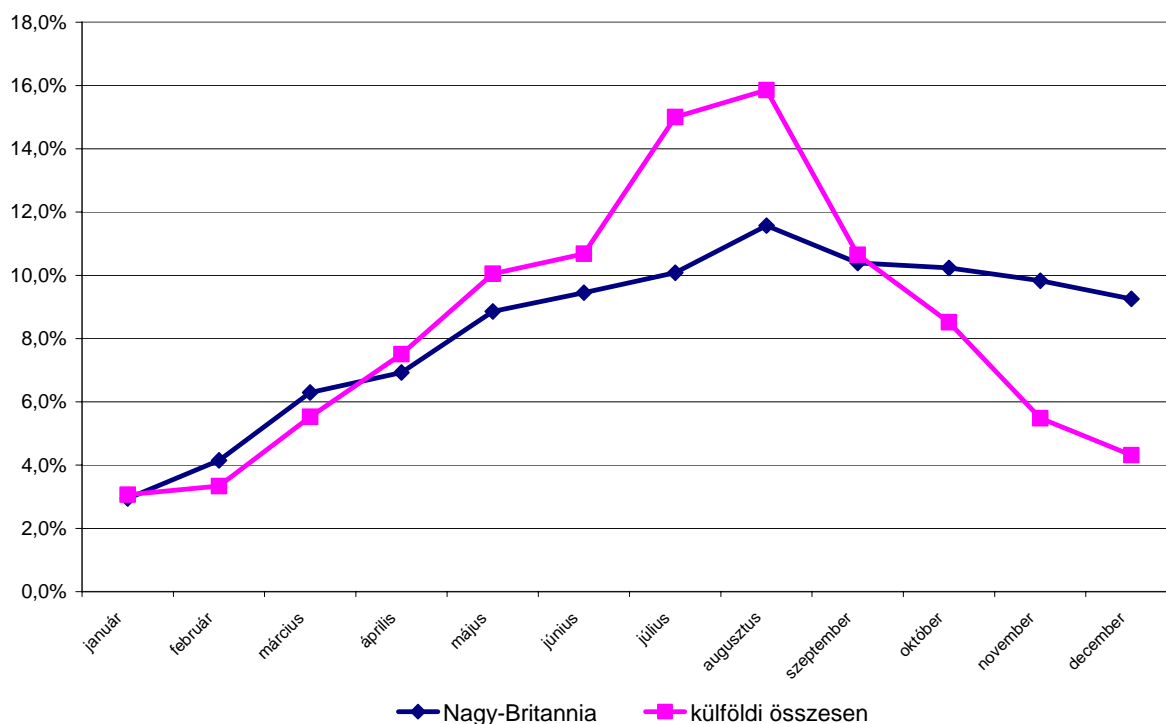
---

<sup>2</sup> WTO, 2003.

<sup>3</sup> Egyéjszakás tartózkodással járó, nem munkavégzési vagy tanulási céllal történő külföldi utazások (IPK).

<sup>4</sup> Szabadidős célú külföldi utazás (IPK).

## A brit vendégéjszakák szezonális megoszlása Magyarországon



Forrás: Központi Statisztikai Hivatal

A magyarországi brit vendégforgalmat rendkívül magas területi koncentráció jellemzi: 2004-ben a kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált brit vendégéjszakák 89,9%-át (529 ezer éjszaka) a Budapest-Közép-Dunavidék régióban töltötték. A képzeletbeli dobogó második és harmadik helyén – 10 ezernél több brit vendégéjszakával – a Balaton és a Nyugat-Dunántúl régiók állnak.

A brit lakosság külföldi utazásainak fő célja a tengerparti nyaralás (42,4%)<sup>5</sup>, a Magyarország szempontjából potenciális terméknek számító kulturális és a városlátogató turizmus aránya 11,9%. A britek külföldi utazásuk során szívesen vesznek részt szervezett hajókiránduláson, városnézésen és borkóstolón. A nyüzsgő éjszakai élet szerepe kiemelten fontos a kulturális látnivalók, a múzeumok, a színház, az opera, illetve a balett és koncertlátogatás mellett. A kastélyok, a nemzeti parkok és az arborétumok is a britek kedvelt látnivalói közé tartoznak.

A britek döntően egyénileg és nem csoporttal utaznak, szívesen vesznek azonban igénybe utazási irodai szolgáltatásokat. A britek külföldi utazásaik alkalmával a szállodai elhelyezést preferálják. A magánszállások iránti igény elenyésző. A britek számára az utazás egyértelműen társas tevékenység: az utazók döntő többsége partnerével, gyermekével, illetve baráti társasággal

<sup>5</sup> A Magyar Turizmus Rt. megbízásából végzett „A brit lakosság utazási szokásai, és Magyarország mint turisztikai desztináció ismertsége és imázsa” kutatás (2003) alapján, amelynek összefoglalója a Turizmus Bulletin 2004/1-es számában jelent meg.

utazik együtt szabadidős külföldi utazása során. A családok esetében a gyermekek szempontjai elsődlegesen az úti cél, illetve a konkrét szolgáltató kiválasztásakor. A britek a kiválasztott célországba jellemzően repülővel utaznak, ahol azután tömegközlekedést vesznek igénybe.

Az utazást megelőzően a brit utazók számára kiemelten fontos a részletes szállásinformáció, amit az országról, a desztináció turisztikai attrakcióiról való tájékozódás követ. Az ingyenes turisztikai kiadványok és az útikönyvek olyan információforrások, amelyeken keresztül a teljes „utazási folyamatban”, a tervezéstől a megvalósításig el lehet érni a turistákat. Az internet 2003-ban a harmadik leggyakrabban használt információforrás volt.

#### A magyarországi brit vendégforgalom 2004-2005. évi alakulása

	Vendégek száma (ezer fő)	Változás (%)	Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	Változás (%)	Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	Változás (%)
<b>2004</b>						
<b>Kereskedelmi szálláshelyek</b>	219,2	+54,7	588,7	+52,5	2,7	-1,5
<b>Szállodák</b>	205,0	+57,6	548,0	+55,7	2,7	-1,4
<b>Legnépszerűbb turisztikai régiók</b>	Budapest-Közép-Dunavidék (vendégéjszakák 89,9%-a) Balaton (2,7%) Nyugat-Dunántúl (1,8%)					
<b>Szezonális</b>	augusztus (11,7%), szeptember (10,4%), október (10,2%), július (10,0%)					
<b>Költés</b>	14 400 forint/fő/nap					
<b>2005. január-október</b>						
<b>Kereskedelmi szálláshelyek</b>	263,6	+49,9	716,3	+50,4	2,7	+0,3
<b>Szállodák</b>	245,7	+50,1	669,1	+51,5	2,7	+0,7
<b>Legnépszerűbb turisztikai régiók</b>	Budapest-Közép-Dunavidék (vendégéjszakák 90,5%-a) Balaton (2,9%) Nyugat-Dunántúl (1,7%)					

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal

További információ:

**Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda**

1012 Budapest, Vérmező út 4.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

honlap: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu) > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin