

itthon  
otthon van



MAGYARORSZÁG  
Itthon otthon van

**A** német lakosság utazási szokásai;  
Magyarország mint turisztikai desztináció  
ismertsége, imázsa és piaci lehetőségei  
Németországban

Kutatáslista

2005



M A G Y A R T U R I Z M U S R T

**A Magyar Turizmus Rt. rendelkezésére álló, Németország turizmusával kapcsolatos elsődleges és másodlagos kutatások listája**

Cím	Szerző	Év	Terjedelem (oldal)	Nyelv
A német lakosság utazási szokásai; és Magyarország mint turisztikai desztináció ismertsége, imázsa és piaci potenciálja Németországban	Magyar Turizmus Rt.	2005	32+50	magyar
<b><i>IPK International kutatásai</i></b>				
Low Cost Flight Trips	IPK International	2005	28	angol
European Travel Monitor	IPK International	2004	129	angol
European Travel Monitor	IPK International	2003	129	angol
European Travel Monitor	IPK International	2002	128	angol
Guide to Global Travel Trends	IPK International	2002	183	angol
European Internet Travel Monitor	IPK International	2002	163	angol
3. Trendtelegramm des Europäischen Reisemonitors, Reisen der Europäer und Reisen der Deutschen	IPK International	2002	12	német
3. Trendtelegramm des Europäischen Reisemonitors, Reisen der Europäer und Reisen der Deutschen	IPK International	2002	12	német
European Travel Monitor	IPK International	2001	135	angol
Guide to Global Travel Trends	IPK International	2001	187	angol
European Internet Travel Monitor	IPK International	2001	135	angol
German Outbound Holiday Profile	IPK International	2001	146	angol
European Travel Monitor	IPK International	2000	148	angol
European Internet Travel Monitor	IPK International	2000	156	angol
European Travel Monitor	IPK International	1999	122	angol
European Travel Monitor	IPK International	1998	132	angol
German Travel Behaviour 1997	IPK International	1998	7	angol
So reisten die Deutschen 1997	IPK International	1998	7	német
European Travel Monitor	IPK International	1997	121	angol
European Travel Monitor	IPK International	1996	81	angol

Cím	Szerző/megjelenés	Év	Terjedelem (oldal)	Nyelv
<b>FUR kutatások</b>				
Reiseanalyse 2005 – Report Volume	FUR	2005	130	német/ angol
Reiseanalyse 2005 – Modulbericht Kurz-und Staedtereisen	FUR	2005	84	német
Reiseanalyse 2005 – Modulbericht Information und Buchung	FUR	2005	77	német
Reiseanalyse 2004 – Report Volume	FUR	2004	125	német
Reiseanalyse 2004 – Kaeufer-Typen	FUR	2004	94	német
Reiseanalyse 2004 – Urlaubszufriedenheit	FUR	2004	97	német
Reiseanalyse 2004 – Infrastruktur	FUR	2004	54	német
Reiseanalyse 2003 – Report Volume	FUR	2003	125	német
Reiseanalyse 2003 - Modulbericht Consumer and Price	FUR	2003	40	német
Reiseanalyse 2003 - City Potential : Budapest	FUR	2003	95	angol
Reiseanalyse 2003 - Modulbericht Culture and Events	FUR	2003	60	német
Reiseanalyse 2003 - Modulbericht Short trips and City Breaks	FUR	2003	74	német
Reiseanalyse 2002 – Report Volume	FUR	2002	167	német
Reiseanalyse 2002 - Modulbericht Qualitätsbewertung von Reisezielen	FUR	2002	50	német
Reiseanalyse 2002 - Modulbericht Zielbezogene Entscheidungskriterien	FUR	2002	75	német
Reiseanalyse 2002 - Modulbericht Länderimages	FUR	2002	115	német
Reiseanalyse 2002 - Exclusive Questions of the Hungarian National Tourist Office	FUR	2002	170	angol
Reiseanalyse 2001 – Report Volume	FUR	2001	193	német
Reiseanalyse 2001 – Modulbericht Kurz- und Staedtereisen	FUR	2001	65	német
Reiseanalyse 2001 – Modulbericht Geschaeftsreisen	FUR	2001	40	német
Reiseanalyse 2001 – Modulbericht Info-Quellen	FUR	2001	43	német
Reiseanalyse 2001 – Modulbericht Exclusive Questions of the Hungarian National Tourist Office	FUR	2001	táblázatok	német
Reiseanalyse 2000 – Report Volume	FUR	2000	300	magyar
Reiseanalyse 1999 – Report Volume	FUR	1999	177	német
Reiseanalyse 1999 – Modulbericht Gesundheitsurlaub	FUR	1999	58	német

Cím	Szerző/megjelenés	Év	Terjedelem (oldal)	Nyelv
<b>LEIF kutatások</b>				
Kelet-németek magyarországi utazásai, Utazási Barométer 2001	LEIF	2004/2005	51	német
Kelet-németek magyarországi utazásai, Utazási Barométer 2001	LEIF	2002/2003	101	német
Kelet-németek magyarországi utazásai, Utazási Barométer 2001	LEIF	2001/2002	61	német
Kelet-németek magyarországi utazásai, Utazási Barométer 2001	LEIF	2000	45	magyar
Kelet-németek magyarországi utazásai, Utazási Barométer	LEIF	1999	57	német
Reisen der Ostdeutschen nach Ungarn, Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Befragung REISEBAROMETER '98	LEIF	1998	30+57	német
Reisen der Ostdeutschen nach Ungarn, Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Befragung REISEBAROMETER '97	LEIF	1997	15	német
<b>MINTEL kiadványok</b>				
MICE Tourism - Europe	MINTEL	2005	89	angol
Festival Tourism – International	MINTEL	2005	59	angol
Outbound Travel Europe - Germany	MINTEL	2004	12	angol
The World's Leading Outbound Markets – Germany	MINTEL	2003	305	angol
Third Age Travel in Germany	MINTEL	2002	54	angol
Where Germans Travel To	MINTEL Travel and Tourism Analyst	2001	22	angol
The German Hotel Sector	MINTEL Travel and Tourism Analyst	2001	20	angol
Germany Outbound	MINTEL Travel and Tourism Analyst	2000	20	angol
The World's Leading Outbound Markets – Germany	MINTEL	2000	307	angol

Cím	Szerző/megjelenés	Év	Terjedelem (oldal)	Nyelv
<b>Egyéb kutatások</b>				
A nemzetközi idegenforgalom és a turisztikai kereslet jellemzői	KSH	2004	27	magyar
Tourism in a changing society- how to profit from demographic trends	N.I.T.	2003	3	angol
Az egészségturizmus marketingkonceptiója	KPMG Consulting	2002	339	magyar
Trübes Reiseklima, Struktur und Perspektiven des deutschen Auslandsreiseverkehrs 2002/2003	Analyse der Dresdener Bank, 2002	2002	4	német
The German Ecotourism Market	World Tourism Organization	2001	105	angol
How Gremans Will Travel 2005, Reports Update on Trends 2010 and Tour Operator Survey Results	Tourism Intelligence International	2000	44	angol
How Gremans Will Travel 2005, Everything you need to know about the German travel market	Tourism Intelligence International	2000	168	angol
Kur- und Gesundheitsurlaub in Ungarn, April 1999	Ipsos Deutschland	1999	14	német

A Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelvezési Irodája a Társaság 1012 Budapest, Vérmező út 4. szám alatt található épületében **minden csütörtökön 14 és 17 óra között** várja az érdeklődőket, akik előzetes bejelentkezés után személyesen tájékozódhatnak, illetve tanulmányozhatják a kutatási anyagokat.

További információ:

Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelvezési Iroda  
1012 Budapest, Vérmező út 4.

Tel.: (06-1) 488-8710

Fax: (06-1) 488-8711

E-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

Honlap: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu) >> Szakmai oldalak >> Piackutatások és Turizmus Bulletin, valamint Turizmus Magyarországon menüpontok