

### A német lakosság üdülései<sup>1</sup> 2002-ben

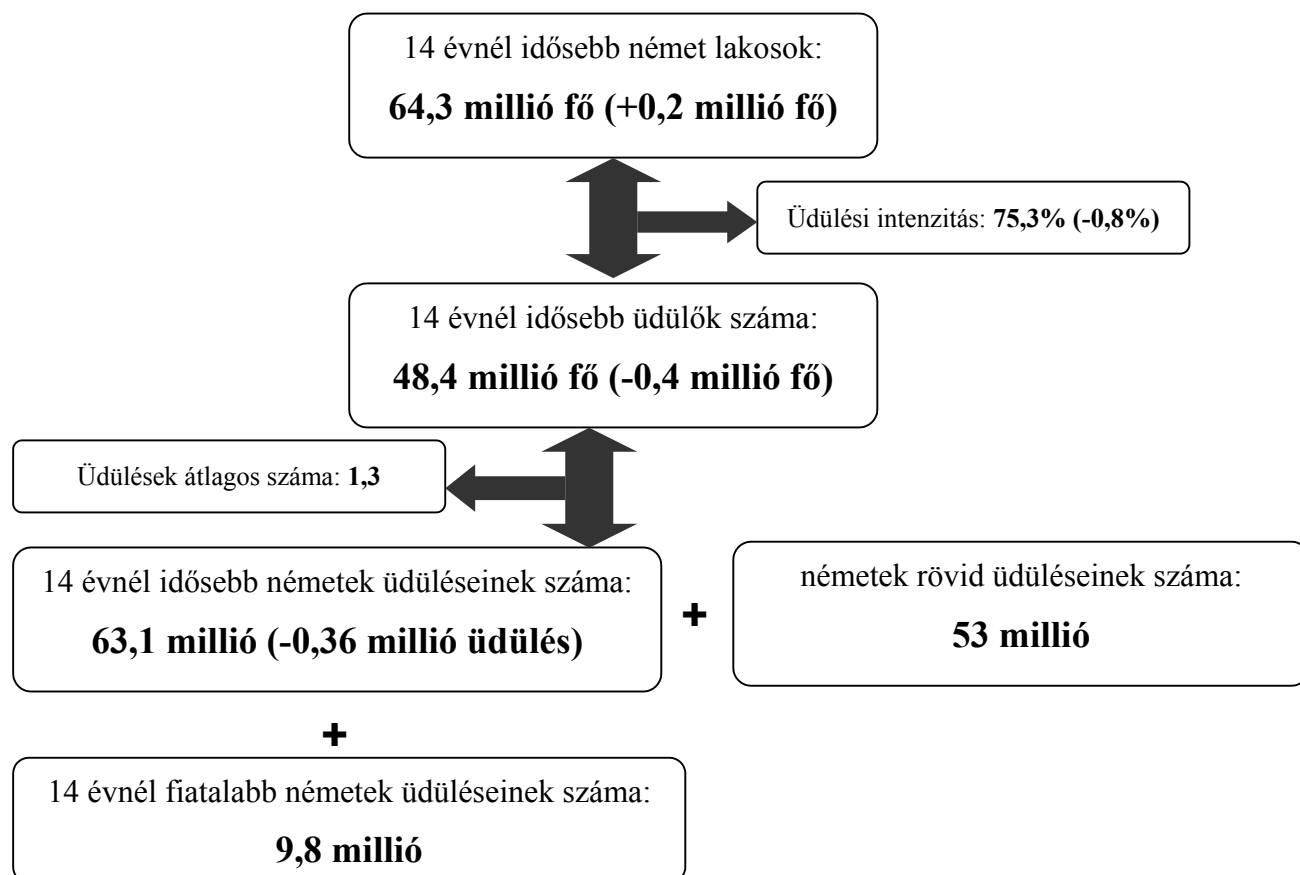
#### - a Reiseanalyse RA 2003 előzetes eredményei alapján -

A német lakosok 63,1 millió üdülésen vettek részt 2002-ben, mintegy 0,36 millióval kevesebb üdülésen, mint 2001-ben. A 14 évnél idősebb lakosság 75,3%-a, mintegy 48,4 millió 14 évnél idősebb német vett részt üdülésen, amely 0,4 millióval kevesebb a 2001-es értékhez képest. A német üdülők 18%-a egynél több üdülésen vett részt 2002-ben, amely átlagosan 1,3 üdülést jelentett.

A 14 évnél idősebb lakosok által lebonyolított 63,1 millió üdülés mellett a 14 évesnél fiatalabb gyerekek üdüléseinek száma 9,8 millió volt, valamint további 53 millió rövid (2-4 napos üdülésen) üdülésen vettek részt a német lakosok, így az összes szabadidős célú utazás száma megközelítette a 126 milliót 2002-ben (1. ábra).

1. ábra

#### A német lakosok üdüléseinek száma 2002-ben



<sup>1</sup> a F.U.R által készített felmérésekben a német lakosok üdüléseit, azaz a legalább 4 éjszakás, azaz 5 napig tartó szabadidős célú utazásokat vizsgálják

2002-ben - a korábbi évek trendjével ellentétben, többek között az intenzív belföldi kampány hatására - csökkent a külföldi, és emelkedett a belföldi üdülések száma, így a német lakosok üdüléseinek legkedveltebb célországa továbbra is Németország. A belföldi üdülések részesedése 30,5%, száma pedig mintegy 19,2 millió volt 2002-ben. A legkedveltebb belföldi úticélok Bajorország (6,5%), illetve az északi-tengeri tartományok, Mecklenburg-Vorpommern (4,5%) és Schlesswig-Holstein (4,1%) voltak.

Az üdülések fennmaradó 69,5%-ának, mintegy 43,9 millió üdülésnek külföldi úti célja volt. A legkedveltebb célországok továbbra is Spanyolország (8,2 millió üdülés) és Olaszország (5,6 millió üdülés) voltak, a 2001-es évi eredményekhez viszonyított piacvesztésük ellenére. A harmadik helyen Ausztria (4,9 millió üdülés) található, amelyet a 2002-es év egyik nyertese, Törökország (3,7 millió üdülés), valamint Görögország (2,2 millió üdülés) követ.

Magyarország a 2001-ben bekövetkezett visszaesést követően (2000-ről 2001-re 2,6%-ról 2,1%-ra csökkent Magyarország részesedése a német üdülési piacon) 2002-ben emelkedett a magyarországi üdülések részesedése, 2,1%-ról 2,3%-ra. A német lakosok magyarországi üdüléseinek száma elérte az 1,5 milliót 2002-ben, míg 2000-ben 1,65 millió, 2001-ben pedig 1,31 millió magyarországi üdülésen vettek részt német lakosok (1. táblázat).

1. táblázat

**A német lakosok legkedveltebb üdülési desztinációi, 2000-2002**

úti cél	2000 (%)	2001 (%)	2002 (%)	2002 (millió üdülés)
<b>Németország összesen</b>	<b>29,3</b>	<b>29,2</b>	<b>30,5</b>	<b>19,2</b>
Olaszország	14,2	13,6	13,0	8,2
Spanyolország	9,3	9,4	8,9	5,6
Ausztria	6,6	7,6	7,8	4,9
Törökország	4,7	5,2	5,8	3,7
Görögország	3,3	3,5	3,5	2,2
Skandinávia	3,7	2,7	3,2	2,0
volt-Jugoszlávia	2,2	2,3	3,2	2,0
Franciaország	3,8	3,9	3,1	2,0
Magyarország	2,6	2,1	2,3	1,5
Hollandia	2,0	2,2	2,2	1,4
tengerentúli országok	7,0	6,0	5,3	3,3
<b>Külföld összesen</b>	<b>70,7</b>	<b>70,8</b>	<b>69,5</b>	<b>43,8</b>

Forrás: F.U.R



A német turisták utazási szokásainak legfontosabb változása a repülős utak 2001 ősztől kezdődött visszaesésének folytatódása volt, a repülős utak részesedése 31,5% volt 2002-ben, amely az elmúlt hat év legalacsonyabb értéke (2000-ben a német üdülések 34,6, míg 2001-ben 33,7%-a esetében volt a közlekedési eszköz repülő). A repülős utak részesedésének csökkenésével párhuzamosan emelkedett az autós (48,5%-ról 50,8%-ra) és a buszos utazások (9,7%-ról 10,3%-ra) 2001-ről 2002-re.

A repülős üdülések csökkenése ellenére az olcsó repülőjegyeket kínáló no-frill légitársaságok részesedése fokozatosan emelkedik, 2002-ben az üdülések 3,4%-a esetében, mintegy 3,4 millió üdülés közlekedési eszköze volt, valamelyik Németországból járatokat indító no-frill légitársaság (a Ryanair, a Germanwings és a Hapag-Lloyd Express). 2003-ra vonatkozóan 19 millió német tartotta elképzelhetőnek, hogy igénybe veszi a no-frill légitársaságok szolgáltatását utazása során.

A korábbi trenddel ellentétben 2002-ben csökkent az utazásközvetítő szektor bevonása az üdülések szervezésébe. 2001-hez képest 2002-ben 29,9%-ról 28%-ra csökkent a csomagtúrák, míg 15,2%-ról pedig 15,1%-ra a részben utazási irodán keresztül foglalt utazások aránya. Ezzel párhuzamosan 25,8%-ról 28,1%-ra emelkedett a saját szervezésű üdülések aránya.

Az üdülések egy főre jutó átlagos költsége tovább emelkedett, és mintegy 818 euró volt szemben a 2001-ben mért 793 euróval. Az átlagos költség 2001-hez viszonyított emelkedését elsősorban az 1500 euró/fő költségű utazások részesedésének 10%-ról 13%-ra növekedése okozta. 2002-ben az utazások átlagos költségével szemben az utazások átlagos hossza tovább csökkent, 13,8 napról 13,5 napra.

A 2003. évi üdülésekre vonatkozó várakozások alapján kijelenthető, hogy a német lakosok a korábbi évekhez képest bizonytalanabbak, illetve valamelyest csökkent az utazási szándékuk. A 2003 januárjában és februárjában végzett felmérésekben a megkérdezettek 67%-a vélte úgy, hogy valószínűleg 2003-ban is fog üdülni, míg ugyanez az arány 2001-ben 69%, 2000-ben pedig 72% volt. Ezzel szemben az üdülést nem tervezők aránya 16%-ra emelkedett a 2001 és 2000 évi 14%-hoz képest.

Németországban a 2003-as üdülésekre várhatóan nagy hatással lesz a világpolitikai helyzet alakulása, mivel a terrorista-támadástól való félelem az üdülési döntés meghozatalában 2002 novemberéhez képest jelentősen megemelkedett. 2002 novemberében még a megkérdezettek 79%-a vélte úgy, hogy egy esetleges terrorista-támadástól való félelem nincs befolyással az



**Magyar Turizmus Rt.  
Kutatási Igazgatóság**

üdülési döntésére, míg 2003 januárjában már csak a megkérdezettek 60%-a válaszolt hasonlóan a kérdésre, amely még a 2001 évi novemberi értéknél (65%) is alacsonyabb.

2003. március 19.

Készítette:

A F.U.R felmérése alapján  
a Magyar Turizmus Rt.  
Kutatási Igazgatósága