

**A MAGYAR TURIZMUS ZRT. TÁJÉKOZTATÓJA
A HÓNAP KÜLDŐ ORSZÁGA RENDEZVÉNYSOROZAT
OLASZORSZÁGI PREZENTÁCIÓJÁHOZ
2006. FEBRUÁR 28.**

- **Olaszország a világ 6. legjelentősebb küldő országa a külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások és a kiutazások számát tekintve.**
- **Az olasz turisták fajlagos költsége a világtátlagnál magasabb.**
- **Olaszország hazánk TOP 5 küldő piaca között szerepel: 2005-ben 689 ezer olasz látogató érkezett Magyarországra. A kereskedelmi szálláshelyeken 222 ezer vendéget és 501 ezer vendégéjszakát regisztráltak.**
- **Az olasz lakosság külföldi utazásainak leggyakoribb motivációi a magyarországi kínálat szempontjából kedvezőnek tekinthetők.**
- **Az olasz vendégek leggyakrabban városlátogatás céljából keresik fel hazánkat.**
- **Az olasz vendégéjszakák több mint 90%-a szállodában realizálódik.**
- **Az olasz beutazó forgalmat kismértékű szezonális jelleg jellemzi.**

OLASZORSZÁG TURIZMUSA

Olaszország a turizmus területén **meghatározó szerepet játszik** a világban és Európában. A fogadó területként is jelentős ország 2004-ben a világ hatodik legtöbbet utazó és költséges küldő országa volt. Olaszországban 100 lakosra 35 külföldi utazás jut. Emellett a belföldi turizmus is jelentős: 2004-ben az olasz lakosság 204 millió vendégéjszakát töltött a kereskedelmi szálláshelyeken, és egy lakosra 3,5 belföldi vendégéjszaka jutott.

A olaszok **külföldi utazásai**¹ és **üdülései**² az európai utazásainak és üdüléseinek 5,7, illetve 6,9%-át tették ki 2004-ben. A külföldi utazások 84%-a szabadidős céllal történt. A

¹ Egyéjszakás tartózkodással járó, nem munkavégzési vagy tanulási céllal történő külföldi utazások (IPK).

² Szabadidős célú külföldi utazás (IPK).

szabadidos célú külföldi utazások száma 2004-re 81,9%-kal, a külföldi utazások száma 57,2%-kal nőtt 1996-hoz képest.

2004-ben az olaszok szabadidos célú utazásainak döntő többsége (88,4%) Európába irányult, a kontinensen belül Nyugat-Európa (a szabadidos célú külföldi utazások 30%-a) részesedése kiemelkedő. A Magyarországot is magába foglaló Kelet-Európát a szabadidos utazók 5,4%-a választotta.

A **legkedveltebb desztinációk** között az első helyen Franciaország áll, ahová a szabadidos célú külföldi utazások 21%-a irányult, amelyet Spanyolország, Horvátország és Ausztria követ. Magyarország részesedése 2004-ben 1,3%-ot tett ki, ezzel **hazánk az olasz turisták 16. legkedveltebb úti célja**.

A MAGYARORSZÁGI OLASZ BEUTAZÓ TURIZMUS JELLEMZOI

2005-ben több mint 689 ezer olasz látogató érkezett Magyarországra. A kereskedelmi szálláshelyeken 222 ezer olasz vendéget regisztráltak, akik átlagosan 2,7 éjszakát, összesen 501 ezer vendégéjszakát töltöttek el ott. A magyarországi olasz vendégforgalom 2000 és 2004 között folyamatos növekedést mutatott, 2005-ben azonban a látogatók (+12,0%) számának dinamikus növekedése mellett mind a vendégek (-3,4%), mind a vendégéjszakák (-1,9%) számában csökkenés mutatkozott. Ez a csökkenés arra enged következtetni, hogy a hazánkat felkereső olasz vendégek körében népszerűek a magánszálláshelyek, valamint a rokonoknál, barátoknál, illetve a saját második lakásban való tartózkodás. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma alapján 2005-ben Olaszország Magyarország legfontosabb külföldi országai között a negyedik, a szállodák adatai alapján a harmadik legfontosabb külföldi országunk volt.

A Magyarországon kereskedelmi szálláshelyet igénybe vevő olasz vendégek **döntő többsége szállodában száll meg**, 2005-ben a szállodák részesedése meghaladta a 90%-ot.

Más külföldi piacoktól eltérően az olasz vendégforgalom szezonálisan kiegyenlített. 2005-ben 10%-nál magasabb vendégéjszaka részesedést mindössze két hónap, az április és az augusztus ért el, a legkevesebben pedig februárban érkeztek. A többi hónap részesedése 5 és 10% között mozgott.

A magyarországi olasz vendégforgalmat rendkívül magas területi koncentráció jellemzi: 2005-ben a kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált olasz vendégéjszakák 79,9%-át (472 ezer éjszaka) Budapesten, 83,1%-át a Budapest-Közép-Dunavidék régióban töltötték. 20 ezernél több olasz vendégéjszakát regisztráltak továbbá a Balaton (3,6%) és a Nyugat-Dunántúl (3,6%) régiókban.

Az olasz lakosság külföldi utazásainak leggyakoribb motivációja a körutazás (49%), a vízparti üdülés (27%) és a városlátogatás (10%), amely a magyarországi kínálat szempontjából kedvezőnek tekinthető. A Magyarországra érkező olasz vendégek 21%-a városlátogatás, 19%-a vízparti üdülés és 12%-a körutazás céljából keresi fel hazánkat. Az olasz turisták körében Magyarország kedvelt vadászturisztikai desztináció is, e motivációval az olasz szabadidős turisták 14%-a érkezett hozzánk 2004-ben. Az olasz üzleti utazók az összes látogató 9%-át adják. A 2005-ben hazánkban tartott minden harmadik nemzetközi konferencián olasz látogatók is részt vettek, ez az arány a külföldi látogatók között a hetedik legmagasabb.

Az olasz utazók leggyakrabban repülőgéppel (58%) utaznak, ám hazánkba leginkább gépkocsival érkeznek (51%). Utazásaik megszervezésében egyre inkább önállóak.

ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

Olaszország Európa tizennegyedik legnagyobb és hatodik legnépesebb állama: a több mint 300 ezer km² területű országban 58,1 millióan élnek. 2004-ben az egy főre eső GDP – 28.300 USD - Európában a tizenhatodik legmagasabb értéket mutatta. **Olaszország gazdasága** évek óta rosszul teljesít, amelyet eleinte a világgazdaság stagnálásával lehetett magyarázni. A 2001-es világgazdasági recesszió elmúltával azonban a nyugat-európai országok szinte kivétel nélkül újra talpra álltak, az olasz gazdaság azonban továbbra is **gyenge** maradt. A problémák hátterében az elmúlt időszakban két gazdasági folyamat állt: a kivétel csökkenése, valamint a hagyományos fogyasztási cikkek termelésében tapasztalható hosszú távú stagnálás. 2005 második negyedévével kezdve az olasz gazdaság **mérsékelt fellendülést** mutat, ám helyzete továbbra is bizonytalan, a makrogazdasági adatokban nem következett be számottevő változás. Az ország GDP-je 2005 harmadik negyedévében 0,3%-kal növekedett, ami megszakította a 2001 óta tartó negatív trendet. Az **infláció** viszonylag alacsony: a harmadik negyedévben 2%-os éves szintű áremelkedést regisztráltak. A foglalkoztatás javult, a **munkanélküliségi** ráta országos átlagban 7,5%, 0,4%-kal alacsonyabb a 2004. év ugyanezen időszakához képest. A déli régiók foglalkoztatási problémája azonban továbbra sem megoldott, az ország déli része érezhetően szegényedik. Olaszország **versenyképessége a nemzetközi piacokon gyengül**, jelenleg a világ versenyképességi rangsorában a 47. helyen áll.

Olaszország kiemelt helyet foglal el hazánk külkereskedelmi partnereinek sorában: **2005 első kilenc hónapjában kivitelünkben** (Németország és Ausztria után) a **harmadik**, míg **behozatalunkban a negyedik** legfontosabb partner volt. A kétoldalú gazdasági kapcsolatok az észak-olasz tartományok viszonylatában a legerősebbek. Az Olaszországba irányuló **exportunk**

2004-tol kezdve jelentosen no, mig importunk kis mértékben csökken. A kétoldalú árucseré-forgalomban 2005 első nyolc hónapjában kismértéku aktívum mutatkozott. Magyarországon mintegy 2400 olasz érdekeltségü vállalat van jelen, az olasz közvetlen tokebefektetések összértéke 2004-ben 19,7 millió euró volt, a befektetések kumulált értéke megközelíti a 2 milliárd eurót.

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal, Külügyminisztérium

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékelemzési Iroda

1012 Budapest, Vérmezo út 4.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin