



Az orosz lakosság utazási szokásai

Kiss Kornélia
Magyar Turizmus Rt.
Piac- és Termékelemzési Iroda

 **Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda** 



Oroszország

- A világ legnagyobb területű országa (17,1 millió km²)
- 143,8 millió lakos
- Legnagyobb városai Moszkva (10,4 millió fő) és Szentpétervár (4,7 millió fő)
- 1991 decemberében a Szovjetunió felbomlásából létrejött legnagyobb köztársaság
- Az újkori függetlenség óta politikai és gazdasági instabilitás jellemzi
- Nyugati orientációjú, átalakuló ország
- A G8 gazdasági tömörülés tagja

Forrás: KSH, CIA (2004)

 **Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda** 

Oroszország gazdasága

- 7,3%-os GDP növekedés
- 13,7%-os infláció
- 8,5%-os munkanélküliség
- Export: 134,4 Mrd \$ (Németország, Hollandia, Olaszország, Kína)
- Import: 74,8 Mrd \$ (Németország, Fehéroroszország, Ukrajna, Kína)
- Repterek: 2609, ebből szilárd burkolatú 585
- 1997-98-ban pénzügyi válságon ment keresztül (1998: GDP -5%, infláció 84%), ám 1999-től folyamatos gazdasági növekedés jellemzi
- Ásványi anyagokban gazdag terület
- Hazánk fontos külkereskedelmi partnere

Forrás: KSH, CIA (2003)



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

Magyar-országi gazdasági kapcsolatok

	Export (millió \$)
1.	Németország (14596)
2.	Ausztria (3487,8)
3.	Olaszország (2498,1)
4.	Nagy-Britannia (1970,6)
...	...
15.	Oroszország (653,2)
	<i>Összesen (43007,7)</i>

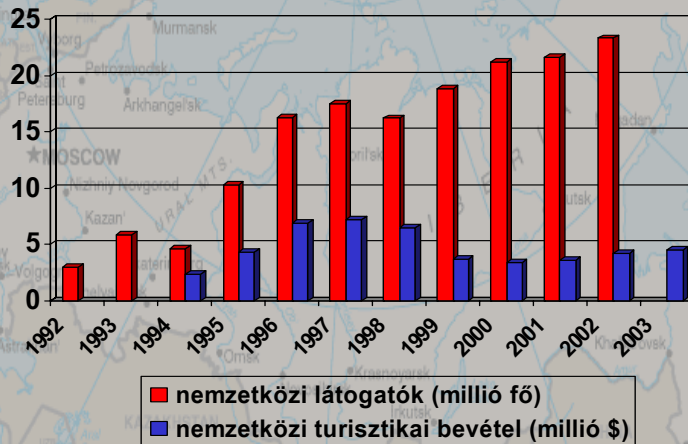
	Import (millió \$)
1.	Németország (11682,9)
2.	Olaszország (3369,5)
3.	Kína (3298,1)
4.	Ausztria (2988,7)
5.	Oroszország (2957,3)
	<i>Összesen (47675)</i>

Forrás: KSH (2003)



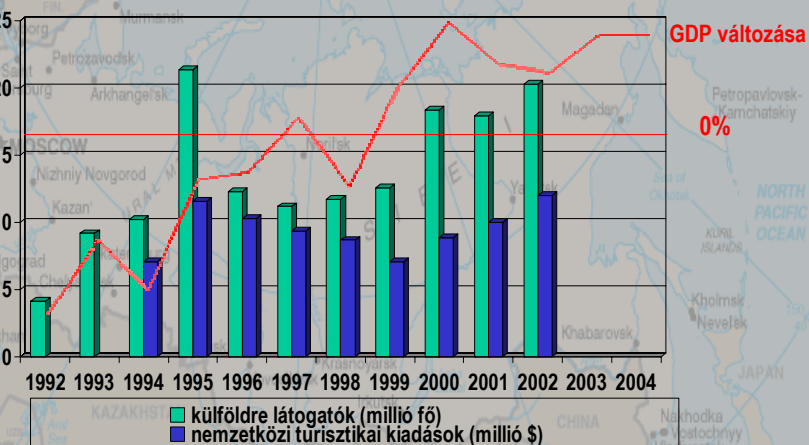
Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

A nemzetközi látogatók száma és a turisztikai bevételek alakulása Oroszországban (WTO)



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

A külföldre látogató oroszok száma és a turisztikai kiadások alakulása (WTO)



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

Külföldi utazások száma (IPK, 2003)

Összes kiutazás (/ lakosság) (fő):

1. Németország	72,7 millió (0,88)
2. Nagy-Britannia	54,2 millió (0,90)
3. Franciaország	24,0 millió (0,40)
4. Hollandia	19,9 millió (1,22)
5. Olaszország	19,1 millió (0,32)
6. Svájc	12,9 millió (1,72)
7. Belgium	12,5 millió (1,07)
8. Oroszország	11,6 millió (0,08)

Üdülés (/ lakosság) (fő):

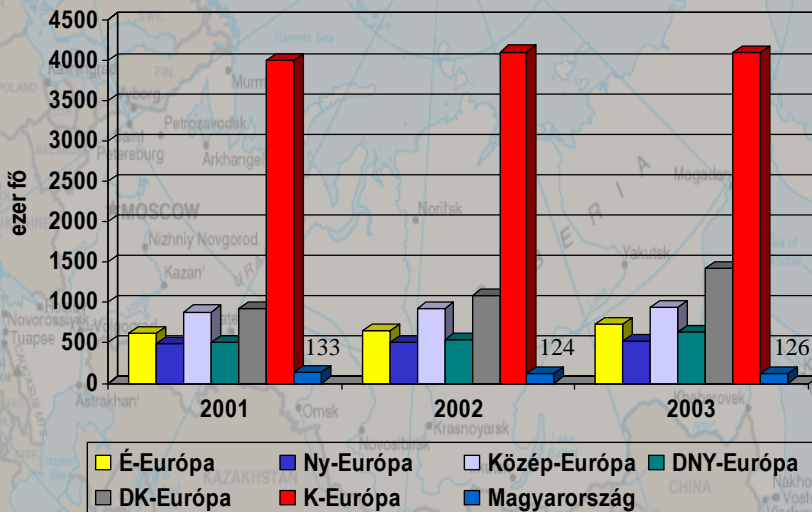
1. Németország	49,9 millió (0,6)
2. Nagy-Britannia	33,9 millió (0,56)
3. Hollandia	16,6 millió (1,02)
4. Franciaország	16,0 millió (0,26)
5. Olaszország	15,8 millió (0,27)
6. Belgium	11,0 millió (1,07)
7. Svájc	9,8 millió (1,31)
...	
10. Oroszország	6,5 millió (0,05)



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda



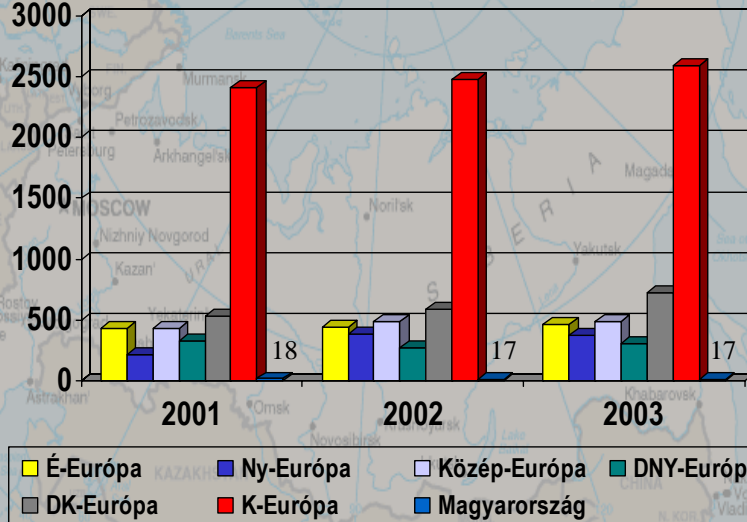
Az orosz lakosság külföldi utazásainak főbb célterületei (IPK, 2003)



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda



Az orosz lakosság külföldi üdüléseinek főbb célterületei (IPK, 2003)



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda



A külföldi utazások és üdülések célországai (IPK, 2003)

Külföldi utazások

Rangsor	Ország (ezer fő)
1.	Ukrajna (1479)
2.	Kína (1414)
3.	Balti országok (1016)
4.	Fehéroroszország (708)
5.	Németország (719)
6.	Finnország (615)
7.	Törökország (412)
8.	Egyiptom (367)
9.	Spanyolország (265)
10.	Olaszország (230)

Külföldi üdülések

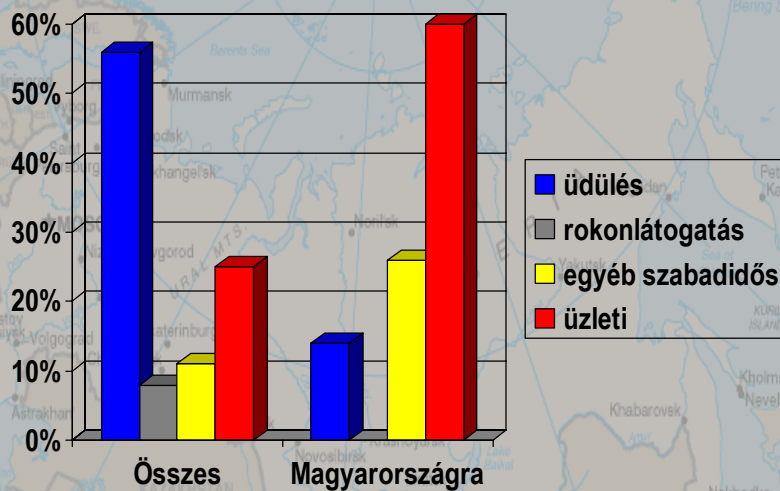
Rangsor	Ország (ezer fő)
1.	Ukrajna (965)
2.	Balti országok (571)
3.	Finnország (387)
4.	Lengyelország (385)
5.	Fehéroroszország (373)
6.	Németország (352)
7.	Törökország (344)
8.	Kína (329)
9.	Egyiptom (279)
10.	Spanyolország (167)



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda



A külföldi utazások típusai (IPK, 2003)



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda



A külföldi utazások fajtái (IPK, 2003)

Üdülések

1. Tengerparti, vízparti üdülés: 49%
2. Városlátogatás: 19%
3. Pihenés, kikapcsolódás: 9%
4. Körutazás: 8%
5. Hegyvidéki üdülés: 3%
6. Hobby: 3%
7. Egészségturizmus: 2%
8. Síelés: 2%
9. Élménypark: 2%
10. Hajóút: 1%
11. Egyéb 2%

Üzleti utazások

1. Egyéni üzleti utazó: 82%
2. Konferencia vendég: 6%
3. Incentive utakon résztvevő vendég: 6%
4. Kiállítási látogató: 5%
5. Egyéb rendezvényre érkező vendég: 1%



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda



A külföldi üdülések során végzett tevékenységek (IPK, 2003)

•Városlátogatás

- ✓Városnézés: 63%
- ✓Rokonlátogatás: 38%
- ✓„Korzózás”: 30%
- ✓Parklátogatás: 28%
- ✓Vásárlás: 23%
- ✓Gasztronómia: 17%
- ✓Éjszakai élet: 17%
- ✓Kiállítások: 12%
- ✓Múzeumok: 11%
- ✓Koncertek: 4%
- ✓Színház: 3%
- ✓Fesztivál: 1%

•Vizparti üdülés

- ✓Úszás: 87%
- ✓Napozás: 79%
- ✓Pihenés: 38%
- ✓Kikapcsolódás: 29%
- ✓Maga a szabadidő élvezete: 29%
- ✓Kirándulás: 19%
- ✓Éjszakai élet: 17%
- ✓Gasztronómia: 13%
- ✓Vásárlás: 12%
- ✓Társasági élet: 10%



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

A külföldi üdülések során végzett tevékenységek (IPK, 2003)

•Vidéki turizmus

- ✓Úszás, napozás: 50%
- ✓Rokonlátogatás: 43%
- ✓Pihenés: 35%
- ✓Természetjárás: 29%
- ✓Maga a szabadidő élvezete: 26%
- ✓A táj és a természet felfedezése: 22%
- ✓Társasági élet: 21%
- ✓Kerékpározás: 19%
- ✓Kikapcsolódás: 19%

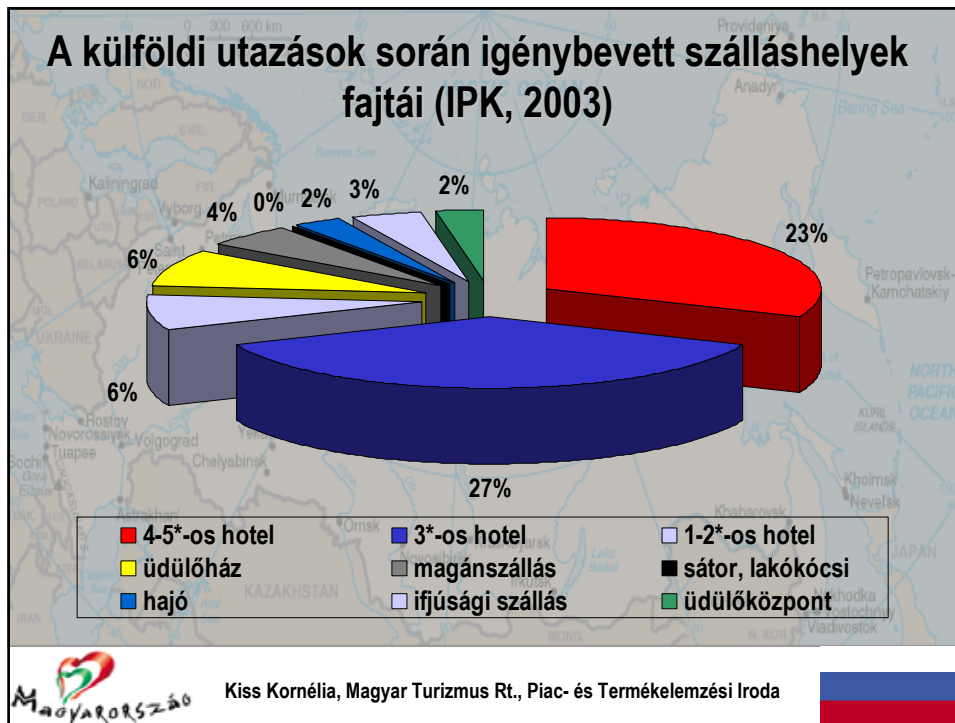
•Körutazás

- ✓Múzeum, kiállítás látogatás: 69%
- ✓Látnivalók megtekintése: 65%
- ✓Új élmények szerzése: 51%
- ✓Maga a szabadidő élvezete: 16%
- ✓Városlátogatás: 15%
- ✓Tapasztalatok, új ismeretek szerzése: 8%
- ✓A mindennapi élet megismerése: 7%
- ✓Pihenés: 6%
- ✓Kikapcsolódás: 6%
- ✓A táj megismerése: 4%

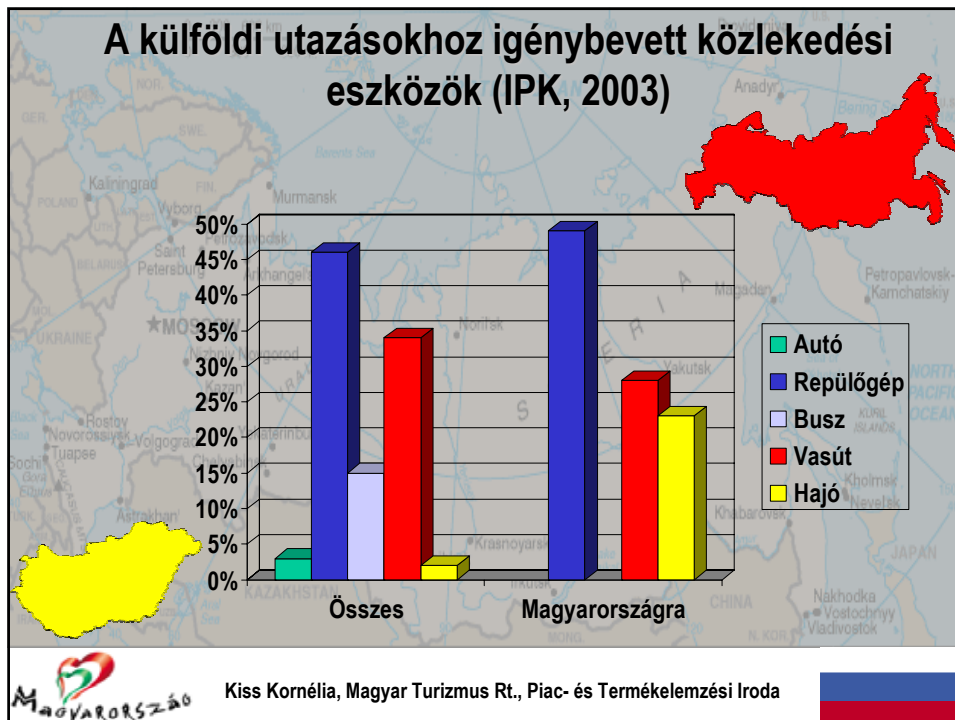


Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

A külföldi utazások során igénybevett szálláshelyek fajtái (IPK, 2003)



A külföldi utazásokhoz igénybevett közlekedési eszközök (IPK, 2003)



Az utazási döntés során igénybevett legfontosabb információforrások (IPK, 2003)

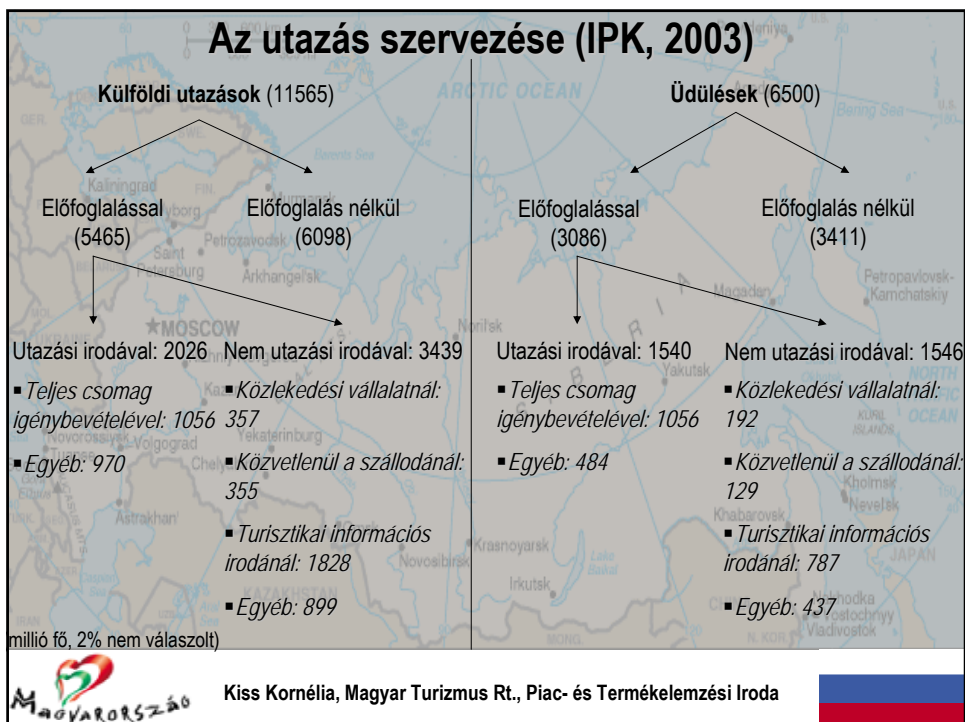
- Barátok, rokonok: 38%
- Utazási irodák: 24%
- Újságok, magazinok: 17%
- Televízió: 15%
- Kiadványok, prospektusok: 8%
- Útikönyvek: 6%
- Internethasználat: 27%
- ✓ 24% információgyűjtés
- ✓ 3% online foglalás



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

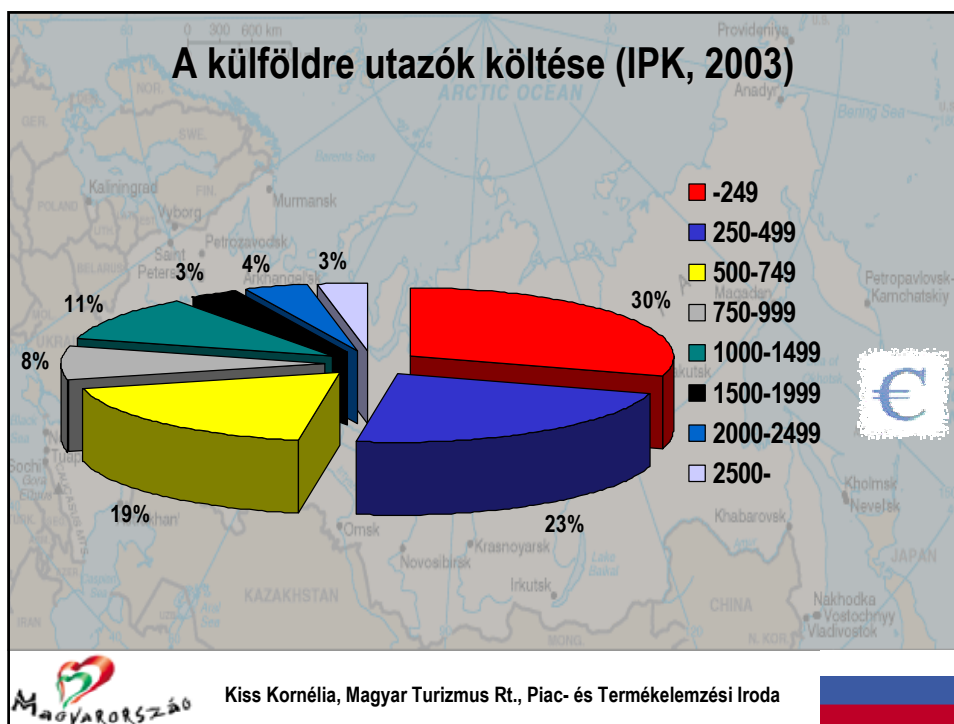


Az utazás szervezése (IPK, 2003)



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda



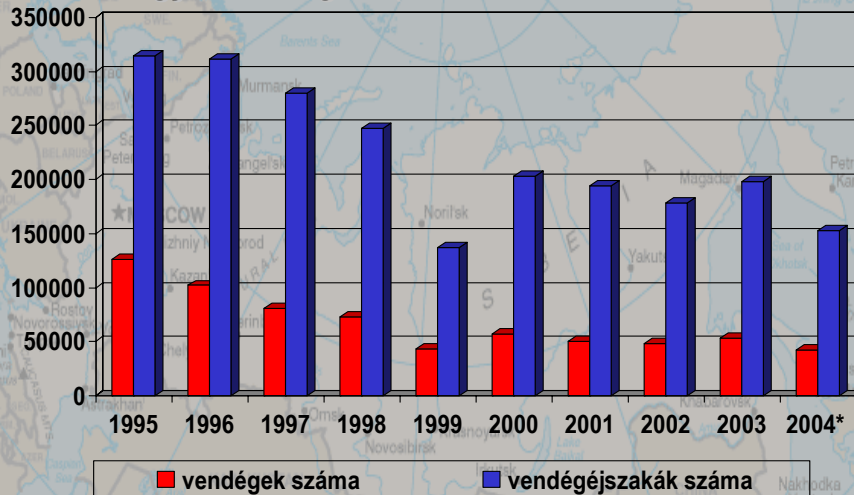


Oroszország helye a magyarországi beutazó turizmusban (KSH, 2004. I-XI. hó)

	Látogatószám (ezer fő)		Külföldi vendégek száma kereskedelmi szálláshelyeken (ezer fő)		Külföldi vendégéjszakák száma kereskedelmi szálláshelyeken (ezer éj)
1.	Románia (6792,9)	1.	Németország (699,0)	1.	Németország (3258,6)
2.	Szlovákia (5098,1)	2.	Ausztria (225,2)	2.	Ausztria (663,7)
3.	Ausztria (4847,3)	3.	Olaszország (208,3)	3.	Olaszország (547,1)
4.	Szerbia és Montenegro (3348,8)	4.	Nagy-Britannia (197,5)	4.	Nagy-Britannia (533,5)
5.	Németország (222961,2)	5.	USA (153,4)	5.	USA (443,2)
...		
24.	Oroszország (94,3)	18.	Oroszország (42,5)	16.	Oroszország (152,8)

Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

Az orosz vendégforgalom alakulása Magyarországon (KSH, 1995-2004. I-XI. hó)

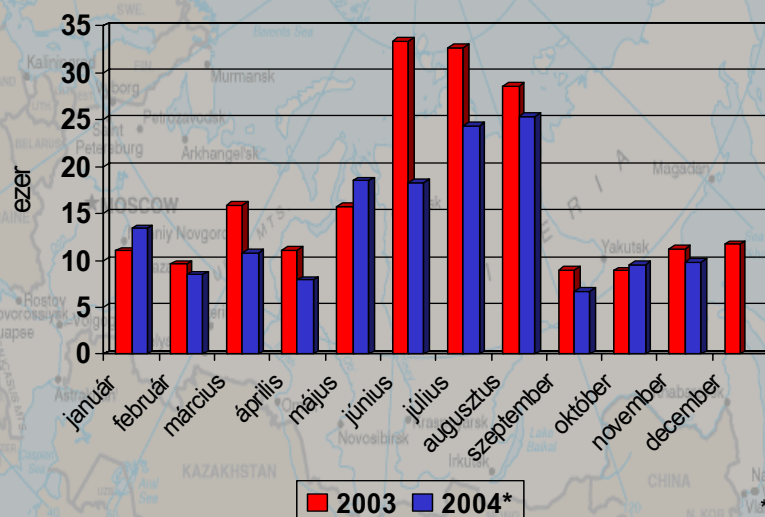


* 2004. I-XI. hó



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

Az orosz vendégéjszakák szezonalitása Magyarországon (KSH)

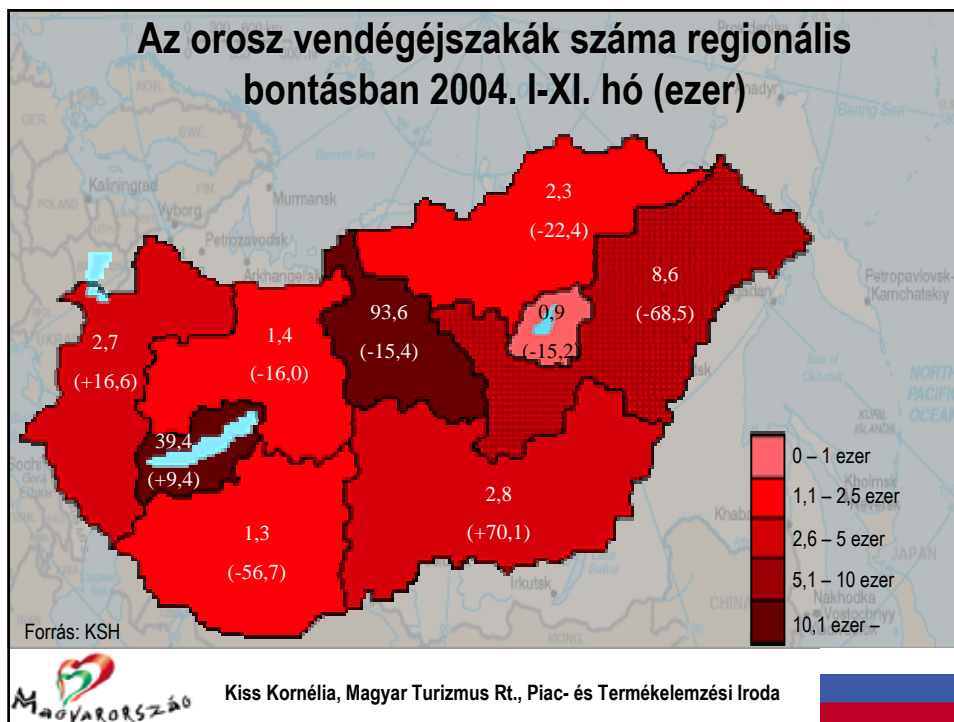


* 2004. I-XI. hó



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

Az orosz vendégéjszakák száma regionális bontásban 2004. I-XI. hó (ezer)



Milyen is a tipikus orosz utazó!?

Férfi, egy szibériai nagyvárosban él 3-4 lakótársával, nincs gyermeke, dolgozik, középosztálybeli magas képzettséggel, kb. 25-34 éves.

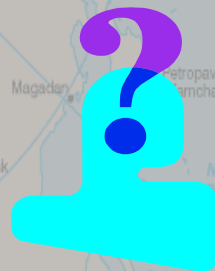
1 héttel korábban foglalja le útját, amiről a barátaitól kap információt, nem használ hozzá internetet, nyáron repülőgéppel utazik elsősorban napfényes tengerpartra, ahol egy közép kategóriás hotelben tölt el 4-7 napot, kevesebb mint 250€-t költ, rokonait nem látogatja meg, és mindezt

Ukrajnában teszi!

Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

Milyen is a tipikus magyarországi orosz utazó!?

Magyarországra üzleti útra jön, előre foglalja le az útját, utazási irodát ehhez nem vesz igénybe, hanem közvetlenül a szolgáltatókkal veszi fel a kapcsolatot. Repülőgéppel érkezik Budapestre és 3,6 napot tölt el egy szállodában.



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda



Piac- és Termékelemzési Iroda
H-1012 Budapest
Vérmező út 4.
Tel: (061) 488-8710
Fax: (061) 488-8711
E-mail: kutatoas@itthon.hu
Web: www.itthon.hu



Kiss Kornélia, Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda

