

**A Magyar Turizmus Rt.
moszkvai képviselete
bemutatkozik**

**2005. január 19.
Budapest**



10 érv az orosz piac mellett

1. Az orosz gazdaság az utóbbi 4 évben dinamikusan növekszik.
2. Az oroszok jobban szeretik elkölteni a pénzüket, mint gyűjtögetni.
Mottó: „Élj a másnak!”
3. Az oroszok a diszkracionális jövedelmüket elsősorban külföldi utazásra költik.
4. Az orosz ember presztízsfogyasztó - az utazás pedig presztízsertékű.
5. Jelenleg a kiutaztatás területén Európa legdinamikusabban fejlődő országa.
2003./2000. 23%

10 érv az orosz piac mellett

6. WTO előrejelzése szerint 2010-re a világ 9. legnagyobb kiutazó országa lesz (jelenleg a 10. helyen van).
7. Évente 12 millió orosz utazik külföldre.
8. 2003-ban az orosz turisták 10 milliárd USD-t költöttek külföldi üdüléseik során (kétszerese az átlagos európai költségnek).
9. Az orosz turisták új desztinációkat keresnek.
10. Az orosz tél hosszú és hideg.

Az orosz turista jellemzői

2003-ban 11.645.000 orosz turista utazott külföldre:

• Hivatásturizmus	1.985.000 fő
• Vakációs turizmus(üdülés, körutazás)	4.654.000 fő
• Vakációs turizmus(rokonlátogatás, vásárlás)	3.575.000 fő
• Személyzet	1.431.000 fő

A vakációs turizmus motiváció szerint legnépszerűbb típusai:

- Vízparti üdülés
- Körutazás
- Gyógyüdülés

A tipikus orosz turista:

- Átlagéletkor: 25 év
- Kimagasló jövedelmi viszonyokkal rendelkeznek.
- Moszkvai, illetve szentpétervári lakhelyű.

Az orosz turisztikai piac jellemzői 2004-ben

- Nehezen induló szezonkezdés után rekord nyár következett.
- Az utazásszervezők áttértek az USD-ről az EUR-ra (ez 20–30%-os áremelkedést okozott).
- A vidéki repülőterek forgalma óriási mértékben növekedett.

Top desztinációk

A Top 10 desztináció 2004. nyarán Oroszországban

Desztináció	Piacrészesedés %-ban
Törökország	50,70
Egyiptom	13,29
Tunézia	5,43
Ciprus	3,17
Spanyolország	2,46
Görögország	2,07
Horvátország	1,77
Bulgária	1,71
Egyesült Arab Emirátusok	1,65
Maldív-szigetek	1,00

Top desztinációk Szilveszterkor

Egyiptom, Thaiföld, Dubai, Jordánia, Ausztria, Franciaország, Svájc

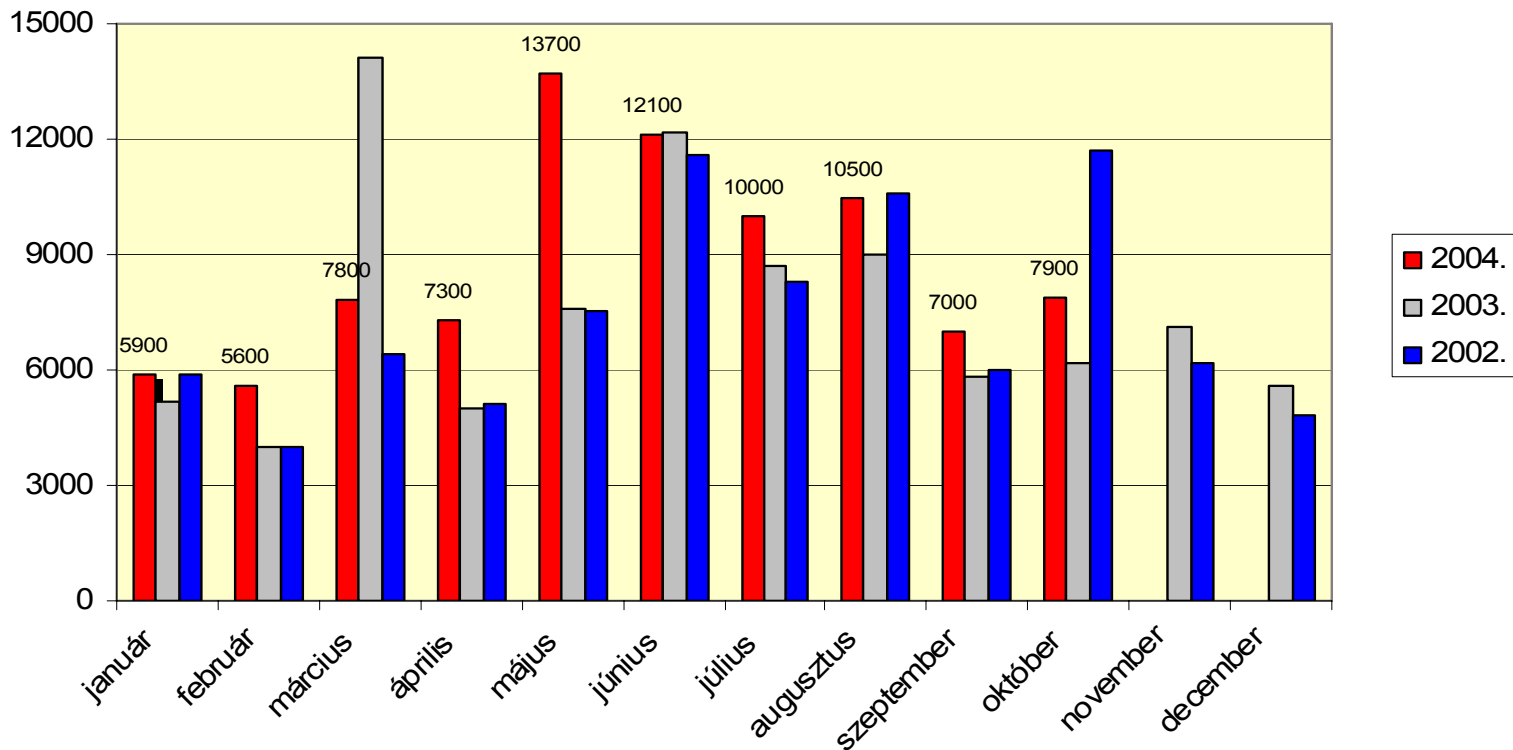
Érdekesességek

- A 90-es évek Nyugat-Európa „imádata” után 2000-től az ázsiai desztinációk népszerűsége növekszik rohamosan.
- Megjelentek Oroszországban is a fapados járatok.
Germania Express: Moszkva - Berlin/München
Air Berlin és Niki Airlines (tervezés alatt): Bécs – Moszkva
Germanwings (tervezés alatt): Moszkva -
- Legnagyobb charterező orosz légitársaságok:
Sibir Airlines (27.), Krasnoyarsk Airlines (37.), Pulkovo Airlines (47.)
- 2004. május – július: Az orosz légitársaságok 19.500 charterjáratot indítottak (2 millió turista, 13%-os fejlődés).
- 2004-ben megalakult a TUI Mostravel Russia (TMR).
Céljuk 2005-re: 100 millió USD forgalom, 300.000 utas
Osszehasonlítás: TUI Magyarország: 20.100 utas (2004.)

forrás: TUI Magyarország

Magyarország helye az orosz turisztikai piacon

OROSZ BEUTAZÓK SZÁMÁNAK VÁLTOZÁSA
2002-2004.



Erősségeink

- Pozitív image
- Budapest és történelmi városaink
- Gyógy- és wellness ajánlatok
- Gasztronómiánk és kultúránk
- Biztonságos desztináció
- Földrajzi közelség
- Gyors és korrekt vízumügyintézés

Gyengeségeink

- Nincs kialakult országkép.
- Megfelelő ország-, és piacismeret hiánya.
- Nyelvismeret hiánya.
- Nem elég változatos a kínálat.
- Közlekedés.
- Színvonalas szórakozóhelyek, mulatóhelyek hiánya.
- Nincs markánsan jelenlévő márkázott magyar termék a piacon.

Lehetőségek

- Légi közlekedés fejlesztése (járatbővítés).
- Regionális repülőterek bevonása a forgalomba.
- Kulturális évad eseményei.
- Pavlovna nagyhercegnő kultuszának megteremtése: Ő lehet a mi orosz „Sissink”.
- Orosz irodák és utasok új desztinációkat keresnek.
- Week-end programok.
- MICE

Veszélyek

- Az infrastruktúra nem fejlődik.
- A jelenlegi piaci helyzetet nem használjuk ki.
- Nem alkalmazkodunk az orosz piac igényeihez.
- Az orosz belpolitikai és szociálpolitikai helyzet változása.
- Az orosz belföldi turizmus megerősödése (bevezetésre vár az üdülési csekk!).

Kiemelt termékek

- Városlátogatás
- Gyógy- és wellness üdülés
- MICE
- VIP ajánlatok
- Balaton



2004.

Kiemelt marketingeszközök

- Internet
 - WWW.VENGRIA.RU
 - WWW.HUNGARY.RU
- ***Kiadványok***
 - Tourbusiness melléklet
- Minden „Magyarország Akadémia” rendezvényen a résztvevők orosz nyelven, nyomtatott formában megkapják az előadások anyagait.

Study tour-ok

- Utazási irodáknak szervezett tematikus study tour-ok:

2004. július	Budapest – Hévíz	19 fő
2004. október	Budapest Travel	4 fő
2004. november	„Szépség és egészség”	18 fő
- Újságíróknak szervezett study tour-ok

2004. július	Budapest – Hévíz	1 fő
2004. augusztus	Szigetfesztivál	1 fő
2004. szeptember	Bor- és pezsgőfesztivál	2 fő
2004. december	Budapesti Karácsony	2 fő
- *Forgatócsoport*

2004. november	Budapest – Tropicarium, történelmi nevezetességek, wellness szolgáltatások	
----------------	----------------------------------------------------------------------------	--

Rendezvények

- Magyarország Akadémia I. 2004. október 20.
Témák: Változások a vízumkiadás gyakorlatában
Légiközlekedés a két ország között – Malév.
- Magyarország Akadémia II. 2004. november 18.
Téma: Az Észak-Alföld bemutatkozik.
- Magyarország Akadémia III. 2004. december 09.
Téma: Danubius Hotels prezentáció.
- Magyarország Akadémia IV. 2004. december 14.
Szentpétervár Téma: Magyarország turizmusa.
- Sajtótájékoztatók

Kiállítások, workshop-ok

- 2004. március Moszkva MITT Kiállítás
- 2004. április Kazahsztán KITF Kiállítás
- 2004. május Moszkva MITF Kiállítás
- 2004. szeptember Moszkva Turisztikai
Világnap kapcsán szervezett szakmai rendezvény
- 2004. szeptember Moszkva Leisure Kiállítás
- 2004. szeptember Moszkva Golf- and Luxury
Travel workshop
- 2004. október Sz.Pétervár Inwetex
Kiállítás

Klub Vengria

**Magyar turisztikai kínálatot értékesítő
orosz tour-operatorok klubja**

Követelmények a tagokkal szemben:

1. Hivatalos regisztráció Oroszországban
2. Magyar konzulátusi akreditáció
3. Nyilatkozat tartozásmentességről
4. 2 támogatói levél Magyarországról

Taglista: www.vengria.ru



2005.

Kiadványok, hirdetések 2005.

Kiadványok:

- A/5-ös információs füzet
- A/4-es invitatív kiadvány
- A/4-es tematikus MICE kiadvány

Hirdetések:

- Szakmai lapokban tematikus anyagok.
- Nagyközönségnek PR cikkek.

Kiállítások - 2005.

- MITT – 150 m² - március
- MITF – 20 m² - május
- Magyarország az EU-ban - május
- Leisure – 40 m² - szeptember
- Inwetex – 40 m² - október

Workshopok, rendezvények 2005-ben

- Intourfest – Szentpétervár január
- MICE – Moszkva február
- MITW – Moszkva február
- Pannónia és Herend február
- MITT workshop – Vengria Akadémia március
- Tourbusiness – Jekatyerinburg március
- Tourbusiness – Omszk április
- MICE Russia – Moszkva szeptember
- Golf- and Luxury –Moszkva szeptember
- Leisure works. – Vengria Akadémia szeptember
- Turizmus Világnapja szeptember

Study tour-ok 2005-ben

Tematikus study tour:

- MICE

Régiós study tour-ok:

- Dél-Alföld
április
- Észak–Alföld
május
- Balaton
június
- Észak-Mo.
szeptember

Forgatócsoport:

- Balaton – Hévíz - Herend

Egyéb marketingeszközök

- Szóróajándékok
- Hírlevelek
- Oktatási modulok kidolgozása és Magyarország tréningek lebonyolítása orosz utazási irodák értékesítői számára.

Képviselet célkitűzései

- A beutazók számának növelése (tervünk: 5%).
- Magyarország mint vonzó turisztikai desztináció népszerűsítése.
- A Magyarországot értékesítő irodák számának jelentős növelése.
- Piaci információk biztosítása a magyar szolgáltatók számára a kínálat piac-specifikus fejlesztéséhez.

Elérhetőségeink

Бюро Советника по туризму Венгрии

**Magyar Turizmus Rt. Oroszországi
Külképviselete**

Россия

123242 Москва

ул. Красная Пресня 1-7.

Тел.: 00-7-095-363-3962

Факс: 00-7-095-363-3963

E-mail:

htmoscow@huntourmow.sovintel.ru

Internet: www.vengria.ru



Munkatársak

Szegedi Andrea
képviselővezető

Nanovszkaya Galina
titkárság

Tóth Ildikó
orosz szakmai kapcsolatok

Aranyossy Mihály
magyar szakmai
kapcsolatok

**Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!**