



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

A HÓNAP KÜLDŐORSZÁGA ROMÁNIA

Kiss Kornélia
Magyar Turizmus Zrt.

Budapest, 2007. május 30.



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Adatforrásaink

- ✓ UN WORLD TOURISM ORGANIZATION
- ✓ IMF, CIA World FACTBOOK
- ✓ INTERNET WORLD STATS
- ✓ EUROPEAN TRAVEL COMMISSON
- ✓ TOURMIS
- ✓ IPK INTERNATIONAL
- ✓ ROMÁN STATISZTIKAI HIVATAL
- ✓ KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Általános országinformációk

Általános országinformációk I.

Területe: 237 500 km²

Lakosainak száma: 22,3 millió fő

225 km hosszú tengerpart

GDP összetétele: szolgáltatás: 55,2%, ipar: 34,7%, mezőgazdaság: 10,1%

Legfontosabb **export partnerek:** Olaszország (19,4%), Németország (14,0%),
Törökország (7,9%), Franciaország (7,4%), Nagy-Britannia (5,5%),

Magyarország (4,1%), USA (4,1%)

Legfontosabb **import partnerek:** Olaszország (15,5%), Németország (14,0%),
Oroszország (8,3%), Franciaország (6,8%), Törökország (4,9%), Kína (4,1%)

Általános országinformációk II.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005*	2006*
GDP értéke (mrd EUR)	40,3	44,9	48,4	52,6	60,8	79,6	97,1
1 főre jutó GDP (EUR/fő)	5 799	6 306	6 769	7 291	8 132	8 785	n.a.
GDP változás (%)	2,1	5,7	5,1	5,2	8,4	4,1	7,7
Infláció (%)	45,7	34,5	22,5	15,3	11,9	9,1	6,6
Munkanélküliségi ráta (%)	6,8	6,6	8,4	7,0	8,1	7,2	7,4

* Becsült érték.

Forrás: KSH, IMF

A lakosság negyede használja az internetet

		Internet használók száma		Internet használók aránya a lakosságon belül (%)
		2006 (fő)	Változás 2006/2000 (%)	
1.	USA	205 326 680	+15,4	68,6
2.	Kína	111 000 000	+293,4	8,5
3.	Japán	86 050 000	-17,2	67,0
4.	India	50 600 000	+812,0	4,5
5.	Németország	48 721 997	+3,0	59,0
	...			
21.	Románia	4 940 000	+417,5	23,2

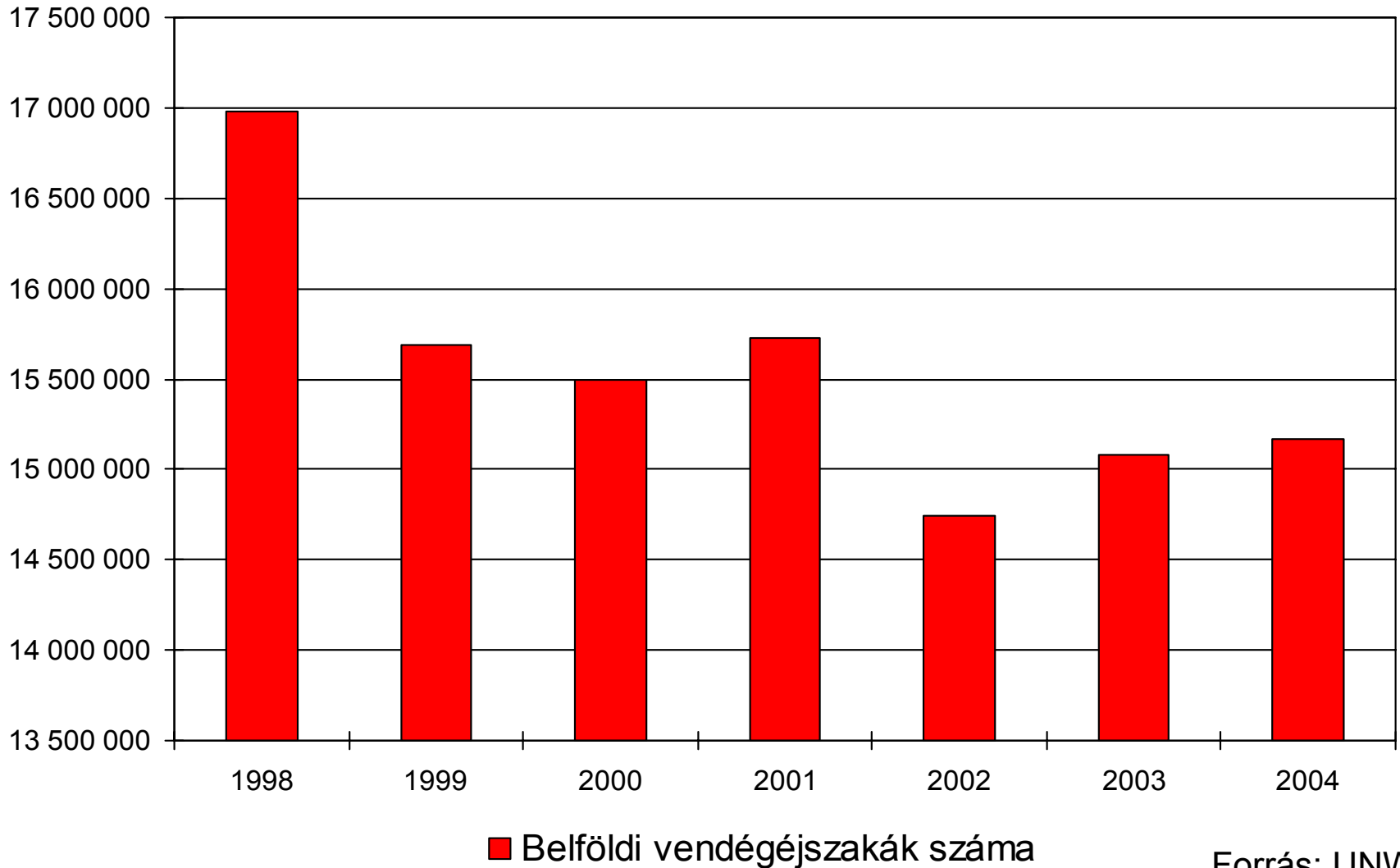


MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Románia lakosságának utazási szokásai

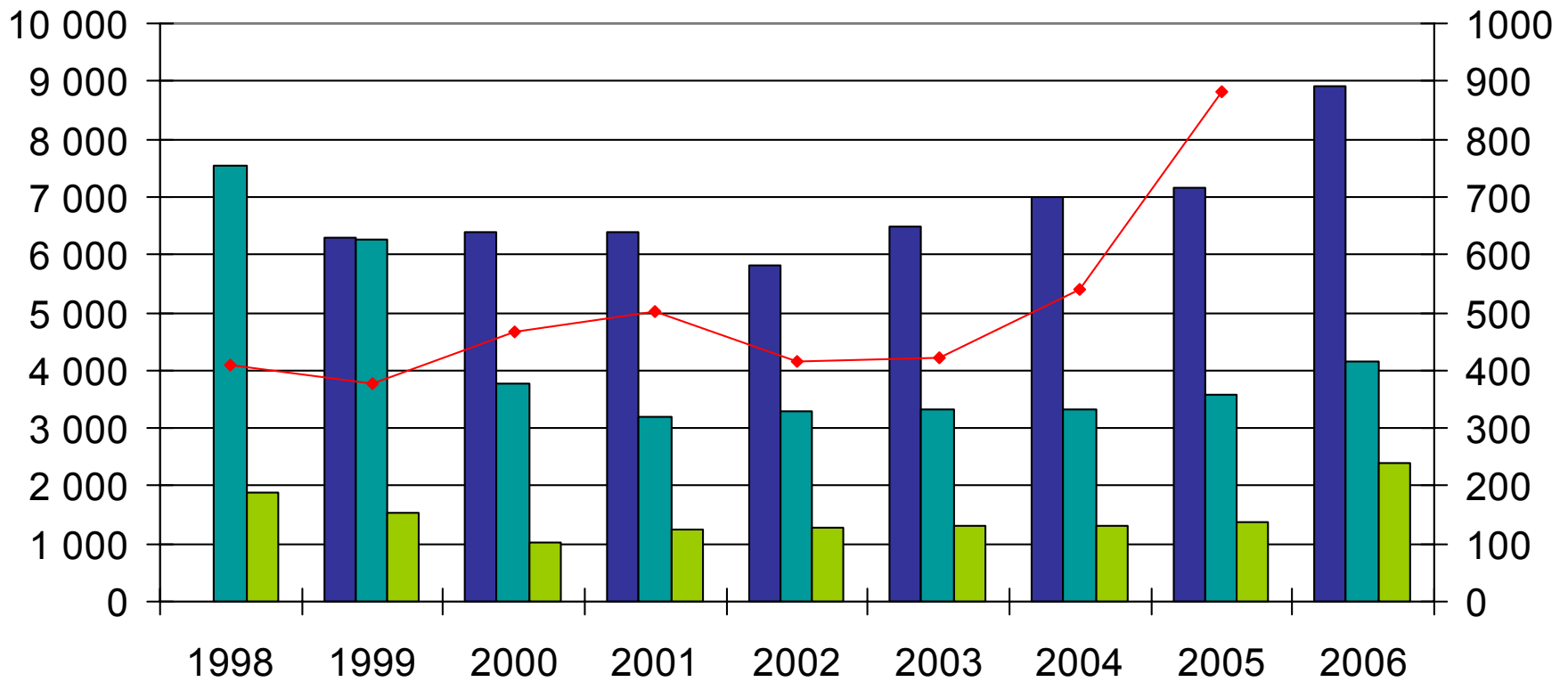
A belföldi vendégforgalom lassú javulása



Mint küldőország Európában a középmezőnyben

2006	Utazások száma (ezer)	Részesedés	2006	Üdülések száma (ezer)	Részesedés
1. Németország	74 506	19,2%	1. Németország	52 475	20,0%
2. Nagy-Britannia	62 499	16,1%	2. Nagy-Britannia	41 455	15,8%
3. Franciaország	29 474	7,7%	3. Franciaország	21 738	8,3%
4. Hollandia	21 454	5,5%	4. Hollandia	18 772	7,1%
5. Olaszország	21 068	5,4%	5. Olaszország	15 386	5,9%
6. Oroszország	15 912	4,1%	6. Oroszország	10 887	4,1%
7. Spanyolország	14 970	3,9%	7. Belgium	10 526	4,0%
8. Belgium	14 578	3,7%	8. Svájc	10 250	3,9%
9. Svájc	14 163	3,6%	9. Spanyolország	10 210	3,9%
...			...		
23. Románia	4 164	1,1%	21. Románia	2 404	0,9%

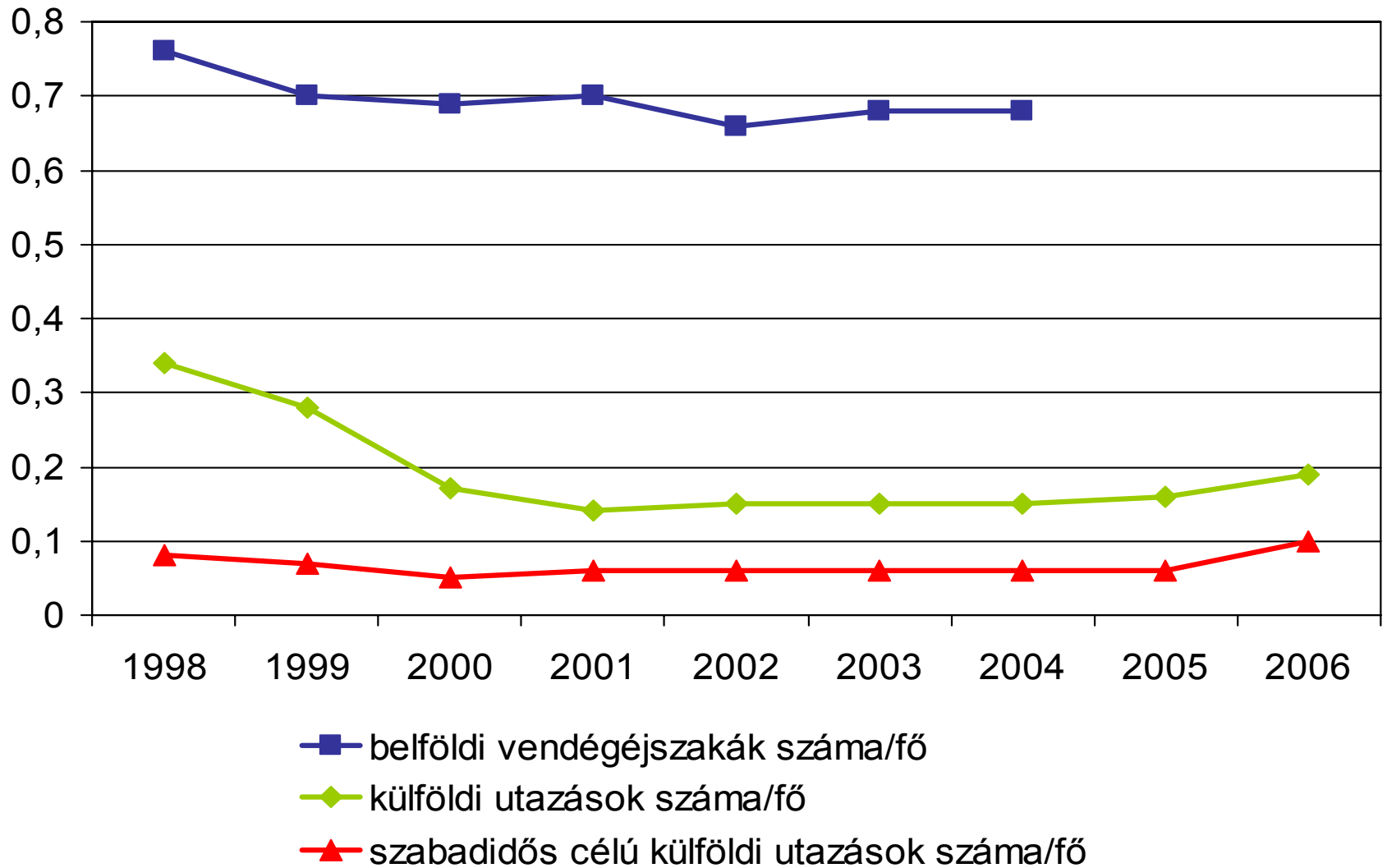
Jelentős a nem szabadidős célú külföldi utazások aránya



Forrás: IPK, RKSH, UNWTO

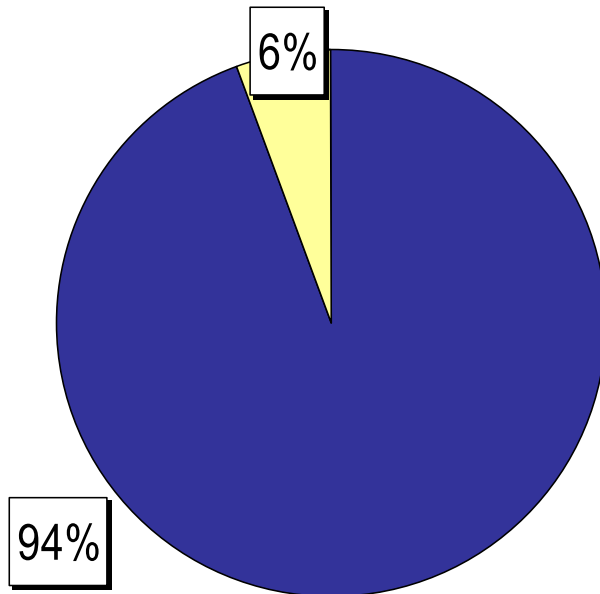
- külföldre utazók száma (ezer)
- külföldi utazások száma (ezer)
- szabadidős célú külföldi utazások száma (ezer)
- ◆ nemzetközi turisztikai kiadások (ezer EUR)

Jelentős potenciál a külföldi utazásokban

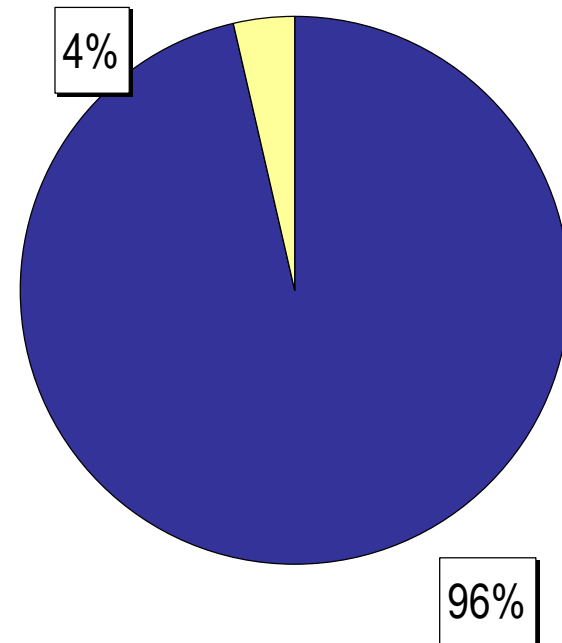


A közeli úti célok messze a legnépszerűbbek

Külföldi utazások



Szabadidős célú külföldi utazások



- Közeli (Európa és a Mediterrán-térség) úti célok
- Távoli (tengerentúli) úti célok

Régióink mint úti cél részaránya 35% körüli

	Külföldi utazások, részesedés	Külföldi üdülések, részesedés
Észak-Európa	1,4%	1,1%
Nyugat-Európa	11,0%	9,9%
Közép-Európa	15,9%	15,3%
Dél-Nyugat-Európa	9,5%	9,0%
Dél-Kelet-Európa	23,4%	29,9%
Kelet-Európa	35,6%	34,4%
Afrika	-	-
Amerika	2,7%	2,7%
Ázsia	3,0%	1,0%

Magyarország a vezető helyen

Külföldi utazások száma (ezer)	
1. Magyarország	1 170
2. Bulgária	395
3. Németország	385
4. Olaszország	254
5. Törökország	254
6. Ausztria	247
7. Franciaország	232
8. Görögország	135
9. Spanyolország	118
10. Lengyelország	92

Külföldi üdülések száma (ezer)	
1. Magyarország	688
2. Törökország	247
3. Bulgária	211
4. Ausztria	199
5. Németország	157
6. Olaszország	134
7. Franciaország	127
8. Görögország	121
9. Spanyolország	60
10. Hollandia és Belgium	40

Magyarország a régió legjelentősebb célországa

	2006			
	Utazás (ezer)	Részesedés	Külföldi üdülés (ezer)	Részesedés
Ausztria	247	5,9%	199	8,3%
Csehország	53	1,3%	35	1,5%
Horvátország	28	0,7%	28	1,2%
Lengyelország	92	2,2%	-	-
Magyarország	1 170	28,1%	688	28,6%
Szlovákia	12	0,3%	8	0,3%
Szlovénia	-	-	-	-



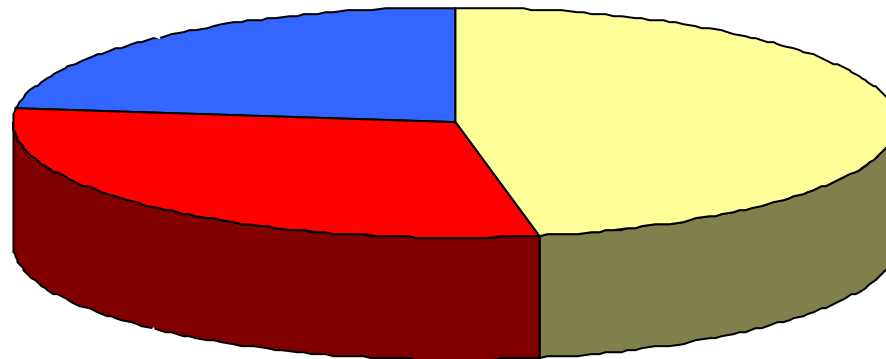
MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

100-ból 47 utazó szabadidős turistaként indul útnak

üzleti utazás
23,0%

**szabadidős
utazás**
46,9%



VFR utazás
30,1%

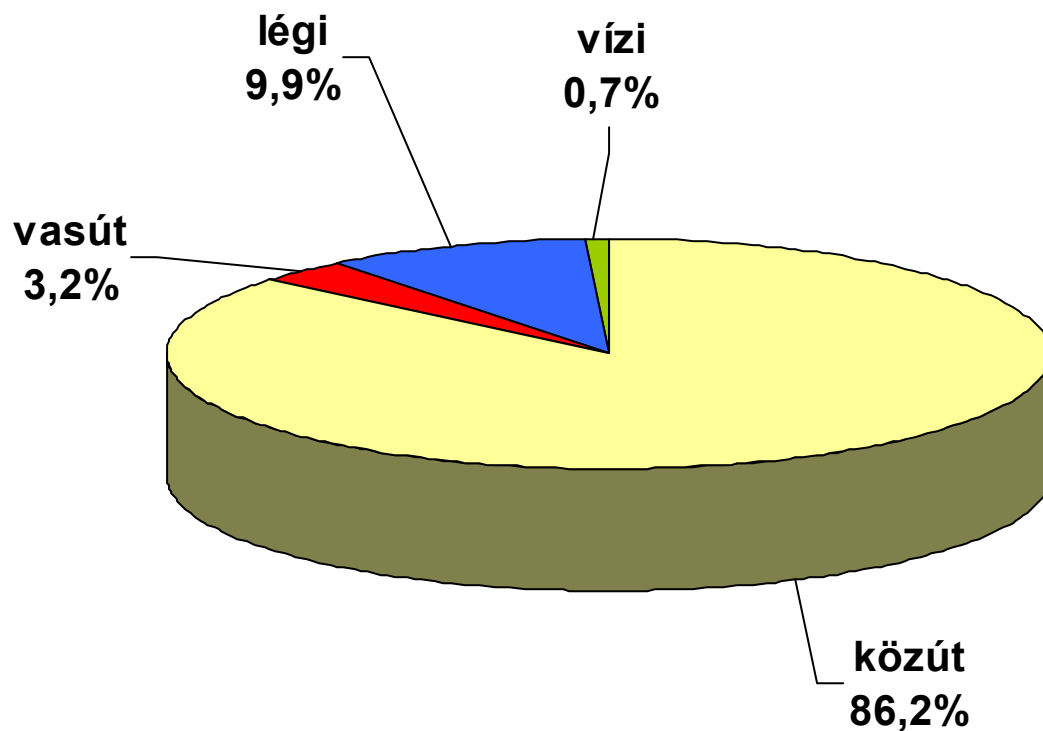
Forrás: RKSH, 2004



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

100-ból 86-an közúton utaznak



Forrás: RKSH, 2004



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

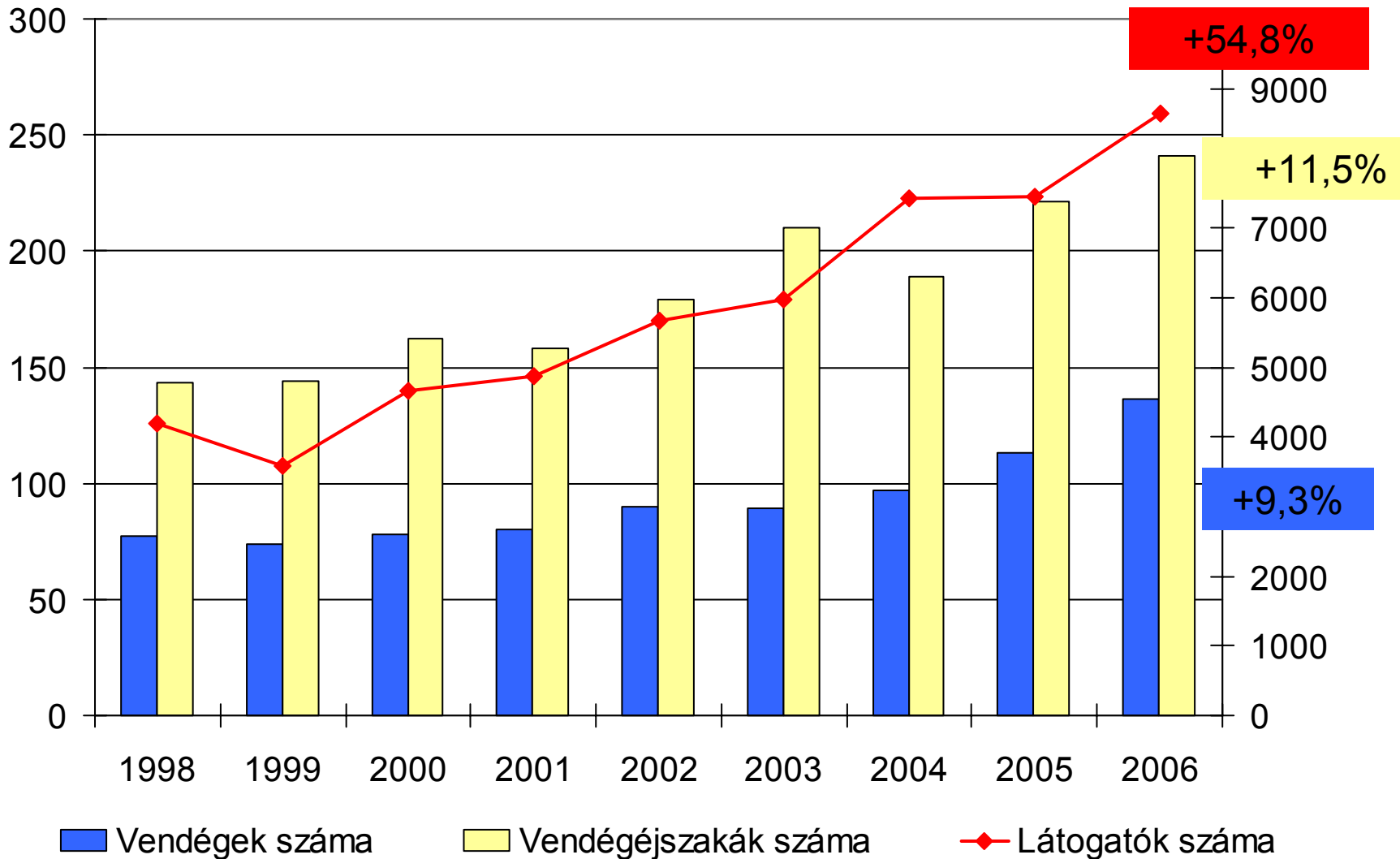
A román vendégforgalom Magyarországon

2006-ban már az első tízben

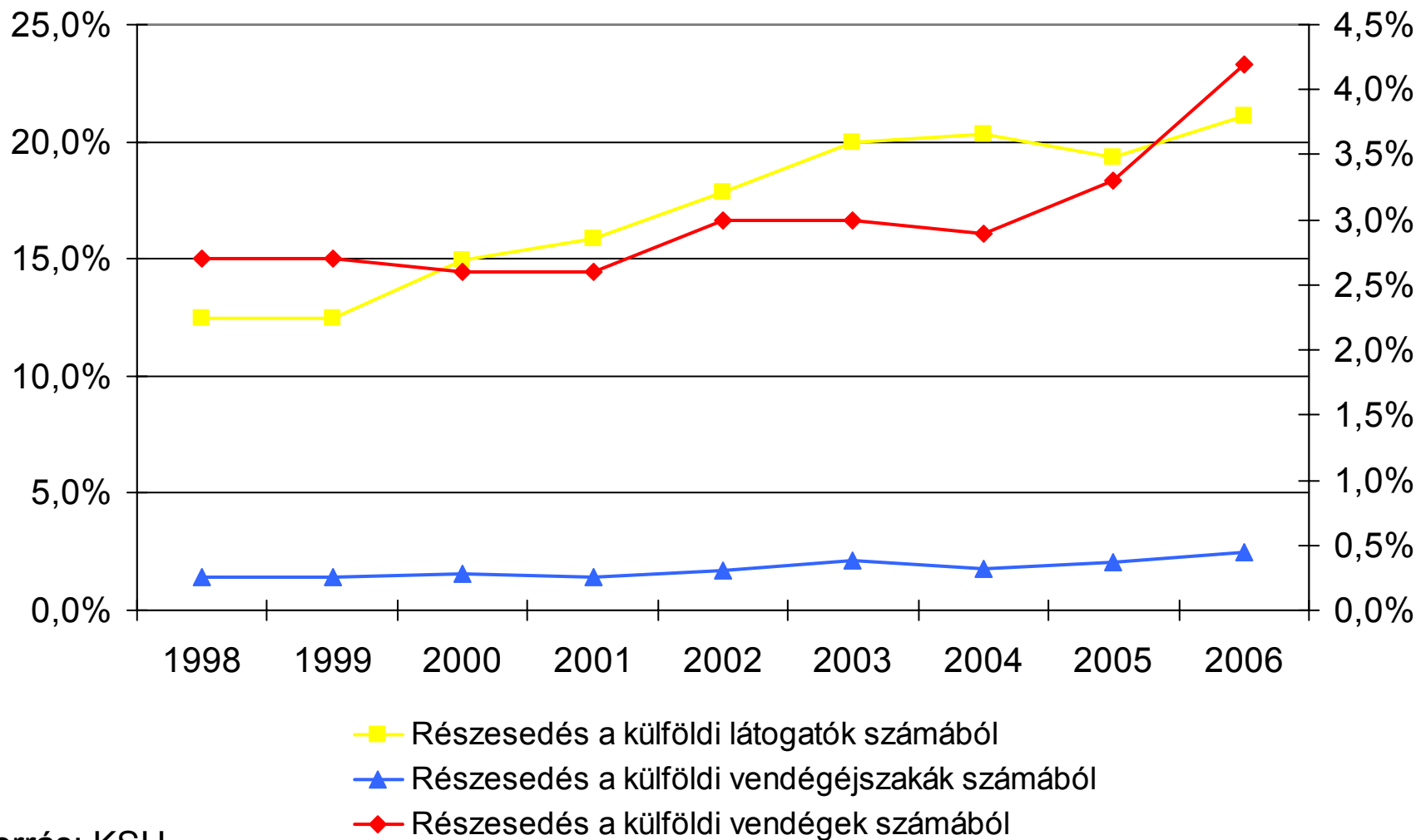
Ország	Kereskedelmi szálláshelyek	
	Vendégek száma	Vendégéjszakák száma
1. Németország	623 372	2 761 842
2. Nagy-Britannia	267 993	715 337
3. Ausztria	237 298	690 208
4. USA	193 198	533 703
5. Olaszország	191 544	510 739
...
10. Románia	136 131	240 753

Ország	Szállodák	
	Vendégek száma	Vendégéjszakák száma
1. Németország	494 245	1 968 755
2. Nagy-Britannia	245 939	659 585
3. Ausztria	190 579	519 469
4. USA	181 445	502 199
5. Olaszország	170 712	460 332
...
10. Románia	111 734	176 338

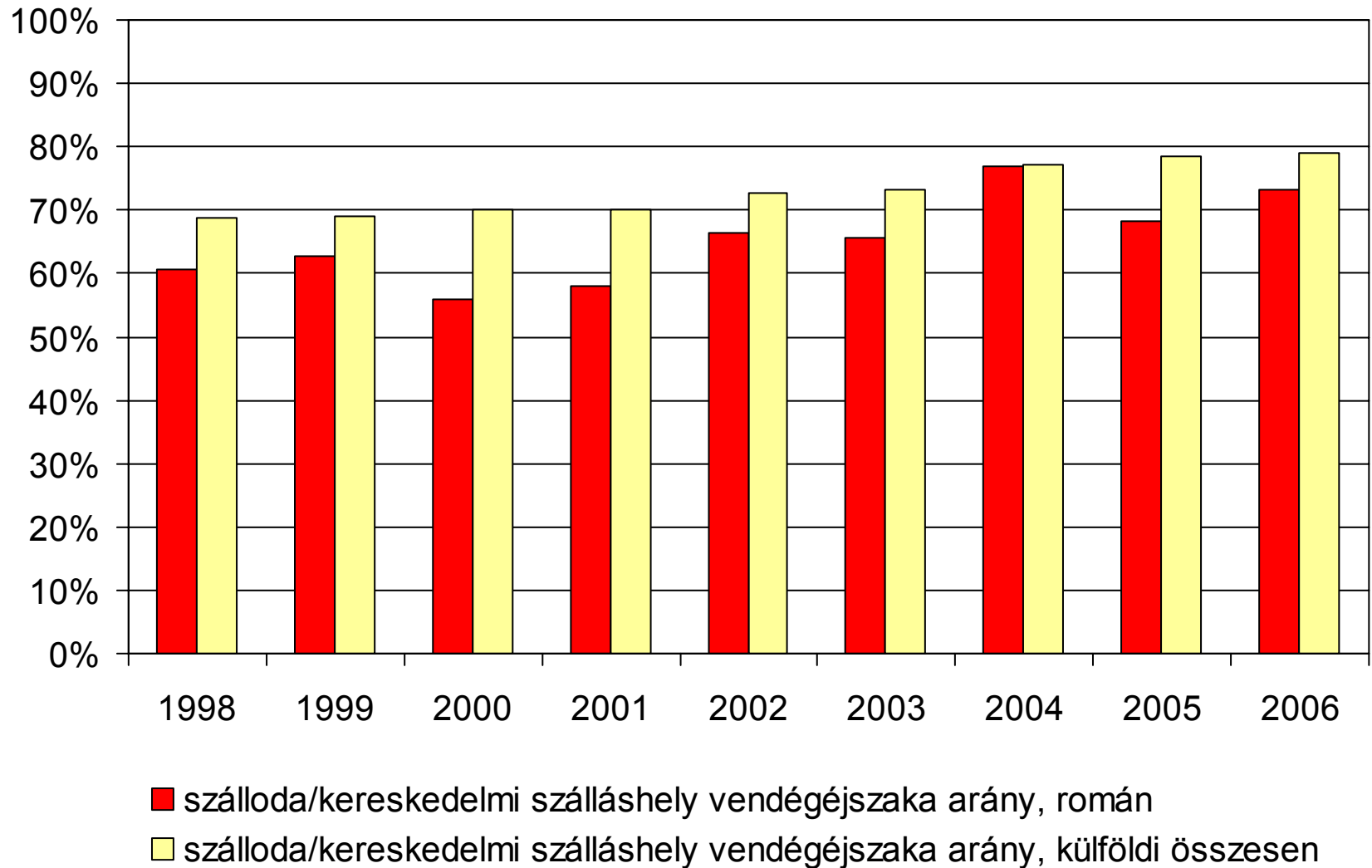
Csaknem folyamatosan növekvő vendégforgalom ...



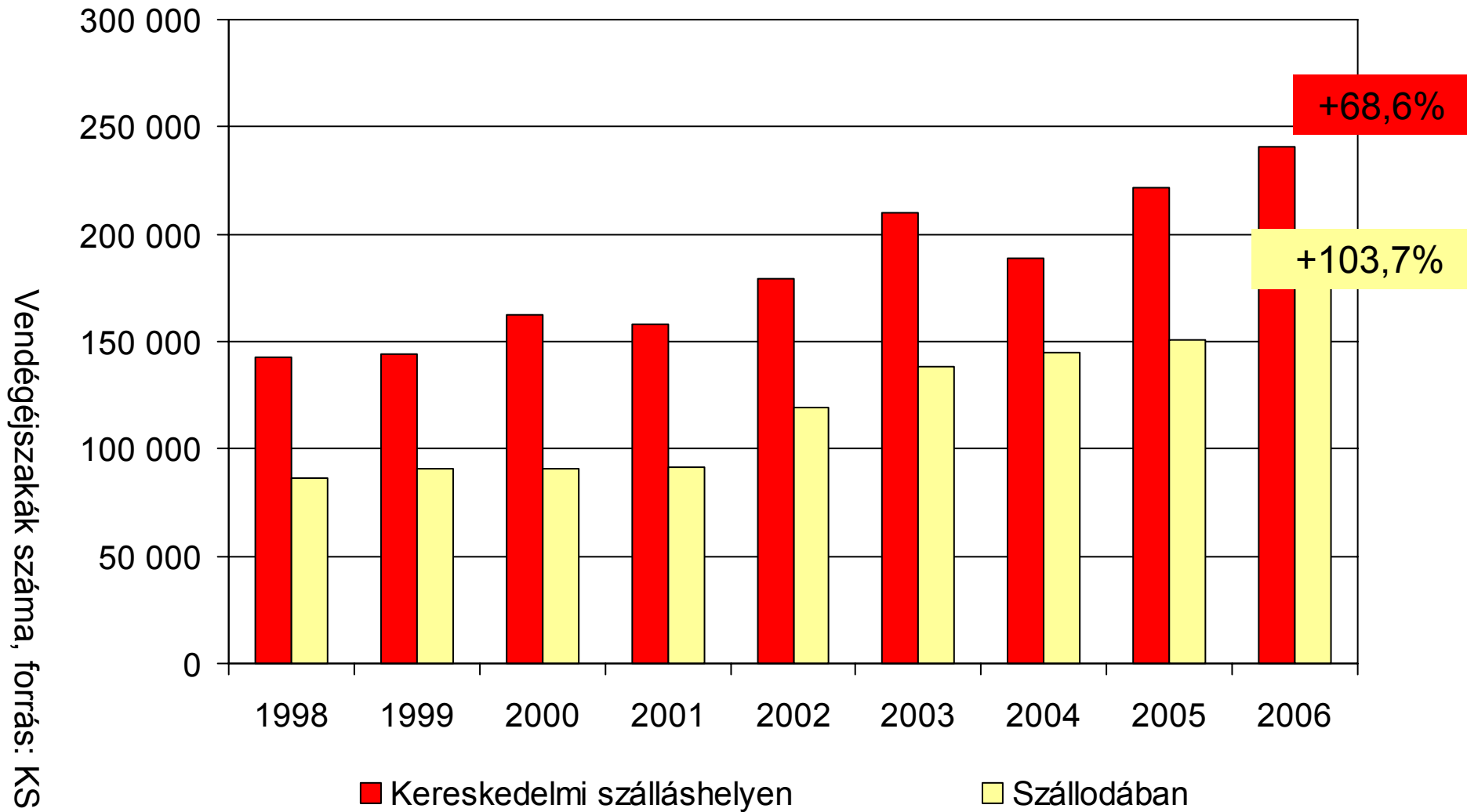
... és csaknem folyamatosan növekvő piaci részesedés



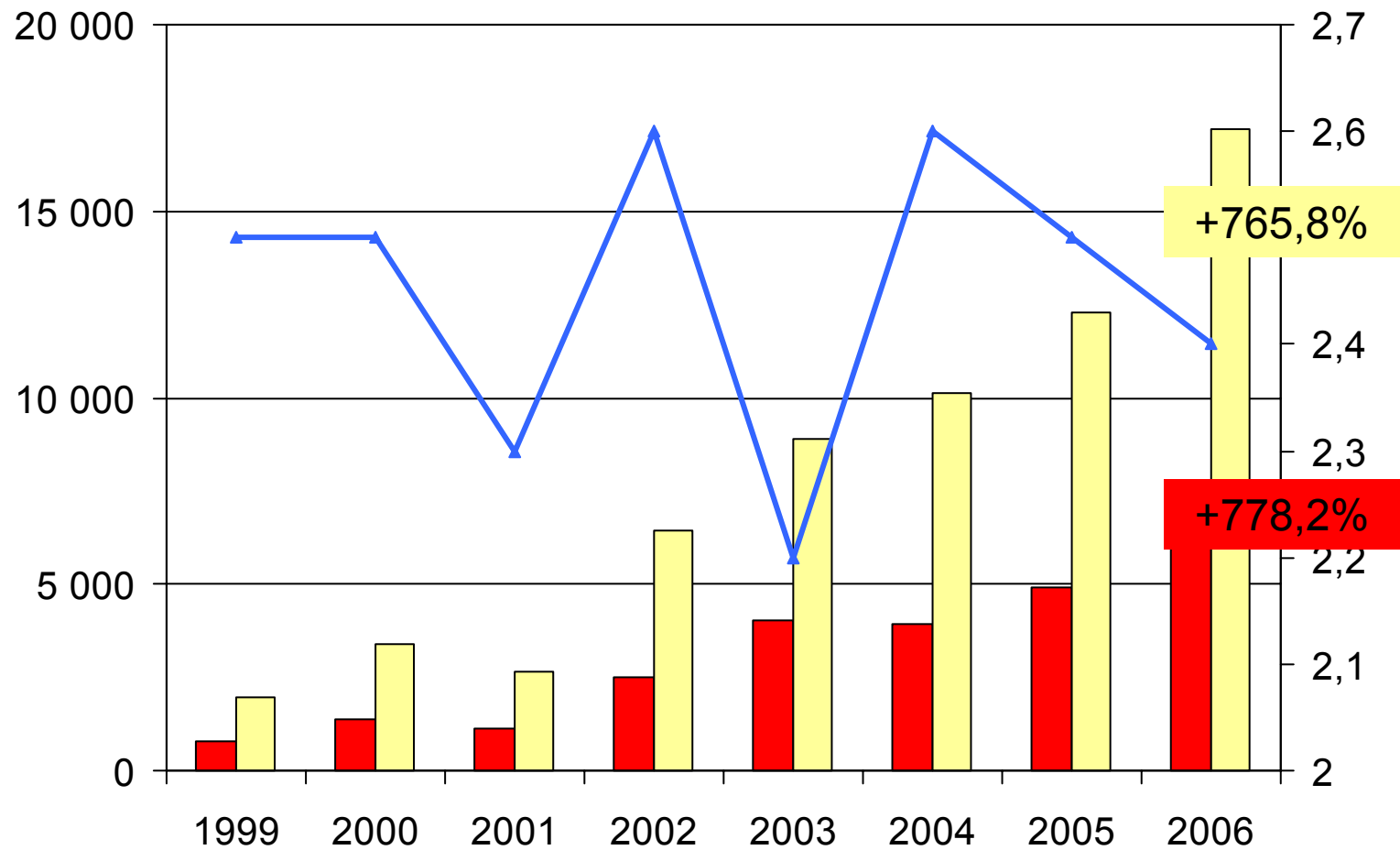
Tíz vendégéjszakából hét szállodában



A szállodák népszerűsége növekszik



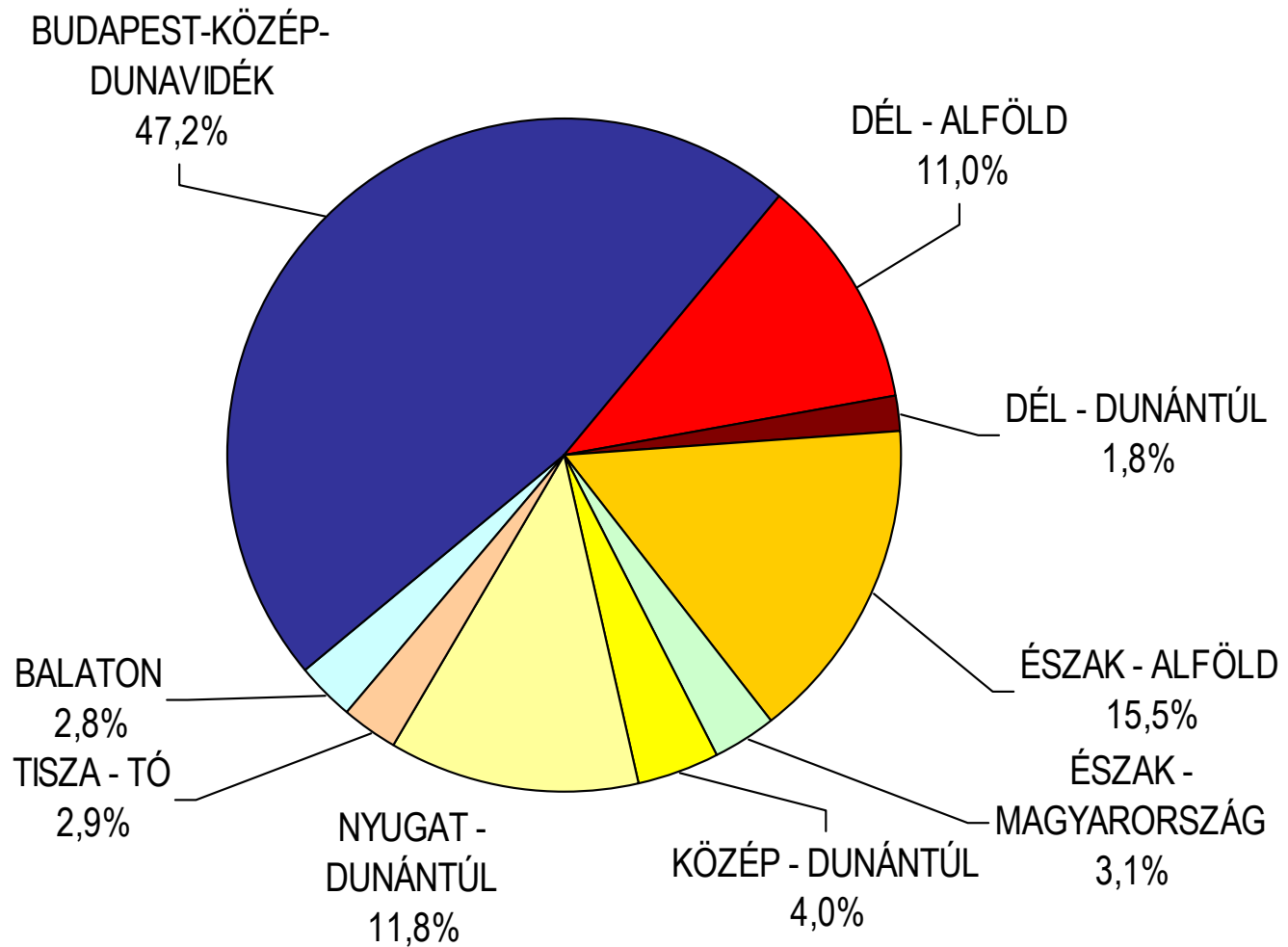
A forgalomnövekedésből gyógyszállók is profitálnak



Forrás: KSH (2006)

■ Vendégek száma
 ■ Vendégéjszakák száma
 —▲— Átlagos tartózkodási idő

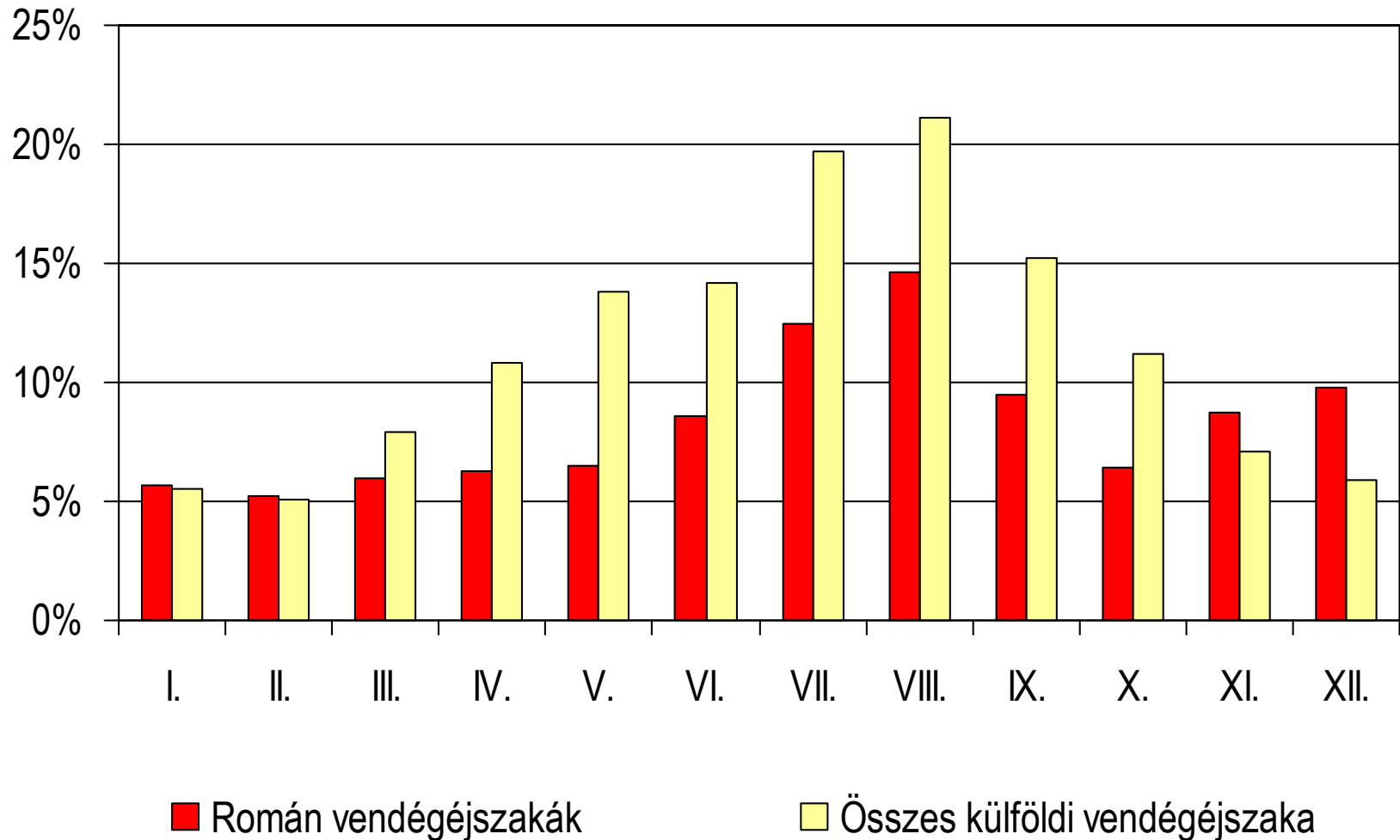
Budapest és Kelet-Magyarország



Kiemelkedő forgalombővülés több régióban

	Vendégszám 2006	Változás, 2006/1998	2006- 1998	Vendégéjszakák száma 2006	Változás, 2006/1998	2006- 1998
Balaton	2 558	-24,74%	-841	6 703	-28,29%	-2 645
Budapest-Közép- Dunavidék	68 588	87,23%	31 956	113 538	68,00%	45 937
Dél-Alföld	14 917	40,64%	4 311	26 556	70,26%	10 959
Dél-Dunántúl	2 201	20,93%	381	4 282	31,63%	1 029
Észak-Alföld	14 806	121,68%	8 127	37 279	99,52%	18 595
Észak-Magyarország	2 320	4,31%	96	7 424	57,62%	2 714
Közép-Dunántúl	5 375	13,66%	646	9 610	23,20%	1 810
Nyugat-Dunántúl	24 320	140,29%	14 199	28 464	92,17%	13 652
Tisza-tó	1 046	72,60%	440	6 897	588,32%	5 895
Összesen	136 131	77,2%	59 315	240 753	68,6%	97 946

Kevésbé erős időbeni koncentráció

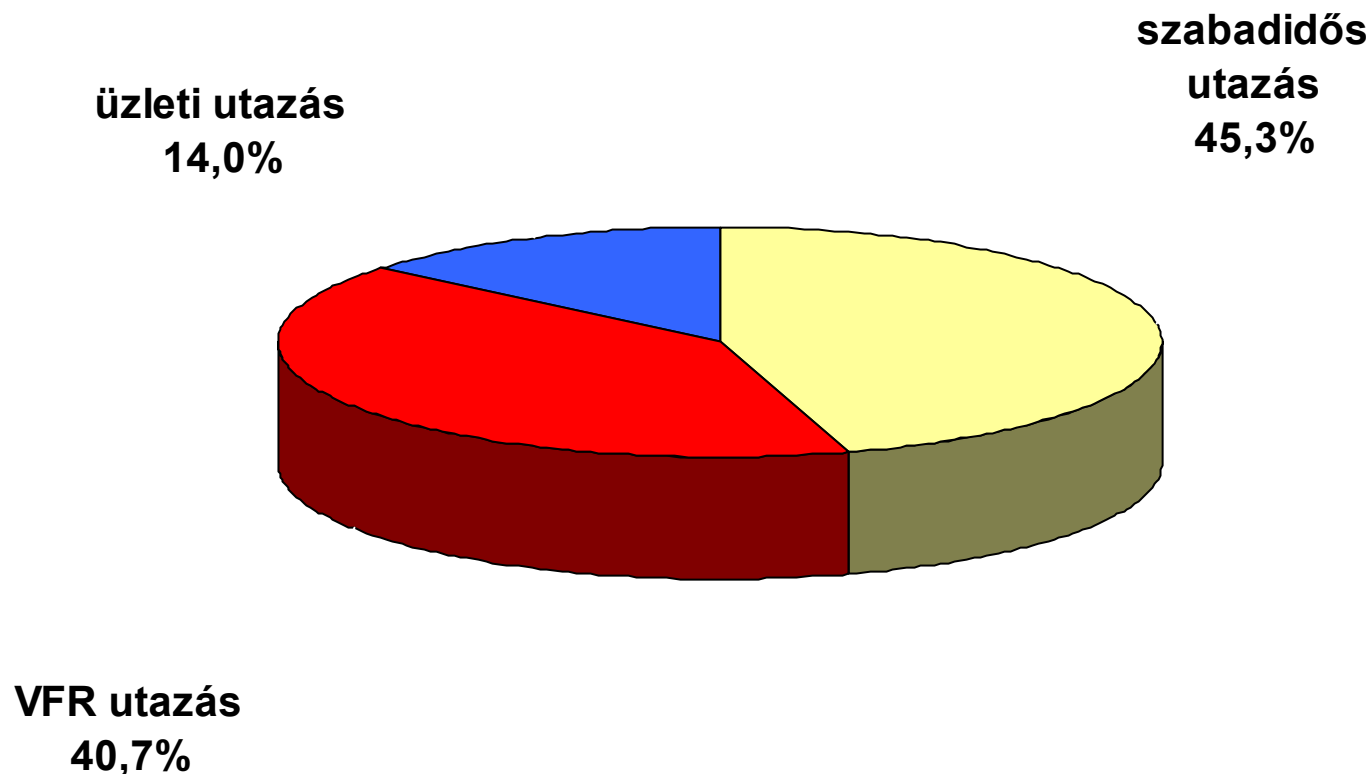




MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Magyarországra 100-ból 45-en érkeznek szabadidős turistaként



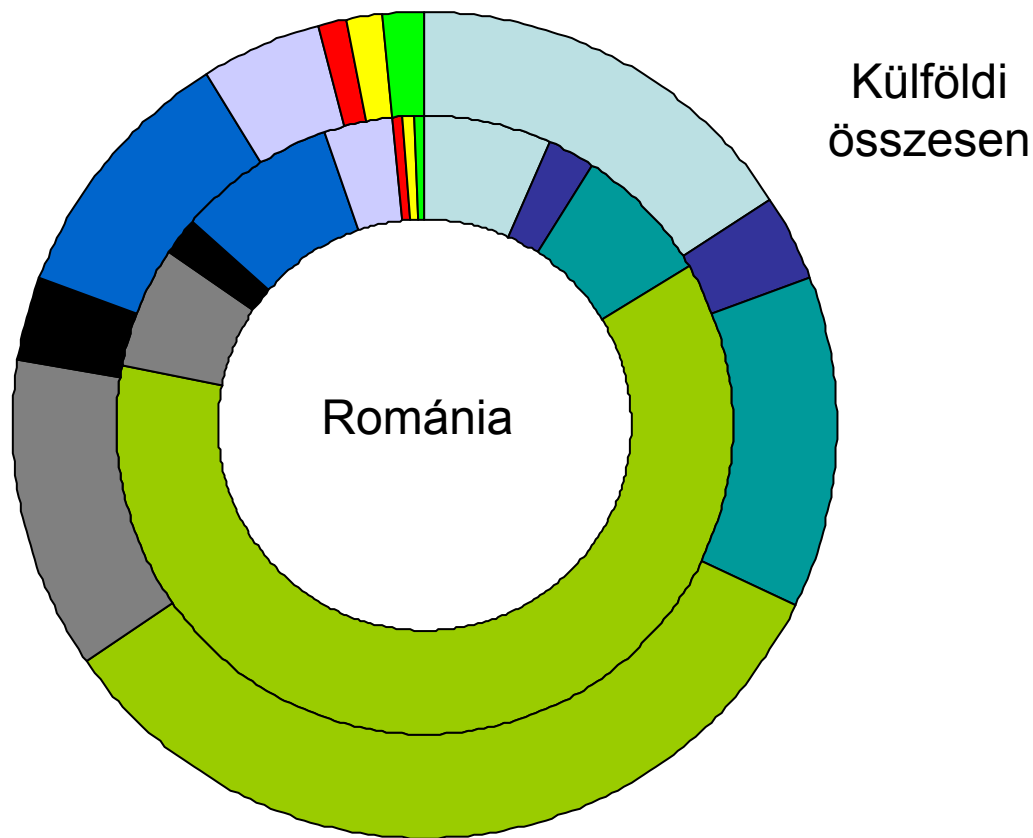
Forrás: RKSH, 2004



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

A turisták motiváció szerinti megoszlása



Üdülés

Rokonlátogatás

Üzleti út

Természetjárás

Körutazás

Egészségmegőrzés

Kulturális és sportrendezvény

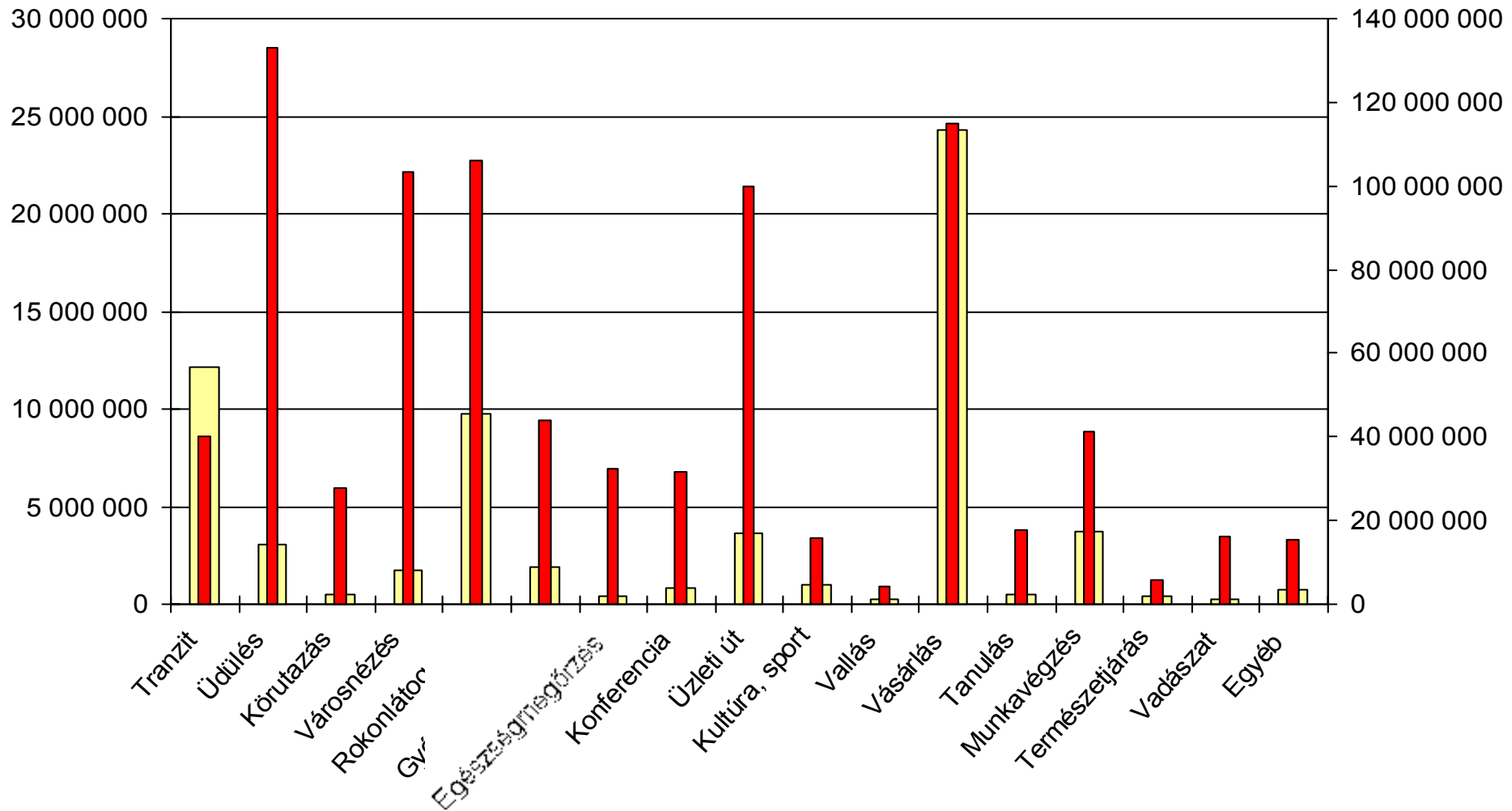
Vadászat

Városnézés

Konferencia

Vallás

2006-ban 77 milliárd forint turisztikai szolgáltatásokra



Forrás: KSH (2005)

■ Románia

■ Összes külföldi



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Miért Románia?

- Az ország Európai Unió csatlakozása komoly lehetőségeket biztosít gazdasági és turisztikai szempontból egyaránt
- Magyarország megítélése kedvező
- Románia állampolgárainak legkedveltebb úti célja Magyarország
- Románia 2006-ban bekerült Magyarország tíz legfontosabb küldőországa közé
- A román vendégforgalom területileg és időben kevésbé koncentrált, mint további jelentős küldőpiacaink forgalma
- A kereslet jelentős része a szállodákban jelentkezik
- A kereskedelmi szálláshelyi vendégforgalom mellett a magánszálláshelyeken is jelentős a román vendégforgalom
- Magyarország számára jelentős devizabevételt biztosít
- Az elkövetkező években a magyarországi beutazó turizmusból további növekedés várható

További információ:

www.itthon.hu > Szakmai oldalak >
Piackutatások és Turizmus Bulletin >
Küldőpiacaink