

**A MAGYAR TURIZMUS ZRT. TÁJÉKOZTATÓJA
A HÓNAP KÜLDŐ ORSZÁGA RENDEZVÉNYSOROZAT
CSEHORSZÁG ÉS SZLOVÁKIA PREZENTÁCIÓJÁHOZ
2006. MÁJUS 30.**

SZLOVÁKIA

SZLOVÁKIA TURIZMUSA

2004-ben Szlovákia az európai országok kiutazási rangsorának¹ 23., külföldi üdülési² listájának a 22. helyén szerepelt; e helyezések 1996 óta nem változtak jelentősen. A külföldi utazásokon belül az üdülések aránya a többi európai ország adatához képest nagyon alacsony (58,7%), ám ez a részarány 2002 óta folyamatosan növekszik. Az utazások számának a külföldi utazások során történő költés összegével összehasonlítva megfigyelhető, hogy a költés sokkal jelentősebb mértékben növekszik, mint a külföldi utazások száma.

2004-ben a szlovákok szabadidős célú utazásainak döntő többsége (98%) Európába irányult, a kontinensen belül Dél-Kelet-Európa (38,7%) részesedése kiemelkedő. A Magyarországot is magába foglaló Kelet-Európát a szabadidős célú utazók 24,6%-a választotta.

A legkedveltebb desztinációk között az első helyen Olaszország áll, ahová a szabadidős célú külföldi utazások 14,2%-a irányult. A ranglistán Olaszországot Csehország, Horvátország és Bulgária követi. Magyarország részesedése 2004-ben 9%-ot tett ki, ezzel **hazánk a szabadidős utazások tekintetében a szlovák turisták ötödik legkedveltebb úti célja.**

A MAGYARORSZÁGI SZLOVÁK BEUTAZÓ TURIZMUS JELLEMZOI

2005-ben több mint hétmillió szlovák látogató érkezett Magyarországra, amely – Románia után – a második legmagasabb látogatószám. **A látogatók legnagyobb része vásárlás (27,2%), áttutazás (18,1%), rokonlátogatás (14,3%),** illetve munkavégzés (9,1%) miatt kereste fel hazánkat. Az üdülési motivációval Magyarországra látogatók aránya 5,3%-ot, a városlátogatóké

¹ Egyéjszakás tartózkodással járó, nem munkavégzési vagy tanulási céllal történő külföldi utazások (IPK).

² Szabadidős célú külföldi utazás (IPK).

5,6%-ot, a kulturális látóivalókat felkeresőké 3,5%-ot tett ki. A motivációs vendégmegoszlás alapján nem meglepő, hogy a szlovák látogatók kevesebb, mint 1%-a (0,57%) vesz igénybe kereskedelmi szálláshelyi szolgáltatásokat. Szlovákia Magyarország küldő országai között **2005-ben a kereskedelmi szálláshelyek vendég- és vendégéjszaka száma alapján a 21-21.**, a szállodákban pedig a 25., illetve a 26. legfontosabb küldő országa volt. Az elmúlt évben a kereskedelmi szálláshelyeken 41 ezer szlovák vendég 97 ezer vendégéjszakát töltött el. 1996-ról 2005-re a vendégek száma 83,4%-kal, a vendégéjszakák száma pedig 50,9%-kal nőtt.

2005-ben Magyarországon a szlovák vendégéjszakák **57,8%-át regisztrálták szállodában**, ez 22,1%-os részarány növekedést jelent 1997-hez képest.

A szlovák vendégforgalom Magyarországon **eros szezonalitást** mutat: 2005-ben a szlovák vendégéjszakák több mint 40%-át júliusban és augusztusban regisztrálták.

A vendégéjszakák területi megoszlása kevésbé eros koncentrációt mutat, 2005-ben a kereskedelmi szálláshelyeken a szlovák vendégéjszakák alig több mint **egynegyedét (27%) regisztrálták Budapesten**, több mint 10%-os részesedést több régió is elért: Észak-Alföld (14,7%), Nyugat-Dunántúl (14,2%), Balaton (13,2%) és Észak-Magyarország (12,2%).

A szlovák turisták 53%-a **személygépkocsival**, 22%-a busszal és 19%-a vonattal **érkezik** hazánkba³. Az utazások során végzett **tevékenységek** közül a legkedveltebbek a városnézés (66,3%), a strandolás (65,5%) a vásárlás (54,3%) és a helyi étel- és italspecialitások megkóstolása (48,4%, 47,3%). A szlovák turisták 42%-a nagyon jól érezte magát hazánkban, a felmérés résztvevői közül nagyon negatív tapasztalatról senki nem számolt be. Összességében elmondható, hogy a hazánkba érkezett szlovák turisták több mint 80%-a **kellemes élményekkel** tért haza, rokonainak, barátainak és ismerőseinek szívesen (89,1%) ajánlja hazánkat mint turisztikai desztinációt.

ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

Szlovákia területe és lakosainak száma megközelítőleg a fele hazánkénak. A **szlovák gazdaság** jelentős GDP növekedéssel, alacsony egy főre jutó GDP-vel és magas munkanélküliségi rátával (15,8%) jellemezhető. Legfontosabb **külkereskedelmi partnerei** Németország és Csehország, az exportot tekintve Magyarország Szlovákia 7. legfontosabb partnere. Szlovákia és Magyarország kereskedelmi kapcsolatai dinamikus növekedést mutatnak, 2004-ben mind az import, mind az export 20%-ot meghaladó ütemben növekedett a két ország között az előző évhez viszonyítva. Hazánkban jelentős szerepe van a szlovákiai működő befektetésekben is, Szlovákiában -

³ Forrás: Floreno Kft. 2004. augusztusi felmérése.

Hollandia, Németország, Ausztria és Olaszország után - Magyarország az **ötödik legnagyobb tokebefekteto ország**

A turizmus szempontjából is fontos, hogy a lakosság több mint 42%-a rendelkezik **internet eléréssel**, ezzel az aránnyal Szlovákia a közép-kelet-európai országok rangsorában az első (ugyanaz az arány hazánkban 32%).

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékelemzési Iroda

1012 Budapest, Vérmezo út 4.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin