



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

A HÓNAP KÜLDŐORSZÁGA UKRAJNA

Kiss Kornélia
Magyar Turizmus Zrt.

Budapest, 2007. június 20.



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Adatforrásaink

- ✓ UN WORLD TOURISM ORGANIZATION
- ✓ IMF, CIA World FACTBOOK
- ✓ INTERNET WORLD STATS
- ✓ EUROPEAN TRAVEL COMMISSON
- ✓ TOURMIS
- ✓ IPK INTERNATIONAL
- ✓ KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Általános országinformációk

103 km hosszú határszakasz Magyarországgal



Általános országinformációk I.

Területe: 603 700 km² – **Európa második legnagyobb országa**

Lakosainak száma: 46,3 millió fő

A lakosság 77,8%-a ukrán, 17,3%-a orosz

GDP összetétele: szolgáltatás: 39,8%, ipar: 42,7%, mezőgazdaság: 17,5%

Legfontosabb **export partnerek:** Oroszország (22,1%), Törökország (6,0%) és Olaszország (5,6%)

Legfontosabb **import partnerek:** Oroszország (35,5%), Németország (9,4%), Türkmenisztán (7,4%) és Kína (5,0%)

Általános országinformációk II.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
GDP értéke (mrd USD)	31 262	38 009	42 393	50 133	64 883	86 044	106 072	122 802
1 főre jutó GDP (USD/fő)	639,0	784,4	883,1	1 052,7	1 372,3	1 833,5	2 274,0	2 648,6
GDP változás (%)	5,9	9,2	5,2	9,6	12,1	2,7	7,1	5,0
Infláció (%)	28,2	12,0	0,8	5,2	9,0	13,5	9,0	11,3
Munkanélküliségi ráta (%)	11,6	10,9	9,6	9,1	8,6	7,2	6,7	-

* Előrejelzés.

Forrás: KSH, IMF, ILO

Tízből egy ukrán használja az internetet

		Internet használók száma		Internet használók aránya a lakosságon belül
		2006 (fő)	Változás 2006/2000	
1.	USA	205 326 680	+15,4%	68,6%
2.	Kína	111 000 000	+293,4%	8,5%
3.	Japán	86 050 000	-17,2%	67,0%
4.	India	50 600 000	+812,0%	4,5%
5.	Németország	48 721 997	+3,0%	59,0%
	...			
18.	Ukrajna	5 278 100	+1205,0%	11,4%

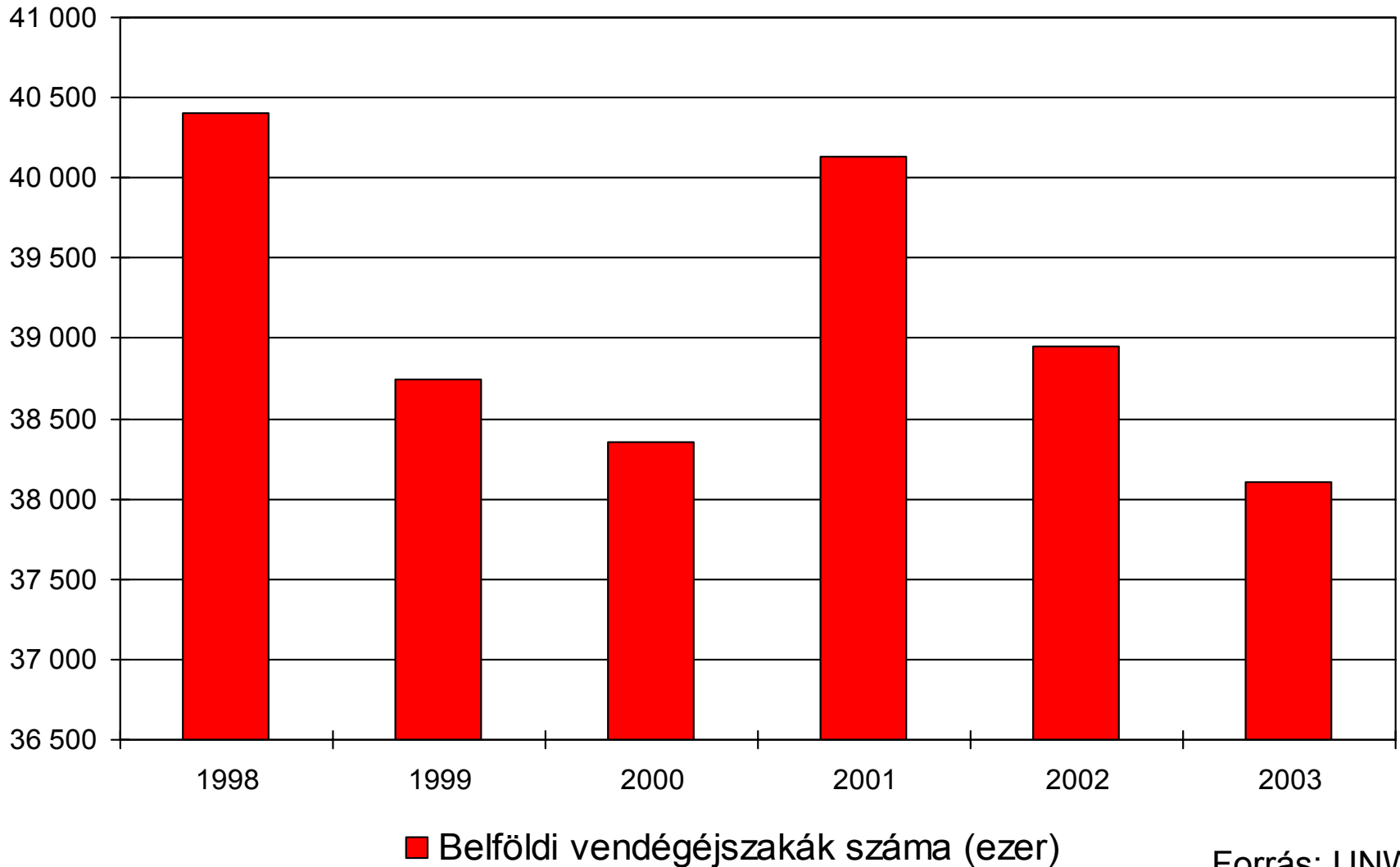


MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Ukrajna lakosságának utazási szokásai

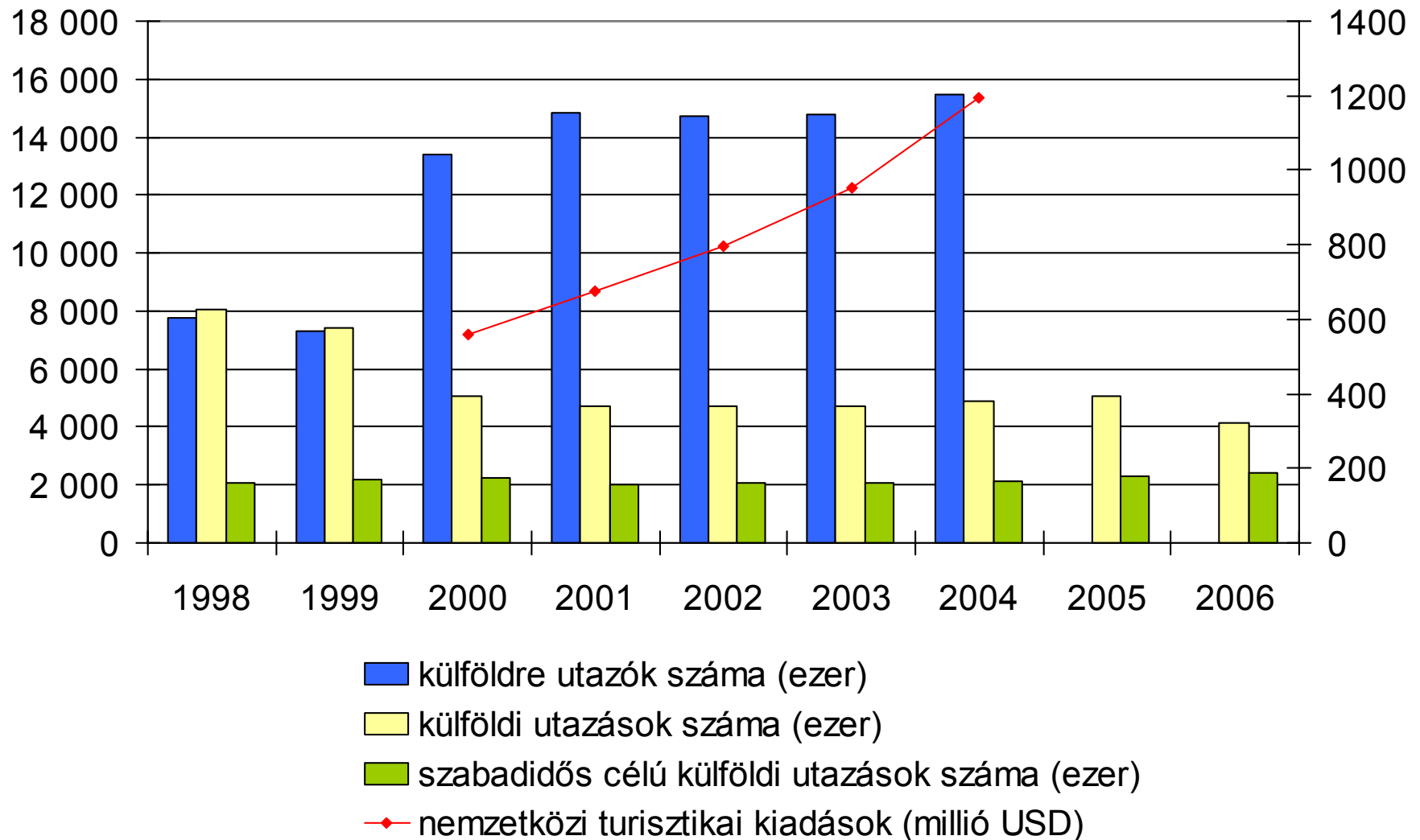
Ingadozó belföldi vendégforgalom



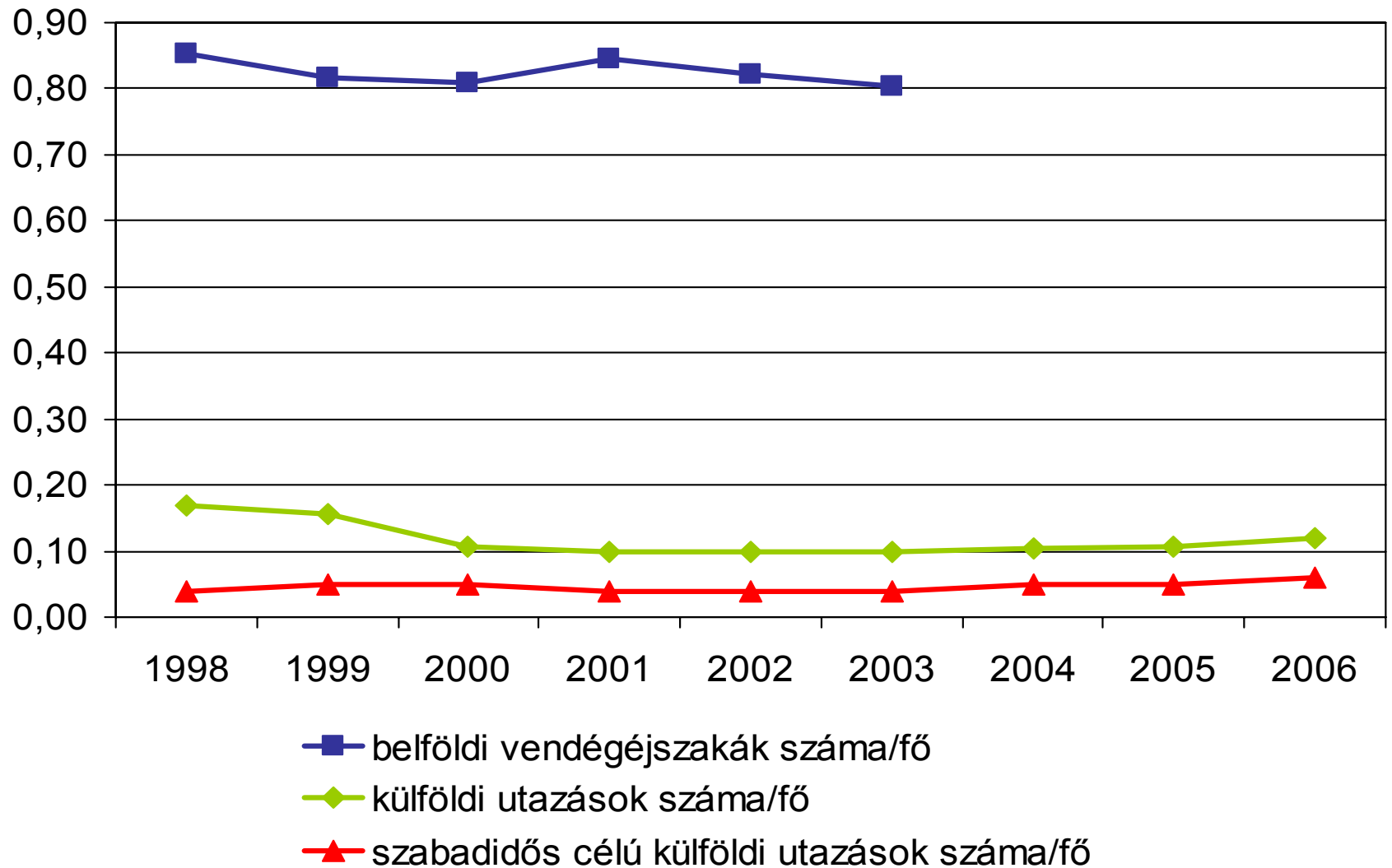
Mint küldőország Európában a középmezőnyben

2006	Utazások száma (ezer)	Részesedés	2006	Üdülések száma (ezer)	Részesedés
1. Németország	74 506	19,2%	1. Németország	52 475	20,0%
2. Nagy-Britannia	62 499	16,1%	2. Nagy-Britannia	41 455	15,8%
3. Franciaország	29 474	7,7%	3. Franciaország	21 738	8,3%
4. Hollandia	21 454	5,5%	4. Hollandia	18 772	7,1%
5. Olaszország	21 068	5,4%	5. Olaszország	15 386	5,9%
6. Oroszország	15 912	4,1%	6. Oroszország	10 887	4,1%
7. Spanyolország	14 970	3,9%	7. Belgium	10 526	4,0%
8. Belgium	14 578	3,7%	8. Svájc	10 250	3,9%
9. Svájc	14 163	3,6%	9. Spanyolország	10 210	3,9%
...			...		
19. Ukrajna	5 529	1,4%	19. Ukrajna	2 877	1,1%

Stabilizálódó kereslet a külföldi utazások iránt az elmúlt években

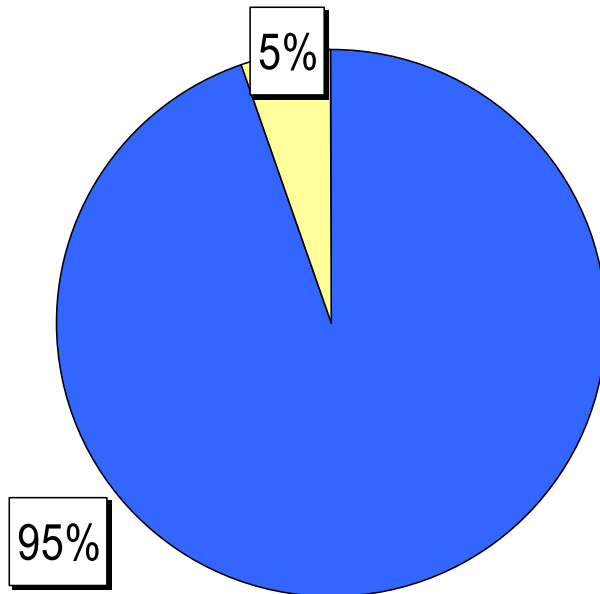


Jelentős potenciál a külföldi utazásokban

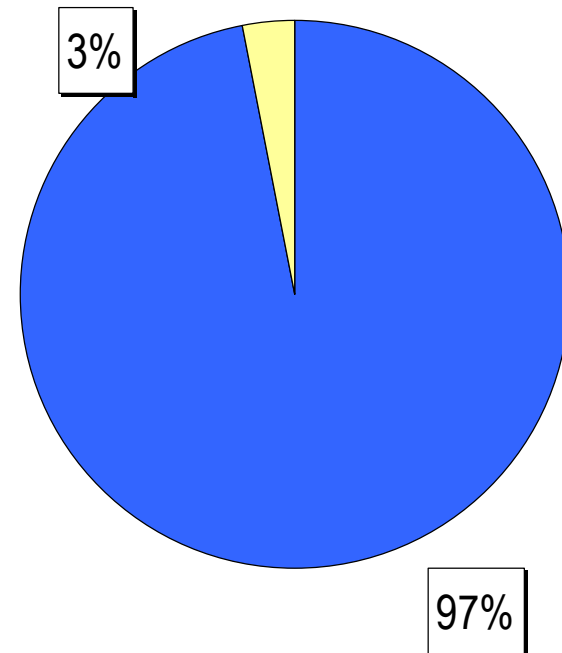


Európa dominanciája

Külföldi utazások



Szabadidős célú külföldi utazások



- Közeli (Európa és a Mediterrán-térség) úti célok
- Távoli (tengerentúli) úti célok

Régióink mint úti cél részaránya 6-9% körüli

	Külföldi utazások, részesedés	Külföldi üdülések, részesedés
Észak-Európa	0,7%	0,7%
Nyugat-Európa	1,9%	1,9%
Közép-Európa	5,8%	3,9%
Dél-Nyugat-Európa	2,0%	1,8%
Dél-Kelet-Európa	12,8%	21,7%
Kelet-Európa	72,8%	67,2%
Kelet-Európa (Hu, Cz, Sk)	6,2%	8,6%
Afrika	-	-
Amerika	0,8%	0,8%
Ázsia	4,4%	2,2%

Magyarország a TOP 10-ben

Külföldi utazások száma (ezer)	
Oroszország	2 500
Lengyelország	859
Törökország	315
Németország	265
Egyiptom	185
Fehéroroszország	173
Csehország	165
Magyarország	145
Bulgária	84
Olaszország	72

Külföldi üdülések száma (ezer)	
Oroszország	1 192
Lengyelország	465
Törökország	297
Egyiptom	184
Csehország	116
Magyarország	109
Németország	86
Bulgária	72
Franciaország	42
Fehéroroszország	36

Magyarország a régió jelentős célországa

	2006			
	Utazás (ezer)	Részesedés	Külföldi üdülés (ezer)	Részesedés
Ausztria	44	0,8%	19	0,7%
Csehország	165	3,0%	116	4,0%
Horvátország	13	0,2%	13	0,5%
Lengyelország	859	15,5%	465	16,2%
Magyarország	145	2,6%	109	3,8%
Szlovákia	31	0,6%	23	0,8%
Szlovénia	6	0,1%	-	-



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Az ukrán vendégforgalom Magyarországon

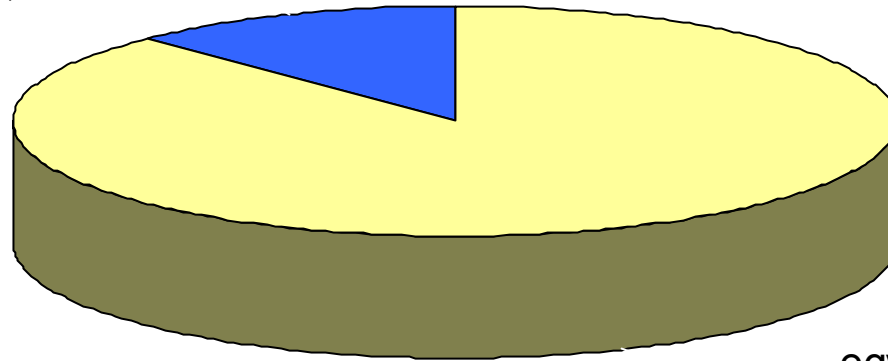


MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Magyarországra 100-ból 88-an egynapos látogatóként érkeznek

többnapos
látogató
12,1%



egynapos
látogató
87,9%

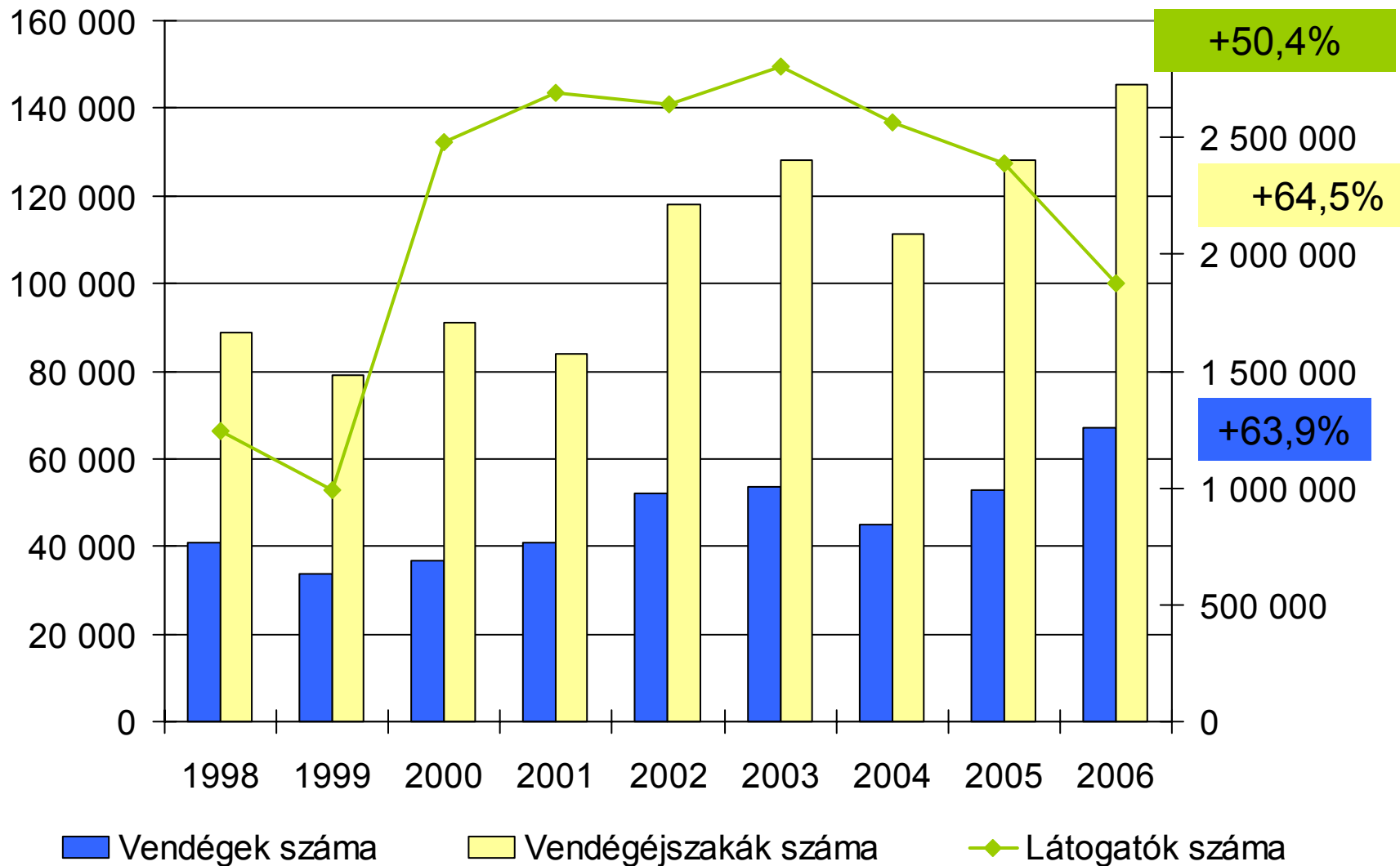
Forrás: KSH, 2006

2006-ban közel 150 ezer vendégéjszaka

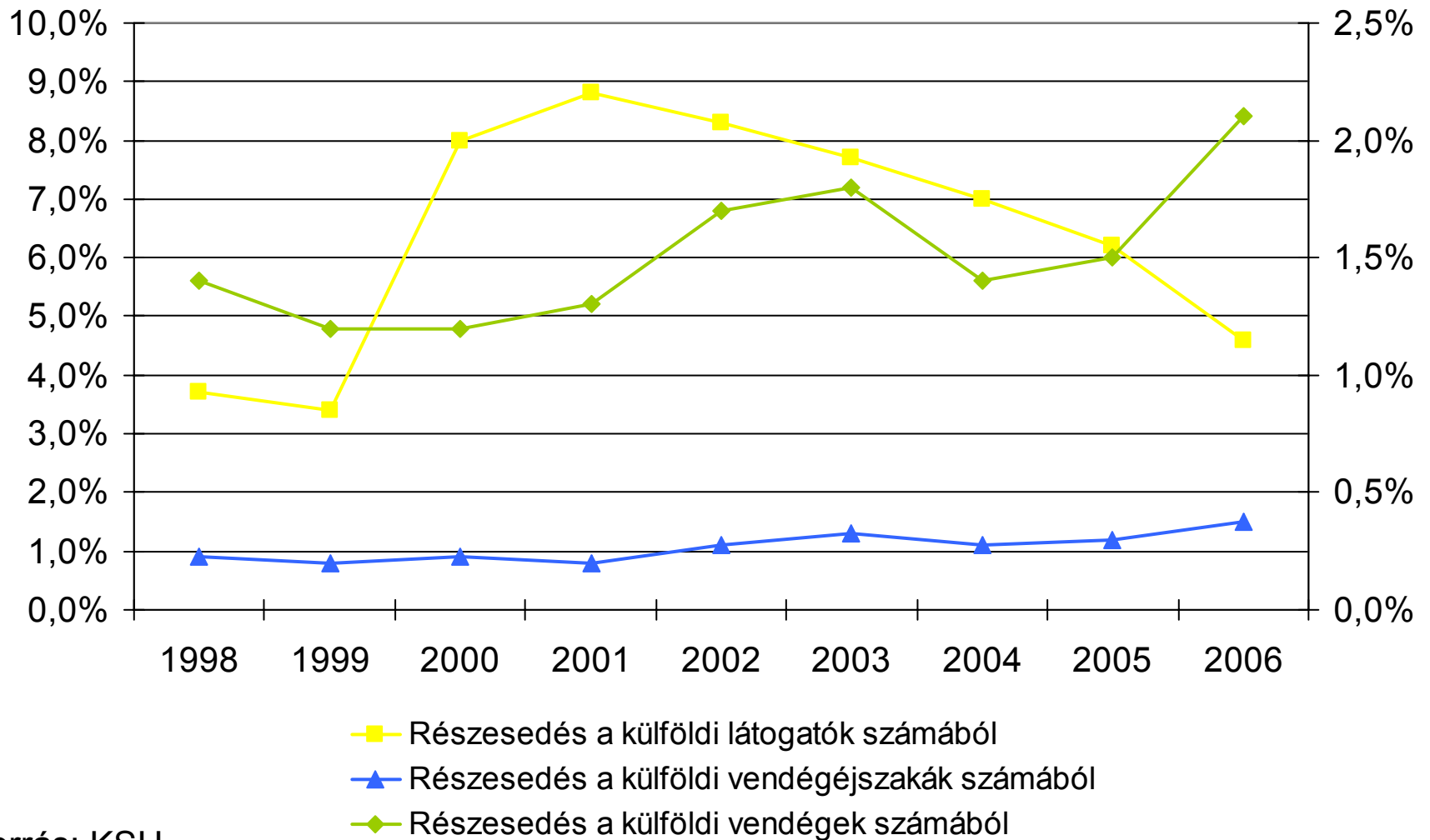
Ország	Kereskedelmi szálláshelyek	
	Vendégek száma	Vendégéjszakák száma
1. Németország	623 372	2 761 842
2. Nagy-Britannia	267 993	715 337
3. Ausztria	237 298	690 208
4. USA	193 198	533 703
5. Olaszország	191 544	510 739
...
18. Ukrajna	67 128	145 530

Ország	Szállodák	
	Vendégek száma	Vendégéjszakák száma
1. Németország	494 245	1 968 755
2. Nagy-Britannia	245 939	659 585
3. Ausztria	190 579	519 469
4. USA	181 445	502 199
5. Olaszország	170 712	460 332
...
17. Ukrajna	57 289	121 148

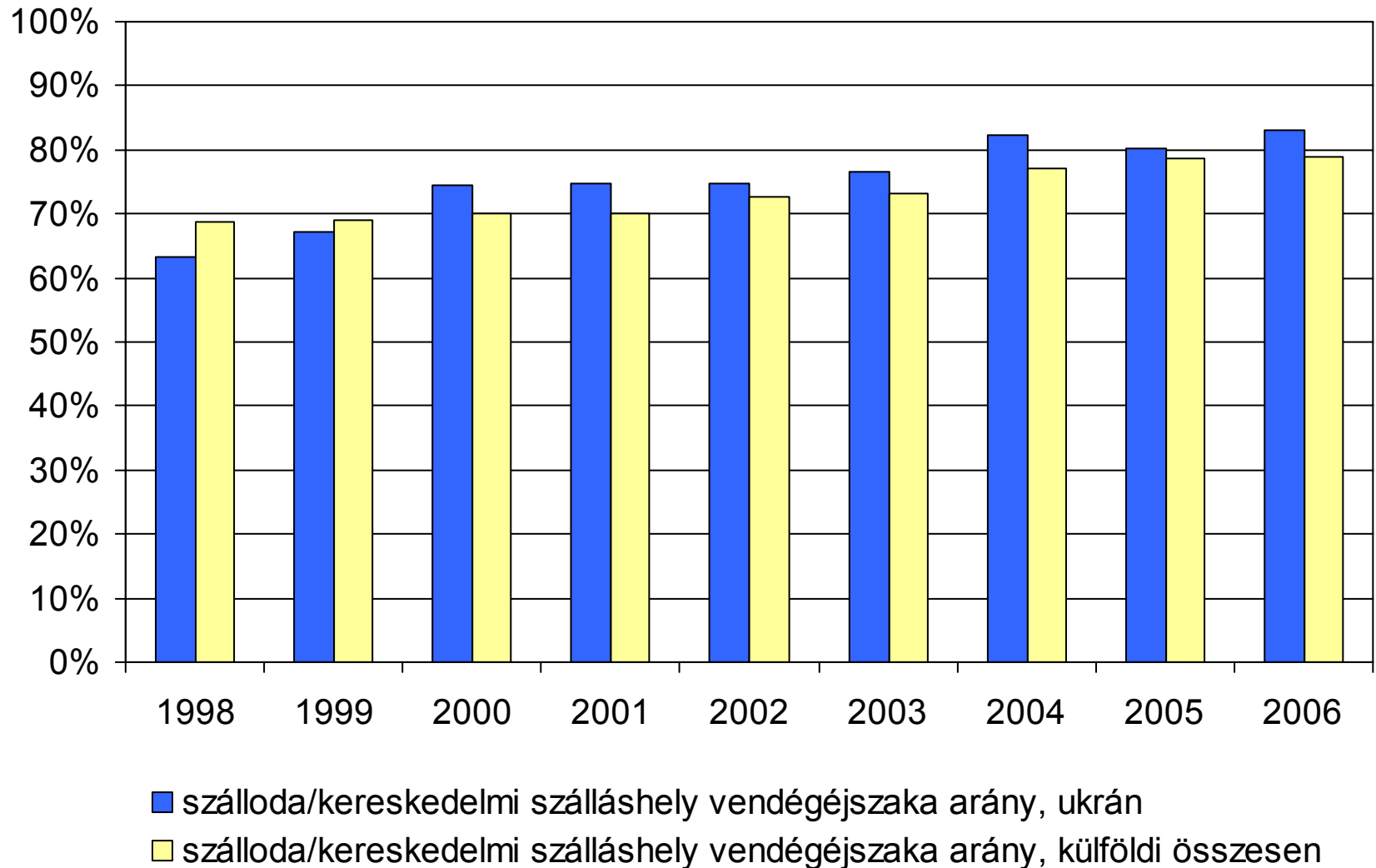
A vízumszabályozás csak a látogatóforgalmat befolyásolta



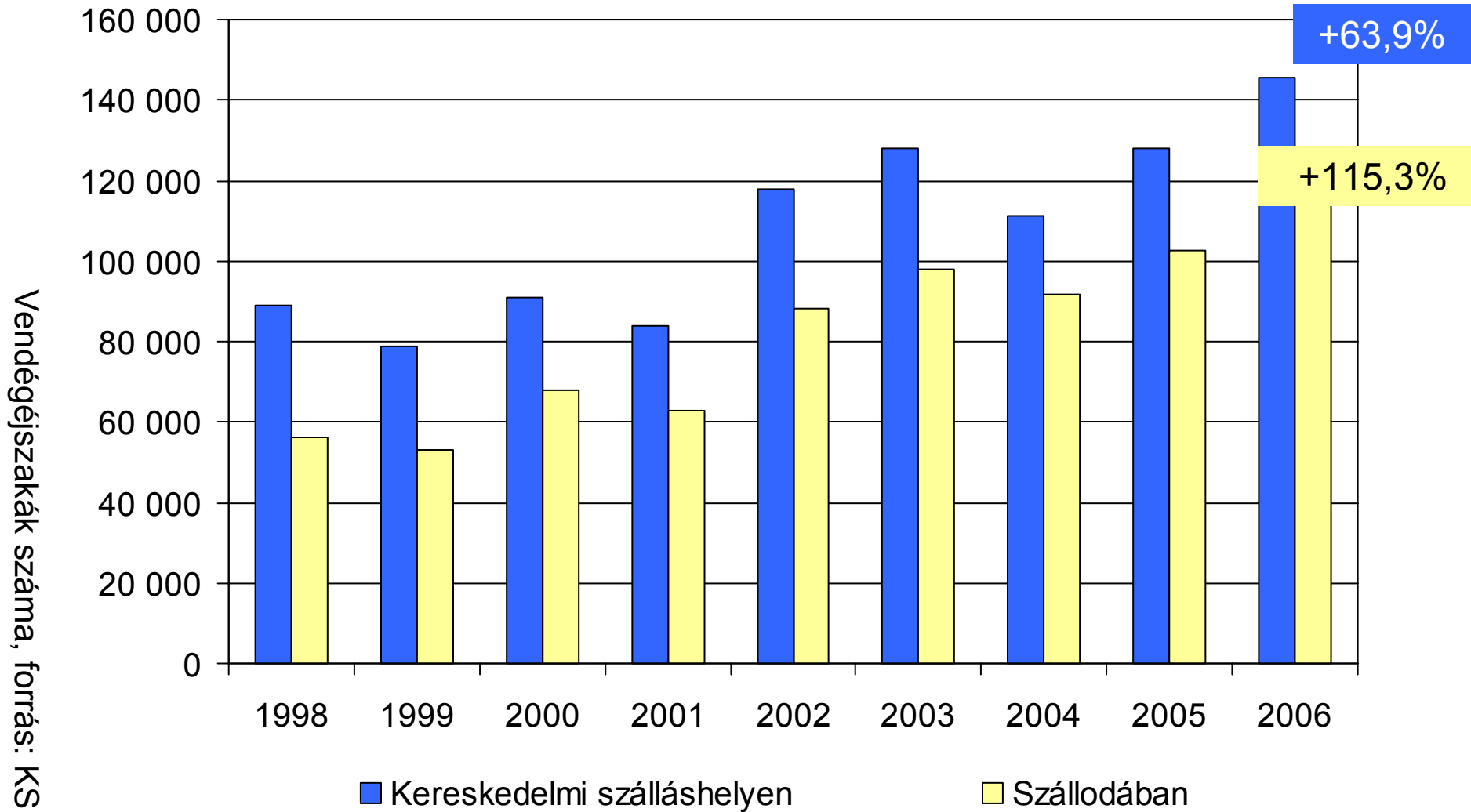
Növekvő piaci részesedés a kereskedelmi szálláshelyeken



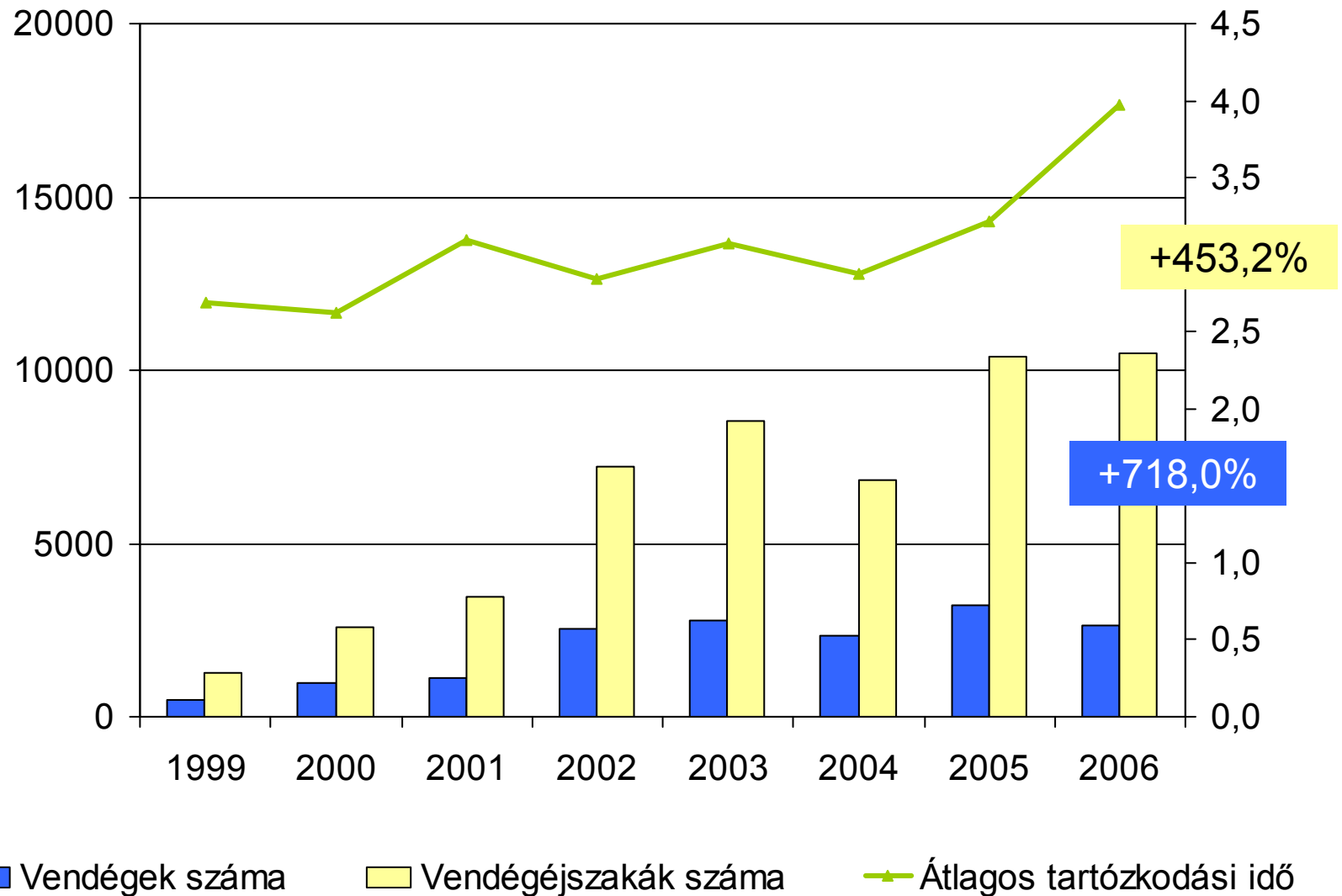
Tízből nyolc éjszaka szállodában...



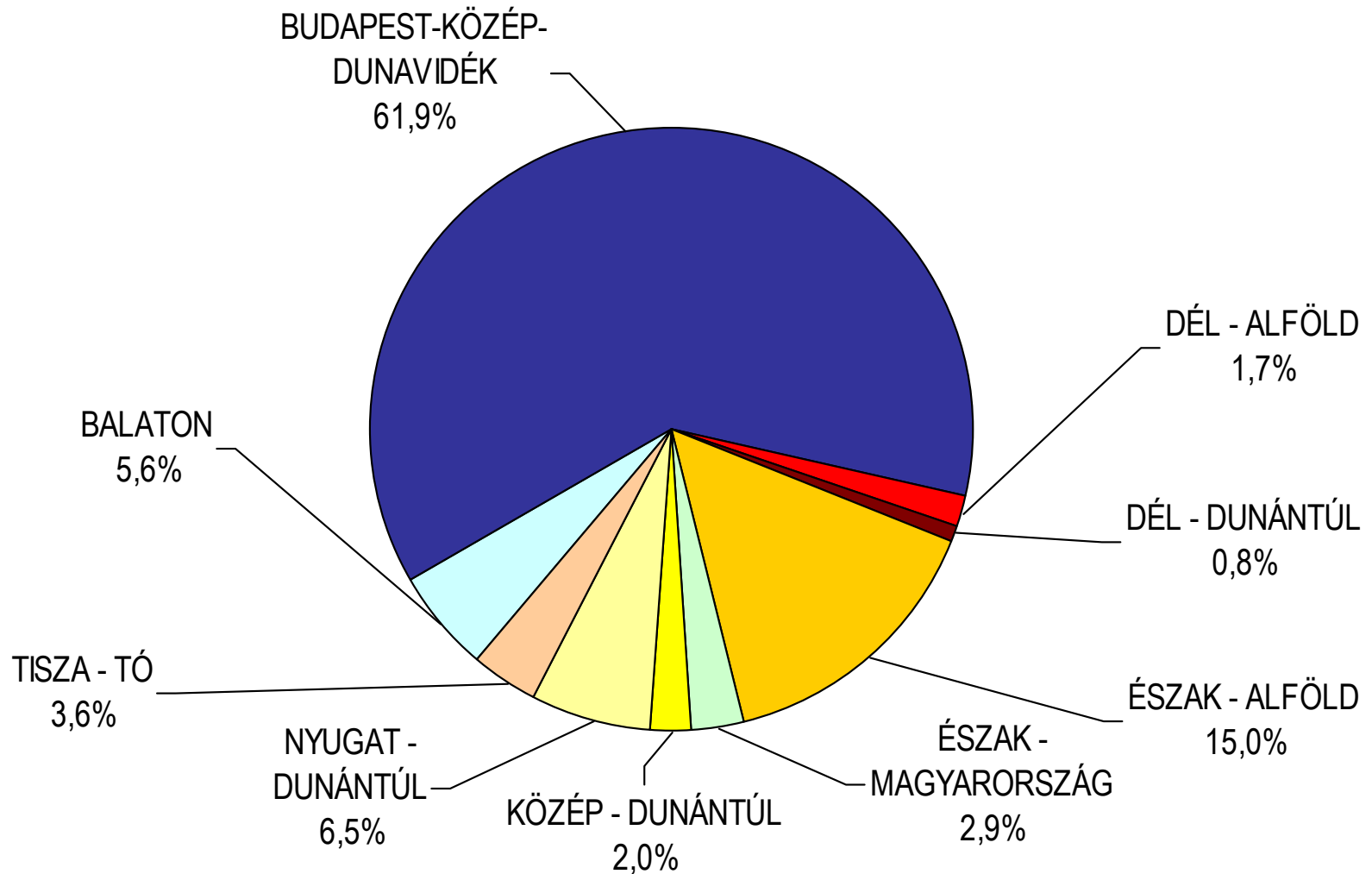
...ahol megduplázódott a vendégforgalom



A gyógy- és wellnessturizmus egyre népszerűbb



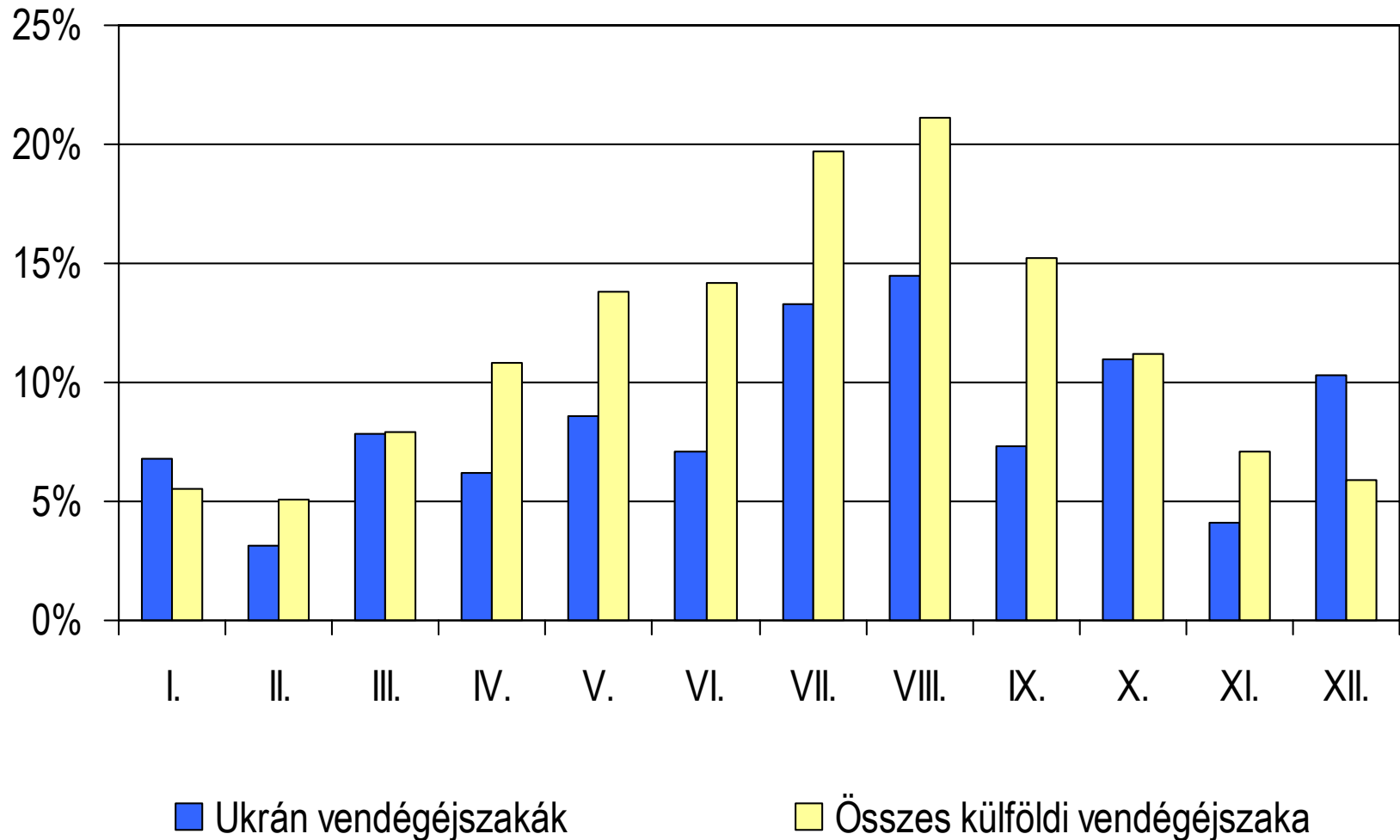
Budapest és Kelet-Magyarország



Kiemelkedő forgalombővülés több régióban

	Vendégszám 2006	Változás, 2006/1998	2006- 1998	Vendégéjszakák száma 2006	Változás, 2006/1998	2006- 1998
Balaton	3 283	+154,1%	+1 991	8 102	+114,5%	+4 325
Budapest-Közép- Dunavidék	39 776	+158,4%	+24 382	90 170	+172,1%	+57 035
Dél-Alföld	1 011	-3,2%	-33	2 450	+31,9%	+592
Dél-Dunántúl	478	+54,7%	+169	1 184	+30,0%	+273
Észak-Alföld	8 430	-49,0%	-8 105	21 884	-40,6%	-14 929
Észak-Magyarország	2 963	-31,6%	-1 367	4 187	-48,1%	-3 876
Közép-Dunántúl	1 026	+14,1%	+127	2 908	+15,5%	+390
Nyugat-Dunántúl	6 751	+728,3%	+5 936	9 512	+544,4%	+8 036
Tisza-tó	3 410	+1763,4%	+3 227	5 173	+1641,8%	+4 876
Összesen	67 128	+64,5%	+26 327	145 530	+63,9%	+56 722

Kevésbé erős időbeni koncentráció

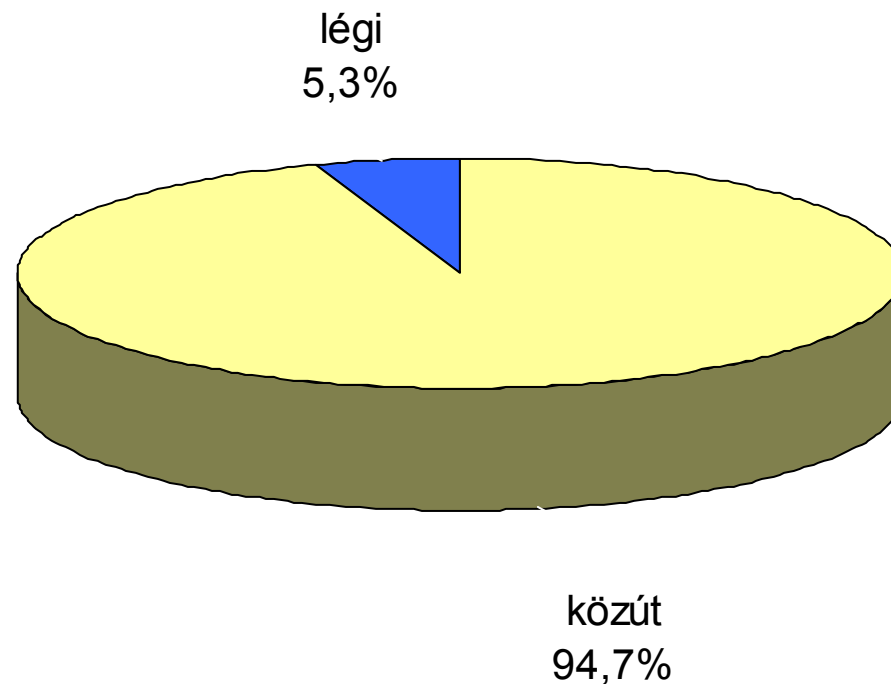




MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

A Magyarországra látogatók döntően közúton érkeznek



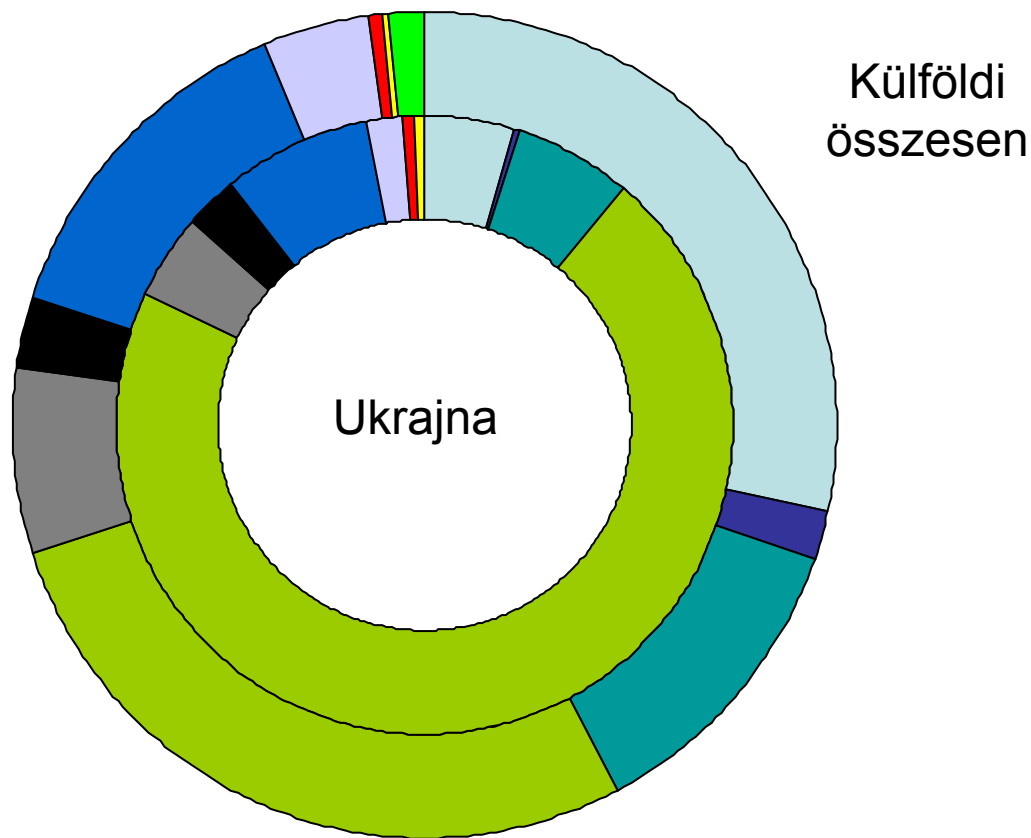
Forrás: KSH, 2006 (többnapos látogatók)



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

A turisták motiváció szerinti megoszlása



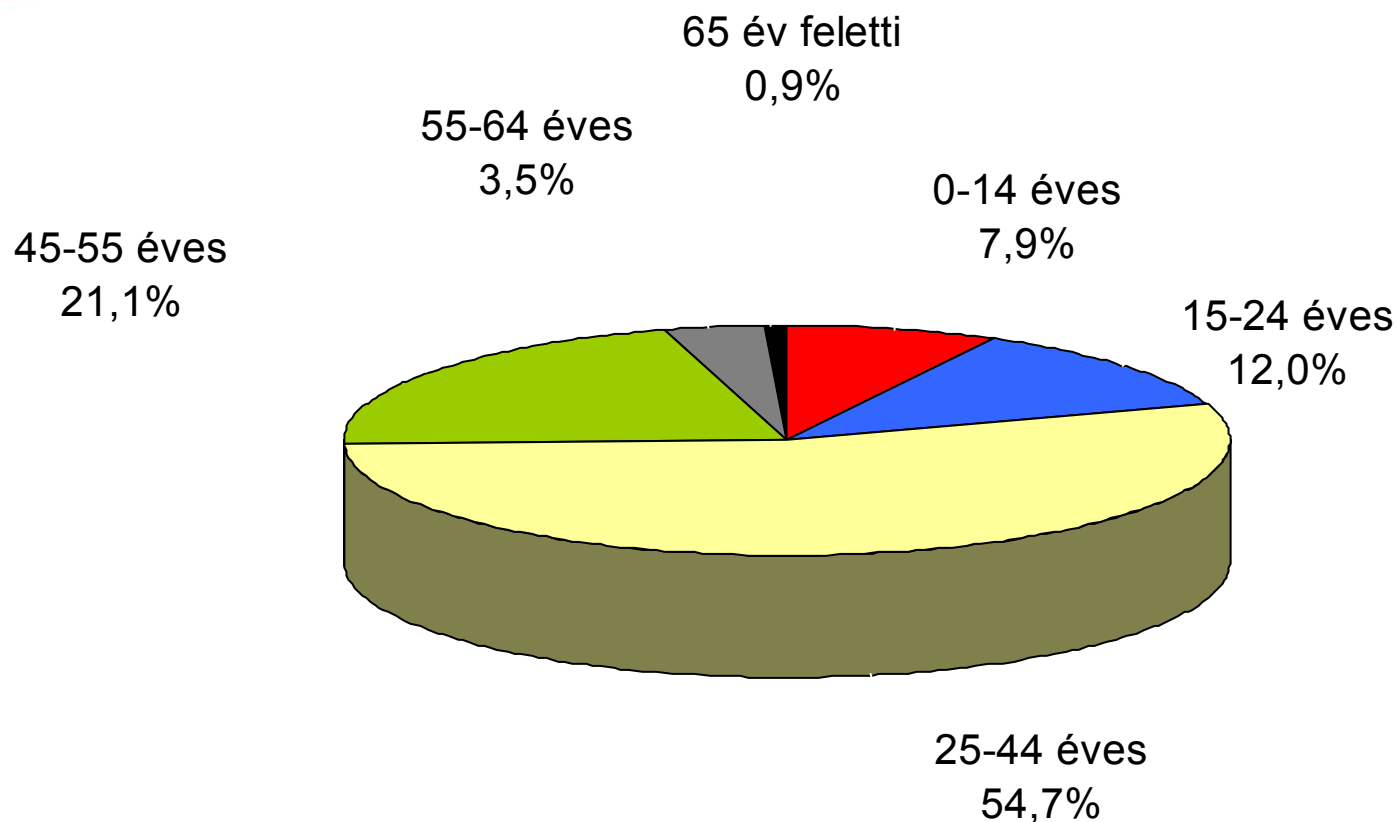
- Üdülés
- Rokonlátogatás
- Üzleti út
- Természetjárás
- Körutazás
- Egészségmegőrzés
- Kulturális és sportrendezvény
- Vadászat
- Városnézés
- Konferencia
- Vallás



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

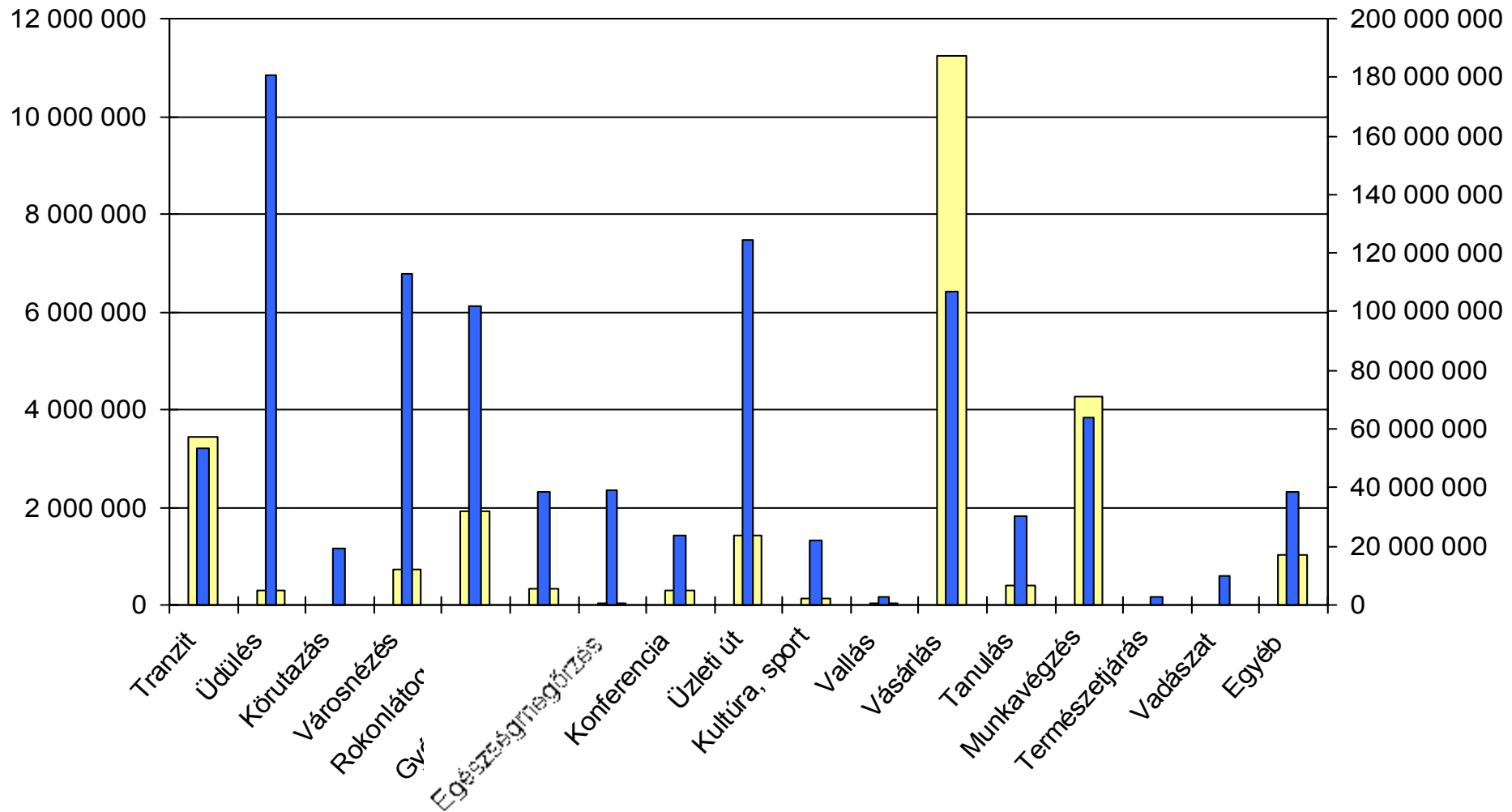
Magyar Turizmus Zrt.

A látogatók több mint fele 25-44 éves



Forrás: KSH, 2006 (többnapos látogatók)

2006-ban 25,6 milliárd forint magyarországi szolgáltatásokra



Forrás: KSH (2006)

■ Ukrajna

■ Összes külföldi



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

További információ:

www.itthon.hu > Szakmai oldalak >
Piackutatások és Turizmus Bulletin >
Küldőpiacok



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Magyar Turizmus Zrt.

Ukrán kiutazás - versenytársak

Célország	Turisták száma (fő)
Törökország	314 948
Egyiptom	239 457
Bulgária	19 690
Lengyelország	19 548
Csehország	17 632
Thaiföld	16 470
Tunézia	13 938
Spanyolország	13 600
Oroszország	11 847
Szlovákia	11 476
Magyarország	11 063

Forrás: Ukrán Állami Turisztikai Hivatal (2006)