MAGYARORSZÁG
Szívedhez legközelebb

MAGYAR TURIZMUS ZRT. – Kutatási Iroda
1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.
Tel.: (06-1) 488-8710 • Fax: (06-1) 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu • www.itthon.hu

2013. február 28.

A MUSZLIMOK UTAZÁSI SZOKÁSAI 2012

A muszlim turisták világszerte egy új, lehetőségekkel teli piacot képviselnek−egy olyan célpiacot, ahol magas a fiatal korosztály aránya, és amely folyamatosan gyarapszik, ugyanakkor sajátos igényeket támaszt a turizmus különböző piaci szektoraival szemben.

Az amerikai marketingkutató és tanácsadó DinardStandard és a Halal[1] szabályainak megfelelő utazások fejlesztésében vezető szerepet játszó Crescentrating elsőként hozott létre egy olyan tanulmányt, amelyben a muszlimok utazási szokásait próbálták bemutatni a beutazó, illetve kiutazó piac szempontjából egyaránt. A szakemberek megállapították, hogy a muszlimok multimilliárdos fogyasztói bázissal rendelkeznek, és bár speciális igényeiket még össze kell hangolni a turizmussal, ugyanakkor ez a legkiaknázatlanabb rése a turizmus iparágának.

A tanulmány célja, hogy a légitársaságok, turisztikai desztinációk és a szállodaipar számára lehetővé tegye, hogy felbecsüljék a muszlimok utazási szokásaiban rejlő lehetőségeket; hogy definiálni tudják a fogyasztói igényeket, továbbá megismerjék az aktuális „legjobb tapasztalatokat" és a különböző ajánlatok főbb területeit. Világos javaslatok bontakoznak ki azon piaci szakértők előtt, akik a többnyire muszlim érdekeltségű piacokra koncentrálnak (például Törökország, Malajzia vagy az Egyesült Arab Emírségek) úgy, hogy összehasonlítják őket más nemzetközi szállodaláncokkal, légitársaságokkal és desztinációkkal. A tanulmányban bemutatásra kerülnek a muszlimok legjelentősebb kiutazó piacai és legnépszerűbb desztinációi.

A UNWTO adatai szerint a világ nemzetközi turizmusából származó kiadások 2011-ben átlépték az 1,0 trillió dollárt, folytatva ezzel a 2009-et követő gazdasági regenerálódás folyamatát. A turisztikai költések új rekordokat döntöttek meg a legtöbb desztináció esetében, ezáltal a szakemberek évente átlagosan 3,8%-os növekedést becsülnek, így a kiadások 2020-ra elérhetik akár az 1,4 trillió dollárt is. 2011-ben a nemzetközi turistaérkezések száma meghaladta az 1,0 milliárdot, az előrejelzések alapján pedig 2030-ra elérheti az 1,8 milliárdot is.

Míg 2010-ben az Európából és Észak-Amerikából eredő turizmus a világ kiutazó turizmusának 60,0%-át adta, a legfigyelemreméltóbb növekedési ütemet mégis az Ázsiából érkezők (beleértve a MENA térséget[2] is) esetében könyvelték el az elmúlt évtizedekben: 2000-ben 23,0%-os volt a részesedésük, 2010-ben viszont már 30,0%. Ez a fejlett és fejlődő ázsiai országokban egyaránt jelentkező jövedelemnövekedésnek is köszönhető. Ugyanakkor a nemzetközi turisztikai kiadások tekintetében a 2005-2010 közötti időszakban regisztrált TOP 20 leggyorsabban növekvő ország 25,0%-át főleg az Iszlám Együttműködési Szervezet (OIC) tagállamai teszik ki. Manapság a legnépszerűbb turisztikai desztinációk Európában találhatók (51,0%), ezt követi Ázsia és a Csendes-óceáni térség (22,0%), Amerika (16,0%), Afrika (5,0%) és a Közel-Kelet (6,0%).

[1] A Halal étel az iszlám vallás szabályai szerint feldolgozott és elkészített élelmiszert jelent.
[2] MENA térség: Közel-Kelet és Észak-Afrika.

MAGYAR TURIZMUS ZRT. – Kutatási Iroda
1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.
Tel.: (06-1) 488-8710 • Fax: (06-1) 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu • www.itthon.hu

- **A muszlim turisztikai piac lehetőségei**

A tanulmány szerint 2011-ben a muszlim kiutazó turizmus kiadásai 126,1 milliárd dollárt tettek ki, ami nem tartalmazza a legfőbb vallási megmozdulás, a Hajj és Umrah[3] zarándoklatokkal kapcsolatos kiadásokat, de tartalmazza a szabadidős, az üzleti és más egyéb turisztikai szegmensre fordított kiadásokat. Ez a UNWTO becslése szerint 12,3%-os részesedést (1,034 milliárd dollárt) képvisel a világ turisztikai kiadásaiból.

Annak a ténynek köszönhetően, hogy a muzulmán piacok legtöbbje manapság gyorsan fejlődő gazdaságnak számít, a muszlim turisztikai kiadások növekedési rátáját évente várhatóan 4,8%-ra becslik a 2012-2020 közötti időszakban. Ez nagyobb növekedési ütemet jelent a világ egészére vonatkozatott 3,8%-os növekedésnél. 2020-ra a muszlimok turisztikai költése elérheti a 192 milliárd dollárt és a 13,4%-os részesedést.

A tanulmányban nem szerepelnek részletesen a legfőbb vallási események, az iszlám zarándoklatok (Hajj és Umrah) piaci szegmensei, mivel ezek elsődlegesen egy desztinációra fókuszálnak. Ugyanakkor találhatunk becslést arra vonatkozóan, hogy Szaúd-Arábiában mennyit fordítottak, illetve terveznek fordítani a Hajj/Umrah ünnepre: a 2011-ben még csak 8,4 milliárd dolláros költés 2020-ra elérheti a 14,3 milliárd dollárt, ami a muszlimok összes költésének 6,2%-a a becslések szerint.

Míg a muszlim turisztikai piac figyelemre méltó és vonzó piac, ugyanakkor megosztott és kulturálisan is eltérő lehet. Ezek a különbségek hatással vannak a muszlim utazók utazási szokásaira is.

2011-ben a világ 1,62 milliárd fős muzulmán lakosságának 78,0%-a az 57 muszlim többségű OIC tagországokban él. Az összes turisztikai kiadás 82,0%-a (102,9 milliárd dollár) eredeztethető az OIC tagországoktól. Az Öböl Menti Arab Államok Együttműködési Tanácsának (GCC) tagországai képviselik a legnagyobb részt a teljes muszlim turisztikai kiadásból (37,0%), ugyanakkor a világ teljes muszlim lakosságából csak 3,0%-os a részesedésük.

2011-ben a legnagyobb kiutazó piaccal Szaúd-Arábia rendelkezett: összesen 23,8 milliárd dollárt költöttek külföldi utazásokra, ezt követte Irán, az Egyesült Arab Emírségek, Indonézia és Kuwait. Ezek közül három az Öböl menti országok csoportjába tartozik. Érdekes megfigyelni azt a jelenséget is, hogy azoknak a muszlim közösségeknek is jelentős a kiutazó turizmusa, amelyek a többnyire nem muszlimok lakta országokban élnek. Ilyenek piacok például Németország, Oroszország, Franciaország és az Egyesült Királyság.

A UNWTO szerint az utazások számát alapul véve a muszlimok legnépszerűbb desztinációi: Malajzia, Törökország és az Egyesült Arab Emírségek. Csak ezek után következik Szingapúr, Oroszország, Kína, Franciaország, Thaiföld és Olaszország.

[3] Hajj és Umrah: Az iszlám vallás két zarándoklatfajtája.

MAGYAR TURIZMUS ZRT. – Kutatási Iroda
1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.
Tel.: (06-1) 488-8710 • Fax: (06-1) 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu • www.itthon.hu

- **A muszlim turisták utazási szokásai**

A különböző országokban élő muszlim turistákat egy online felmérés keretében kérdezték meg a 2012. május és június közötti időszakban. 922 fő töltötte ki a kérdőívet, és válaszolt a desztinációkkal, szálláshelyekkel, légiközlekedéssel, az igényekkel és az elégedettségi szinttel kapcsolatos kérdésekre.

A felmérés eredményei azt mutatják, hogy a 2011-es év során a muszlimok 52,7%-a vett részt szabadidős célú utazáson, amelyből 29,0%-uk 1-2 évente, 22%-uk 7-12 havonta vesz részt ilyen jellegű tevékenységen. Arra a kérdésre, hogy milyen fontos tényezőket vesznek figyelembe a muszlimok a szabadidős célú utazásaik kiválasztása folyamán, a legtöbben a Halal ételeket (67,0%), az általános ára (53,0%) és a „muszlimbarát" tapasztalatokat (49,0%) említették. Ezek után jött csak a kikapcsolódás (45,5%) és a szálláshelyi tapasztalatok (37,2%). A felmérésben azt is megvizsgálták, hogy a muszlimok mi alapján választották ki a szállásukat, ahol a korábbi utazásaik során tartózkodtak, valamint azt is megkérdezték tőlük, hogy milyen szolgáltatásokat hiányoltak ezidőalatt a szálláshelyen és a légiközlekedésben.

A tanulmány az adatok összegzése után javaslatokat tesz arra vonatkozóan, hogy a különböző desztinációk, azon belül a szálláshelyek, a légitársaságok, valamint a turizmusban részt vevő egyéb piaci szereplők hogy alkalmazkodhatnak minél jobban a muszlim turizmus speciális igényeihez. Ilyen például a Halal ételek és más egyéb vallási előírások figyelembevétele: a nem muszlim légitársaságok és desztinációk esetében a Halalnak megfelelő étkezési lehetőségek biztosítása, amely tulajdonképpen a muszlimok legalapvetőbb szükségletének kielégítése.

Azon desztinációk esetében, ahol muszlim örökségek találhatók, növekvő lehetőségek rejlenek a vallási vagy kulturális örökségi helyszínek fejlesztésében és megismertetésében a muzulmán turisták számára. A Nyugat-Európából, Észak-Amerikából és Kelet-Ázsiából érkező muszlim turistáknak jellemzően nagy az igénye az iszlám örökségek meglátogatására, akár tematikus utak keretében. Ilyen fejlesztésre alkalmas örökségi helyszínek lehetnek Szaúd-Arábia, Törökország és Egyiptom mellett Jordánia, Palesztina, Üzbegisztán, India, Oroszország, Spanyolország és Irak területén is.

A tanulmány vezetői összefoglalója a Kutatási Irodánál elérhető, illetve az alábbi linkről letölthető: http://advisory.dinarstandard.com/travelstudy.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.
Kutatási Iroda
Tel.: 488-8710
Fax.: 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu
Internet: www.itthon.hu