

Budapest, 2012. november 10.

Brazília kiutazó piaca

A MINTEL „BRAZIL OUTBOUND” CÍMŰ KIADVÁNYÁRÓL

A londoni székhelyű MINTEL tanulmánya Brazília gazdaságának és turizmusának helyzetéről ad tájékoztatást, valamint a kiutazó turizmus összetételét és a főbb desztinációkat is vizsgálja. Leírást ad a piac legfontosabb tulajdonságairól, például a demográfiai összetételről, a foglalási szokásokról, az utazások fő céljáról, a költségről és az utazások hosszáról. Tájékoztatást nyújt a legnépszerűbb közlekedési módokról és a leggyakrabban igénybe vett szálláshely-típusokról. Az alábbiakban röviden összegezzük a tanulmány legfontosabb megállapításait.

Brazília az egyik leggyorsabban növekvő gazdaság a világon. 200 millió lakosából a fogyasztók egyre nagyobb aránya érzékelt a foglalkoztatás és a jövedelmek növekedésének előnyeit. A brazilok életfilozófiájának legfőbb jelszavai: élvezni az életet, szórakozni, a pénzt élményekre és anyagi javakra költeni. A külföldi utazás ennek az életstílusnak a természetes velejárója, amely korábban a gazdagok kiváltsága volt, mára viszont egyre inkább megengedhetik maguknak a széles néptömegek is. 2010-ben a brazilok kb. egynegyede utazott külföldön és/vagy belföldön. A külföldre utazók száma viszont csak 5,5 millió fő volt, amely a teljes lakosság 3%-ával volt egyenértékű. A Brazil Turisztikai Minisztérium szerint (BMOT) a belföldi turizmus 85%-kát tette ki Brazília turizmusának.

Bár a brazil lakosság csak kis arányban utazik külföldre, ez a többi feltörekvő BRIC gazdaságra (Oroszország, India, Kína) is jellemző. A Mintel 2010 novemberében publikált jelentésében olvasható, hogy India lakosságának mindössze csak 1%-a utazott külföldre a 2009-es évben, ez mindösszesen 11 millió főt jelentett. A két ország tekintetében a növekedés mértéke is hasonló. A brazil és az indiai kiutazó turizmus is egyaránt kétszámjegyű növekedést ért el az elmúlt évtized nagy részében. A kiutazó brazilok száma 2010-ben 11%-kal, 2011-ben, a tanulmány készítésekor készített becslések szerint pedig 15%-kal emelkedett.

Számos gazdasági tényező játszott szerepet a brazil kiutazó turizmus gyors növekedésében. A lendületes brazil gazdaság tökéletes gazdasági környezetet teremtett. A foglalkoztatás szintjének és a jövedelmek növekedésének köszönhetően milliók törtek ki a szegénységből. Habár még mindig a gazdagok adják a kiutazó turisták legnagyobb részét, az utazók új generációját a „C” és „D” fogyasztói csoportok képviselik, akik a brazil kiutazó turizmus új hajtóerejeként egyre nagyobb számban tesznek külföldi utazásokat. A magasabb jövedelmek és a hitelfelvételi lehetőségek is megkönnyítették a külföldi utazásokat.

A brazil fizetőeszköz, a reál értékének emelkedése szintén pozitív hatással volt Brazília kiutazó turizmusára. Az emelkedő infláció a külföldi áruk magas import adójával kombinálva fokozta a külföldre irányuló utazások számát. A márkás fogyasztói cikkek Braziliában kétszer, háromszor drágábbak, mint az USA-ban vagy Európában, ami a külföldi valutákhoz képest erősebb brazil pénznek tudható be. Az utazók száma alapján a legnépszerűbb úti cél a brazil vásárlók „Mekkájának” mondott USA és Argentína.

Miközben egyre több brazil kerít sort első külföldi utazására, az átlag utazók általában a fiatal korosztályból, a jobb oktatásban részesülők és a magasabb jövedelműek közül kerülnek ki. A turisták többsége az egyéni utazást részesíti előnyben a szervezett utak helyett. Nagy a kereslet a magas szintű szolgáltatások és a luxus iránt, a brazilok kihasználják a magasabb árkategóriájú szálláslehetőségeket, ha megengedhetik maguknak. A brazilok nemzetközi viszonylatban a legtöbbit költő turisták közé tartoznak, a Brazil Központi Bank becslése szerint 2011-ben 20 milliárd USD-t költöttek. A brazil turisták költése az USA-ban különösen magas volt, átlagosan 5000 USD fejenként.

A legnépszerűbb desztinációk közé maguk a latin-amerikai országok, Észak-Amerika és Európa tartozik. A magasabb utazási költségek ellenére a távoli desztinációk iránti érdeklődés erős a fogyasztói mag körében. A tapasztalt utazók egyre gyakrabban kísérleteznek Ázsia és távolabbi desztinációk meglátogatásával is. A gazdasági recesszió, ami legerőteljesebben Európa gazdaságait és az USA-t érintette 2008 és 2009 között, versenyképesebb légiszállítási díjakat és utazási csomagokat eredményezett. Ezt sok brazil használta ki külföldi utazásaikra.

A brazilok erősen kötődnek az európai kultúrához, a kulturális kapcsolatok különösen Spanyolországgal és Portugáliával erősek. Brazília sok bevándorlónak ad otthont, akik azért utaznak Európába, hogy rokonaikat, barátait meglátogatva kapcsolatban maradjanak a gyökereikkel. A nyelvtanfolyamok is nagyon népszerűek a brazil fiatalok körében, Európában angolt és más európai nyelveket is tanulhatnak. Az euró értékcsökkenése a reálhoz képest olcsóbbá tette az európai utakat 2010-ben és 2011-ben és a távolabbi desztinációk az olcsó szálláslehetőségekkel népszerűbbek lettek, mint a központi nagyvárosok a magasabb árakkal. Ennek a trendnek megfelelően több brazil turista érkezett például a spanyolországi Andalúziába. Az utazások során a brazilok gyakran több várost is meglátogatnak Európa-szerte. Nyugat-Európa maradt a legnépszerűbb úti cél, de Közép-Kelet-Európa iránt is egyre nagyobb az érdeklődés. Ezen országok közül Csehországban 2006 óta a brazil turisták száma megduplázódott.

Az elkövetkező években a brazil küldőpiac iránti érdeklődés lesz a legnagyobb. A belföldi utazások továbbra is népszerűbbek maradnak, viszont a magasabb jövedelemmel rendelkezők körében egyre valószínűbb, hogy megfontolják a külföldi utazások lehetőségét is. Az ország gazdasága a jelek szerint rövid távon lassabb ütemben fog növekedni, ami így is gyorsabb lesz, mint más fejlett országok esetében. 2012-ben előreláthatólag a reál továbbra is erős marad a külföldi országokhoz képest, így fenntartja a keresletet a kiutazó turizmus számára. 2014-ben és 2016-ban természetes lassulás várható, mivel a Labdarúgó Világbajnokság és az Olimpiai Játékok miatt a brazilok valószínűleg otthon nyaralnak. Ezeknek az eseményeknek az egyik pozitív következménye a brazil utazási szektor fejlődése: a brazil közlekedési infrastruktúra jelentős fejlődésnek indul majd, annak érdekében, hogy megbirkózzon a világ minden tájáról érkező turisták növekvő számával.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.
Kutatási Iroda
Tel.: 488-8710
Fax.: 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu
Internet: www.itthon.hu