

Budapest, 2013. április 26.

A MEXIKÓI KIUTAZÓ TURIZMUS

ÖSSZEFOGLALÓ A MINTEL „MEXICO OUTBOUND” CÍMŰ KIADVÁNYÁBÓL

A londoni székhelyű Mintel 2013 februárjában közzétett tanulmányában Mexikó kiutazó turizmusával foglalkozik, amelyben szó esik Mexikó gazdasági helyzetéről, a kiutazó turizmus jelenlegi helyzetéről, valamint a népszerű desztinációk is bemutatásra kerülnek. Az alábbiakban összegezzük a tanulmányban leírtakat.

Mexikó Latin-Amerika második legnagyobb népességgel rendelkező országa, Brazília után. 2010-ben több mint 112 millió állampolgárt regisztráltak, és a GDP több mint 1200 milliárd dollár volt 2011-ben, az Amerikai Népszámlálási Iroda (US Census Bureau) adatai szerint. A kiutazó turizmust nem gyakorolják széles körökben, nagyobb mértékben a műveltebb, gazdagabb réteg engedheti meg magának az egyre növekvő mexikói középosztályon felül. A Secretaria de Turismo (SECTUR) szerint 2011-ben összesen 14,8 millió mexikói turista látogatta meg a külföldi országokat, ez a teljes mexikói népesség 13,0%-át teszi ki.

A mexikói gazdaságban végzett fejlesztések képezik a kiutazó turistaforgalom növekedésének alapját, a munkaerőpiac feltételeinek javulása és a bevételek emelkedése miatt, azonban a gazdasági bizonytalanság időszaka alatt a mexikói piac is veszteséget szenvedett. A globális recesszió már 2008-ban megmutatkozott az Egyesült Államok gazdaságában, ez a helyzet 2009-ben már Mexikóban is érezhető volt, amely negatívan érintette a kiutazó piacot is. A kiutazások száma 2008-ban 5,0%-kal volt kevesebb, mint egy évvel korábban, és a recesszió mélyülésével további 3,0%-ot csökkent 2009-ben. 2010-ben, amint a világ gazdasági helyzete javulni kezdett, Mexikó gazdasága is kilábalni látszott a recesszióból, aminek következtében a GDP 5,5%-kal nőtt, annak ellenére, hogy az előző évben 6,0%-os csökkenést jelentettek. A kiutazó piac is ennek megfelelően javult, 2011-ben már 3,2%-os növekedést regisztráltak.

A mexikói piacon a távoli desztinációk népszerűek, így a távolba történő utazások száma a recesszió ellenére 2007-hez képest 2011-re 9,0%-kal nőtt. A szabadon elköltethető jövedelmükből a mexikóiak gyakran külföldi országokba látogatnak világszerte, de az utazások száma az Észak-Amerikán kívüli országokba a legcsekélyebb. A mexikóiak körében az Egyesült Államok a legnépszerűbb, amely a kiutazások körülbelül 90,0%-ának volt a célpontja 2011-ben. (Az Európába, Ázsiába és Latin-Amerikába tett utazások viszonylag alacsony száma valószínűleg abból is adódik, hogy nem minden turisztikai hivatal szolgáltat adatokat a mexikói érkezések számáról.) Az Egyesült Államokon kívül a mexikóiak számára Kanada, Spanyolország és Franciaország is a vonzó úti célok között szerepel.

A távoli desztinációkba való eljutáshoz a legtöbben a légi szolgáltatásokat veszik igénybe, amelyek közül az egyik legnépszerűbb az Aeromexico. Ez a légitársaság működtet járatokat Mexikó és a távoli országok között. „Low-cost” járatok is színesítik a kínálatot, ezek leginkább a mexikói városokból az Egyesült Államokba és Közép-Amerika országaiba, például Costa Ricába és Guatemalába közlekednek. A kiutazások másik jelentős hányada (30,0%) a szárazföldön történik, akár 40 helyen léphetik át a határt, ha Mexikóból az Egyesült Államokba szeretnének utazni. Az Egyesült Államokba emigrált mexikóiakat előszeretettel látogatják meg a családjaik és barátaik, de a vásárlás, az üzleti utak és a szabadidős turizmus is népszerű.

A szabadidős turizmus növekedéséhez hozzájárulnak az olcsóbb repülőjegyek és az elérhetőbb járatok is. A mexikói légi szolgáltatásban jelentős változásokat lehet tapasztalni 2004 óta, amikor is az ágazatot újra szabályozták. Ennek során a latin-amerikai ország két nemzeti járatát (Mexicana Airlines és Aeroméxico) privatizálták, és új, „low-cost” szállítók jelentek meg a mexikói légtérben.

A mexikói kiutazó piac kilátásai jók. A szakemberek 2013-ban is számítanak a gazdaság erősödésére, amely elősegítheti a kiutazó piac további növekedését. Az Egyesült Államok Turisztikai Hivatalának (Office of Travel and Tourism Industries) előrejelzése szerint 2011 és 2016 között összesen 11,0%-kal fog megnőni azoknak a mexikói turistáknak a száma, akik legalább egy éjszakára utaznak az Egyesült Államokba, így számuk 2016 végére elérheti akár a 15 millió főt is.

Mexikóban, a világgazdaság egyik leggyorsabban fejlődő latin-amerikai országában a lakosság fogyasztóerejének javulása feltehetően még több embert fog utazásra ösztönözni, míg a meglévő rendszeres utazók kalandvágyóbbak lesznek, továbbá a nagyvárosok és azok főbb attrakciói mellett a vidéki területeket is előnyben fogják részesíteni.

A fiatal felnőttek az elsődleges célközönség, és az is marad rövid és középtávon, de az idősebb mexikói korosztály is fontos célcsoport lehet a jövőre nézve a különböző niche és a luxus utazások tekintetében. Az internet is fontos csatornát jelent az előrelépésben, nem csak a különböző utak felkutatásában, hanem mint tervezési és foglalási eszköz az utazás során.

A Mintel „Mexico Outbound” című angol nyelvű kiadványa megtekinthető a Kutatási Irodán előzetes időpont egyeztetés után, fogadóóra keretében minden csütörtökön 14–17 óra között.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.
Kutatási Iroda
Tel.: 488-8710
Fax.: 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu
Internet: www.itthon.hu