

**Budapest, 2012. október 5.**

## **Oroszország kiutazó piaca**

### **MEGJELENT A MINTEL „RUSSIA OUTBOUND” CÍMŰ KIADVÁNYA**

A londoni székhelyű MINTEL tanulmánya Oroszország gazdaságának és turizmusának jelenlegi helyzetéről ad tájékoztatást, valamint a kiutazó turizmus összetételét és a főbb desztinációkat is vizsgálja. Leírást ad a piac legfontosabb tulajdonságairól, például a demográfiai összetételről, a foglalási szokásokról, az utazások fő céljáról, a költségről és az utazások hosszáról. Tájékoztatást nyújt a legnépszerűbb közlekedési módokról és a leggyakrabban igénybe vett szálláshely-típusokról. Az alábbiakban röviden összegezzük a tanulmány legfontosabb megállapításait.

Oroszország gyors strukturális, szociális, gazdasági és politikai változásokon ment keresztül. Az elmúlt 20 évben az állampolgárok többségének jelentősen nőtt az életszínvonala. Az egy főre eső GDP 9148 USD volt 2007-ben, amely a 2003-as 2980 USD-hez képest 207,0%-os javulást mutat, és körülbelül 6,3%-kal magasabb a világtáznál, amely a Világbank adatai szerint 8600 USD volt (2007). Az orosz gazdaság továbbra is olyan árucikkekre épít, mint például az olaj, ám az ezek értékében történő bármilyen mértékű csökkenés ronthatja Oroszország gazdasági kilátásait.

Oroszország egyre több módosabb középosztálybelinek, milliomosnak és milliárdosnak is otthona. Ők adják az üzleti, illetve turisztikai céllal tömegesen külföldre utazók jelentős hányadát. Európa milliomosainak nagyjából több mint a fele orosz. Kétségtelen, hogy Oroszországban rengeteg lehetőség rejlik, és a kiutazó piaca minden bizonnyal növekedni fog a közeljövőben. Azonban a növekedés lassulása várható, mert a következő 40 évben a leggyakrabban külföldre utazó 25-54 év közötti korosztály száma várhatóan csökken. Az orosz kiutazó piac növekedése évről éve viszonylag stabil volt, 2004 és 2010 között nagyjából évi +10,2% körül alakult. Az Orosz Központi Statisztikai Szolgálat (Rosstat) adatai szerint 2010-2011 között a külföldre utazó orosz turisták száma 32,0%-kal emelkedett, jelezve a piac kilábalását a 2009-es globális pénzügyi válság által okozott mélypontról.

A módos orosz turisták sokfelé utaznak a világon, főleg a melegebb klímájú helyeket részesítve előnyben. A szomszédos országokba, például Kínába vagy Finnországba történő utazások még mindig nagyon népszerűek az oroszok körében, habár ezek többnyire vásárlási vagy üzleti céllal történnek. Az elmúlt években nagyobb kereslet támadt az egzotikus úti célok iránt, és egyre több orosz utazik ilyen desztinációkba akár szervezeten, akár egyénileg.

A legkedveltebb desztináció az orosz turisták körében (a FÁK tagállamokat nem beleszámítva) Törökország, amit Egyiptom és Spanyolország követ. Az Orosz Központi Statisztikai Szolgálat (Rosstat) adatai szerint, a Magyarországra érkező orosz turisták száma a 2009-es megtorpanást leszámítva évről évre növekszik, a 2005-től 2010-ig terjedő időszakban 51,7%-kal nőtt. Általában elmondható, hogy az orosz turisták főként olyan desztinációk felé vonzódnak, ahová vízum nélkül lehet utazni, vagy ahol megkönnyítik a vízumkérelmi procedúrát. Hong Kong, Thaiföld, Izrael, a Dominikai Köztársaság és Törökország esetén az orosz turistaérkezések „szárnyalnak”, amióta bevezették a vízummentes rendszert.

Az oroszok túlnyomórészt még mindig az internetet használják tájékozódásra, de összehasonlítva a nyugat-európai országokkal az internetes foglalások aránya alacsonyabb az orosz internethasználók arányához viszonyítva. Még mindig óvatosak az internetes vásárlások terén, mert az adatbiztonsággal kapcsolatban aggályaik vannak, de ahogy egyre több orosz fordul az egyénileg szervezett utazások felé, a bizalom egyre erősödik. Az oroszok közismerten általában későn foglalnak. A kiutazó forgalom fő forrása Moszkva és Szentpétervár. Az orosz kiutazó turizmus csúcspontja az ortodox karácsony és a szilveszter közötti időszak.

A legtöbb Oroszországból induló járat az Európai Unión belül érkezik, habár az elmúlt tíz évben az arányuk csökkent, mivel egyre több orosz turista utazik Európán kívülre. Az orosz repülőterek teljesítménye növekszik, mivel a kormány az ország közlekedési infrastruktúrájának modernizálása törekszik. Oroszországban több mint 12 000 utazási iroda működik, az utaztatási szektor jellemzően töredezett, a kis és a közepes szereplők dominálnak.

---

***További információk:***

**Magyar Turizmus Zrt.**  
**Kutatási Iroda**  
Tel.: 488-8710  
Fax.: 488-8711  
E-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)  
Internet: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)