



# Részvételi felhívás



A MAGYAR TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG  
KÖZÖSSÉGI MAGYAR STANDJÁN VALÓ  
MEGJELENÉSRE

## LONDON WINE FAIR

nemzetközi szakkiállítás

**London Kensington Olympia,  
2017. május 22-24.**

## ÁTTEKINTÉS

A Magyar Turisztikai Ügynökség 2017-ben is közösségi magyar megjelenést szervez a 37. londoni Nemzetközi Bor Kiállításon (London Wine Fair), amelyet a Kensington Olympia központban rendeznek.

A London Wine Fair a borkereskedelmi világ egyik legfontosabb találkozóhelyének számít és az első számú borszakmai kiállítás az Egyesült Királyságban.

36 éve minden évben számos importőr, kereskedő, borszakíró, sommelier és étteremvezető utazik Londonba, hogy végigkóstolja a legfrissebb évjáratokat, megbeszélje partnereivel a legfontosabb aktualitásokat és nem utolsósorban, hogy részt vegyen a kóstolókon, mesterkurzusokon.

## A KIÁLLÍTÁS SZÁMOKBAN:

- több, mint 10.000 bor
- 15.000 szakmai résztvevő
- 600 kiállító
- 40 termelő ország
- 45 mesterkurzus, kóstoló, workshop

## Közösségi magyar részvétel

A Grand Hall Groundban, 100 m<sup>2</sup>-es standon nyújtunk lehetőséget a megjelenő társkiállító partnereink borainak bemutatására, információszolgáltatásra és tárgyalások lebonyolítására. Mesterkurzusokat, kóstolókat is szervezünk elismert nemzetközi előadók tolmácsolásában, melyek során bemutatjuk Magyarország borainak korszerű, autentikus arcát.

## Részvételi díj

Minden kis- és középvállalkozásnak<sup>1</sup>: **290.000 Ft + ÁFA**

A részvételi díj meghatározásánál kiemelt figyelmet fordítottunk arra, hogy lehetőséghez jussanak a kevésbé tőkeerős pincészetek is. A mikrovállalkozásoknak így kedvezményes részvételi díjat biztosítunk: **190.000 Ft + ÁFA**

## Az összeg tartalmazza

- a London Wine Fair részvételi díjat
- a standbérleti díjat, valamint a teljes stand felállításának és bontásának költségeit:
  - a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes méretű standrészt, tárgyalások lebonyolítására is alkalmas információs pultot, álló üveges vitrint, borhűtőt, konyha- és raktárhasználatot, egységes cégfelirat elhelyezését, katalógusbeiktatást, vezeték nélküli internet használatát (a kiállítás technikai adottságainak, feltételeinek megfelelően)
  - teljes körű szervezést és koordinálást a Magyar Turisztikai Ügynökség felelős munkatársai által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen.

## Az összeg nem tartalmazza

A társkiállító(k) kiutazási, áruszállítási költségeit.

## Jelentkezés módja

A csatolt, elektronikusan kitöltött jelentkezési lap elküldésével a [bor@mtu.gov.hu](mailto:bor@mtu.gov.hu) email címre. Felhívjuk figyelmüket a szakmai.itthon.hu/kiallitasok-es-vasarok oldalon található Általános szerződési feltételekre, miszerint jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

## Jelentkezés határideje

**2017. március 20. 18:00**

<sup>1</sup> "mikro-, kis- és középvállalkozások": A Bizottság 2014. június 25-i, az Európai Unió működéséről szóló szerződés 107. és 108. cikkének alkalmazásában a mezőgazdasági és az erdészeti ágazatban, valamint a vidéki térségekben nyújtott támogatások bizonyos kategóriáinak a belső piaccal összeegyeztethetőségük nyilvánításáról szóló 702/2014/EU rendeletének I. mellékletben meghatározott feltételeknek megfelelő vállalkozások.

# Támogatási szabályok

**Felhívjuk a figyelmet, hogy kizárólag mezőgazdasági ágazatban tevékenységet végző kkv részesülhet támogatásban.**

- 1.** A támogatási elem a kiállításon való részvétel piaci díja és a jelen pályázati felhívás alapján fizetett részvételi díj különbsége.
- 2.** A jelen felhívás alapján nyújtott támogatás a fejezeti és az egyes központi kezelésű előirányzatok kezeléséről és felhasználásáról szóló 7/2016. (VI. 8.) NFM rendelet 43/H. §-a szerinti mezőgazdasági termékekkel kapcsolatos promóciós intézkedésekhez nyújtott támogatásnak minősül, amely összhangban van a Közösségi agrármarketingről szóló 2014. április 7-i SA.37599 (2013/N) számú bizottsági határozat (továbbiakban: Határozat) és az agrár- és erdészeti ágazatban nyújtott állami támogatásokról szóló európai uniós iránymutatás (2014-2020) vonatkozó rendelkezéseivel.
- 3.** Az azonosítható elszámolható költségekkel rendelkező promóciós intézkedésekhez nyújtott támogatás az ugyanazon elszámolható költségek vonatkozásában nyújtott csekély támogatással a promóciós intézkedésekhez nyújtott támogatásra vonatkozó 100%-os intenzitásig halmozható.
- 4.** A támogatási intenzitás kiszámítása során valamennyi felhasznált számadatot az adók és illetékek levonása előtti összegben kell figyelembe venni.
- 5.** Az általános forgalmi adó (áfa) nem támogatható, kivéve, ha az áfára vonatkozó nemzeti jogszabályok értelmében nem igényelhető vissza.
- 6.** Nem ítéltető támogatás
  - a)** azon szervezet részére, amely az Európai Bizottság európai uniós versenyjogi értelemben vett állami támogatás visszafizetésére kötelező határozatának nem tett eleget,
  - b)** nehéz helyzetben lévő vállalkozás részére,
  - c)** a halászati és akvakultúra-termékek piacának közös szervezéséről, az 1184/2006/EK és az 1224/2009/EK tanácsi rendelet módosításáról, valamint a 104/2000/EK tanácsi rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló, 2013. december 11-i 1379/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendeletben meghatározott akvakultúra-termékek termeléséhez, feldolgozásához és értékesítéséhez,
  - d)** exporttal kapcsolatos tevékenységhez, ha az az exportált mennyiségekhez, értékesítési hálózat kialakításához és működtetéséhez vagy az exporttevékenységgel összefüggésben felmerülő egyéb folyó kiadásokhoz közvetlenül kapcsolódik
  - e)** olyan feltétellel, amely az európai uniós jog megsértését eredményezi.



MAGYAR  
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

MAGYAR TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG  
Gasztronómiáért és Bormarketingért Felelős Igazgatóság  
Székhely: 1027 Budapest, Kacska u. 15-23.  
Céggjegyzékszám: 01-10-041364  
E-mail: bor@mtu.gov.hu