

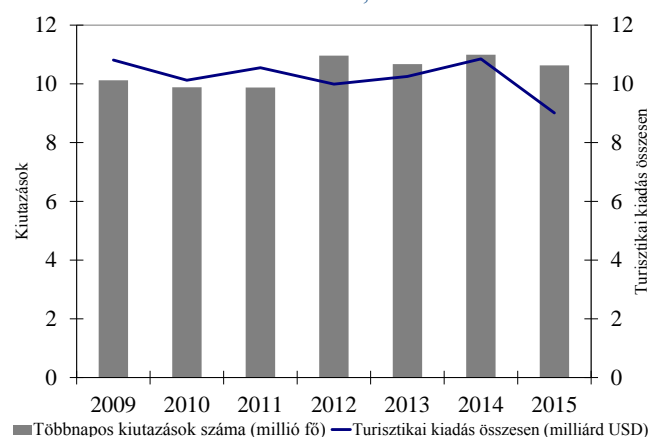
A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2016 ^{a)}	8,7
GDP (milliárd USD), 2016 ^{a)}	416
Az egy főre jutó GDP (USD), 2016 ^{a)}	47 900
A munkanélküliség aránya, 2016 ^{a)}	6,1%
Az internethasználat aránya, 2017 ^{a)}	83,0%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2015 (nemzetközi turisztikai költség szerint)	29.

• A UNWTO-nak az országok folyó fizetési mérlegén alapuló, turisztikai kiadásokra vonatkozó előzetes adatai szerint 2016-ban az osztrák utazók **9,5 milliárd USD**-t költöttek külföldi utazásra, ami 4,7%-os növekedést jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A 2015-ös végleges nemzetközi turisztikai költési rangsorban Ausztria a **29. legnagyobb küldőpiac**.

• A legfrissebb rendelkezésre álló adatok alapján 2015-ben 10,6 millió osztrák turista tett többnapos nemzetközi utazást, ami 3,3%-os csökkenést jelent 2014-hez képest.

Az osztrák kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2015



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2015: 10 628 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások^{b)}, 2015: 9 012 millió USD

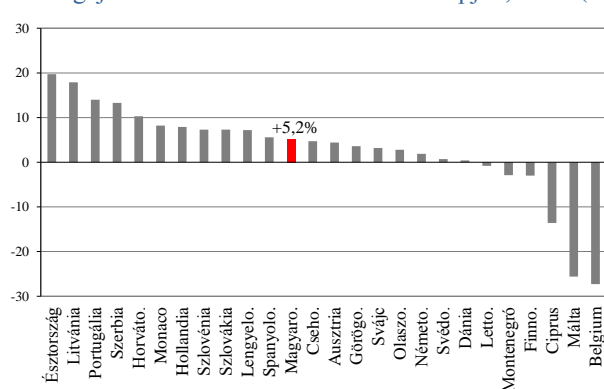
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics, Eurostat

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Ausztriában

A kereskedelmi szálláshelyeken az osztrák vendégéjszakák száma Cipruson, Belgiumban és Máltán jelentősen csökkent 2016-ban. Számottevő, 10% fölötti növekedés figyelhető meg ugyanakkor Észtország, Litvánia, Portugália, Szerbia és Horvátország esetében. Magyarországon 5,2%-kal tovább nőtt az osztrák vendégéjszakák száma.

A vendégéjszakák számának alakulását a jobboldali ábra mutatja.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2016 (%)



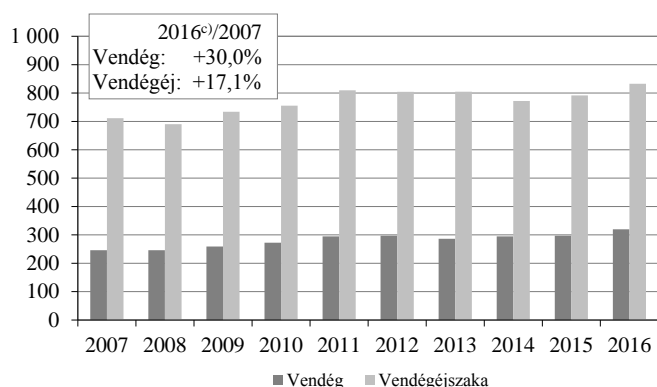
Az előző év azonos időszakához képest, január–októberi/decemberi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai

Forrás: TourMIS (2017.05.05.)

Magyarország mint úti cél jellemzői

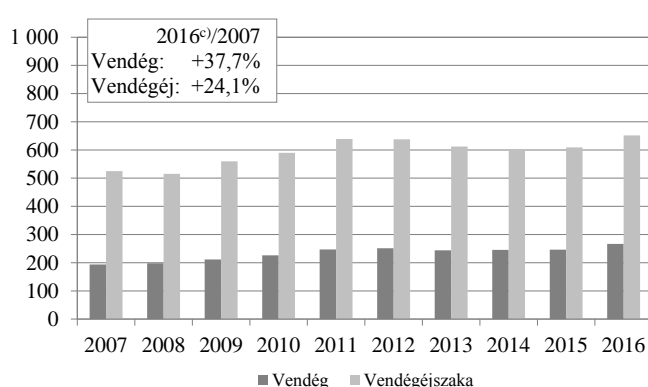
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2016 ^{c)} (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	3.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2016 ^{c)}	2,6 éj
Vendégéjszakák száma, 2016 ^{c)}	833 ezer
Szállodák igénybevétele, 2016 ^{c)} (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	78,3%
Az osztrák turisztikai célú látogatók piaci részesedése a költség alapján, 2016	8,3%

Az osztrák vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2016^{c)} (ezer)



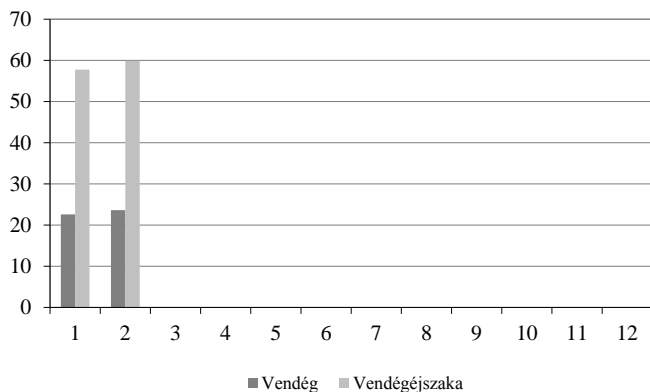
Vendégek száma, 2016^{c)}: 319 904 (+7,7%)
Vendégéjszakák száma, 2016^{c)}: 832 767 (+5,2%)
Forrás: KSH

Az osztrák vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2016^{c)} (ezer)



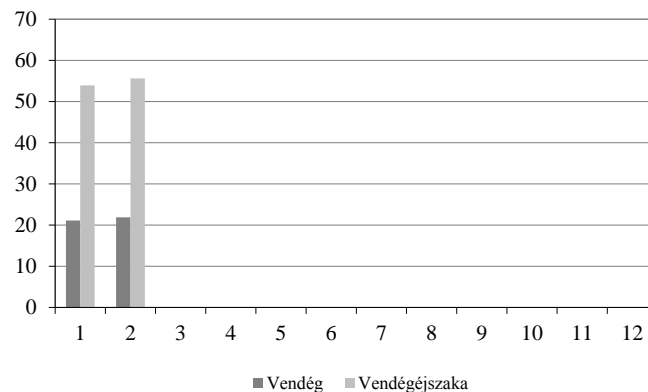
Vendégek száma, 2016^{c)}: 266 887 (+8,3%)
Vendégéjszakák száma, 2016^{c)}: 651 686 (+7,0%)
Forrás: KSH

Az osztrák vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2017. 1–2. hó^{c)} (ezer)



Vendégek száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 46 220 (+4,4%)
Vendégéjszakák száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 117 657 (+3,5%)
Forrás: KSH

Az osztrák vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2017. 1–2. hó^{c)} (ezer)



Vendégek száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 42 980 (+6,4%)
Vendégéjszakák száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 109 516 (+6,8%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe Ausztria beutazó turizmusában

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2016 ^{c)}	2016 ^{c)} /2007	Budapest aránya ^{d)}	2017. 1–2. hó ^{c)}	2017. 1–2. hó/2016. 1–2. hó ^{c)}
Vendég	72 222	98 920	+37,0%	30,9%	12 671	+9,3%
Vendégéjszaka	141 636	188 266	+32,9%	22,6%	25 424	+11,1%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

a) Becsült adat; b) Turizmus közlekedés nélkül; c) Előzetes adat; d) Budapest aránya az összes osztrák vendégforgalomhoz viszonyítva, 2016.

Források:

[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2017.03.13.\)](#); [TourMIS \(2017.05.05.\)](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

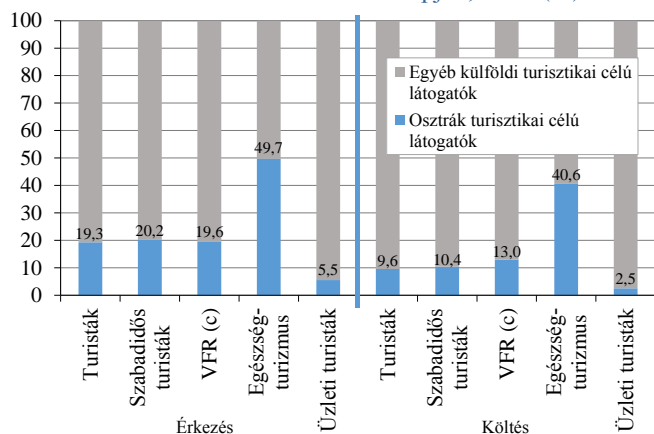
Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.

A Magyarországra érkező osztrák látogatók főbb mutatói, 2016

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	8 233	+5,4	161 271	-5,4	19 588	-10,3
Turisztikai céllal érkező látogatók ^{b)}	3 872	-6,3	106 788	-13,6	27 580	-7,8
Szabadidős cél	3 781	-6,9	103 243	-14,1	27 306	-7,7
VFR ^{c)}	531	-45,1	7 029	-65,4	13 237	-36,9
Egészségturisztikai cél	1 046	-18,9	58 549	-14,8	55 974	+5,1
Üzleti cél	91	+26,4	3 545	+2,8	38 956	-18,7

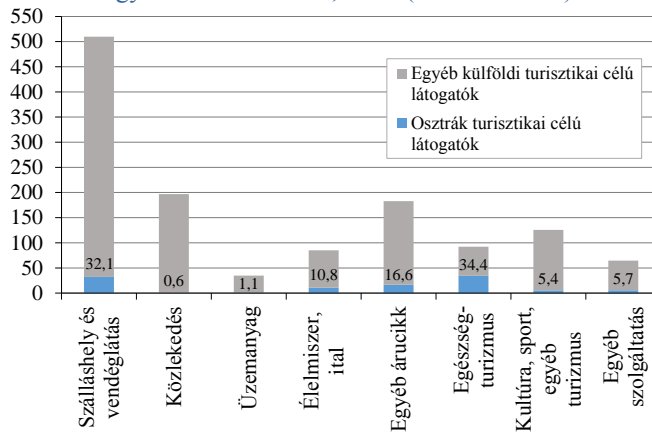
Forrás: KSH

Az osztrák turisztikai célú látogatók^{b)} piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2016 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező osztrák turisztikai célú látogatók^{b)} fogyasztási szerkezete, 2016 (milliárd forint)



Forrás: KSH

A külföldi és az osztrák turisztikai célú látogatók főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015^{e)}

	Összes turisztikai célú látogató ^{b)}			Osztrák turisztikai célú látogatók ^{b)}		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	4 277	700 546	163 812	16	1 863	114 353
Közúton	15 912	534 550	33 594	4 117	121 711	29 564

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás); ^{e)} 2016-os adat még nem áll rendelkezésre, a KSH 2017 nyarán publikálja.

Források: [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.