

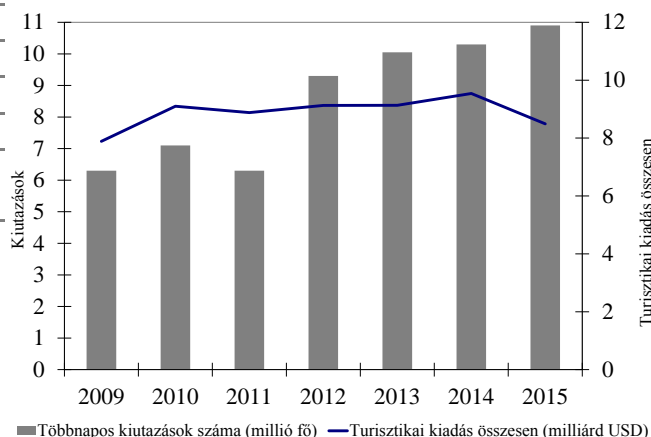
A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2016 ^{a)}	38,5
GDP (milliárd USD), 2016 ^{a)}	1 052
Az egy főre jutó GDP (USD), 2016 ^{a)}	27 700
A munkanélküliség aránya, 2016 ^{a)}	9,6%
Az internethasználat aránya, 2017 ^{a)}	67,5%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2015 (nemzetközi turisztikai költés szerint)	33.

• A UNWTO-nak az országok folyó fizetési mérlegén alapuló, turisztikai kiadásokra vonatkozó előzetes adatai szerint 2016-ban a lengyel utazók **7,9 milliárd USD-t** költöttek külföldi utazásra (közlekedési kiadások nélkül), ami 4,1%-os növekedést jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A 2015-ös végleges nemzetközi turisztikai költési rangsorban Lengyelország a **33. legnagyobb küldőpiac**.

• A legfrissebb rendelkezésre álló adatok alapján 2015-ben 10,9 millió turista tett többnapos nemzetközi utazást, ami 5,8%-os növekedést jelentett 2014-hez képest.

A lengyel kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2015



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2015: 10 900 ezer kiutazás

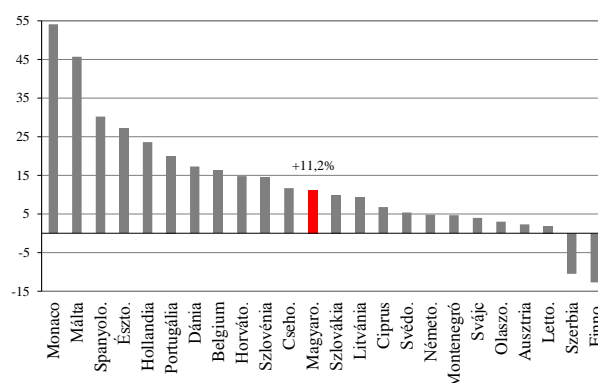
Turisztikai kiadások^{b)}, 2015: 8 492 millió USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Lengyelországban

2016-ban kiugró növekedés figyelhető meg a lengyel vendégéjszakák számában Monacóban és Máltán, és jelentős emelkedés volt Spanyolországban, Észtországban, Hollandiában és Portugáliában. Magyarországon 11,2%-kal nőtt a lengyel vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken. A lengyel vendégéjszakák számában Szerbia és Finnország esetében tapasztalható csökkenés 2016-ban.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának változása alapján, 2016 (%)



A vendégéjszakák számának alakulását a jobboldali ábra mutatja.

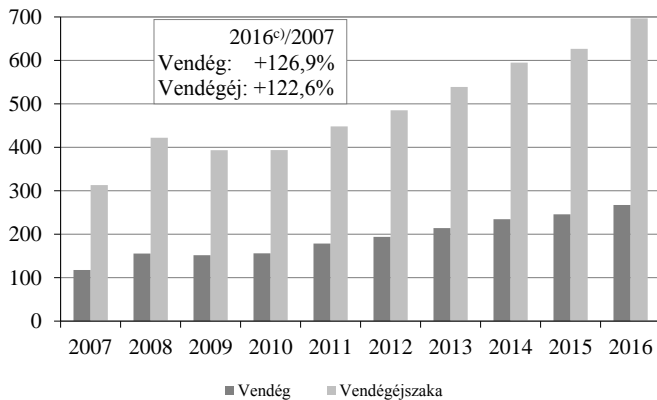
Az előző év azonos időszakához képest, január–szeptemberi/decemberi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai

Forrás: TourMIS (2017.05.05.)

Magyarország mint úti cél jellemzői

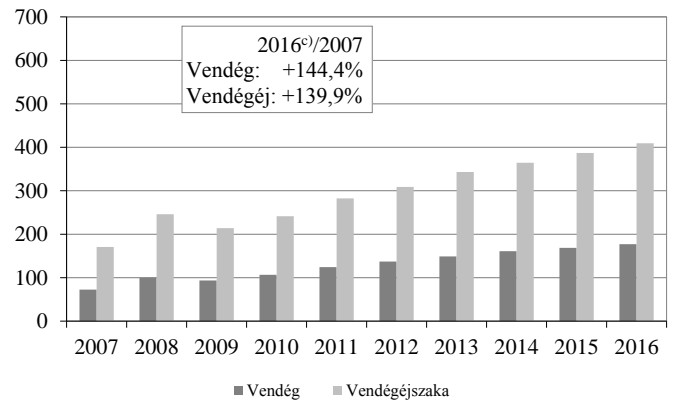
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2016 ^{c)} (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	5.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2016 ^{c)}	2,6 éj
Vendégéjszakák száma, 2016 ^{c)}	697 ezer
Szállodák igénybevétele, 2016 ^{c)} (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	58,8%
A lengyel turisztikai célú látogatók piaci részesedése a költés alapján, 2016	2,8%

A lengyel vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2016^{c)} (ezer)



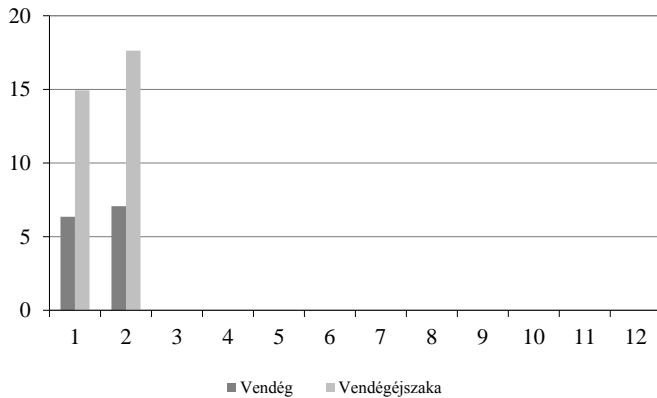
Vendégek száma, 2016^{c)}: 267 257 (+8,7%)
Vendégéjszakák száma, 2016^{c)}: 696 602 (+11,2%)
Forrás: KSH

A lengyel vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2016^{c)} (ezer)



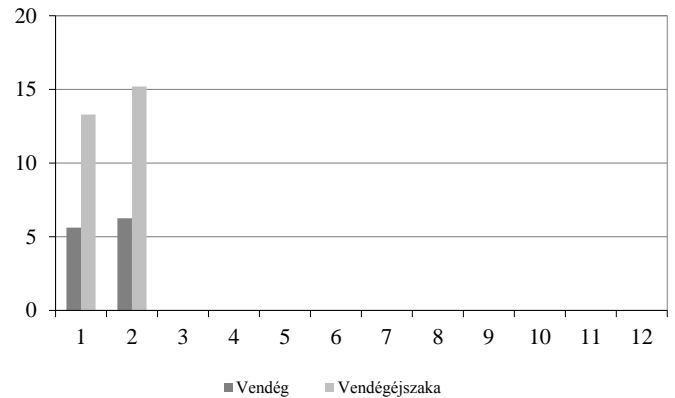
Vendégek száma, 2016^{c)}: 177 196 (+5,1%)
Vendégéjszakák száma, 2016^{c)}: 409 287 (+5,8%)
Forrás: KSH

A lengyel vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2017. 1–2. hó^{c)} (ezer)



Vendégek száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 13 422 (+2,1%)
Vendégéjszakák száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 32 569 (+18,4%)
Forrás: KSH

A lengyel vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2017. 1–2. hó^{c)} (ezer)



Vendégek száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 11 871 (+3,0%)
Vendégéjszakák száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 28 492 (+18,1%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe a lengyel beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2016 ^{c)}	2016 ^{c)} /2007	Budapest aránya ^{d)}	2017. 1–2. hó ^{c)}	2017. 1–2. hó/2016. 1–2. hó ^{c)}
Vendég	46 937	109 151	+132,5%	40,8%	8 172	-2,6%
Vendégéjszaka	95 280	210 390	+120,8%	30,2%	15 241	-5,0%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} Közlekedés és turizmus; ^{c)} Előzetes adat; ^{d)} Budapest aránya az összes lengyel vendégforgalomhoz viszonyítva, 2016.

Források:

[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2017.03.13.\)](#); [TourMIS \(2017.05.05.\)](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

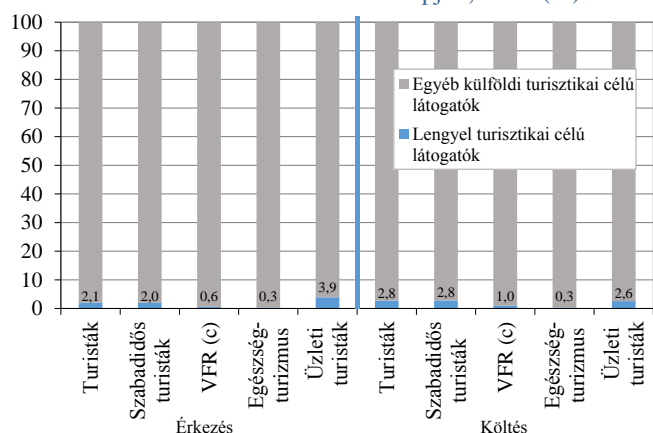
Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.

A Magyarországra érkező lengyel látogatók főbb mutatói, 2016

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	2 084	+7,8	48 714	+23,6	23 375	+14,7
Turisztikai céllal érkező látogatók ^{b)}	446	+2,5	35 598	+18,5	79 816	+15,6
Szabadidős cél	395	+1,8	32 103	20,5	81 273	+18,4
VFR ^{c)}	28	-63,2	1 625	-41,5	58 036	+58,7
Egészségturisztikai cél	9	-55,0	577	-74,5	64 111	-43,4
Üzleti cél	51	+6,3	3 495	+2,7	68 529	-3,4

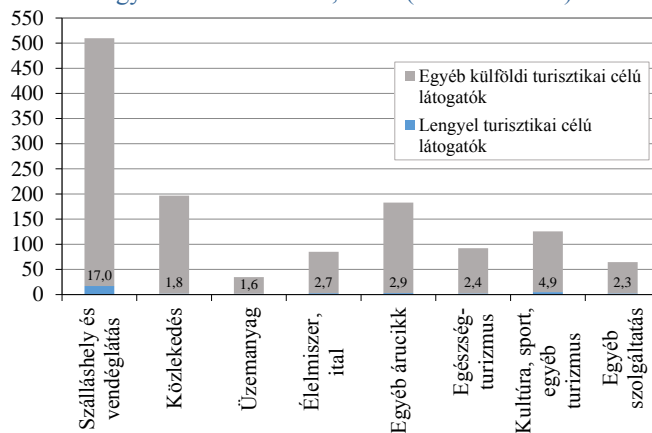
Forrás: KSH

A lengyel turisztikai célú látogatók^{b)} piaci részesedése az érkezők száma és a költés alapján, 2016 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező lengyel turisztikai célú látogatók^{b)} fogyasztási szerkezete, 2016 (milliárd forint)



Forrás: KSH

A külföldi és lengyel turisztikai célú látogatók főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015^{e)}

	Összes turisztikai célú látogató ^{b)}			Lengyel turisztikai célú látogatók ^{b)}		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	4 277	700 546	163 812	66	6 162	93 694
Közúton	15 912	534 550	33 594	370	23 881	64 606

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás); ^{e)} 2016-os adat még nem áll rendelkezésre, a KSH 2017 nyarán publikálja.

Források: [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.