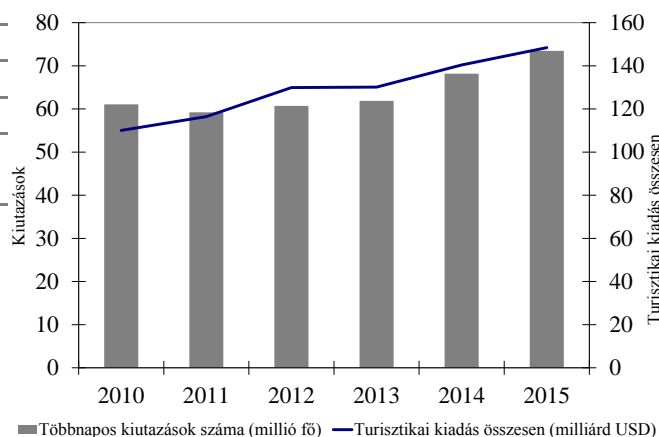


**A küldőpiac főbb jellemzői**

A népesség száma (millió fő), 2016 <sup>a)</sup>	324,0
GDP (milliárd USD), 2016 <sup>a)</sup>	18 560
Az egy főre jutó GDP (USD), 2016 <sup>a)</sup>	57 300
A munkanélküliség aránya, 2016 <sup>a)</sup>	4,7%
Az internethasználat aránya, 2016 <sup>a)</sup>	88,6%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2015 (nemzetközi turisztikai költség szerint)	2.

• A UNWTO-nak az országok folyó fizetési mérlegén alapuló, turisztikai kiadásokra vonatkozó előzetes adatai szerint 2016-ban az amerikai utazók **121,5 milliárd USD-t** költöttek külföldi utazásra (közlekedési kiadások nélkül), ami 7,7%-os növekedést jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A 2015-ös végleges nemzetközi turisztikai költési rangsorban az Amerikai Egyesült Államok a **2. legnagyobb küldőpiac**.

Az amerikai kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2010–2015



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2015: 73 453 ezer kiutazás  
 Turisztikai kiadások<sup>b)</sup>, 2015: 148 366 millió USD  
 Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

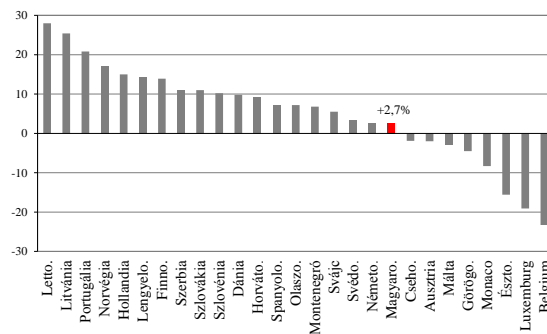
**Európa, ezen belül Magyarország pozíciója az Amerikai Egyesült Államokban**

2016-ban 62,1 millió (az összes kiutazó 59,7%-a) amerikai tett távoli úti célokat megcélzó utazást, amelyből Európába összesen 27,2 millióan (26,2%) utaztak. Közép- és Kelet-Európa részesedése az európai beutazásokból 13,5% (3,7 millió), az összes kiutazásból 3,5%. 2021-re régióink részesedése az összes kiutazásból várhatóan 4,2%-ra emelkedik.

A kereskedelmi szálláshelyeken az amerikai vendégek száma Lettországon és Litvániában kiugróan, továbbá Portugáliában, Norvégiában és Hollandiában is jelentősen, 15% fölött emelkedett. Magyarországon a KSH előzetes adatai szerint 2016-ban 2,7%-os volt a növekedés.

A vendégéjszakák számának alakulását a jobboldali ábra mutatja.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának változása alapján, 2016 (%)

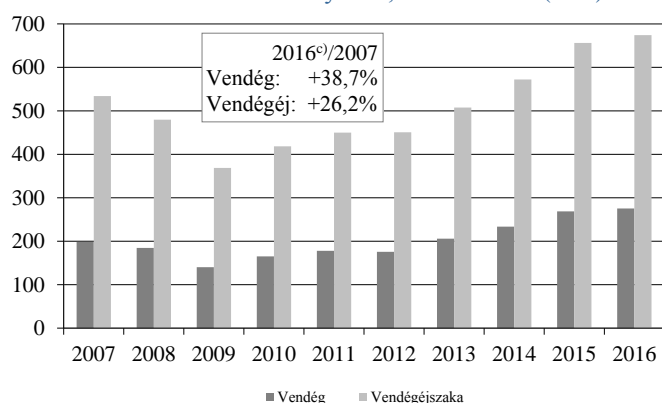


Az előző év azonos időszakához képest, január–októberi/decemberi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai  
 Forrás: TourMIS (2017.05.05.)

**Magyarország mint úti cél jellemzői**

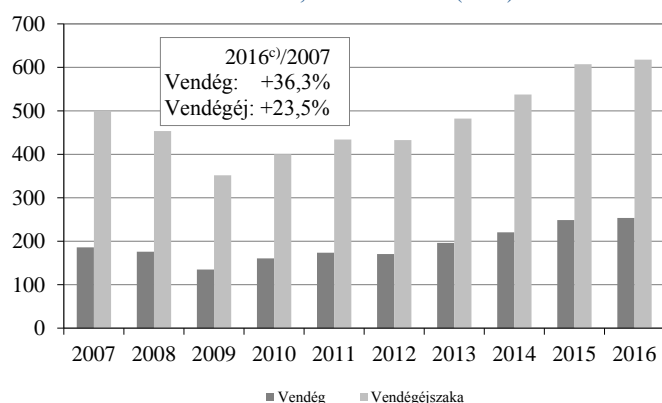
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2016 <sup>c)</sup> (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	7.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2016 <sup>c)</sup>	2,4 éj
Vendégéjszakák száma, 2016 <sup>c)</sup>	674 ezer
Szállodák igénybevétele, 2016 <sup>c)</sup> (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	91,7%
Az amerikai turisztikai célú látogatók piaci részesedése a költség alapján, 2016	9,3%

Az amerikai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2016<sup>c)</sup> (ezer)



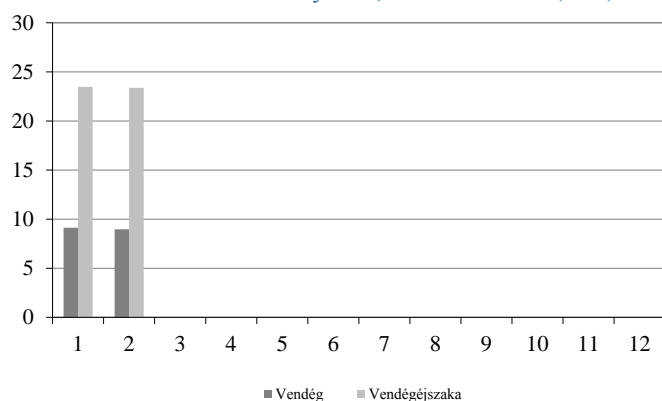
Vendégek száma, 2016<sup>c)</sup>: 275 314 (+2,4%)  
Vendégéjszakák száma, 2016<sup>c)</sup>: 674 042 (+2,7%)  
Forrás: KSH

Az amerikai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2016<sup>c)</sup> (ezer)



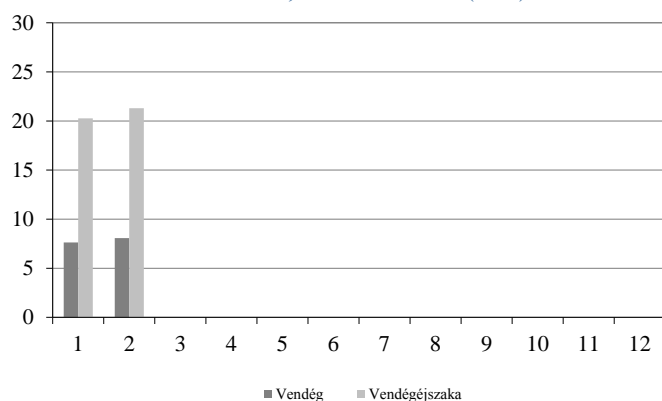
Vendégek száma, 2016<sup>c)</sup>: 253 541 (+2,0%)  
Vendégéjszakák száma, 2016<sup>c)</sup>: 617 852 (+1,7%)  
Forrás: KSH

Az amerikai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup> (ezer)



Vendégek száma, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup>: 18 091 (+9,3%)  
Vendégéjszakák száma, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup>: 46 859 (+11,2%)  
Forrás: KSH

Az amerikai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup> (ezer)



Vendégek száma, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup>: 15 692 (+8,1%)  
Vendégéjszakák száma, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup>: 41 568 (+11,8%)  
Forrás: KSH

## Budapest szerepe az amerikai beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2016 <sup>c)</sup>	2016 <sup>c)</sup> /2007	Budapest aránya <sup>d)</sup>	2017. 1–2. hó <sup>c)</sup>	2017. 1–2. hó/2016. 1–2. hó <sup>c)</sup>
Vendég	178 975	251 451	+40,5%	91,3%	16 269	+9,2%
Vendégéjszaka	477 660	612 899	+28,3%	90,9%	41 768	+12,3%

Forrás: KSH

### Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Becsült adat; <sup>b)</sup> Közlekedés és turizmus; <sup>c)</sup> Előzetes adat; <sup>d)</sup> Budapest aránya az összes amerikai vendégforgalomhoz viszonyítva, 2016.

### Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2017.03.13.); ETC – European Tourism in 2016: Trends & Prospects (Q1/2017); TourMIS (2017.05.03.); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turisztikai Ügynökség

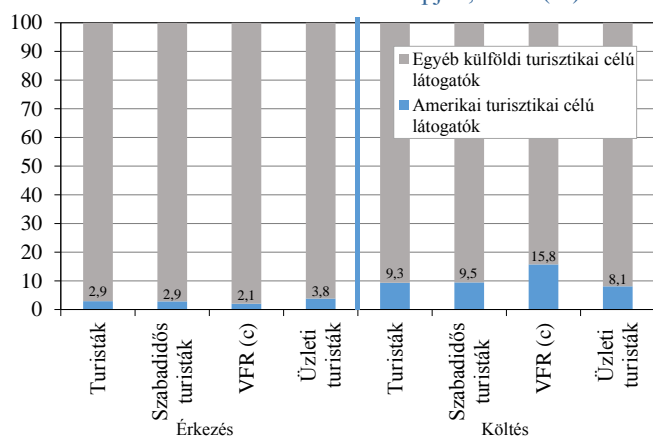
Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.

A Magyarországra érkező amerikai látogatók főbb mutatói, 2016

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés <sup>d)</sup>	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató <sup>a)</sup>	629	+4,3	121 587	-10,8	193 302	-14,4
Turisztikai céllal érkező látogatók <sup>b)</sup>	624	+5,2	120 567	-8,7	193 216	-13,2
Szabadidős cél	574	+15,7	109 498	+1,4	190 763	-12,4
VFR <sup>c)</sup>	102	-18,4	24 684	-37,6	242 000	-23,5
Üzleti cél	50	-48,5	11 070	-54,0	221 400	-10,7

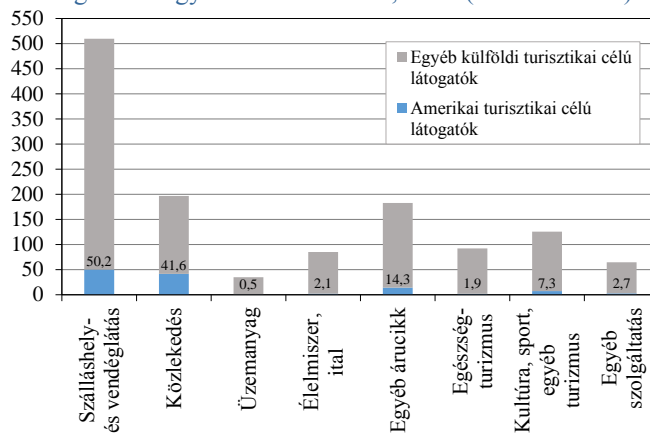
Forrás: KSH

Az amerikai turisztikai célú látogatók<sup>b)</sup> piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2016 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező amerikai turisztikai célú látogatók<sup>b)</sup> fogyasztási szerkezete, 2016 (milliárd forint)



Forrás: KSH

A külföldi és amerikai turisztikai célú látogatók főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015<sup>e)</sup>

	Összes turisztikai célú látogató <sup>b)</sup>			Amerikai turisztikai célú látogatók <sup>b)</sup>		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft
Légi úton	4 277	700 546	163 812	586	131 134	223 770
Közúton	15 912	534 550	33 594	7	881	125 096

Forrás: KSH

**Megjegyzések:**

<sup>a)</sup> Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; <sup>b)</sup> Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; <sup>c)</sup> Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; <sup>d)</sup> Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás); <sup>e)</sup> 2016-os adat még nem áll rendelkezésre, a KSH 2017 nyarán publikálja.

**Források:** Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turisztikai Ügynökség

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.