

Budapest, 2016. március 10.

## A beutazó turizmus jellemzői és alakulása 2016-ban – A KSH keresletfelmérésének adatai alapján –

- **2016-ban 21,4 millió külföldi turista látogatott Magyarországra, számuk 6,2%-kal nőtt 2015-höz képest.**

2016-ban a Magyarországra érkező külföldi látogatók száma (52,9 millió fő) összességében 9,4%-kal, ezen belül a többnapos látogatóké (15,3 millió fő) 6,6%-kal nőtt. 2016-ban a Magyarországra érkező összes látogató 40,5%-a, a többnapos látogatók 88,3%-a érkezett turisztikai céllal. A többnapos látogatásokon belül a szabadidős turizmus dominált (81,0%), az üzleti turizmus 7,3%-ot tett ki. Az egy napra látogatók körében az átutazás (43,6%) és a vásárlás (27,8%) a legjellemzőbb, turisztikai céllal az egynapos látogatók 21,2%-a érkezett. A turisták mellett további 31,4 millió látogató érkezett, többségük egynapos tranzitutas vagy egy napra érkező bevásárló volt.

Összesen 21,4 millió külföldi *turista* látogatott Magyarországra, számuk 6,2%-kal nőtt 2015-höz képest. A turisták összesen 82,0 millió napot töltöttek el hazánkban. A turisták 62,8%-a több napig tartózkodott az országban. A több napra érkező turisták száma (13,5 millió fő) 8,6%-kal, az egynapos turisták száma (8,0 millió fő) pedig 2,5%-kal nőtt 2016-ban. Az utazási időtartam csökkenése általános nemzetközi trend, ennek megfelelően, hogy a 2–4 napos turisztikai célú utak aránya az összes többnapos utazáson belül 2015-ben 52,2% volt, 2016-ban ez az arány már 54,1%-os. A 2–4 napos turisztikai célú utak száma 12,5%-kal nőtt 2015-höz képest, míg az 5 és több napos utak számában csak 4,3%-os emelkedés figyelhető meg.

- **2016-ban a külföldi turisták 1 291,6 milliárd forintot költöttek Magyarországon, ami 4,6%-os növekedést jelent 2015-höz képest.**

A Magyarországra látogatók összes kiadása 2016-ban 1 724,5 milliárd forintot tett ki. Ennek 74,9%-a – 1 291,6 milliárd forint – származott a turisztikai céllal érkezőktől, ami 4,6%-os növekedést jelent 2015-höz képest. Ezen belül a több napra érkezők 1 204,9 milliárd forintot (+5,3%), az egynapos turisták 86,7 milliárd forintot költöttek (-4,2%). A turisták költésében a szabadidős turizmus dominál (1 155,1 milliárd forint), ami 7,3%-kal növekedett 2015-höz viszonyítva. Az üzleti céllal érkező turisták kiadása (136,5 milliárd forint) 14,1%-kal csökkent 2015-höz képest.

A turisztikai fogyasztás költségelemek szerinti vizsgálata azt mutatja, hogy a külföldi turisták a kiadások 39,5%-át szállás- és vendéglátó szolgáltatásokra fordították.

Az európai turisták közül a németek költöttek összességében a legtöbbet (170,6 milliárd forint), őket az osztrákok (106,8 milliárd forint), a romániai turisták (81,4 milliárd forint) és a britek (73,5 milliárd forint) követték. A turisták napi átlagos költését tekintve a fontosabb küldőpiacok közül a legtöbbet az Egyesült Államokból (32,3 ezer Ft), az Oroszországból (27,1 ezer Ft) és az Egyesült Királyságból (24,3 ezer Ft) érkezők turisták költöttek. Szlovákia (8,2 ezer Ft) és Románia (7,3 ezer Ft) esetében regisztráltak a legalacsonyabb egy fő egy napjára jutó költést, összefüggésben az egynapos utazások magasabb arányával és az utazások legfontosabb motivációjával.

A Magyarországra látogató külföldiekre, illetve turistákra vonatkozó főbb mutatók alakulását az 1. táblázatban foglaltuk össze.

1. táblázat

**A Magyarországra érkező látogatók illetve turisták legfontosabb mutatóinak alakulása**

	2015	2016	Változás 2016/2015
<b>Látogatók száma (ezer fő)</b>	48 345	52 890	+9,4%
Ebből: egynapos látogatók (ezer fő)	34 029	37 635	+10,6%
többnapos látogatók (ezer fő)	14 316	15 255	+6,6%
<b>Turisztikai motivációval érkező látogatók száma (ezer fő)</b>	20 189	21 444	+6,2%
Ebből: turisztikai motivációval érkező egynapos látogatók száma (ezer fő)	7 778	7 970	+2,5%
turisztikai motivációval érkező többnapos látogatók száma (ezer fő)	12 410	13 474	+8,6%
2–4 napra érkező turisták száma (ezer fő)	6 484	7 294	+12,5%
5 és több napra érkező turisták száma (ezer fő)	5 926	6 180	+4,3%
Ebből: szabadidős céllal érkező turisták száma (ezer fő)	18 860	20 139	+6,8%
2–4 napra érkező szabadidős turisták száma (ezer fő)	5 577	6 429	+15,3%
5 és több napra érkező szabadidős turisták száma (ezer fő)	5 649	5 934	+5,0%
üzleti céllal érkező turisták száma (ezer fő)	1 329	1 304	-1,9%
<b>Látogatók összes költsége (millió forint)</b>	1 607 668	1 724 543	+7,3%
Ebből: egy napra érkező látogatók költsége (millió forint)	385 246	432 941	+12,4%
több napra érkező látogatók költsége (millió forint)	1 222 422	1 291 602	+5,7%
<b>Turisztikai célú látogatók összes kiadása (millió forint)</b>	1 235 096	1 291 600	+4,6%
Ebből: turisztikai motivációval érkező egynapos látogatók költsége (millió forint)	90 555	86 743	-4,2%
turisztikai motivációval érkező többnapos látogatók költsége (millió forint)	1 144 541	1 204 857	+5,3%
Ebből: szabadidős céllal érkező turisták költsége (millió forint)	1 076 188	1 155 148	+7,3%
üzleti céllal érkező turisták költsége (millió forint)	158 908	136 452	-14,1%

Forrás: KSH

- **2016-ban a több napra érkező turisták főbb célpontjai Budapest (37,1%), Nyugat-Dunántúl (25,5%) és a Dél-Alföld régiók (12,4%) voltak.**

A több napra érkező turisták főbb célpontjai Budapest (37,1%), a Nyugat-Dunántúl (25,5%) és a Dél-Alföld régiók (12,4%) voltak. A 4 vagy több éjszakát eltöltők körében is ugyanez a két régió van az élen, ugyanakkor Dél-Alföldre képest (12,2%), ebben a körben, a Balaton régió aránya jelentősebb (18,7%). Az 1–3 éjszakára érkezők között Budapest (39,6%) és a Nyugat-Dunántúl (26,8%) után a Dél-Alföld következik (12,5%).

A több napra Magyarországra érkezők turisták között a legnagyobb arányban (39,8%) a 25–44 évesek képviseltetik magukat, őket követi a 45–54 éves (20,9%) és az 55–64 éves korosztály (16,3%). Habár a többnapos turisták körében arányuk 9,2%-os, ugyanakkor 2015-höz képest a 15–24 éves korosztályba tartozó turisták körében volt a legnagyobb a növekedés (+22,0%).

- **2016-ban a külföldi turisták legfontosabb motivációi a rokon- és barátlátogatás, a városlátogatás, az üdülés, az egészségturizmus, a saját ingatlan felkeresése és a hivatásturizmus voltak.**

A Magyarországra érkező turisták legfontosabb motivációi: rokon- és barátlátogatás, városlátogatás, üdülés, egészségturizmus, saját ingatlan felkeresése ideiglenes jelleggel és hivatásturizmus. A 2. táblázatban a kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma szerinti sorrend alapján legfontosabb európai küldőpiacainkról érkező látogatók 2016. évi mutatóit foglaltuk össze.

Eszerint a turisztikai motivációval érkezők aránya a legfontosabb európai küldőországok közül Oroszország (90,3%), az Egyesült Királyság (82,2%), Csehország (58,3%) és Németország (58,3%) esetében volt a legmagasabb. Az összes vizsgált országnál megfigyelhető a szabadidős turizmus dominanciája a turisztikai célú utakon belül, Románia (98,1%), Ausztria (97,6%), Szlovákia (97,2%) és Csehország (97,1%) esetében 95% feletti a szabadidős turisztikai motivációval érkezők aránya. Üzleti céllal legtöbbször az oroszok (26,2%), a németek (12,7%), a lengyelek (11,4%) és a britek (11,0%) közül látogatnak Magyarországra.

A legfontosabb küldőpiacok tekintetében a rokon- és barátlátogatás mint motiváció aránya a turisták körében Románia (46,5%) és Szlovákia (23,9%) esetében a legmagasabb. Egészségturizmus céljából arányaiban a legtöbbször Ausztriából (27,0%) és Csehországból (26,6%) érkeznek. Lengyelországból (65,0%) és Csehországból (48,4%) a legtöbbször üdülés, pihenés céljából látogatnak Magyarországra.

- **A turisták átlagosan 3,8 napot, a több napra érkező turisták pedig átlagosan 5,5 napot töltöttek el hazánkban 2016-ban.**

A turisták átlagosan 3,8 napot, a több napra érkező turisták pedig átlagosan 5,5 napot töltöttek el hazánkban 2016-ban. A fontosabb küldőországok turistái közül a leghosszabb időt átlagosan az oroszok (7,6 nap), az olaszok (7,1 nap) és a németek (6,7 nap) töltötték Magyarországon. A szomszédos országokra (Ausztriára, Horvátországra, Romániára, Szlovákiára, Szlovéniára és Ukrajnára) alacsonyabb átlagos tartózkodási idő jellemző.

A több napra érkező turisták száma 2016-ban Románia (2299 ezer fő), Németország (1783 ezer fő), Szlovákia (1476 ezer fő), Ausztria (997 ezer fő), Csehország (833 ezer fő) és az Egyesült Államok (624 ezer) esetében volt a legnagyobb. A turisztikai célú látogatók szinte kizárólag több napra érkeznek Magyarországra az Egyesült Államok, az Egyesült Királyság, Oroszország, Németország, Olaszország és Lengyelország esetében. A Szlovákiából (33,8%) és Ausztriából (25,7%) érkező turisták körében volt a legalacsonyabb a többnapos látogatások aránya.

2. táblázat

	Német-ország	Egyesült Királyság	Ausztria	Csehország	Lengyel-ország	Olaszország	USA	Románia	Oroszország	Szlovákia
Összes látogató (ezer fő)	3 132	652	8 233	1 546	2 084	768	629	11 070	207	10 498
Turisztikai motivációval érkező látogatók (ezer fő)	1 826	536	3 872	902	446	395	624	3 468	187	4 372
Turisztikai motivációval érkezők aránya az összes látogatón belül (%)	58,3%	82,2%	47,0%	58,3%	21,4%	51,4%	99,2%	31,3%	90,3%	41,6%
Turisztikai motivációból: szabadidős turizmus (ezer fő)	1 594	477	3 781	876	395	374	574	3 403	138	4 249
Szabadidős turisztikai motivációval érkezők aránya az összes turista számán belül (%)	87,3%	89,0%	97,6%	97,1%	88,6%	94,7%	92,0%	98,1%	73,8%	97,2%
Turisztikai motivációból: üzleti turizmus (ezer fő)	231	59	91	26	51	21	50	64	49	123
Üzleti turisztikai motivációval érkezők aránya az összes turista számán belül (%)	12,7%	11,0%	2,4%	2,9%	11,4%	5,3%	8,0%	1,8%	26,2%	2,8%
Több napra érkező turisztikai célú látogatók (ezer fő)	1 783	536	997	833	431	384	624	2 299	187	1 476
A többnapos utazók aránya a turisztikai célú látogatókon belül (%)	97,6%	100,0%	25,7%	92,4%	96,6%	97,2%	100,0%	66,3%	100,0%	33,8%
2-4 napos turisztikai célú látogatók (ezer fő)	726	290	520	307	118	124	442	1 362	64	1 196
5 és több napos turisztikai célú látogatók (ezer fő)	1 057	246	477	526	313	260	182	936	123	280
Turisztikai célú látogatók összes kiadása (millió forint)	170 575	73 517	106 788	69 331	35 598	45 837	120 567	81 432	38 519	65 429
Turisztikai célú látogatók átlagos tartózkodási ideje (nap)	6,7	5,6	2,2	5,6	6,2	7,1	6,0	3,2	7,6	1,8
Egy fő egy napi költsége (fő/nap/ezer forint)	14,0	24,3	12,3	13,8	12,8	16,3	32,3	7,3	27,1	8,2
Turisztikai célú látogatók főbb motivációi (%)	üdülés, pihenés (26,6%)	városnézés, körutazás (49,6%)	városnézés, körutazás (32,7%)	üdülés, pihenés (48,4%)	üdülés, pihenés (65,0%)	városnézés, körutazás (40,8%)	városnézés, körutazás (72,4%)	rokon, barát-látogatás (46,5%)	városnézés, körutazás (48,7%)	rokon, barát-látogatás (23,9%)
	gyógy- és egészség turizmus (16,8%)	rokon, barát-látogatás (15,3%)	gyógy- és egészség turizmus (27,0%)	gyógy- és egészség turizmus (26,6%)	hivatás-turizmus (11,4%)	rokon, barát-látogatás (17,0%)	rokon, barát-látogatás (16,3%)	üdülés, pihenés (23,9%)	hivatás-turizmus (26,2%)	városnézés, körutazás (14,5%)
	rokon, barát-látogatás (14,1%)	hivatás-turizmus (11,0%)	rokon, barát-látogatás (13,7%)	városnézés, körutazás (10,5%)	városnézés, körutazás (9,4%)	üdülés, pihenés (14,9%)	hivatás-turizmus (8,0%)	saját ingatlan felkeresése (11,9%)	rokon, barát-látogatás (8,0%)	saját ingatlan felkeresése (13,7%)

Forrás: KSH

**További információ:**

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt., Kutatási Iroda

1027 Budapest, Kacska utca 15-23.

telefon: (06-1) 488 8710, e-mail: [kutatas@mtu.gov.hu](mailto:kutatas@mtu.gov.hu)honlap: [itthon.hu](http://itthon.hu) > Szakmai oldalak > Kutatások, statisztikák