

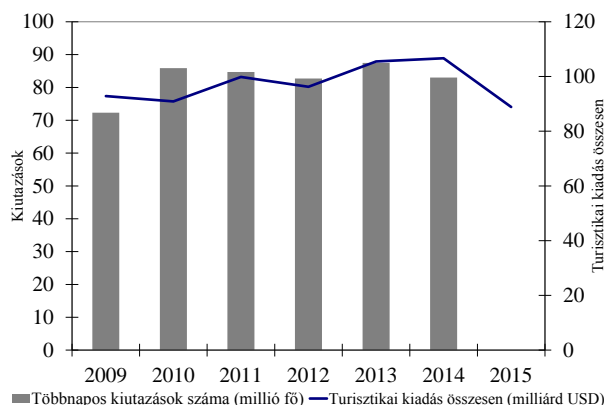
**A küldőpiac főbb jellemzői**

A népesség száma (millió fő), 2016 <sup>a)</sup>	80,7
GDP (milliárd USD), 2016 <sup>a)</sup>	3 979
Az egy főre jutó GDP (USD), 2016 <sup>a)</sup>	48 200
A munkanélküliség aránya, 2016 <sup>a)</sup>	4,3%
Az internethasználat aránya, 2017 <sup>a)</sup>	89,0%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2015 <sup>c)</sup> (nemzetközi turisztikai költés szerint)	3.

• A UNWTO-nak az országok folyó fizetési mérlegén alapuló, turisztikai kiadásokra vonatkozó adatai szerint **2015-ben** a német utazók **77,5 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra** (közlekedési kiadások nélkül), ami **0,6%-os csökkenést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Németország a **3. legnagyobb küldőpiac**.

• A legfrissebb rendelkezésre álló adatok alapján 2014-ben **83,0 millió turista** tett többnapos **nemzetközi utazást**, ami **5,1%-os csökkenést** jelent 2013-hoz képest.

A német kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2015



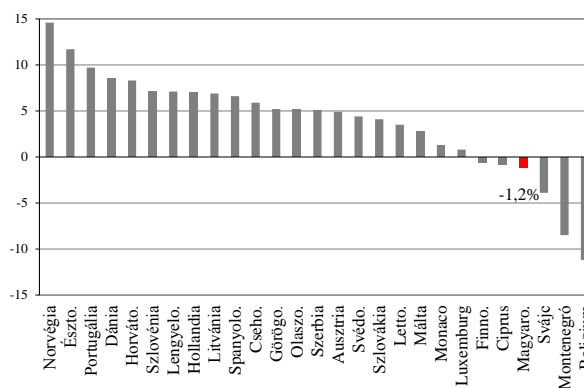
Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2014: 83 008 ezer kiutazás  
Turisztikai kiadások<sup>b)</sup>, 2015: 88 843 millió USD  
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

**Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Németországban**

A kereskedelmi szálláshelyeken a német vendégéjszakák száma Finnországban, Cipruson, Magyarországon, Svájcban, Montenegróban és Belgiumban csökkent 2016-ban. Jelentősebb, 10% feletti növekedés figyelhető meg Norvégiában és Észtországban. A kismértékű csökkenés ellenére Németország továbbra is Magyarország elsőszámú küldőpiaca mind a vendégek, mind a vendégéjszakák száma alapján.

A vendégéjszakák számának alakulását a jobboldali ábra mutatja.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának változása alapján, 2016 (%)

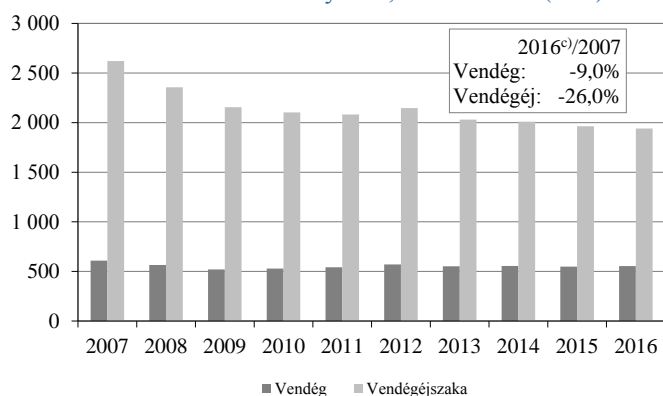


Az előző év azonos időszakához képest, január–októberi/decemberi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai  
Forrás: TourMIS (2017.04.10.)

**Magyarország mint úti cél jellemzői**

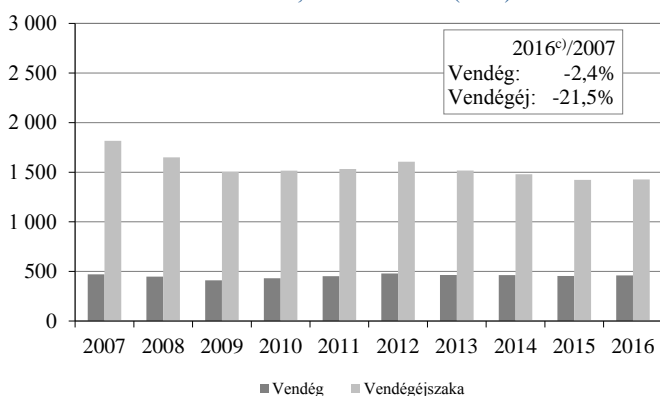
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2016 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	1.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2016	3,5 éj
Vendégéjszakák száma, 2016	1 940 ezer
Szállodák igénybevétele, 2016 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	73,5%
A német turisták piaci részesedése Magyarországon a költés alapján	13,2%

A német vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2016<sup>c)</sup> (ezer)



Vendégek száma, 2016<sup>c)</sup>: 553 570 (+1,0%)  
Vendégéjszakák száma, 2016<sup>c)</sup>: 1 940 293 (-1,2%)  
Forrás: KSH

A német vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2016<sup>c)</sup> (ezer)



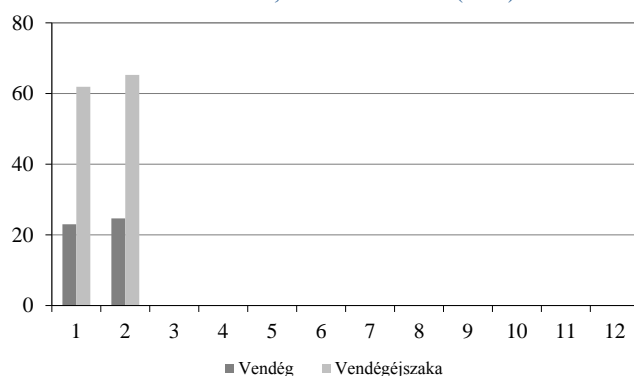
Vendégek száma, 2016<sup>c)</sup>: 459 501 (+1,2%)  
Vendégéjszakák száma, 2016<sup>c)</sup>: 1 426 855 (+0,3%)  
Forrás: KSH

A német vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup> (ezer)



Vendégek száma, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup>: 51 657 (+10,8%)  
Vendégéjszakák száma, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup>: 139 329 (+10,1%)  
Forrás: KSH

A német vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup> (ezer)



Vendégek száma, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup>: 47 669 (+12,0%)  
Vendégéjszakák száma, 2017. 1–2. hó<sup>c)</sup>: 127 182 (+10,7%)  
Forrás: KSH

## Budapest szerepe a német beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2016 <sup>c)</sup>	2016 <sup>c)</sup> /2007	Budapest aránya <sup>d)</sup>	2017. 1–2. hó <sup>c)</sup>	2017. 1–2. hó/2016. 1–2. hó <sup>c)</sup>
Vendég	234 067	246 672	+5,4%	44,6%	28 187	+17,6%
Vendégéjszaka	588 350	583 640	-0,8%	30,1%	63 597	+21,3%

Forrás: KSH

### Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Becsült adat; <sup>b)</sup> Közlekedés és turizmus; <sup>c)</sup> Előzetes adat; <sup>d)</sup> Budapest aránya az összes német vendégforgalomhoz viszonyítva, 2016.

### Források:

[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2017.04.10.\)](#); [TourMIS \(2017.04.10.\)](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

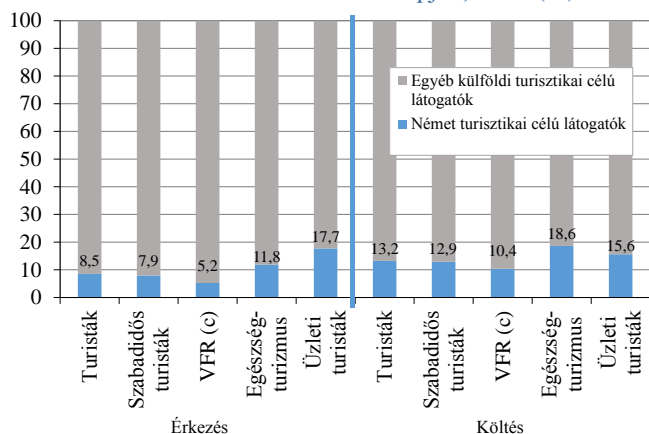
Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.

A Magyarországra érkező német látogatók főbb mutatói, 2016

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés <sup>d)</sup>	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató <sup>a)</sup>	3 132	+5,7	192 004	-4,8	61 304	-9,9
Turisztikai céllal érkező látogatók <sup>b)</sup>	1 826	-5,1	170 575	-7,3	93 415	-2,3
Szabadidős cél	1 594	-8,9	149 263	-10,7	93 641	-2,0
VFR <sup>c)</sup>	258	-47,9	16 235	-53,2	62 926	-10,1
Egészségturisztikai cél	307	+1,0	31 542	-12,5	102 743	-13,4
Üzleti cél	231	+32,0	21 313	+26,2	92 264	-4,4

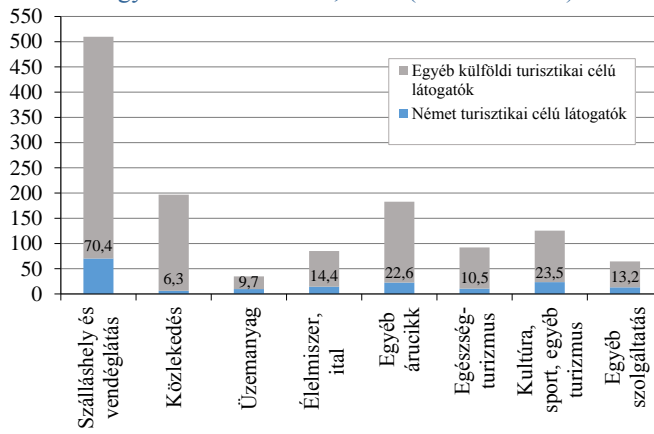
Forrás: KSH

A német turisztikai célú látogatók<sup>b)</sup> piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2016 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező német turisztikai célú látogatók<sup>b)</sup> fogyasztási szerkezete, 2016 (milliárd forint)



Forrás: KSH

A külföldi és német turisztikai célú látogatók főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015

	Összes turisztikai célú látogató <sup>b)</sup>			Német turisztikai célú látogatók <sup>b)</sup>		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft
Légi úton	4 277	700 546	163 812	222	29 255	131 598
Közúton	15 912	534 550	33 594	1 702	154 722	90 931

Forrás: KSH

Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; <sup>b)</sup> Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; <sup>c)</sup> Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; <sup>d)</sup> Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás).

Források: Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turisztikai Ügynökség

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.