

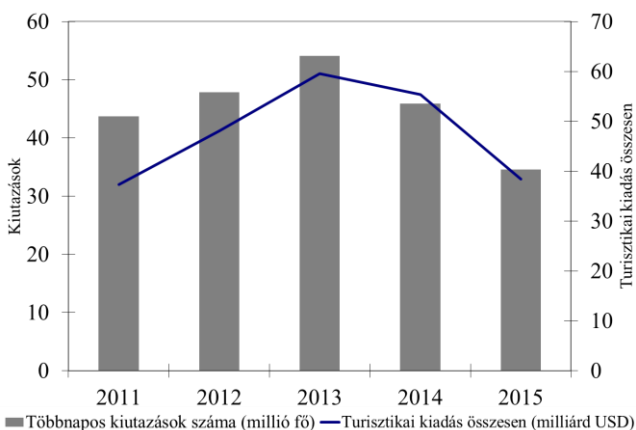
A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2016 ^{a)}	142,4
GDP (milliárd USD), 2015 ^{a)}	3 718
Az egy főre jutó GDP (USD), 2015 ^{a)}	25 400
A munkanélküliség aránya, 2015 ^{a)}	5,6%
Az internethasználat aránya, 2015 ^{a)}	70,5%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2015 ^{c)} (nemzetközi turisztikai költés szerint)	6.

• A UNWTO-nak, az országok folyó fizetési mérlegén alapuló, turisztikai kiadásokra vonatkozó adatai szerint 2016 első háromnegyedében az oroszországi utazók – közlekedési kiadások nélkül számított – nemzetközi turisztikai költése **36,8%-kal csökkent** az előző év azonos időszakához képest (helyi valutában számítva).

A 2015-ös nemzetközi turisztikai költés alapján Oroszország a **6. legnagyobb küldőpiac**.

Az orosz kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2011–2015



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2015: 34 550 ezer kiutazás
 Turisztikai kiadások^{b)}, 2015: 38 436 millió USD
 Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

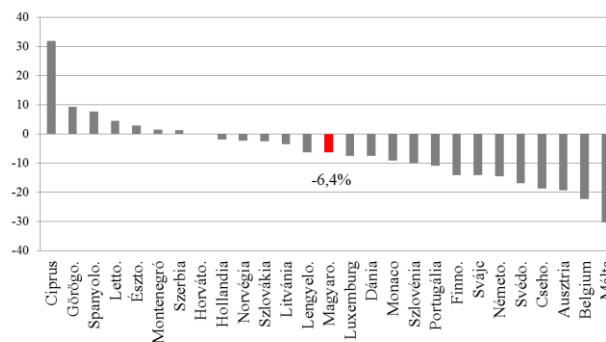
Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Oroszországban

• Az ETC becslése szerint 2016-ban **14,0 millió** orosz (az összes kiutazó 73,5%-a) tett egy- vagy többnapos, **európai** úti célokat megcélzó utazást. Közép- és Kelet-Európa^{d)} részesedése az európai beutazásokból 52,1% (7,3 millió), az összes kiutazásból 38,3%. 2021-re régiónk részesedése az összes kiutazásból várhatóan 40,7%-ra emelkedik.

• A kereskedelmi szálláshelyeken az orosz vendégéjszakák száma Cipruson kiugróan nőtt 2016-ban (január–szeptemberi adatok), emellett Görögországban, Spanyolországban, Lettországban, Észtországban, Montenegróban és Szerbiában figyelhető meg szerényebb növekedés. A többi európai országban mindenhol csökkenés tapasztalható. Magyarországon 6,4%-kal csökkent az orosz vendégéjszakák száma 2016 első tizenegy hónapjában, ezzel a visszaesést tapasztaló európai országok körében viszonylag kedvező helyen áll.

• A vendégéjszakák számának alakulását a jobb oldali ábra mutatja.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának változása alapján, 2016 (%)

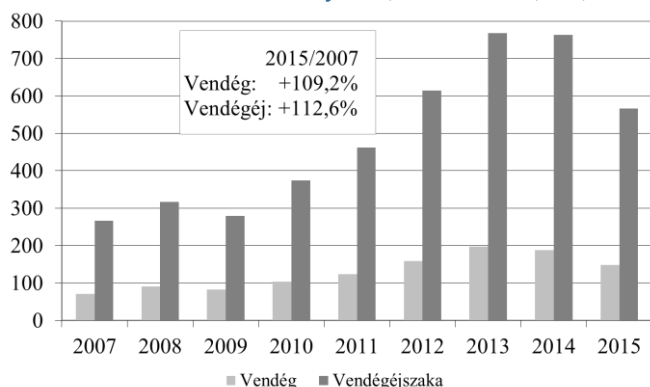


Az előző év azonos időszakához képest, január–szeptemberi/novemberi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai
 Forrás: TourMIS (2017.01.25.)

Magyarország mint úti cél jellemzői

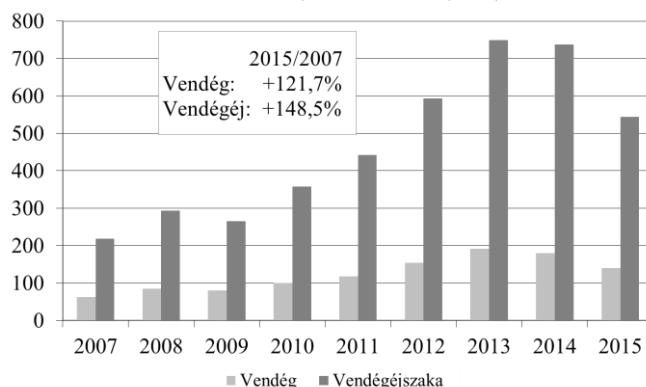
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2015 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	8.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2015	3,8 éj
Vendégéjszakák száma, 2015	566 ezer
Szállodák igénybevétele, 2015 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	96,0%
Az orosz turisták piaci részesedése Magyarországon a költés alapján, 2015	3,0%

Az orosz vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2015 (ezer)



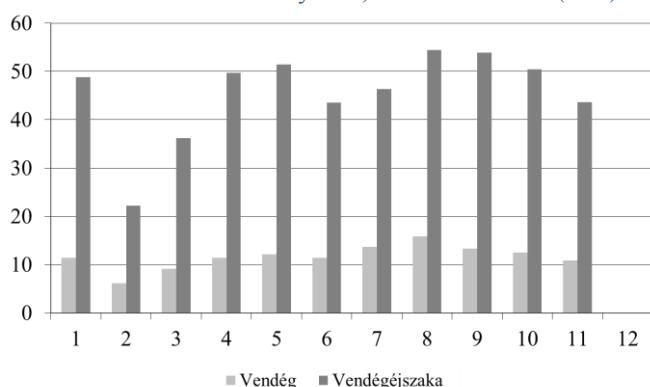
Vendégek száma, 2015: 147 803 (-21,4%)
Vendégéjszakák száma, 2015: 566 164 (-25,8%)
Forrás: KSH

Az orosz vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2015 (ezer)



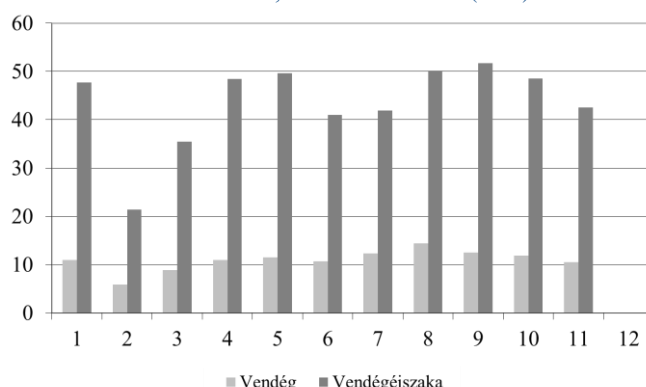
Vendégek száma, 2015: 139 414 (-22,5%)
Vendégéjszakák száma, 2015: 543 632 (-26,3%)
Forrás: KSH

Az orosz vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2016. 1–11. hó^{o)} (ezer)



Vendégek száma, 2016. 1–11. hó^{o)}: 127 714 (-8,5%)
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–11. hó^{o)}: 500 758 (-6,4%)
Forrás: KSH

Az orosz vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2016. 1–11. hó^{o)} (ezer)



Vendégek száma, 2016. 1–11. hó^{o)}: 120 319 (-8,5%)
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–11. hó^{o)}: 478 454 (-6,8%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe az orosz beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2015	2015/2007	Budapest aránya ^{e)}	2016. 1–11. hó ^{c)}	2016. 1–11. hó/2015. 1–11. hó ^{c)}
Vendég	47 302	102 546	+116,8%	69,4%	88 019	-6,9%
Vendégéjszaka	156 782	308 171	+96,6%	54,4%	264 289	-7,4%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} Közlekedés és turizmus; ^{c)} Előzetes adat; ^{d)} Az ETC definíciója szerint Közép- és Kelet-Európa magában foglalja a FÁK-országokat is, ezzel magyarázható a régió magas részesedése az orosz kiutazásokból. ^{e)} Budapest aránya az összes orosz vendégforgalomhoz viszonyítva, 2015.

Források:

[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2017.01.25.\)](#); [ETC – European Tourism in 2016: Trends & Prospects \(Q3/2016\)](#); [TourMIS \(2017.01.25.\)](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

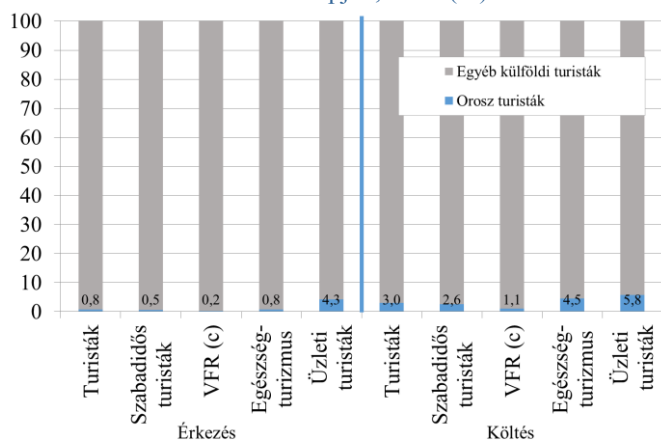
Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.

A Magyarországra érkező orosz látogatók főbb mutatói, 2015

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	187	-6,0	38 525	+23,5	206 016	+31,4
Turisták ^{b)}	159	+25,2	37 402	+23,7	235 233	-1,2
Szabadidős turisták	102	+3,0	28 181	+23,1	276 284	+19,5
VFR ^{c)}	14	+40,0	2 484	+62,6	177 429	+16,1
Egészségturisták	22	+100,0	8 452	+79,8	384 182	-10,1
Üzleti turisták	27	+96,6	9 220	+25,7	161 754	-36,0

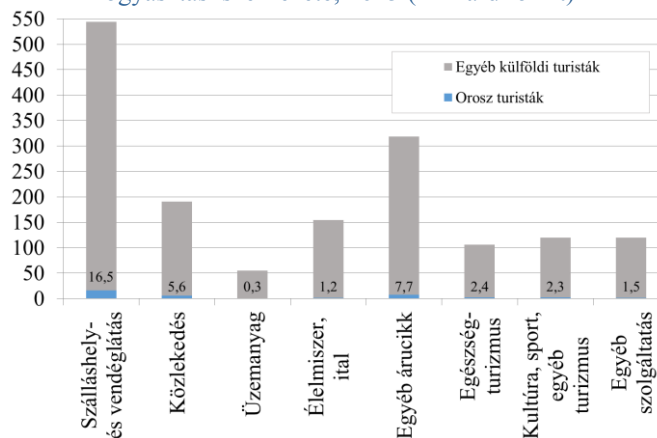
Forrás: KSH

Az orosz turisták^{b)} piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2015 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező orosz turisták^{b)} fogyasztási szerkezete, 2015 (milliárd forint)



Forrás: KSH

A külföldi és orosz turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015

	Összes turista ^{b)}			Orosz turisták ^{b)}		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	4 277	700 546	163 812	155	37 090	239 741
Közúton	15 912	534 550	33 594	4	312	75 395

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás).

Források: Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turisztikai Ügynökség

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.