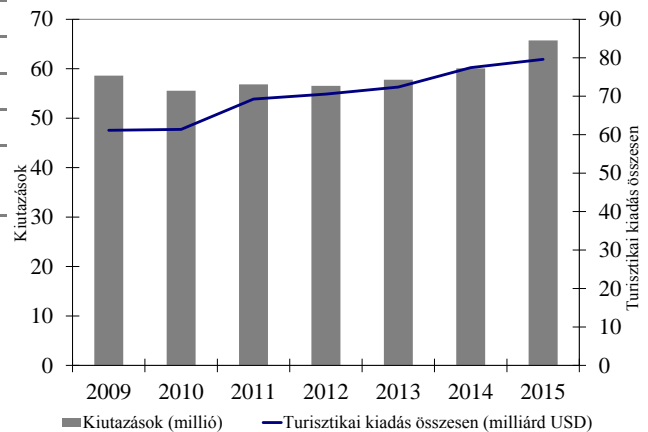


A küldőpiac főbb jellemzői

| | |
|--|--------|
| A népesség száma (millió fő), 2016 ^{a)} | 64,4 |
| GDP (milliárd USD), 2016 ^{a)} | 2 788 |
| Az egy főre jutó GDP (USD), 2016 ^{a)} | 42 500 |
| A munkanélküliség aránya, 2016 ^{a)} | 5,1% |
| Az internethasználat aránya, 2017 ^{a)} | 91,6% |
| Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2015 ^{c)} (nemzetközi turisztikai költés szerint) | 4. |

- A UNWTO-nak az országok folyó fizetési mérlegén alapuló, turisztikai kiadásokra vonatkozó adatai szerint **2015-ben** a brit utazók **63,3 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra (közlekedési kiadások nélkül)**, ami **8,8%-os növekedést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján az Egyesült Királyság a **4. legnagyobb küldőpiac**.
- A legfrissebb rendelkezésre álló adatok alapján 2015-ben **65,7 millió brit turista** tett többnapos **nemzetközi utazást**, ami **9,4%-os növekedést** jelent 2014-hez képest.

A brit kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2015

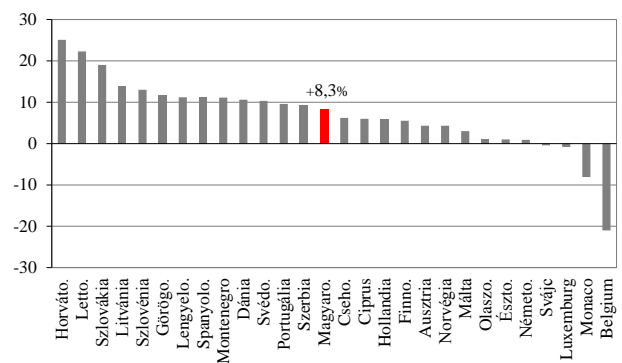


Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2015: 65 720 ezer kiutazás
 Turisztikai kiadások^{b)}, 2015: 79 602 milliárd USD
 Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója az Egyesült Királyságban

A 28 adatszolgáltató ország közül Svájcban, Luxemburgban, Monacóban és Belgiumban csökkent 2016-ban a brit vendégéjszakaszám a kereskedelmi szálláshelyeken, ugyanakkor Horvátországban és Lettországban 20% feletti emelkedést mértek. Szlovákiában 19%-os, Litvániában 14%-os volt a növekedés. A KSH előzetes adatai szerint Magyarországon 8,3%-kal nőtt a brit vendégéjszakák száma 2016-ban. Az adatokból látható, hogy a Brexit ellenére az európai desztinációk döntő többségében nem csökkent a brit vendégforgalom 2016-ban.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának változása alapján, 2016 (%)



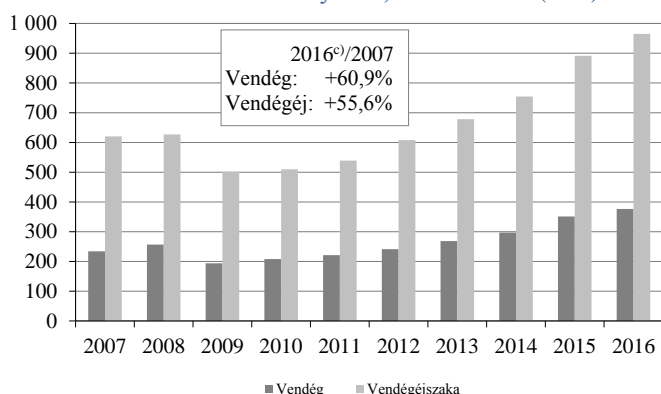
A vendégéjszakák számának alakulását a jobboldali ábra mutatja.

Az előző év azonos időszakához képest, január–októberi/decemberi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai
 Forrás: TourMIS (2017.04.10.)

Magyarország mint úti cél jellemzői

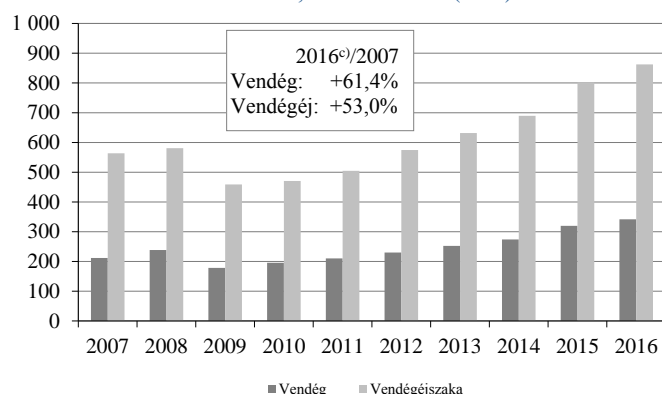
| | |
|--|----------|
| Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2016 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint) | 2. |
| Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2016 | 2,6 éj |
| Vendégéjszakák száma, 2016 | 965 ezer |
| Szállodák igénybevétele, 2016 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából) | 89,4% |
| A brit turisták részesedése Magyarországon a költés alapján | 5,7% |

A brit vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2016^{c)} (ezer)



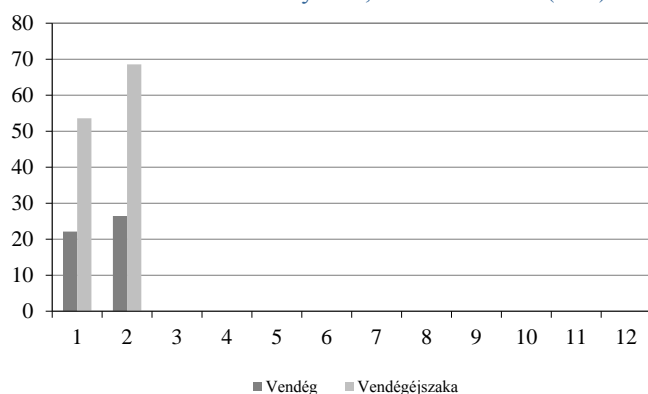
Vendégek száma, 2016^{c)}: 376 573 (+7,2%)
 Vendégéjszakák száma, 2016^{c)}: 964 900 (+8,3%)
 Forrás: KSH

A brit vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2016^{c)} (ezer)



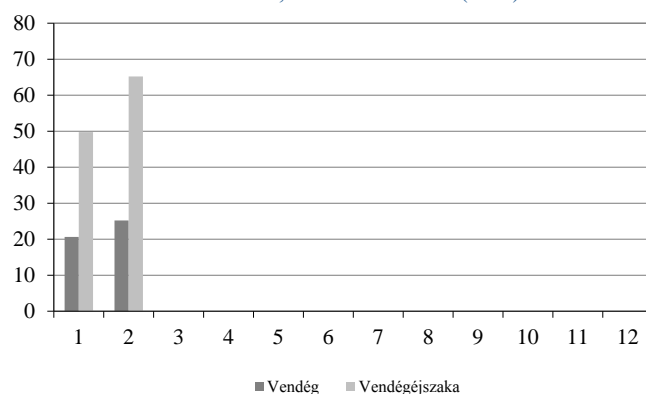
Vendégek száma, 2016^{c)}: 341 669 (+6,8%)
 Vendégéjszakák száma, 2016^{c)}: 862 314 (+7,5%)
 Forrás: KSH

A brit vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2017. 1–2. hó^{c)} (ezer)



Vendégek száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 48 580 (+8,1%)
 Vendégéjszakák száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 122 170 (+10,0%)
 Forrás: KSH

A brit vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2017. 1–2. hó^{c)} (ezer)



Vendégek száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 45 875 (+8,5%)
 Vendégéjszakák száma, 2017. 1–2. hó^{c)}: 114 981 (+10,6%)
 Forrás: KSH

Budapest szerepe a brit beutazó turizmusbán

| Kereskedelmi szálláshelyek | 2007 | 2016 ^{c)} | 2016 ^{c)} /2007 | Budapest aránya ^{d)} | 2017. 1–2. hó ^{c)} | 2017. 1–2. hó/2016. 1–2. hó ^{c)} |
|----------------------------|---------|--------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---|
| Vendég | 205 388 | 340 831 | +65,9% | 90,5% | 45 426 | +8,3% |
| Vendégéjszaka | 535 440 | 876 596 | +63,7% | 90,8% | 114 999 | +10,0% |

Forrás: KSH

Megjegyzések:

a) Becsült adat; b) Közlekedés és turizmus; c) Előzetes adat; d) Budapest aránya az összes brit vendégforgalomhoz viszonyítva, 2016.

Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2017.04.10.); TourMIS (2017.04.10.); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turisztikai Ügynökség

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeire.

Fókuszban:

Az Egyesült Királyság a keresletfelmérési adatok alapján

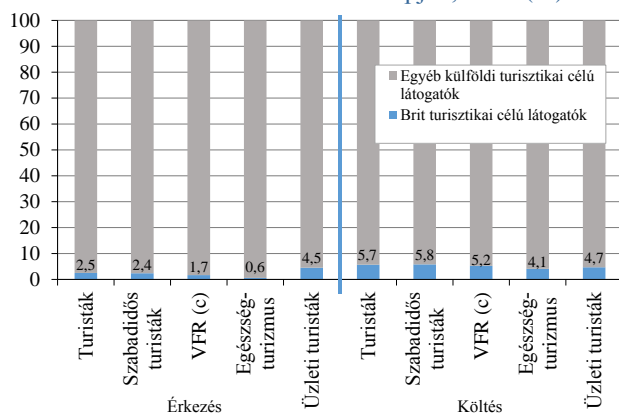
2016

A Magyarországra érkező brit látogatók főbb mutatói, 2016

| | Érkezés | | Költés | | Fajlagos költés ^{d)} | |
|---|---------|-------------|-----------|-------------|-------------------------------|-------------|
| | ezer fő | változás, % | millió Ft | változás, % | Ft | változás, % |
| Összes látogató ^{a)} | 652 | +10,9 | 76 266 | +5,5 | 116 972 | -4,9 |
| Turisztikai céllal érkező látogatók ^{b)} | 536 | +11,2 | 73 517 | +5,2 | 137 159 | -5,4 |
| Szabadidős cél | 477 | +14,1 | 67 110 | +7,7 | 140 692 | -5,7 |
| VFR ^{c)} | 82 | +2,5 | 8 198 | +6,3 | 99 976 | +3,7 |
| Egészségturisztikai cél | 15 | -28,6 | 6 925 | +7,6 | 461 667 | +50,6 |
| Üzleti cél | 59 | -6,3 | 6 406 | -15,4 | 108 576 | -9,6 |

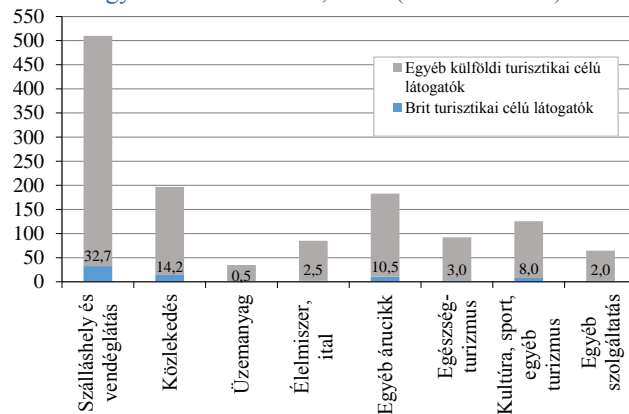
Forrás: KSH

A brit turisztikai célú látogatók^{b)} piaci részesedése az érkezők száma és a költés alapján, 2016 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező brit turisztikai célú látogatók^{b)} fogyasztási szerkezete, 2016 (milliárd forint)



Forrás: KSH

A külföldi és a brit turisztikai célú látogatók főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015

| | Összes turisztikai célú látogató ^{b)} | | | Brit turisztikai célú látogatók ^{b)} | | |
|-----------|--|------------------|----------------------------------|---|------------------|----------------------------------|
| | Érkezés ezer fő | Költés millió Ft | Fajlagos költés ^{d)} Ft | Érkezés ezer fő | Költés millió Ft | Fajlagos költés ^{d)} Ft |
| Légi úton | 4 277 | 700 546 | 163 812 | 471 | 69 056 | 146 497 |
| Közúton | 15 912 | 534 550 | 33 594 | 10 | 852 | 82 618 |

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás).

Források: [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeire.