

Turisztikai kutatások adatbázisa
Projekt adatlap

Megnevezés, cím (magyar vagy idegen nyelven)	Ügyfél-elégedettségi kutatás a hazai turisztikai szektorban
Rövid leírás (max. 300 karakter)	A Direkt és Interaktív Marketing Szövetség (DIMSZ) ügyfél-elégedettség kutatása a turisztikai desztinációk recepcióit, utazási irodákat és légitársaságokat tesztelt email-es és telefonos csatornákon. A szituációk egy üdülés tervezésekor felmerülő kérdéseket és nehézségeket rekonstruálták. A kutatás célja az volt, hogy képet adjon a direktkommunikációs csatornák használatáról a turisztikai szektorban.
Kulcsszavak (4-5 kulcsszó)	Magyarország, ügyfél-elégedettség, turizmus, direktkommunikáció, próbavásárlás
Projekt kezdete (év, hónap, nap)	2014.09.01
Projekt várható vége (év, hónap, nap)	2014.12.31
Helyszín (desztináció)	Magyarország
Finanszírozás forrása (támogatás, ösztöndíj, pályázatazonosító)	
Intézmény(ek)	Direkt és Interaktív Marketing Szövetség
Kutatók	Paradise Solution
További információ, kapcsolattartó neve	Benkő Livia, DIMSZ főtitkár
Kapcsolattartó e-mail címe	benko.livia@dimsz.hu
Kapcsolattartó telefonszáma (például (1) 488 8710)	06 1 413 6397
Kapcsolattartó levelezési címe	1138 Budapest, Madarász Viktor u. 47-49.
Projekt angol nyelvű címe	
Angol nyelvű rövid leírás (max. 300 karakter)	
Angol nyelvű kulcsszavak (4-5 kulcsszó)	
Projekt internetes honlapja	www.dimsz.hu
A kutatáshoz kapcsolódó tudományos publikációk	http://dimsz.hu/index.php?action=kutataslist&list=cikk&id=4

Adatbázisba felvéve: 2015.03.24.

Az adatbázissal kapcsolatban további információ:

Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Iroda
 telefon: (1) 488 8710
 fax: (1) 488 8711
 e-mail: kutatatas@itthon.hu