



Németország

Marketingterv

2009



ungarn-tourismus.de



Németország

Marketingterv

2009

Németország – a világ egyik meghatározó gazdasági nagyhatalma – az EU-tagországok között a gazdasági növekedés terén az utóbbi években a rangsor végén helyezkedett el. Az Európai Gazdaságkutató Központ szerint a német gazdasági várakozások a 15 évvel ezelőtti színvonalra estek vissza. Az általános gazdasági trend ellenére azonban a munkaerőpiaci helyzet pozitívan alakul. A munkanélküliek száma csökken, és 1992 óta a legalacsonyabb értéket mutatja. A munkanélküliek aránya Nyugat-Németországban 6,2%, míg a magyar turizmus számára oly fontos, volt kelet-német tartományokban 12,7%. Az idők aránya egyre nő, és a „szociális olló nyílik”.

Németország Magyarország legfontosabb küldőpiaca. Legtöbb küldőpiacunkkal szemben a németek érdeklődése elsősorban a Balatonra irányul, amelyet a Budapest-Közép-Dunavidék és a Nyugat-Dunántúl követ. Jellemző az átlagos tartózkodási idő csökkenése, valamint a magasabb minőségű szolgáltatások iránti kereslet növekedése a kedvező ár-érvárások megtartása mellett. A Magyarországon kereskedelmi szálláshelyet igénybe vevő német vendégek döntő és egyre növekvő többsége (2007-ben 70%-a) szállodai szolgáltatást vesz igénybe. Ezen belül kiemelkedő a gyógy- és wellness-szállodák népszerűsége.

A német vendégforgalom az átlagoshoz hasonlóan erős szezonalitást mutat, 2007-ben a vendégéjszakák 41,6%-a realizálódott a június-augusztusi időszakban. Emellett a tavaszi és az őszi időszak is kedvelt a német utazók körében, kiemelten május és szeptember hónapok.

A KSH adatai szerint 2007-ben a németek 33,4%-a egy napot, 17,9%-a 1-3 éjszakát, 48,7%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon.

Az egynapos látogatók döntően átutaztak Magyarországon, az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a hivatásturizmus (39,8%), a rokonok és barátok meglátogatása (15,8%), az üdülés (7,6%) és a városnézés (6,6%) volt. A hosszabb időre érkezők 55,0%-a üdülési, 15,3%-a rokon- és barátlátogatási, 14,3%-a egészségturisztikai céllal érkezett.

A német utazási szakma nehéz időket él, az utazási irodák számának csökkenése folytatódik. Ugyanakkor folyamatosan növekszik az internet szerepe. Az utazók 80%-a használja az internetet az informálódáshoz, és 28% foglal is az interneten.

Magyarország legnagyobb konkurenciája Németországban a belföldi turizmus, ami évek óta kétszámjegyű növekedést könyvelhet el. A magas üzemanyagköltségek a közeli (belföldi) desztinációk versenyképességét tovább növelik.

Magyarország imázsa megszükkült, megkopott a németek szemében. Hagyományos vendégkörünk megöregedett, vagy nem utazik már Magyarországra, a „hűsleges”, visszajáró törzsvendégek keresletének jó része pedig nem jelenik meg a kereskedelmi szálláshelyi forgalmi adatokban, mert saját ingatlanukban vagy ismerősöknél szállnak meg. A Magyarország imázs „megújítását” szolgálja, hogy 2009-ben a németországi marketingkommunikációban is középpontban áll a Kulturális Turizmus Éve.

A német légi közlekedési piacon tovább folyik a konszolidáció. Az ország területe a Budapestre és Sármellékre közlekedő légi járatokkal jól le van fedve. Magyarország előnye viszonylagos közelsége is, a repülőjegy-árak emelkedésével párhuzamosan ismét egyre népszerűbbek az autóbusszos utazások.

Általános országinformációk

- Az ország területe: 357 114 km², lakosságszáma: 82 169 000 fő,
- 1 főre jutó GDP: 33 347 USD,
- 82,9 milliárd USD külföldi utazásra - Németország a világ legnagyobb küldőpiaca,
- a világhálót a 10 év feletti lakosság héttizede használja,
- 3,6 belföldi vendégéjszaka/fő/év,
- 0,9 külföldi utazás/fő/év,
- 0,6 szabadidős célú külföldi utazás/fő/év.

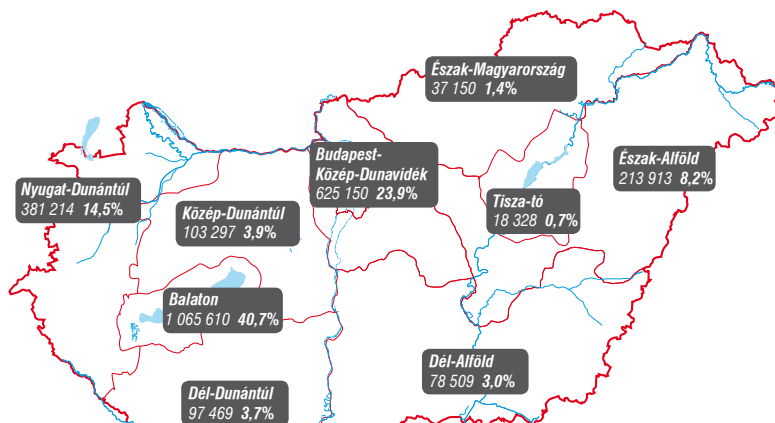
Németország

- Magyarország legfontosabb küldőpiaca,
- részesedése a kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált külföldi vendégéjszakák számából: 25,8%,
- a szállodákban regisztrált külföldi vendégéjszakák számából: 23,0% (2007).

2007-ben 3,2 millió látogató, 608 ezer vendég és 2,6 millió vendégéjszaka a kereskedelmi szálláshelyeken. Az átlagos tartózkodási idő 4,3 éjszaka, ami jóval magasabb a külföldiek átlagos tartózkodási idejénél.

2006-ról 2007-re a német vendégek száma 4,5%-kal, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma 6,9%-kal csökkent.

2007
A német vendégéjszakák számának megoszlása turisztikai régióként



Forrás: KSH

Ungarn Träum dich hin



Célok

- A kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák számának 2%-os növelése.
- Imázsépítés, a magasabb minőségű szolgáltatások előtérbe helyezésével a marketingkommunikációban.
 - Magyarország mint kulturális turisztikai desztináció ismertségének növelése.
 - Új célcsoportok elérése, a régiek érdeklődésének újraélesztése mellett.
 - A német vendégforgalom időbeni koncentrátságának csökkentése.

Kiemelt termékek és desztinációk

- **Vízparti üdülés**
- **Egészségturizmus**
- **Kulturális turizmus, városlátogatás, Budapest**
- **Hivatásturizmus**

2009-ben a marketingtevékenység fókuszában a „Treffpunkt am Balaton 2009”, a határnyitás 20 éves évfordulója, a Balaton Ringen szervezett **Moto GP futam**, Pécs városának **2010-es Európa Kulturális Fővárosi** címe.

Marketingeszközök



Kampányterv

Budapest Winter Invitation 2008. november 1. – 2009. március 31.

	Időpont (hónap)						Partnerek	Marketingeszköz/médium	Célcsoport	Küldőterület
	X	XI	XII	I	II	III				
Online DM akció								Adatbázisból célzottan kiválasztott, városlátogatások iránt érdeklődők	Országos	
S-Bahn plakátok								Városlakók, ingázók, városlátogatók	München	
Ablakfólia autóbuszok ablakára								Városlakók, ingázók, városlátogatók	Nürnberg	
Banner kampány								Városlakók, ingázók, városlátogatók	Országos	
Hirdetés, szerkesztőségi cikk							Süddeutsche Zeitung	Városlakók, ingázók, városlátogatók	Országos	

Vízparti üdülés																
	Időpont (hónap)												Partnerek	Marketingeszköz/médium	Célcsoport	Küldőterület
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII				
Közterületi hirdetés													Balaton RTPI, légitársaságok, LMA		Városlakók, ingázók - családok	Országos
Újsághirdetések													Balaton RTPI, magyar szolgáltatók, légitársaságok, LMA	Szerkesztőségi cikkel, illetve szolgáltatói hirdetésekkel kombinálva	Újságolvasók - családok	Berlin, Bajorország, Hessen, NRW, Baden-Württemberg, Hamburg, Bréma, Thüringia, Szászország
Study túra viszonteladók részére													Légitársaságok, tour operátorok, szolgáltatók, régiók		Szakma	Országos
Utazási irodák													Tour operátorok, szolgáltatók	Plakátok, ajánlatok, flyerek	Utazási irodába járók – vízparti üdülést keresők	Országos
Hírlevél													Magyar szolgáltatók		Sajtó, szakma	Országos
Online DM akció													Balaton régió, szolgáltatók, légitársaságok		Adatbázisból kritériumok szerint kiválasztott címlista	Országos
Újságíró study túra													Tisza-tavi RTPI, szolgáltatók		Sajtó	Országos

Kulturális Turizmus Éve 2009																
	Időpont (hónap)												Partnerek	Marketingeszköz/médium	Célcsoport	Küldőterület
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII				
Közterületi hirdetés, újsághirdetések													BKD RMI, légitársaságok		Városlakók, ingázók – városlátogatók	Országos, Bajorország, Baden-Württemberg NRW, Hessen, Berlin, Hamburg, Bréma
Roadshow													Fesztiválgazdák, szállodák, beutaztató irodák		Szakma és sajtó	München-Frankfurt-Drezda
Study túra (Pécs, kastélyok)													Dél-Dunántúli RMI, magyar szolgáltatók		Szakma, sajtó	Országos
Online oktatás													Magyar szolgáltatók, régiók		Utazási szakma	Országos
Nyereményjáték rádiókkal													Régiók, magyar szolgáltatók		városlátogatók	Dél-Németország Berlin, Frankfurt
Sajtótájékoztató													Régiók, magyar szolgáltatók		Sajtó	Stuttgart, Berlin

Egészségturizmus																
	Időpont (hónap)												Partnerek	Marketingeszköz/médium	Célcsoport	Küldőterület
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII				
Közterületi hirdetések, újsághirdetések													Régiók, magyar szolgáltatók		Városlakók, ingázók – egészségtudatos célcsoport	Országos, Bajorország, Baden-Württemberg, NRW, Berlin, Thüringia Szászország
Közös plakát-és flyer-akciók													Német tour operátorok, magyar szolgáltatók		Nagyközönség	Országos
„Ambient” média													Magyar szolgáltatók		Nem turisztikai szolgáltatók közönsége	Országos
Hallgatói út az MDR1 Radio Sachsen adóval													Tour operátorok, légitársaságok, Hunguest Hotels		Szászországi középkorostyál (40+)	Kelet-Németország

Hivatásturizmus C&I																
	Időpont (hónap)												Partnerek	Marketingeszköz/médium	Célcsoport	Küldőterület
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII				
Szakmai rendezvény													Magyar szolgáltatók, helyi DMC-k		Szakma	Hamburg, Mainz,
Study túra (Budapest, karácsonyi vásár)													Magyar szolgáltatók, légitársaságok		Szakma	Országos
Roadshow													Magyar szolgáltatók, helyi DMC-k		Szakma	München, Frankfurt, Düsseldorf

MOTO GP – Balaton Ring																	
	Időpont (hónap)												Partnerek	Marketingeszköz/médium	Célcsoport	Küldőterület	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII					
Online DM akció																Motorsport iránt érdeklődők	
Study túra													Magyar szolgáltatók, légitársaságok		Szakma	Országos	

Kiállítások, vásárok, road show-k					
	Időpont	Partnerek	Marketingeszköz/médium	Célcsoport	Küldőterület
CMT, Stuttgart	január 17-25.	Magyar szolgáltatók	Turisztikai vásár	Nagyközönség	Baden-Württemberg
CBR, München	február 26. – március 2.	Magyar szolgáltatók	Turisztikai vásár	Nagyközönség	Bajorország
ITB, Berlin	március 11-15.	Magyar szolgáltatók	Turisztikai vásár	Szakma, nagyközönség	Egész Németország
IMEX, Frankfurt	május 26-28.	Magyar szolgáltatók	Hivatásturisztikai vásár	Szakma	Egész Németország
Reisen & Caravan, Lipcse	november 18-22.	Magyar szolgáltatók	Turisztikai vásár	Nagyközönség	Keleti tartományok
Reisemarkt, Drezda	január 30. – február 1.	Magyar szolgáltatók	Turisztikai vásár	Nagyközönség	Keleti tartományok
Reisen, Hamburg	február 4-8.	Magyar szolgáltatók	Turisztikai vásár	Nagyközönség	Északi tartományok
Reise, Camping, Essen	február 25. – március 1.	Magyar szolgáltatók	Turisztikai vásár	Nagyközönség	NRW
RDA, Köln	augusztus 4-6.	Magyar szolgáltatók	Buszos turisztikai vásár	Szakma	Egész Németország
Reisen & Caravan, Erfurt	október 29. – november 1.	Magyar szolgáltatók	Turisztikai vásár	Nagyközönség	Keleti tartományok

Partnerek, elérhetőségek

Kiemelt magyarországi turisztikai partnerek:

- Balassi Intézet
- beutaztató irodák
- Budapesti Fesztiválközpont Kht.
- BTH Budapesti Turisztikai Szolgáltató Kht.
 - C&I-specialisták
 - éttermi szolgáltatók
 - kulturális szolgáltatók
 - programgazdák
- szállodák, szállodaláncok, további szálláshelyek

Kiemelt németországi turisztikai partnerek:

- ADAC, Alpetour, AMEROPA, Behringer, DERTOUR-, Eberhardt Travel, FIT Reisen, FTI, Grimm Touristik, IfB, Ikarus, ITS, Kröger Reisen, Mutsch Reisen, NECKERMANN- THOMAS COOK OTS, Profi Concept, Salamon Reisen, Service Reisen, Schumann Reisen, TUI, Wolff-Ostreisen
- Air Berlin, Deutsche Lufthansa, Easyjet, Germanwings, Hamburg International, Malév, Ryanair

Egyéb – nem turisztikai – partnerek:

- kulturális intézetek Berlinben és Stuttgartban
 - magyar települések testvérvárosai
- nagykövetség, konzulátusok Münchenben és Düsseldorfban
 - német-magyar baráti társaságok
 - tiszteletbeli konzulok



Ungarisches Tourismusamt - Direktion Deutschland, Ungarisches Tourismusamt - Regionaldirektion Berlin & Deutschland Ost

Németország igazgató: Sztojanovics Kristóf
Képviselővezető: Pap Mária
10117 Berlin, Wilhelmstr. 61, Németország
Telefon: +49 30 24 31 46 0
Fax: +49 30 24 31 46 13
E-mail: berlin@ungarn-tourismus.de
sztojan@ungarn-tourismus.de
Honlap: www.ungarn-tourismus.de

Regionaldirektion Deutschland Mitte, Nord & West

Németország igazgató: Czánt Ildikó
60528 Frankfurt/Main, Lyoner Str. 44-48,
Németország
Telefon: +49 69 9288 4620
Fax: + 49 69 9288 4623
E-mail: sekretariat@ungarn-tourismus.de
Honlap: www.ungarn-tourismus.de

Ungarisches Tourismusamt - Regionaldirektion Deutschland Süd

Képviselővezető: Gyuricza Bernadett
81929 München Stefan-George-Ring 29,
Németország
Telefon: +49 89 309 040 311
Fax: +49 89 309 040 510
E-mail: munchen@ungarn-tourismus.de
Honlap: www.ungarn-tourismus.de

Magyar Turizmus Zrt. – Külszervezeti Csoport

Desztinációs referens: Csics Zsuzsanna
1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.
Telefon: 06-1/488 8763
Fax: 06-1/488 8731
E-mail: csics@itthon.hu
Honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak

További, folyamatosan frissülő információ
marketingakcióinkról:
[http:// akcioterv.hungarytourism.hu/](http://akcioterv.hungarytourism.hu/)