



2007. március 13.

SAJTÓANYAG

2007 - A ZÖLDTURIZMUS ÉVE



A 2006-os Bor és Gasztronómia évének sikerére alapozva 2007-ben a Magyar Turizmus Zrt. folytatja a tematikus évad koncepcióját és meghirdeti belföldön a Zöldturizmus Évét, amelyben – a környezettudatosság szerepének hangsúlyozásával – a természetjárás, a nemzeti parkok, a kerékpározás, a vízi- és a lovasturizmus élvez kiemelt szerepet.



A magyar lakosság közel fele az elmúlt három évben egyetlen magyarországi Nemzeti Parkban sem járt és nem szokott túrázni vagy lovagolni sem – derült ki a Magyar Turizmus Zrt. által, a zöldturizmus témakörében végzett kutatás eredményeiből. A nemzeti turisztikai marketingszervezet célja a kampányévvel éppen ezért a hazai lakosság érdeklődésének felkeltése, illetve erősítése hazánk természeti értékei iránt. A cél, hogy az olyan aktív kikapcsolódási formák, mint a természetjárás, a lovaglás, a kerékpározás vagy egyéb, természet kínálta programok részben a passzív, nézelődő turizmus alternatívájaként, részben annak kiegészítőjeként, hangsúlyosabban jelenjenek meg a belföldi turisták tevékenységében. A kampányév során a nemzeti turisztikai marketingszervezet kiemelt figyelmet fordít a környezettudatos életmód népszerűsítésére a belföldi lakosság körében.



Magyarország kilenc régiójának természeti kincsei, folyói, tavai, turistaösvényei, bicikliútjai, lovaglásra alkalmas terepei egészséges, tartalmas programot, maradandó élményt kínálnak a turistáknak, éppen ezért a kampányév szlogenjei:

„Nyomot hagy benned!”

és

„Új élmények nyomában.”

A kampányév során számos izgalmas akcióval várja a Magyar Turizmus Zrt. a kalandozni vágyókat.



1. kalandozás

A kampányév egy nagyszabású, országos akcióval indul. **2007. március 24-én, szombaton** a Magyar Turizmus Zrt., a Magyar Természetbarát Szövetség és a Magyar Geocaching Közhasznú Egyesület **Kincskereső Játékra** hív mindenkit, aki kalandos formában szeretne megismerkedni Magyarországot természeti kincseivel. Az ország 9 régiójában 11 kincskereső bázis várja a „zöldutazókat”, ahonnan kiindulva öt-öt, felfedezésre váró természeti kincset kell megkeresniük. A játékosok választhatnak hogy a kincseket önállóan,

- saját GPS készülékük segítségével, a pontok koordinátái alapján,
- hagyományos kincskereső leírás segítségével

keresik meg, vagy

- részt vesznek a túravezetők által kísért, csoportos, 9, 11, 13, és 15 órakor induló kincskereső túrákon, amelyeken a GPS működésével is megismerkedhetnek.

A kincskereső természetesen nem csupán a természet élményével lesznek gazdagabbak. Minél több kincset talál meg egy játékos, annál értékesebb garantált nyereményben részesül a bázispontokon, ahol turisztikai információk, profi túravezetők, GPS bemutatók és egyéb érdekességek várják az érdeklődőket.

A bázishelyszínek pontos listája megtekinthető a www.itthon.hu oldalon.



2. kalandozás

A játékos kedvűek számára a kincskeresést követően az **Utazás Kiállítás** is tartogat meglepetéseket, **2007. március 29. és április 1. között**. A Magyar Turizmus Zrt. játékos vetélkedővel várja az érdeklődőket kilenc regionális irodájának standjain. A garantált ajándék természetesen ezúttal sem marad el. A kiállításon a Magyar Turizmus Zrt. a kampányév során együttműködő, kiemelt partnerével, a nemzeti park igazgatóságokat működtető Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztériummal (KvVM) összehangoltan jelenik meg. Az MT Zrt. központi (B pavilon 5/B stand), illetve régiós standjain idén a zöldszturisztikai ajánlatok kapnak kiemelt szerepet.



3. kalandozás

Április 14. és 22. között a lovas kalandozásé a főszerep. A „**Család Lovardája Program**” keretében az akcióban részt vevő lovas létesítmények egy héten (két hétvégén) át 50%-os kedvezménnyel kínálják szolgáltatásaikat. A Magyar Turizmus Zrt. és a Magyar Lovasturisztikai Közhasznú Szövetség által szervezett program lényege, hogy minél többen megismerjék hazánk kiváló lovasturisztikai adottságait. A programhét során nem csupán a

lovaglás, hanem az akcióban részt vevő szolgáltatók által kínált szállásslolgáltatás is fél áron vehető igénybe. A szolgáltatók listája március végétől elérhető lesz a www.itthon.hu honlapon



4. kalandozás

Májusban a balatoni természeti értékeké lesz a főszerep, amikor a zöldutazók meggyőződhetnek arról, hogy a Balaton nem csupán a nyári fürdőzések paradicsoma. A Balaton régióban szebbnél szebb gyalogtúrák, barlangseták, hőlégballonozás, kerékpártúrák, lovaglási lehetőségek, valamint evezős és vitorlás programok várják az utazókat. A Magyar Turizmus Zrt. figyelemfelkeltő kampányt indít a média segítségével, a balatoni természeti értékek és a gazdag programkínálat népszerűsítésére.



5. kalandozás

Júniusban az ország tíz nemzeti parkja mutatkozik be a „kalandoroknak” Budapesten, a Pál-völgyi barlang kőfejtőjénél. **2007. június 15-én** a szakmai érdeklődőket várják ismeretterjesztő és szakmai előadásokkal, sajtótájékoztatóval, filmvetítésekkel és „zöld teaházzal, **2007. június 16-17-én pedig** nagyközönségi programokra kerül sor. A nemzeti parkok bemutatkozását a hétvégén kirakodóvásár, hagyományőrző kézművesek bemutatói, bioétel-kóstoló, civil szervezetek bemutatkozása, játékos vetélkedők, barlangtúrák, és „zöld” koncertek kísérik.



6. kalandozás

A budapesti bemutatkozást követő héten, **2007. június 18-24. között**, hagyományteremtő céllal, először kerül megrendezésre a „**Magyar Nemzeti Parkok Hete**”, amelynek keretében a nemzeti parkok ingyenes, illetve kedvezményes programokat, belépőket, szakvezetést, valamint extra programokat biztosítanak a nagyközönség számára. Az országos akció a KvVM és a nemzeti park-igazgatóságok szervezésében valósul meg. A Magyar Turizmus Zrt. és a szakmai szervezetek összefogásával az akcióhetet szállásdíjkezdmények is kiegészítik, amelyről hamarosan további információk érhetők el a www.itthon.hu és a www.nemzetipark.gov.hu honlapon.



7. kalandozás

Szeptemberben a Magyar Turizmus Zrt. figyelme is az autómentes közlekedésre irányul. Az **Európai Autómentes Hét** eseményein mindenki meggyőződhet a környezetbarát közlekedési eszközök (pl. kerékpár, kisvasút) használatának előnyeiről. (**2007. szeptember 22-i hét**)



8. kalandozás

Ősszel az ország leggyakoribb és legkülönlegesebb madarait is megismerhetik az érdeklődők az „**Európai Madármegfigyelő Napok**” eseményei során. Az MT Zrt. és a Magyar Madártani Egyesület az ország több pontján, szakemberek által vezetett madármegfigyelő túrákra várja az érdeklődőket **2007. október 6-án és 7-én**.

Egész éven át tartó kalandozások



Egész éven át érdemes lesz fényképeket készíteni a gyalogos, kerékpáros, lovas vagy vízi kalandozásokról, hiszen a Magyar Turizmus Zrt a Magyar Természetbarát Szövetséggel együttműködésben közös, egész éven át tartó fotópályázatot hirdet, amelyen értékes nyeremények találnak gazdára.



A nemzeti parkok és az MT Zrt. közös pecsétgyűjtő akciójában egy külön erre a célra nyomtatott kártyára négy nemzeti park pecsétjét kell összegyűjteni a játékosoknak, hogy a nemzeti parkok által nyújtott, számos kedvezményben részesülhessenek. Akik kedvet kaptak a nemzeti parki kalandozásokhoz, keressék a pecsételős kártyákat az Est Lapok lelőhelyein és a nemzeti parkok bemutatóhelyein!



A Magyar Turizmus Zrt. a Magyar Természetbarát Szövetséggel együttműködésben versenyt hirdet a természetjárást kedvelő családok számára. Az Országos Kéktúra bejárását a 2007-es évben elkezdő családok közül a legtöbb kilométert teljesítők értékes nyereményekben részesülnek az év végén.

Kalandozások a régiókban

A kiemelt eseményeken túl az ország kilenc régiója is számos akcióval kapcsolódik a kampányévhez, amelyekről a Zrt. közlemények, illetve PR-cikkek és hirdetések formájában, valamint honlapjain tájékoztatja majd a médiát és a nagyközönséget.

Kiadványok:

A Magyar Turizmus Zrt. számos kiadvánnyal kíván a zöldsutazók segítségére lenni az úti cél, illetve a program kiválasztásában. Az „52 hétvége - 52 túraajánlat” az ország legszebb, 2-4 napos túraútvonalait mutatja be magyar nyelven, és hasznos tanácsokkal látja el a túrázni indulókat. A „Nemzeti parkok” című leporelló – amely a KvVM-mel együttműködésben, magyar, német és angol nyelven készült – hazánk 10 nemzeti parkjába invitálja az olvasót. A „Lóháton” című kiadványból a hazai lovas létesítményekről és szolgáltatásokról tájékozódhatnak az érdeklődők, a kerékpáros térkép hazánk kerékpáros túraútvonalait, míg

a vízi turisztikai térkép a vízitúra lehetőségeket mutatja be. A központi anyagok mellett természetesen régiós kiadványok; gyalogtúra- és kerékpáros térképek, tanösvényeket bemutató kiadványok, eseménynaptárak is rendelkezésre állnak.

A kampányév eseményeiről az **Est Lapok különszámaként**, 200.000 példányban megjelenő kiadványból tájékozódhatnak az érdeklődők, amely tartalmazza a kampányév legfontosabb eseményeit, és bemutatja a régiók kampányévhez kapcsolódó kiemelt zöldturisztikai nagyközönségi rendezvényeit.

A Zöldturizmus Évének tematikájához kapcsolódik idén az **Itthon otthon van turisztikai melléklet és a televíziós programajánló** is.

A kampányt népszerűsítő hirdetések, PR cikkek és az Est különszámon kívül természetesen a **www.itthon.hu** weboldal alatt létrehozott mikrosite-ról is tájékozódhatnak az érdeklődők.

Együttműködő partnereink:

- Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium
- Magyar Természetbarát Szövetség
- Magyar Lovas Turisztikai Szövetség
- Magyar Kerékpáros Klub
- Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület
- Magyar Geocaching Közhasznú Egyesület
- Magyar Állatkertek Szövetsége
- Magyar Natúrparkok Szövetsége

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.

Kommunikációs Csoport

Tel.: 488-8748

Fax.: 488-8600

E-mail: pr@itthon.hu

Internet: www.itthon.hu